

Comércio Externo de Macau no 4º trimestre de 2012

Comportamento Global

O crescimento do comércio externo de Macau abrandou mais no quarto trimestre de 2012, atingindo as mercadorias importadas e exportadas o valor total de 20,83 mil milhões de Patacas, cresceu 5,2%. O valor total das mercadorias importadas foi de 18,82 mil milhões de Patacas, aumentou 5,3% e o das mercadorias exportadas atingiu 2,01 mil milhões de Patacas, equivalentes a uma subida de 4,8%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações permaneceu estável como a do trimestre homólogo de 2011, situando-se nos 10,7%. O défice da balança comercial ampliou-se de 15,97 mil milhões de Patacas no quarto trimestre de 2011, para 16,81 mil milhões de Patacas no trimestre em análise.

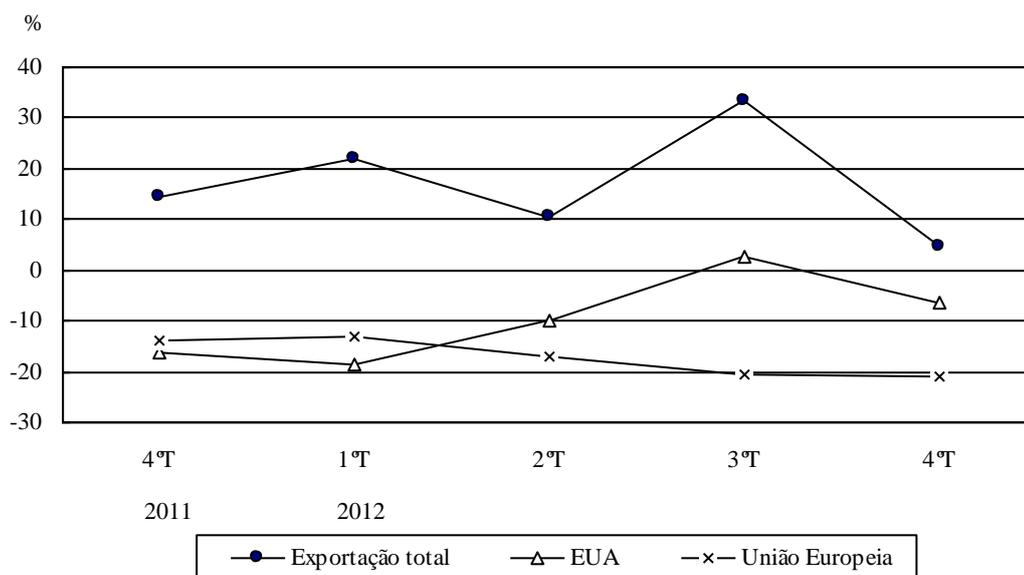
Em 2012 o valor total das mercadorias importadas e exportadas cifrou-se nos 79,09 mil milhões de Patacas, aumentou 14,2%. Destaca-se que o valor total das mercadorias importadas correspondeu a 70,93 mil milhões de Patacas, subiu 13,9%, enquanto o valor das mercadorias exportadas foi de 8,16 mil milhões de Patacas, aumentou 17,1%, pelo que o défice da balança comercial se expandiu progressivamente para 62,77 mil milhões de Patacas.

Comportamento da Exportação Total

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, observou-se que se exportou para: o Vietname 32,23 milhões de Patacas (+82,2%); a China Continental 384,4 milhões de Patacas (+35,0%) e Hong Kong 949,0 milhões de Patacas (+1,0%). Os valores exportados para Taiwan, China (5,96 milhões de Patacas), para UE (70,17 milhões de Patacas), EUA (122,4 milhões de Patacas) e Japão (43,22 milhões de Patacas) subiram 66,7%; 20,8%; 6,4% e 4,6%, respectivamente. A principal mercadoria exportada foi “máquinas, aparelhos e suas partes”, que se cifrou nos 328,7 milhões de Patacas e representou 16,4% do valor total exportado, subindo 55,4%. Por seu turno, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” caiu 18,1%, o do “tabaco e bebidas alcoólicas” baixou 4,4%, o dos “relógios e aparelhos similares” reduziu-se 76,8%, o da “joalheria com diamante” diminuiu 71,4% e o do “cobre e suas obras” atenuou-se 0,3%. Pelo contrário, o valor exportado dos “outros produtos” cresceu 11,9%.

Nota : Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.

Variações, em termos anuais da exportação de mercadorias



Comportamento da Exportação Doméstica

No quarto trimestre de 2012 o valor da exportação doméstica atingiu 532,1 milhões de Patacas (26,5% do valor total da exportação), tendo descido 15,7% e 7,5%, em termos anuais e trimestrais, respectivamente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado da exportação doméstica, tendo o seu valor descido 15,1%. O valor da exportação doméstica para os EUA aumentou tenuemente 0,6% e para a UE diminuiu 21,3%. Analisando por tipo de mercadoria, o valor exportado do vestuário representou 26,7% do valor total da exportação doméstica continuou a baixar, ou seja, menos 27,9%. Salienta-se que o valor da exportação para os EUA e para a UE, que simbolizou 46,9% e 37,4% do valor total da exportação doméstica de vestuário, respectivamente, desceu 27,2% e 27,4%, respectivamente. O valor do tabaco e bebidas alcoólicas que ocupou 23,3% do valor total da exportação doméstica, contraiu-se 16,5%. O valor dos outros produtos exportados que perfizeram 50,0% do valor total da exportação doméstica, reduziu-se 6,8%.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que representou 13,1% do valor total dos produtos domésticos, diminuiu 19,8%, situando-se nos 69,57 milhões de Patacas, destas 25,87 milhões de Patacas pertenciam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”. Este valor aumentou 1,6%, nomeadamente, o das chapas e cobre folheado (47,1% do total), o do selo (23,5% do total) e o do vestuário (19,0% do total). O montante desta isenção equivaleu a 2,09 milhões de Patacas.

Em 2012 o valor dos produtos domésticos exportados foi de 2,28 mil milhões de Patacas, tendo caído 4,4% em termos anuais e o seu peso baixou para 28,0% em relação ao valor total das mercadorias exportadas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no quarto trimestre de 2012, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,6 meses, ou seja, menos 33,7%, face ao trimestre homólogo de 2011 (3,9 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 36,7% tinham atitude optimista, o que traduz um aumento de 4,7 pontos percentuais, em relação aos do trimestre antecedente, e uma subida de 24,9 pontos percentuais comparativamente aos do idêntico trimestre de 2011. Destes industriais 0,3% esperava um acréscimo notório e 36,4% previam uma ligeira subida;
- 29,9% previam uma evolução de exportações menos promissora, equivalentes a quedas de 3,6 pontos percentuais, em termos trimestrais e de 4,7 pontos percentuais, em termos anuais;
- 33,3% previam uma estagnação, ou seja, menos 1,0 ponto percentual, em termos trimestrais, e, menos 20,0 pontos percentuais, em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No quarto trimestre de 2012 o valor da reexportação atingiu 1,48 mil milhões de Patacas, isto é, expandiu-se 14,9%. O peso da reexportação ocupou 73,5% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, constituindo 51,8% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 21,3%. O valor da reexportação para Hong Kong cresceu 5,8%, porém para a China Continental aumentou consideravelmente 59,0%.

Em termos de categorias de bens económicos, o valor da reexportação dos “bens de consumo” e dos “outros produtos” que representaram 27,4% e 63,0% do valor total reexportado, respectivamente, subiram 1,7% e 28,6%, respectivamente, enquanto que

o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que perfizer 9,5% do valor total, desceu 14,0%.

O valor da reexportação de 2012 foi de 5,87 mil milhões de Patacas, aumentou, substancialmente, 28,2% face ao verificado em 2011. O peso da reexportação perfizer 72,0% do valor total da exportação.

Comportamento da Importação

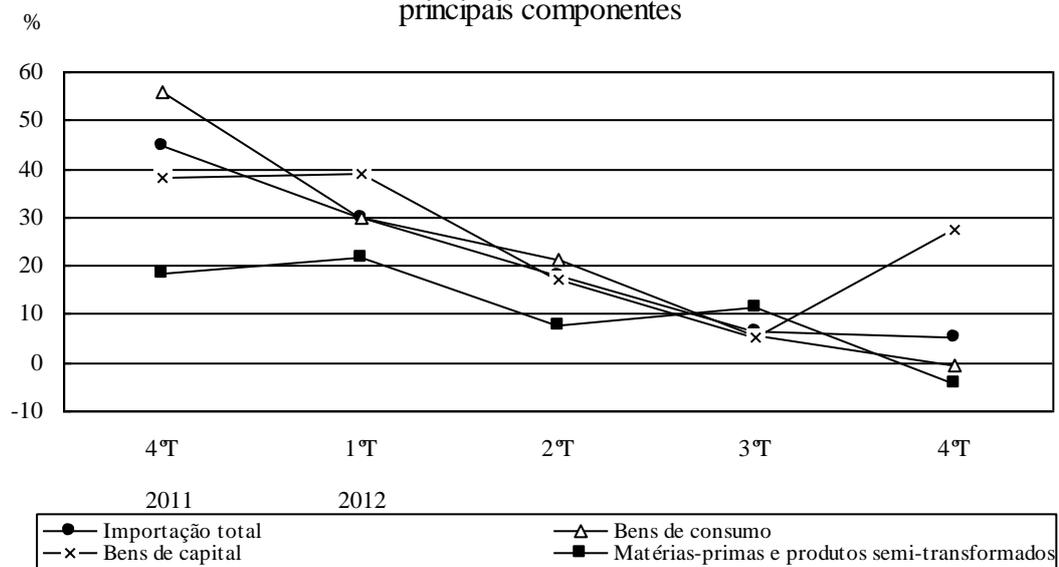
No quarto trimestre de 2012 o valor total importado atingiu 18,82 mil milhões de Patacas, tendo o ritmo de crescimento abrandado para 5,3%, em virtude do crescimento negativo dos bens de consumo importados (representado 61,2% do total). O valor da importação proveniente da China Continental cifrou-se nos 6,19 mil milhões de Patacas, mais 14,2%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, dado que perfizer 32,9% do valor total importado. Assinalou-se um aumento no valor importado de Taiwan, China (+10,9%), que simbolizou 2,1% do valor total, e reduções no valor importado: da UE (-1,4%), equivalente a 23,8% do total; de Hong Kong (-12,4%), ocupou 11,2% do valor total; do Japão (-0,4%), correspondeu a 5,8% do valor total e dos EUA (-0,9%), representou 5,6% do valor total.

No que concerne às categorias de bens importados, os valores dos “bens de capital” e dos “combustíveis e lubrificantes” cresceram 27,4% e 18,9%, respectivamente, representando 19,8% e 10,1% do valor total importado, respectivamente. Além destes, observaram-se decréscimos de 0,7% nos “bens de consumo” e de 4,4% nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” que ocuparam 61,2% e 9,0% do valor total importado, respectivamente.

No trimestre em causa, registou-se pela primeira vez um crescimento negativo (-0,7%) nos “bens de consumo”, desde o quarto trimestre de 2009. Destaca-se que os “produtos alimentares e bebidas” (12,0% do total de importação), os “artigos de joalharia em ouro” (10,0% do total) e as “malas e carteiras” (5,2% do total) contraíram-se 2,4%; 16,9% e 15,6%, respectivamente, reflectindo que o crescimento da despesa em consumo privado e o da despesa de visitantes desaceleraram.

O valor total das mercadorias importadas em 2012 alcançou 70,93 mil milhões de Patacas, correspondentes a um aumento de 13,9%.

Variações, em termos anuais da importação de mercadorias e os principais componentes



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2011	2012	2012	2012	2012
					4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
A. Importação e Exportação		51,078.4	69,259.8	79,087.4	19,802.4	19 053,9 ^f	19 238,2 ^f	19 961,3 ^f	20,834.0
		14.6	35.6	14.2	41.1	29,2 ^f	17,4 ^f	9,0 ^f	5.2
B. Exportação	10 ⁶ MOP	6,960.0	6,970.9	8,159.7	1,917.9	1,975.3	1,971.2	2 203,0 ^f	2,010.2
	V. H.	-9.3	0.2	17.1	14.6	22.0	10.6	33.3	4.8
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,389.8	2,390.2	2,285.0	631.1	573.1	604.2	575,5 ^f	532.1
	V. H.	-19.6	0 ^f	-4.4	0.5	1.3	1.1	-3.4	-15.7
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	4,570.2	4,580.7	5,874.7	1,286.8	1,402.1	1,367.0	1,627.5	1,478.1
	V. H.	-2.8	0.2	28.2	23.0	33.2	15.4	54.0	14.9
C. Importação	10 ⁶ MOP	44,118.4	62,288.9	70,927.8	17,884.4	17 078,6 ^f	17 267,0 ^f	17 758,3 ^f	18,823.8
	V. H.	19.6	41.2	13.9	44.7	30,1 ^f	18,2 ^f	6,6 ^f	5.3
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-37,158.4	-55,318.0	-62,768.1	-15,966.5	-15 103,4 ^f	-15 295,9 ^f	-15 555,3 ^f	-16,813.6
E. Taxa de cobertura		15.8	11.2	11.5	10.7	11,6 ^f	11.4	12,4 ^f	10.7
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)									
1. Exportação									
Índice de valores	Índices	99.8	100.0	117.1	110.1	113,3 ^f	113.1	126,4 ^f	115.3
	V. H.	-9.4	0.2	17.1	14.6	22,0 ^f	10.6	33,3 ^f	4.7
Índice de preços	Índices	91.8	100.0	100.7	100.3	101.6	99.7	99.8	101.7
	V. H.	3.0	8.9	0.7	7.6	4.0	-1.3	-1.2	1.4
Índice de quantidades	Índices	108.7	100.0	116.3	109.7	111.6	113.4	126,7 ^f	113.4
	V. H.	-12.0	-8.0	16.3	6.5	17.4	11.9	34,9 ^f	3.4
2. Importação									
Índice de valores	Índices	70.8	100.0	113.9	114.8	109,7 ^f	110,9 ^f	114,0 ^f	120.9
	V. H.	19.6	41.2	13.9	44.6	30,1 ^f	18,2 ^f	6,5 ^f	5.3
Índice de preços	Índices	92.5	100.0	103.0	101.6	101.8	103.4	102.7	104.0
	V. H.	4.0	8.1	3.0	8.5	4.5	3.5	2.3	2.4
Índice de quantidades	Índices	76.6	100.0	110.6	113.0	107,7 ^f	107,2 ^f	111,1 ^f	116.2
	V. H.	15.0	30.5	10.6	33.3	24,5 ^f	14,2 ^f	4,2 ^f	2.8
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	99.3	100.0	97.7	98.7	99.7	96.4	97.2	97.8
	V. H.	-0.9	0.7	-2.3	-0.9	-0.6	-4.6	-3.3	-0.9

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2011 4ºT	2012 1ºT	2012 2ºT	2012 3ºT	2012 4ºT	Estrutura %
Exportação	10 ⁶ MOP	6,960.0	6,970.9	8,159.7	1,917.9	1,975.3	1,971.2	2 203,0 ^f	2,010.2	100.0
	V. H.	-9.3	0.2	17.1	14.6	22.0	10.6	33.3	4.8	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	782.1	555.8	507.3	130.8	124.4	135.5	125.0	122.4	6.1
	V. H.	-40.2	-28.9	-8.7	-16.1	-18.5	-10.0	2.5	-6.4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	409.4	383.3	315.5	88.6	85.4	89.4	70.6	70.2	3.5
	V. H.	-35.2	-6.4	-17.7	-14.0	-12.9	-17.2	-20.4	-20.8	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,102.4	1,097.9	1,369.0	284.8	283.1	346.4	355.2	384.4	19.1
	V. H.	-1.4	-0.4	24.7	9.4	21.9	-1.1	53,8 ^f	35.0	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	3,002.6	3,108.9	4,095.4	939.6	1,021.9	956.7	1,167.7	949.0	47.2
	V. H.	-0.4	3.5	31.7	26.7	40.7	36.2	57.7	1.0	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	175.9	103.0	41.8	17.9	10.9	10.1	14.8	6.0	0.3
	V. H.	9.5	-41.5	-59.4	-37.9	-63.8	-68.7	-34.2	-66.7	
Japão	10 ⁶ MOP	109.5	144.0	162.2	45.3	36.2	41.1	41.6	43.2	2.2
	V. H.	3.5	31.6	12.6	52.7	39.2	16.2	11.4	-4.6	
Vietname	10 ⁶ MOP	188.2	119.1	135.8	17.7	33.7	27.7	42.1	32.2	1.6
	V. H.	5.6	-36.7	14.0	-67.5	-9.4	-25.6	56.5	82.2	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1,627.3	1,339.0	1,053.4	288.3	284.8	267.8	264.6	236.3	11.8
	V. H.	-34.1	-17.7	-21.3	-24.9	-15.5	-28.0	-22.6	-18.1	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1,314.3	1,069.7	889.3	233.6	248.8	226.1	214.0	200.4	10.0
	V. H.	-37.5	-18.6	-16.9	-24.7	-8.6	-20.8	-23.2	-14.2	
Malha	10 ⁶ MOP	755.1	511.3	411.5	111.1	121.4	106.8	84.4	98.8	4.9
	V. H.	-41.1	-32.3	-19.5	-34.5	-14.1	-21.5	-31.2	-11.1	
Tecido	10 ⁶ MOP	559.1	558.4	477.8	122.4	127.4	119.3	129.6	101.5	5.1
	V. H.	-31.8	-0.1	-14.4	-12.8	-2.5	-20.2	-16.8	-17.1	
Têxteis	10 ⁶ MOP	313.0	269.3	164.2	54.7	35.9	41.7	50.7	35.9	1.8
	V. H.	-14.9	-14.0	-39.0	-25.9	-44.7	-51.6	-20.1	-34.4	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	449.0	627.8	1,426.0	211.5	293.8	362.1	441.4	328.7	16.4
	V. H.	-28.3	39.8	127.1	85.4	152.5	106.4	254.5	55.4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	470.3	669.6	768.3	194.0	166.1	229.7	187.1	185.5	9.2
	V. H.	47.6	42.4	14.8	7.8	19.8	30.2	16.6	-4.4	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	352.3	264.5	186.3	67.3	91.3	48.5	30.9	15.6	0.8
	V. H.	12.8	-24.9	-29.6	30.9	-7.3	4.4	-41.0	-76.8	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	614.3	225.2	199.8	48.7	134.5	21.2	30.2	13.9	0.7
	V. H.	15.7	-63.3	-11.3	-54.2	37.1	-45.3	-23.7	-71.4	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	374.1	382.0	371.5	84.6	92.8	93.4	101.0	84.4	4.2
	V. H.	40.5	2.1	-2.7	-6.1	-10.1	1.4	-1.1	-0.3	
Outros	10 ⁶ MOP	3,072.7	3,462.8	4,154.2	1,023.6	912.1	948.5	1,147.7	1,145.9	57.0
	V. H.	-2.4	12.7	20.0	36.8	25.5	7.6	38.0	11.9	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2010	2011	2012	2011 4ºT	2012 1ºT	2012 2ºT	2012 3ºT	2012 4ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,389.8	2,390.2	2,285.0	631.1	573.1	604.2	575,5 ^f	532.1	100.0
	V. H.	-19.6	0 [#]	-4.4	0.5	1.3	1.1	-3.4	-15.7	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	713.7	498.2	461.5	112.9	117.5	118.7	111.7	113.6	21.3
	V. H.	-43.6	-30.2	-7.4	-22.7	-12.3	-15.1	0.3	0.6	
União Europeia	10 ⁶ MOP	398.4	370.9	302.5	85.6	81.7	86.3	67.2	67.3	12.6
	V. H.	-34.6	-6.9	-18.5	-15.3	-14.7	-17.6	-20.9	-21.3	
China Continental	10 ⁶ MOP	251.3	294.7	302.3	86.7	84.6	70.4	77.8	69.6	13.1
	V. H.	32.5	17.3	2.6	30.5	33.8	7.1	-1,6 ^g	-19.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	485.1	705.5	750.8	215.7	165.1	204.1	198.4	183.1	34.4
	V. H.	39.4	45.4	6.4	13.4	15.6	32.8	2.7	-15.1	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	53.7	54.0	24.5	9.3	7.1	7.9	7.5	2.0	0.4
	V. H.	14.8	0.7	-54.6	-9.5	-64.3	-40.4	-35.5	-78.3	
Japão	10 ⁶ MOP	94.9	128.4	123.5	40.4	26.3	31.5	34.1	31.6	5.9
	V. H.	8.8	35.3	-3.9	56.9	11.1	8.8	-3.6	-21.9	
Vietname	10 ⁶ MOP	144.3	109.5	121.0	17.1	31.4	27.7	36.9	25.0	4.7
	V. H.	-7.4	-24.1	10.5	-37.0	-13.7	-17.9	65.8	45.7	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP	1,169.0	899.8	660.0	196.9	185.5	177.4	155.2	141.9	26.7
	V. H.	-40.7	-23.0	-26.7	-26.4	-19.1	-27.9	-31.7	-27.9	
Malha	10 ⁶ MOP	694.5	447.6	334.5	98.4	103.2	90.1	65.6	75.7	14.2
	V. H.	-43.1	-35.6	-25.3	-35.6	-17.0	-25.4	-37.0	-23.1	
Tecido	10 ⁶ MOP	474.5	452.2	325.5	98.5	82.3	87.3	89.6	66.2	12.4
	V. H.	-36.9	-4.7	-28.0	-14.2	-21.7	-30.3	-27.3	-32.8	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	277.7	468.4	528.1	148.6	119.2	152.3	132.5	124.1	23.3
	V. H.	10.1	68.7	12.7	82.2	36.7	30.3	14.4	-16.5	
Outros	10 ⁶ MOP	943.1	1,022.0	1,096.9	285.6	268.4	274.5	287.9	266.1	50.0
	V. H.	26.1	8.4	7.3	2.5	7.7	17.1	13,8 ^g	-6.8	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2011	2012	2012	2012	2012	Estrutura
					4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	44,118.4	62,288.9	70,927.8	17,884.4	17,078,6 ^f	17,267,0 ^f	17,758,3 ^f	18,823.8	100.0
	V. H.	19.6	41.2	13.9	44.7	30,1 ^f	18,2 ^f	6,6 ^f	5.3	
1. Origem										
China Continental	10 ⁶ MOP	13,718.3	19,120.9	23,199.4	5,421.7	5,337,9 ^f	5,724,0 ^f	5,947,9 ^f	6,189.7	32.9
	V. H.	18.6	39.4	21.3	42.1	37,8 ^f	20,5 ^f	17.2	14.2	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,627.9	7,588.3	8,211.1	2,405.9	2,249,2 ^f	1,924,2 ^f	1,930,1 ^f	2,107.7	11.2
	V. H.	14.7	64.0	8.2	83.3	64,1 ^f	8,8 ^f	-5,6 ^f	-12.4	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	1,078.3	1,329.5	1,403.1	349.1	337.1	307.7	371,2 ^f	387.1	2.1
	V. H.	-3.8	23.3	5.5	41.0	15.0	-9.5	6,9 ^f	10.9	
Japão	10 ⁶ MOP	3,812.1	3,911.2	4,244.0	1,102.4	989.0	1,069.1	1,087,9 ^f	1,098.0	5.8
	V. H.	25.4	2.6	8.5	13.4	9.2	23.5	4.8	-0.4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	9,960.7	15,506.5	16,647.3	4,550.6	4,062.7	3,921,1 ^f	4,176,0 ^f	4,487.3	23.8
	V. H.	27.5	55.7	7.4	51.9	20.6	16,0 ^f	-0,8 ^f	-1.4	
EUA	10 ⁶ MOP	2,619.0	3,731.8	3,679.6	1,071.0	1,039.8	776,5 ^f	802,0 ^f	1,061.3	5.6
	V. H.	18.1	42.5	-1.4	43.1	20.7	-11.3	-13,2 ^f	-0.9	
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	26,244.7	38,480.8	43,356.2	11,573.7	10,433,8 ^f	10,632,3 ^f	10,778,9 ^f	11,511.2	61.2
	V. H.	32.6	46.6	12.3	55.7	29,8 ^f	21,1 ^f	5,7 ^f	-0.7	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	6,416.9	8,582.1	8,569.9	2,320.2	2,211.4	1,972,7 ^f	2,121,8 ^f	2,264.0	12.0
	V. H.	25.7	33.7	-0.1	26.1	11.4	-3.8	-4.7	-2.4	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP	1,936.6	2,474.4	3,312.5	801.8	665.9	916,7 ^f	832,9 ^f	897.0	4.8
	V. H.	69.1	27.8	33.9	54.7	42.2	74,9 ^f	22,4 ^f	11.9	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	2,681.6	3,927.0	4,490.3	1,173.2	1,137.3	928,7 ^f	1,244.8	1,179.5	6.3
	V. H.	28.0	46.4	14.3	50.0	18.3	15.6	25.8	0.5	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	3,332.4	6,656.3	7,371.1	2,256.1	1,598.0	1,887,2 ^f	2,011,4 ^f	1,874.5	10.0
	V. H.	67.8	99.7	10.7	123.0	51.6	21,1 ^f	12,5 ^f	-16.9	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	2,776.9	3,940.3	5,145.8	1,148.9	1,055,4 ^f	1,382,7 ^f	1,312,5 ^f	1,395.3	7.4
	V. H.	39.4	41.9	30.6	54.4	37,6 ^f	56,2 ^f	15,2 ^f	21.4	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	1,627.1	3,495.6	3,767.9	1,152.3	1,028.7	875.3	891.7	972.2	5.2
	V. H.	65.2	114.8	7.8	116.5	50.8	21.3	-5.1	-15.6	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	7,473.2	9,405.0	10,698.7	2,721.3	2,737,1 ^f	2,669,0 ^f	2,363,8 ^f	2,928.8	15.6
	V. H.	15.3	25.8	12.3	35.8	29,1 ^f	19,5 ^f	-2,9 ^f	6.8	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	5,661.6	6,304.5	6,781.8	1,776.6	1,645,1 ^f	1,660.3	1,783.0	1,693.3	9.0
	V. H.	-1.5	11.4	8.2	18.6	21,8 ^f	7,7 ^f	11,3 ^f	-4.4	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	786.2	561.7	361.0	119.8	85.3	96.5	95.9	83.2	0.4
	V. H.	-18.7	-28.6	-35.7	-39.1	-38.4	-44.5	-25.9	-30.6	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	700.4	1,117.7	1,856.3	404.8	431.2	484.5	472.1	468.6	2.5
	V. H.	-3.6	59.6	66.1	102.1	205.7	91.2	48.2	15.7	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	5,263.2	6,583.7	7,628.1	1,598.1	1,657,4 ^f	2,007,3 ^f	2,063,0 ^f	1,900.4	10.1
	V. H.	11.5	25.1	15.9	22.8	24,4 ^f	14,1 ^f	8,9 ^f	18.9	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	6,948.9	10,919.9	13,161.6	2,936.1	3,342.3	2,967,1 ^f	3,133.3	3,719.0	19.8
	V. H.	4.6	57.1	21.5	38.2	38,9 ^f	17,2 ^f	5,2 ^f	27.4	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS

EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2010	2011	2012	2011	2012	2012	2012	2012
				4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.8	2.8	2.7	3.9	3.0	2.7	2,6 ^f	2.6
Sector de vestuário e confecções	3.0	3.3	3.1	3.4	3.2	2.9	2.9	3.3
2. Mercados (Índice geral) ^a								
EUA	29.8	23.1	17.4	23.8	17.0	18.3	15,4 ^f	18.8
União Europeia	1.8	7.3	0.2	4.6	-6.3	-0.5	3,0 ^f	4.4
China Continental	9.0	9.3	9.0	2,7 ^f	-4.7	10.9	14,9 ^f	14.8
Hong Kong	1.7	14.7	15.2	14.3	20.6	21.3	10,0 ^f	8.8
Japão	1.8	-4.6	10.8	6.2	21.7	6.0	15,6 ^f	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS

PRÓXIMOS SEIS MESES

	2011	2012	2012	2012	2012
	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	2.1	0.2	2.6	0.6	0.3
Ligeiro aumento	9.7	28.3	13.0	31,4 ^f	36.4
Estagnação	53.3	41.8	40.4	34,3 ^f	33.3
Ligeira diminuição	18.6	13.6	28.2	14,5 ^f	10.1
Forte diminuição	16.0	16.0	15.6	19,0 ^f	19.8
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	0.6	0.6	7.0	1.6	0.8
Ligeiro aumento	0.3	17.7	15.2	13,6 ^f	13.5
Estagnação	31.5	21.4	15.9	28,3 ^f	39.7
Ligeira diminuição	35.5	24.3	26.9	28,9 ^f	21.6
Forte diminuição	32.0	36.0	35.0	27,6 ^f	24.5

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia