

Comércio externo de Macau no 1^o trimestre de 2021

Comportamento Global

No primeiro trimestre de 2021, o valor total do comércio externo de Macau ascendeu 71,7%, passando de 19,30 mil milhões de patacas no trimestre homólogo de 2020, para 33,15 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 29,69 mil milhões de patacas, crescendo 82,2%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas atingiu 3,46 mil milhões, subindo 15,1%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 11,7%, ou seja, menos 6,8 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2020. O défice da balança comercial expandiu-se de 13,29 mil milhões de patacas no primeiro trimestre de 2020, para 26,23 mil milhões no trimestre de referência.

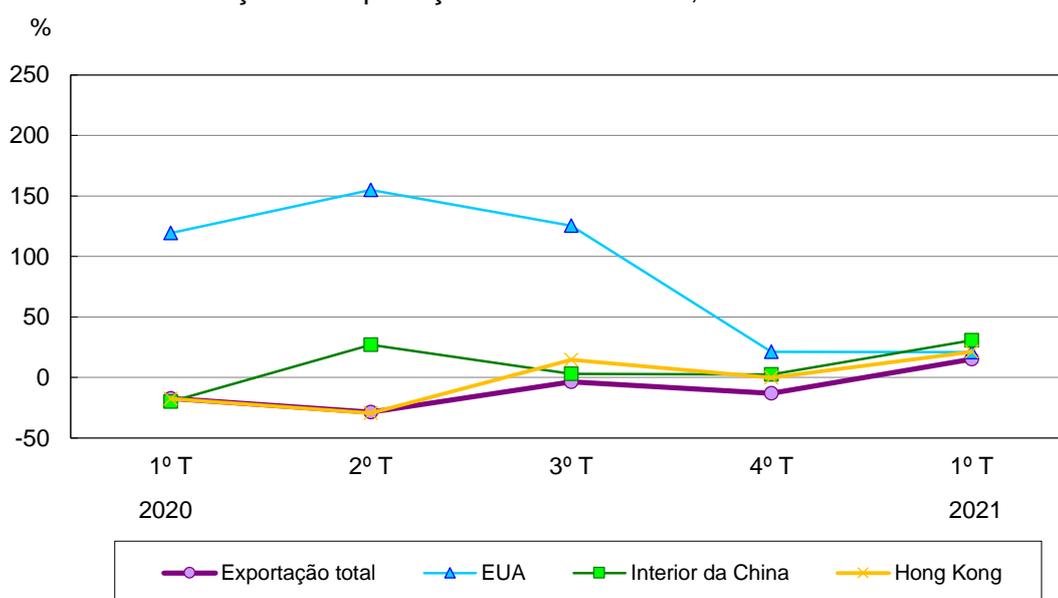
Comportamento da Exportação Total

No primeiro trimestre, a exportação de mercadorias aumentou 15,1% em termos anuais, observando-se acréscimos de 16,9% na exportação doméstica e de 14,8% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para Hong Kong (2,58 mil milhões de patacas), o Interior da China (434,0 milhões), os EUA (129,8 milhões), o Vietname (29,7 milhões), o Japão (23,2 milhões) e Singapura (22,1 milhões) aumentaram 21,3%, 30,6%, 20,9%, 6,4%, 31,1% e 46,5%, respectivamente, ao passo que o valor de mercadorias exportadas para a UE (47,7 milhões) desceu 3,8%.

No que concerne às principais mercadorias exportadas, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” (325,0 milhões de patacas) caiu 25,9%, representando 9,4% do valor total da exportação. Destacam-se os acréscimos nos valores exportados dos “componentes electrónicos” (+116,9%), dos “diamantes e joalharia com diamantes” (+106,4%), do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+63,7%), das “máquinas, aparelhos e suas partes” (+53,2%), dos “relógios de pulso” (+53,1%) e do “cobre e suas obras” (+14,4%). Em contraste, desceu o valor exportado dos “outros produtos” (-19,5%).

Variação da exportação de mercadorias, em termos anuais



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 425,7 milhões de patacas (12,3% do total das mercadorias exportadas), tendo subido 16,9% em termos anuais e 0,6% em termos trimestrais. Os EUA eram o maior mercado de exportação doméstica (29,3% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor aumentado 23,6% em termos anuais. Os valores da exportação para o Interior da China e para a UE subiram 29,0% e 10,2%, respectivamente, porém, os da exportação para Hong Kong e para o Japão baixaram 0,7% e 36,1%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (23,9% do total da exportação doméstica) aumentou 5,1%, realçando-se variações de +5,9% na exportação para os EUA (84,9% do total da exportação doméstica de vestuário) e de -14,3% na exportação para Hong Kong (9,3%). A exportação do “cobre e suas obras” (22,0% do total da exportação doméstica) e a dos “outros produtos” (47,5%) subiram 14,3% e 54,5%, respectivamente, enquanto a do “tabaco” (6,6%) desceu 48,4%.

A exportação doméstica para o Interior da China ascendeu 29,0% para 66,4 milhões de patacas (15,6% do total da exportação doméstica), das quais 24,1 milhões (+26,8%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (47,8% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 1,2 milhões de patacas.

De acordo com os resultados do “Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador” no primeiro trimestre de 2021, observou-se que:

- 27,6% das empresas inquiridas anteciparam no primeiro trimestre de 2021 uma perspectiva optimista (isto é, menos 1,3 pontos percentuais face às previsões divulgadas no trimestre anterior, com 28,9%), das quais 10,5% consideraram um aumento substancial e 17,1% uma ligeira subida;
- 14,6% previram uma evolução menos promissora das exportações, o que significa uma descida de 31,0 pontos percentuais face a 45,6% no quarto trimestre de 2020, enquanto que em termos anuais se registou um decréscimo acentuado de 55,3 pontos percentuais;
- 57,8% previram a estagnação no primeiro trimestre de 2021, ou seja, mais 32,3 pontos percentuais face a 25,5% no quarto trimestre de 2020.

Estes dados reflectem a continuidade das flutuações na economia mundial, originadas pela pandemia da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus que dura há mais de um ano. Apesar de uma gradual estabilização da economia, os exportadores continuam a assumir uma atitude cautelosa quanto às futuras exportações. Por seu turno, a duração média mensal da carteira de encomendas de que os empresários industriais dispunham equivalia a 3,1 meses no trimestre em análise, sendo semelhante à do quarto trimestre de 2020.

Comportamento da Reexportação

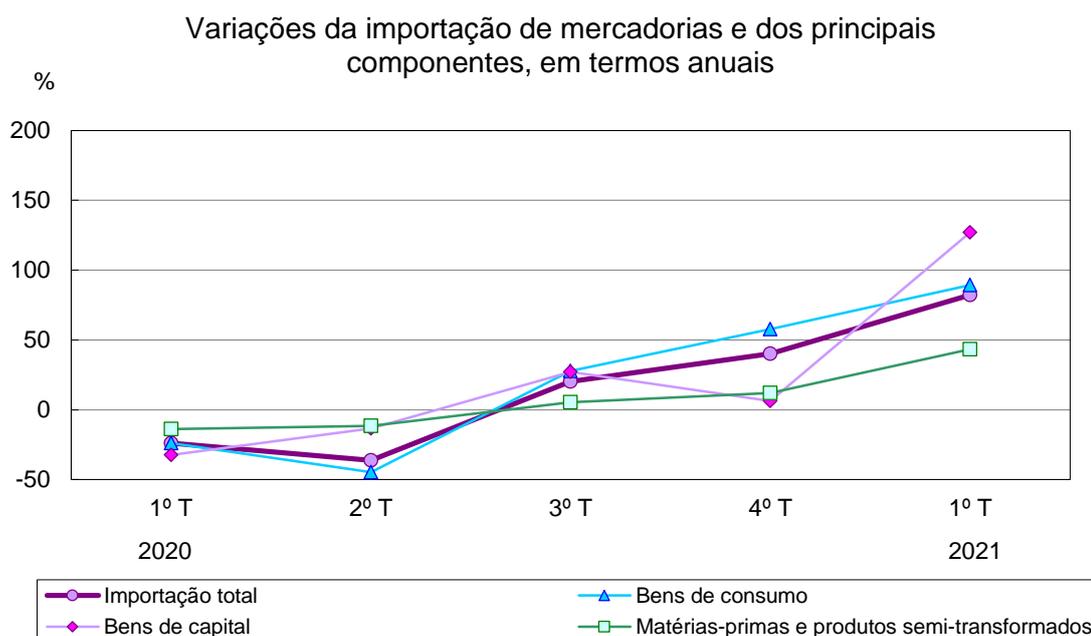
No primeiro trimestre de 2021, o valor total da reexportação subiu 14,8% para 3,04 mil milhões de patacas (87,7% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (81,1% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (12,1%). Os valores da reexportação para Hong Kong e para o Interior da China subiram 22,5% e 30,9%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, os valores da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,3% do total da reexportação), dos “bens de consumo” (62,9%) e dos “outros produtos” (33,8%) ascenderam 23,5%, 17,3% e 9,7%, respectivamente.

Comportamento da Importação

No primeiro trimestre de 2021, o valor total das mercadorias importadas aumentou 82,2% para 29,69 mil milhões de patacas. O Interior da China era a maior origem da importação local (33,8% do total da importação), com o valor de 10,03 mil milhões de patacas (+77,2%). Quanto às outras origens da importação, os valores importados da UE (32,5% do total), dos EUA (4,5%), do Japão (6,8%), da Suíça (9,3%), de Hong Kong (4,0%) e da República da Coreia (1,1%) subiram 105,3%, 52,1%, 86,1%, 162,7%, 52,4% e 9,7%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de consumo” (72,4% do total da importação), dos “bens de capital” (16,1%) e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (7,4%) aumentaram 89,2%, 127,0% e 43,4%, respectivamente, contudo, o valor dos “combustíveis e lubrificantes” (4,1%) desceu 6,0%.

A importação dos “bens de consumo” cresceu em termos anuais, realçando-se +111,6% no “vestuário e calçado” (11,2% do total da importação), +15,0% nos “produtos alimentares e bebidas” (10,6%), +137,6% nos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (10,4%), +171,4% nos “relógios de pulso” (9,1%), +190,7% nas “malas e carteiras” (8,6%), +130,3% na “joalheria em ouro” (6,6%), +47,9% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (1,6%) e +56,2% nos “outros bens de consumo” (14,2%).



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2020	2020	2020	2021	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	102.295,1	102.922,2	103.372,1	19.304,9	15.035,6	29.314,5	39.717,1	33.152,5
	V. H.	17,4	0,6	0,4	-22,9	-35,4	17,3	34,1	71,7
B. Exportação	10 ⁶ MOP	12.192,6	12.796,7	10.812,9	3.007,4	1.970,3	2.878,9	2.956,3	3.461,1
	V. H.	8,1	5,0	-15,5	-17,3	-28,7	-3,7	-13,1	15,1
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.530,6	1.512,7	1.563,4	364,2	334,9	441,3	423,0	425,7
	V. H.	-14,3	-1,2	3,4	10,0	-2,2	12,3	-5,2	16,9
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	10.661,9	11.284,1	9.249,5	2.643,2	1.635,4	2.437,7	2.533,3	3.035,4
	V. H.	12,3	5,8	-18,0	-20,1	-32,5	-6,2	-14,3	14,8
C. Importação	10 ⁶ MOP	90.102,6	90.125,4	92.559,2	16.297,4	13.065,3	26.435,6	36.760,8	29.691,4
	V. H.	18,8	0 [#]	2,7	-23,9	-36,3	20,2	40,2	82,2
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-77.910,0	-77.328,7	-81.746,2	-13.290,0	-11.095,1	-23.556,6	-33.804,6	-26.230,3
E. Taxa de cobertura		13,5	14,2	11,7	18,5	15,1	10,9	8,0	11,7
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)									
1. Exportação									
	Índice de valores	Índices	121,4	127,4	107,6	119,7	78,4	114,6	117,7
	V. H.	8,1	4,9	-15,5	-17,4	-28,8	-3,8	-13,1	15,1
Índice de preços	Índices	100,5	100,5	100,5	100,6	100,3	99,9	101,0	101,2
	V. H.	0,5	0 [#]	0 [#]	-0,4	0,1	-0,4	0,8	0,6
Índice de quantidades	Índices	120,7	126,8	107,1	119,0	78,2	114,7	116,5	136,1
	V. H.	7,5	5,1	-15,5	-17,1	-28,8	-3,4	-13,8	14,4
2. Importação									
	Índice de valores	Índices	126,3	126,3	129,7	91,4	73,2	148,2	206,1
	V. H.	18,8	0 [#]	2,7	-23,8	-36,3	20,2	40,2	82,4
Índice de preços	Índices	100,5	100,4	100,3	100,4	99,9	100,0	100,6	100,9
	V. H.	0,7	-0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,6	0,1	0,5
Índice de quantidades	Índices	125,6	125,9	129,4	91,0	73,4	148,2	204,9	165,3
	V. H.	17,8	0,2	2,8	-24,1	-36,0	20,9	40,1	81,6
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,0	100,1	100,2	100,2	100,5	99,9	100,4	100,4
	V. H.	-0,2	0,1	0,1	-0,7	0,5	0,2	0,6	0,2

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2020	2020	2020	2021	Estrutura	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	12.192,6	12.796,7	10.812,9	3.007,4	1.970,3	2.878,9	2.956,3	3.461,1	100,0
	V. H.	8,1	5,0	-15,5	-17,3	-28,7	-3,7	-13,1	15,1	
1. Destino										
Interior da China	10 ⁶ MOP	2.012,8	1.577,6	1.616,3	332,3	466,7	417,6	399,7	434,0	12,5
	V. H.	-5,1	-21,6	2,5	-19,9	27,0	3,0	2,6	30,6	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7.569,8	8.162,5	7.464,0	2.126,8	1.203,6	2.042,3	2.091,4	2.578,8	74,5
	V. H.	14,7	7,8	-8,6	-17,5	-29,4	14,5	-0,2	21,3	
União Europeia	10 ⁶ MOP	208,5	196,6	177,6	49,6	47,9	40,1	40,0	47,7	1,4
	V. H.	10,0	-5,7	-9,7	28,3	-14,2	-16,0	-26,4	-3,8	
EUA	10 ⁶ MOP	129,2	294,3	554,4	107,4	105,9	203,7	137,4	129,8	3,8
	V. H.	-30,4	127,7	88,4	119,4	154,8	125,4	21,2	20,9	
Vietname	10 ⁶ MOP	115,3	59,6	63,6	27,9	3,3	4,1	28,3	29,7	0,9
	V. H.	217,6	-48,3	6,6	457,5	-67,8	-54,0	-20,2	6,4	
Singapura	10 ⁶ MOP	75,2	68,4	50,4	15,1	6,0	9,3	20,0	22,1	0,6
	V. H.	36,4	-9,1	-26,3	132,0	-50,2	-70,9	12,4	46,5	
Filipinas	10 ⁶ MOP	20,4	44,4	50,0	19,1	20,0	4,5	6,4	1,8	0,1
	V. H.	-21,8	117,9	12,6	85,2	227,1	-69,0	-52,6	-90,4	
Japão	10 ⁶ MOP	53,5	80,0	55,2	17,7	6,9	14,1	16,6	23,2	0,7
	V. H.	-69,1	49,5	-30,9	8,7	-71,9	-26,2	-17,5	31,1	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	693,1	1.064,2	1.623,7	438,4	341,1	465,2	378,9	325,0	9,4
	V. H.	-19,3	53,5	52,6	83,5	51,3	58,4	23,7	-25,9	
Vestuário	10 ⁶ MOP	627,9	1.024,5	1.549,1	414,9	309,0	454,2	371,0	317,6	9,2
	V. H.	-20,7	63,2	51,2	79,7	43,2	62,1	24,7	-23,4	
Malha	10 ⁶ MOP	306,4	431,8	615,2	138,4	116,1	185,4	175,2	136,7	3,9
	V. H.	-24,8	40,9	42,5	51,8	22,7	49,3	44,0	-1,3	
Tecido	10 ⁶ MOP	321,5	592,7	933,9	276,5	192,9	268,7	195,8	181,0	5,2
	V. H.	-16,4	84,4	57,5	98,0	59,1	72,3	11,3	-34,6	
Têxteis	10 ⁶ MOP	65,2	39,7	74,5	23,5	32,1	11,1	7,9	7,4	0,2
	V. H.	-3,1	-39,2	87,9	193,5	234,1	-17,5	-8,8	-68,5	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	2.561,2	2.472,4	1.778,1	502,2	333,9	332,4	609,5	769,6	22,2
	V. H.	93,1	-3,5	-28,1	-31,9	-30,9	-2,4	-33,1	53,2	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1.231,4	1.145,9	1.124,8	275,0	123,3	373,0	353,6	421,0	12,2
	V. H.	20,5	-6,9	-1,8	-25,3	-47,6	26,3	43,1	53,1	
Diamantes e joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	550,6	895,1	998,2	256,8	134,0	344,2	263,2	530,1	15,3
	V. H.	-13,3	62,6	11,5	-56,1	3,2	195,7	312,6	106,4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	517,6	605,1	283,0	95,5	64,1	48,4	75,1	156,3	4,5
	V. H.	-27,8	16,9	-53,2	-31,2	-55,8	-61,3	-61,7	63,7	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	490,5	612,8	389,0	52,8	115,9	121,0	99,3	114,5	3,3
	V. H.	-33,8	24,9	-36,5	-45,6	5,0	-42,3	-49,3	116,9	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	449,5	373,1	313,5	82,0	72,1	73,2	86,3	93,7	2,7
	V. H.	-3,3	-17,0	-16,0	-17,7	-25,6	-16,1	-3,5	14,4	
Outros	10 ⁶ MOP	5.698,7	5.628,2	4.302,6	1.304,8	785,9	1.121,5	1.090,5	1.050,7	30,4
	V. H.	3,3	-1,2	-23,6	-5,0	-41,3	-26,3	-21,8	-19,5	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2018	2019	2020	2020 1ºT	2020 2ºT	2020 3ºT	2020 4ºT	2021 1ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP V. H.	1.530,6 -14,3	1.512,7 -1,2	1.563,4 3,4	364,2 10,0	334,9 -2,2	441,3 12,3	423,0 -5,2	425,7 16,9	100,0
1. Destino										
Interior da China	10 ⁶ MOP V. H.	338,6 0,4	270,9 -20,0	212,9 -24,4	51,5 -22,4	43,7 -31,3	54,8 -26,1	62,9 -5,9	66,4 29,0	15,6
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	747,4 -8,3	618,8 -17,2	461,1 -25,5	118,3 -21,5	93,7 -38,8	103,6 -34,2	145,5 -7,7	117,5 -0,7	27,6
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	164,3 5,5	145,9 -11,2	155,8 6,8	42,0 18,6	41,8 1,1	37,6 36,2	34,4 -17,0	46,3 10,2	10,9
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	108,8 -36,9	272,1 150,0	521,9 91,8	100,9 159,8	100,4 165,0	192,4 124,2	128,2 17,0	124,6 23,6	29,3
Índia	10 ⁶ MOP V. H.	54,2 -28,6	34,5 -36,5	80,7 134,1	17,5 96,7	16,9 200,2	22,9 73,4	23,3 248,1	17,7 1,1	4,2
Vietname	10 ⁶ MOP V. H.	10,7 -14,4	9,5 -11,2	8,7 -8,7	0,2 -87,3	1,2 -82,2	0,9 14,2	6,4 2.020,6	19,5 8.389,6	4,6
Canadá	10 ⁶ MOP V. H.	21,2 32,8	19,3 -9,0	25,0 29,5	3,1 19,5	6,0 9,2	10,4 73,7	5,5 4,8	6,2 102,0	1,5
Filipinas	10 ⁶ MOP V. H.	11,4 42,6	25,1 120,7	20,3 -19,3	7,8 -15,2	12,2 181,8	0,1 -96,5	0,1 -98,4	0 [#] -99,8	0 [#]
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	6,5 -93,2	9,3 43,4	11,9 27,5	4,6 178,9	3,6 41,0	2,7 -28,5	0,9 -27,1	2,9 -36,1	0,7
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP V. H.	76,1 68,8	235,9 210,2	518,1 119,6	96,6 462,0	95,9 255,3	190,8 139,2	134,7 20,3	101,6 5,1	23,9
Malha	10 ⁶ MOP V. H.	39,6 65,5	132,4 234,6	187,1 41,3	23,6 86,4	38,5 59,4	71,3 56,7	53,7 7,1	44,5 88,1	10,4
Tecido	10 ⁶ MOP V. H.	36,5 72,6	103,5 183,7	331,0 219,8	73,0 1.516,8	57,4 1.899,2	119,5 249,1	81,1 31,0	57,1 -21,8	13,4
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP V. H.	448,7 -3,3	372,4 -17,0	313,1 -15,9	81,9 -17,7	72,0 -25,6	73,1 -16,1	86,2 -3,2	93,6 14,3	22,0
Tabaco	10 ⁶ MOP V. H.	311,1 -10,1	329,6 6,0	136,8 -58,5	54,8 -26,8	26,7 -67,5	17,1 -76,6	38,2 -61,6	28,3 -48,4	6,6
Outros	10 ⁶ MOP V. H.	694,8 -25,3	574,7 -17,3	595,4 3,6	131,0 -6,2	140,3 2,9	160,3 4,8	163,9 12,4	202,3 54,5	47,5

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2020	2020	2020	2020	2021	Estrutura %
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	
Importação	10 ⁶ MOP	90.102,6	90.125,4	92.559,2	16.297,4	13.065,3	26.435,6	36.760,8	29.691,4	100,0
	V. H.	18,8	0 [#]	2,7	-23,9	-36,3	20,2	40,2	82,2	
1. Origem										
Interior da China	10 ⁶ MOP	31.518,5	30.647,5	27.612,8	5.661,8	5.110,6	7.240,5	9.599,9	10.030,3	33,8
	V. H.	22,7	-2,8	-9,9	-22,8	-23,2	-4,8	6,0	77,2	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7.042,5	5.645,6	2.912,3	785,8	367,6	710,9	1.048,1	1.197,3	4,0
	V. H.	3,6	-19,8	-48,4	-44,3	-71,3	-47,5	-34,4	52,4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	22.532,7	24.915,8	28.536,4	4695,2	3050,0	7634,1	13.157,2	9.640,6	32,5
	V. H.	18,1	10,6	14,5	-19,5	-45,5	28,1	74,7	105,3	
Japão	10 ⁶ MOP	7.304,9	6.178,9	9.588,9	1085,2	1257,9	3486,1	3.759,6	2.019,2	6,8
	V. H.	34,0	-15,4	55,2	-24,7	-8,0	135,8	98,7	86,1	
Suíça	10 ⁶ MOP	6.958,1	6.845,4	5.052,6	1047,6	423,9	1135,9	2.445,2	2.751,5	9,3
	V. H.	24,4	-1,6	-26,2	-40,2	-74,7	-33,0	41,7	162,7	
EUA	10 ⁶ MOP	3.671,5	4.350,1	8.319,8	869,5	772,6	3354,2	3.323,5	1.322,3	4,5
	V. H.	10,6	18,5	91,3	-8,4	-24,6	228,8	145,2	52,1	
República da Coreia	10 ⁶ MOP	2.034,3	2.133,2	1.324,0	294,8	158,1	365,6	505,4	323,3	1,1
	V. H.	4,2	4,9	-37,9	-46,0	-74,2	-23,7	2,3	9,7	
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	58.379,9	62.888,7	67.900,3	11364,6	7844,0	19733,3	28.958,3	21.500,8	72,4
	V. H.	17,9	7,7	8,0	-23,9	-44,6	27,8	57,7	89,2	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	13.240,2	13.859,7	11.773,7	2740,6	2142,8	3104,7	3.785,7	3.153,0	10,6
	V. H.	10,1	4,7	-15,1	-17,3	-34,6	-12,7	2,0	15,0	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	7.626,9	8.709,6	7.985,7	1.576,5	1.003,5	1.964,2	3.441,5	3.335,6	11,2
	V. H.	24,6	14,2	-8,3	-32,4	-43,3	-9,8	41,6	111,6	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	7.601,9	6.739,7	3.474,0	854,6	127,3	517,6	1.974,5	1.968,3	6,6
	V. H.	13,4	-11,3	-48,5	-42,6	-91,2	-65,9	-13,9	130,3	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	6.537,4	6.536,0	5.013,4	996,4	380,5	1.120,8	2.515,8	2.704,5	9,1
	V. H.	25,6	0 [#]	-23,3	-38,8	-76,4	-33	54,9	171,4	
Produtos de beleza, de maquiagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	4.868,8	7.019,4	18.851,3	1.302,4	1.085,2	7.490,9	8.972,8	3.095,2	10,4
	V. H.	51,5	44,2	168,6	-14,5	-27,5	392,5	262,1	137,6	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	3.814,0	4.256,1	4.737,4	882,6	548,4	1.092,2	2.214,3	2.565,7	8,6
	V. H.	9,4	11,6	11,3	-17,5	-38,8	0,4	84,2	190,7	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP	2.110,2	2.084,7	1.711,5	311,8	387,5	464,7	547,6	461,0	1,6
	V. H.	24,6	-1,2	-17,9	-42,5	-21,2	0,5	-6,8	47,9	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	12.580,5	13.683,5	14.353,1	2.699,8	2.168,8	3.978,4	5.506,2	4.217,5	14,2
	V. H.	13,9	8,8	4,9	-11,1	-31,5	15,6	36,4	56,2	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	8.507,3	7.718,1	7.602,0	1.537,5	1.687,3	2.080,4	2.296,8	2.204,8	7,4
	V. H.	11,2	-9,3	-1,5	-13,9	-11,5	5,3	12,0	43,4	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.998,8	1.704,2	2.047,4	333,7	482,2	522,9	708,6	670,8	2,3
	V. H.	7,8	-14,7	20,1	0 [#]	19,0	15,0	38,8	101,0	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	95,2	67,5	79,9	16,7	24,1	15,5	23,7	17,2	0,1
	V. H.	-2,1	-29,1	18,5	18,5	21,7	-4,6	36,4	3,2	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	7.285,0	7.137,1	5.094,4	1.294,0	1.262,0	1.419,3	1.119,1	1.215,8	4,1
	V. H.	13,3	-2,0	-28,6	-18,1	-30,7	-31,3	-33,0	-6,0	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	15.930,4	12.381,5	11.962,5	2.101,3	2.272,0	3.202,5	4.386,6	4.770,1	16,1
	V. H.	29,8	-22,3	-3,4	-32,4	-13,4	27,2	6,2	127,0	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	7.302,4	5.184,2	4.160,6	689,9	396,7	903,9	2.170,1	3.228,5	10,9
	V. H.	52,4	-29,0	-19,7	-57,1	-50,3	36,9	2,4	367,9	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2018	2019	2020	2020 1ºT	2020 2ºT	2020 3ºT	2020 4ºT	2021 1ºT
1. Sectores (duração média em meses)								
Sector de vestuário e confecções	2,9	2,7	2,7	1,9	3,1	2,8	3,1	3,1
	3,2	2,8	2,7	0,7	4,3	2,9	3,0	3,0
2. Mercados (Índice geral) ^a								
EUA	-0,6	4,9	6,3	-13,6	0,7	10,9	27,2	9,8
União Europeia	-1,6	6,7	16,0	16,6	30,0	9,3	8,0	8,4
Interior da China	25,3	0,9	-2,6	-8,1	-25,1	-0,2	23,2	20,7
Hong Kong	-2,3	-2,0	-9,4	6,5	-37,3	-5,5	-1,4	-2,9
Japão	-4,6	-7,1	-6,2	-1,1	-23,7	-	-	-

^a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2020 1ºT	2020 2ºT	2020 3ºT	2020 4ºT	2021 1ºT
					%
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	-	0,2	0,7	0,4	10,5
Ligeiro aumento	25,0	35,1	50,9	28,5	17,1
Estagnação	5,1	0,7	42,1	25,5	57,8
Ligeira diminuição	-	23,5	1,0	38,6	2,5
Forte diminuição	69,9	40,5	5,3	7,0	12,1
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	2,5	31,7
Ligeiro aumento	38,0	93,1	94,2	56,1	29,8
Estagnação	0,3	-	-	0,4	-
Ligeira diminuição	-	-	5,6	38,2	6,3
Forte diminuição	61,7	6,9	0,2	2,8	32,2

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico