

Comércio externo de Macau no 3^o trimestre de 2020

Comportamento Global

No terceiro trimestre de 2020, o valor total do comércio externo de Macau ascendeu 17,5%, passando de 24,99 mil milhões de patacas no trimestre homólogo de 2019, para 29,37 mil milhões de patacas no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 26,49 mil milhões de patacas, crescendo 20,4%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas atingiu 2,88 mil milhões de patacas, diminuindo 3,7%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 10,9%, ou seja, menos 2,7 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2019. O défice da balança comercial expandiu-se de 19,01 mil milhões de patacas no terceiro trimestre de 2019, para 23,61 mil milhões de patacas no trimestre de referência.

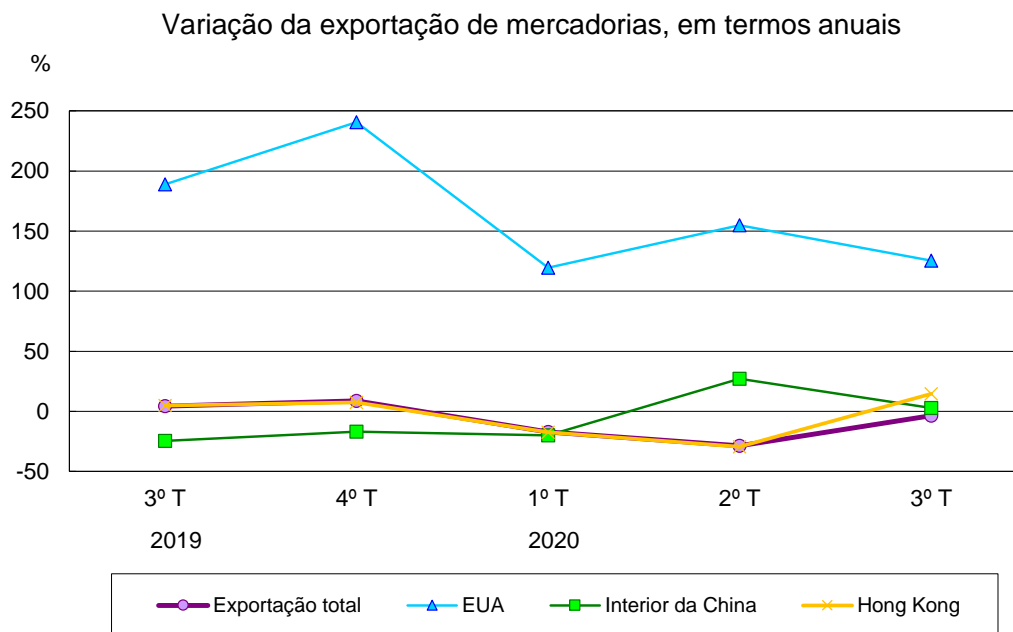
Comportamento da Exportação Total

No terceiro trimestre, a exportação de mercadorias caiu 3,7% em termos anuais, observando-se variações de +12,3% na exportação doméstica e de -6,1% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para os EUA (203,7 milhões de patacas), Hong Kong (2,04 mil milhões) e o Interior da China (417,5 milhões) aumentaram 125,4%, 14,5% e 2,9%, respectivamente. Contudo, os valores de mercadorias exportadas para Singapura (9,3 milhões de patacas), as Filipinas (4,5 milhões), o Vietname (4,1 milhões), o Japão (14,1 milhões) e a União Europeia (UE) (40,1 milhões) diminuíram 70,9%, 69,0%, 54,0%, 26,2% e 16,0%, respectivamente.

No que concerne às principais mercadorias exportadas, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” (465,1 milhões de patacas) subiu 58,4%, representando 16,1% do valor total da exportação. Destacam-se os acréscimos nos valores exportados dos “diamantes e joalharia com diamantes” (+195,7%) e dos “relógios de pulso” (+26,7%). Em contraste, desceram os valores exportados do “tabaco e bebidas alcoólicas” (-61,3%), dos “componentes electrónicos” (-42,3%), dos “outros produtos” (-26,3%), do “cobre e suas obras” (-16,1%) e das “máquinas, aparelhos e suas partes” (-2,4%).

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 441,3 milhões de patacas (15,3% do total das mercadorias exportadas), tendo subido 12,3% em termos anuais e 31,8% em termos trimestrais. Os EUA eram o maior mercado de exportação doméstica (43,6% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor aumentado 124,2% em termos anuais. A exportação para Hong Kong baixou 34,2%. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (43,2% do total da exportação doméstica) aumentou 139,2%, realçando-se +135,8% na exportação para os EUA (90,4% do total da exportação doméstica de vestuário) e +785,7% na exportação para a UE (2,7%). A exportação do “cobre e suas obras” (16,6% do total da exportação doméstica) desceu 16,1%, enquanto a exportação dos “outros produtos” (36,3%) subiu 4,8%.

A exportação doméstica para o Interior da China diminuiu 26,1% para 54,8 milhões de patacas (12,4% do total da exportação doméstica), das quais 21,3 milhões de patacas (-5,9%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente nas “placas revestidas a cobre” (36,2% do total). O montante desta isenção totalizou 1,4 milhões de patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no terceiro trimestre de 2020, indicavam que a duração média mensal da

carteira de encomendas que os empresários industriais inquiridos tinham em carteira equivalia a 2,8 meses, tal como no trimestre homólogo de 2019. Entretanto, as expectativas dos empresários industriais com relação ao comportamento da exportação para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 51,6% tinham atitude otimista, o que se traduziu em subidas de 16,3 pontos percentuais face ao trimestre anterior, e de 41,5 pontos percentuais relativamente ao idêntico trimestre de 2019, salientando-se que 0,7% esperavam um aumento substancial e 50,9% previam uma ligeira subida;
- 6,3% previam uma evolução de exportação menos promissora, ou seja, -57,7 pontos percentuais, em termos trimestrais e -8,9 pontos percentuais, em termos anuais;
- 42,1% previam uma estagnação, o que correspondeu a +41,4 pontos percentuais, em termos trimestrais e -32,6 pontos percentuais, em termos anuais.

Estes dados reflectem o ponto de vista dos empresários industriais, os quais, tendo em conta a gradual estabilização da pandemia da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus e da conjuntura económica internacional, assumiram uma atitude cautelosamente otimista quanto à futura exportação, porém, previram apenas uma ligeira recuperação na exportação.

Comportamento da Reexportação

No terceiro trimestre de 2020, o valor total da reexportação caiu 6,1% para 2,44 mil milhões de patacas (84,7% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (79,5% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (14,9%). Os valores da reexportação para Hong Kong e para o Interior da China subiram 19,2% e 9,4%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, os valores da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (4,1% do total da reexportação) e dos “bens de consumo” (74,0%) ascenderam 30,3% e 30,2%, respectivamente. Todavia, o valor da reexportação dos “outros produtos” (21,9% do total) caiu 53,0%.

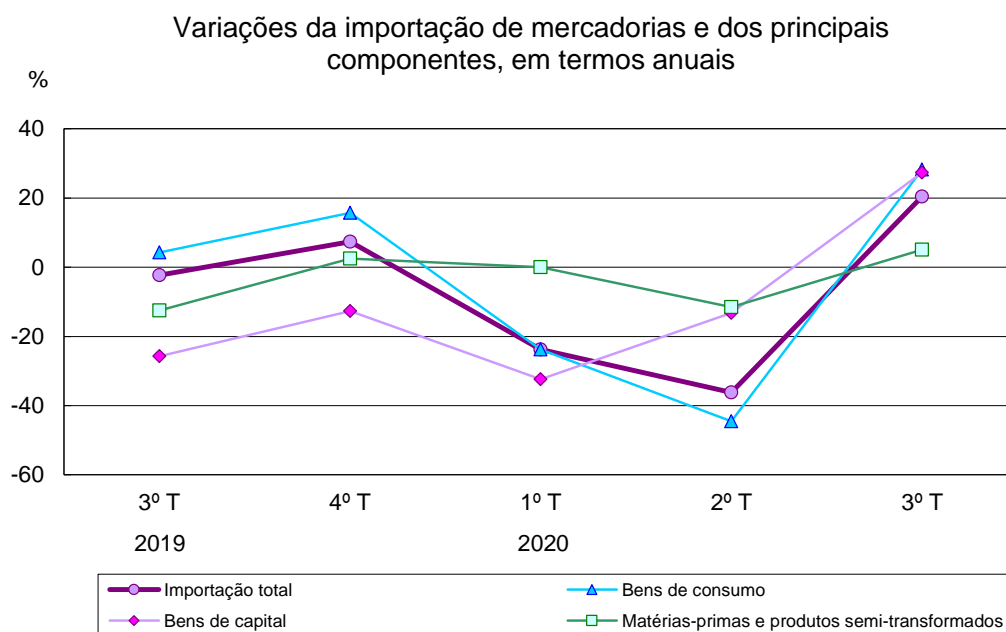
Comportamento da Importação

No terceiro trimestre de 2020, o valor total das mercadorias importadas aumentou 20,4% para 26,49 mil milhões de patacas. A UE era a maior origem da

importação local (28,9% do total da importação), com o valor de 7,64 mil milhões de patacas (+28,2%). Quanto às outras origens da importação, os valores importados dos EUA (12,7% do total) e do Japão (13,2%) subiram 229,0% e 135,8%, respectivamente, ao passo que os valores importados de Hong Kong (2,8% do total), da Suíça (4,3%), da República da Coreia (1,4%) e do Interior da China (27,4%) desceram 46,2%, 32,0%, 23,9% e 4,7%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de consumo” (74,7% do total da importação), dos “bens de capital” (12,1%) e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (7,9%) aumentaram 28,2%, 27,3% e 5,1%, respectivamente. Contudo, o valor dos “combustíveis e lubrificantes” (5,4% do total) desceu 31,3%.

A importação dos “bens de consumo” cresceu em termos anuais, realçando-se +392,4% nos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (28,3% do total da importação), +15,6% nos “outros bens de consumo” (15,0%), +1,0% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (1,8%) e +0,4% nas “malas e carteiras” (4,1%). Em contraste, as importações da “joalheria em ouro” (2,1% do total), dos “relógios de pulso” (4,3%), dos “produtos alimentares e bebidas” (11,7%), bem como do “vestuário e calçado” (7,4%) decresceram 63,2%, 32,1%, 12,8% e 9,8%, respectivamente.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020	2020	2020
					1 ^o T-3 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	3 ^o T
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	87.134,3	102.295,1	102.926,2	63.753,1	24.991,3	29.619,9	19 327,6 ^f	15 052,6 ^f	29.372,9
	V. H.	7,0	17,4	0,6	-13,0	-1,6	7,5	-22,8 ^f	-35,3 ^f	17,5
B. Exportação	10 ⁶ MOP	11.283,1	12.192,6	12.796,7	7.857,6	2.990,4	3.403,6	3 007,4 ^f	1 970,3 ^f	2.879,9
	V. H.	12,3	8,1	5,0	-16,3	4,3	8,7	-17,3 ^f	-28,7 ^f	-3,7
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.785,6	1.530,6	1.512,7	1.140,4	392,8	446,4	364,2	334,9 ^f	441,3
	V. H.	-9,0	-14,3	-1,2	6,9	9,8	20,6	10,0	-2,2 ^f	12,3
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	9.497,6	10.661,9	11.284,1	6.717,2	2.597,6	2.957,2	2 643,2 ^f	1 635,4 ^f	2.438,6
	V. H.	17,5	12,3	5,8	-19,3	3,6	7,1	-20,1 ^f	-32,5 ^f	-6,1
C. Importação	10 ⁶ MOP	75.851,1	90.102,6	90.129,4	55.895,5	22.000,9	26.216,3	16 320,1 ^f	13 082,3 ^f	26.493,0
	V. H.	6,3	18,8	0 [#]	-12,5	-2,3	7,4	-23,8 ^f	-36,2 ^f	20,4
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-64.568,0	-77.910,0	-77.332,7	-48.037,9	-19.010,5	-22.812,7	-13 312,7 ^f	-11 112,1 ^f	-23.613,1
E. Taxa de cobertura		14,9	13,5	14,2	14,1	13,6	13,0	18,4 ^f	15,1 ^f	10,9
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação	Índices	112,3	121,4	127,4	107,9	119,1	135,5	125,0	83,8	115,0
	V. H.	12,3	8,1	4,9	-13,5	4,4	8,7	-13,7	-23,9	-3,4
Índice de preços	Índices	100,0	100,5	100,5	100,3	100,3	100,2	100,6	100,3	99,9
	V. H.	0 [#]	0,5	0 [#]	-0,2	0,1	-0,6	-0,4	0,1	-0,4
Índice de quantidades	Índices	112,3	120,7	126,8	107,6	118,7	135,2	124,3	83,5	115,1
	V. H.	12,3	7,5	5,1	-13,2	4,2	9,4	-13,4	-24,0	-3,0
2. Importação	Índices	106,3	126,3	126,3	105,2	123,3	147,0	92,5	74,2	148,8
	V. H.	6,3	18,8	0 [#]	-11,9	-2,4	7,4	-22,9	-35,4	20,7
Índice de preços	Índices	99,8	100,5	100,4	100,1	100,6	100,5	100,4	99,9	100,0
	V. H.	-0,2	0,7	-0,1	-0,2	0,2	0,3	0,3	-0,3	-0,6
Índice de quantidades	Índices	106,6	125,6	125,9	105,1	122,6	146,3	92,2	74,3	148,8
	V. H.	6,6	17,8	0,2	-11,8	-2,5	7,2	-23,1	-35,2	21,4
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,2	100,0	100,1	100,2	99,7	99,8	100,2	100,5	99,9
	V. H.	0,2	-0,2	0,1	0 [#]	0 [#]	-0,8	-0,7	0,5	0,2

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020	2020	2020	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.785,6	1.530,6	1.512,7	1.140,4	392,8	446,4	364,2	334,9 ^f	441,3	100,0
	V. H.	-9,0	-14,3	-1,2	6,9	9,8	20,6	10,0	-2,2 ^f	12,3	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	337,2	338,6	270,9	150,0	74,2	66,8	51,5	43,7 ^f	54,8	12,4
	V. H.	-4,0	0,4	-20,0	-26,5	-14,5	-12,9	-22,4	-31,3 ^f	-26,1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	814,6	747,4	618,8	315,6	157,5	157,5	118,3	93,7 ^f	103,6	23,5
	V. H.	20,5	-8,3	-17,2	-31,6	-4,3	-12,8	-21,5	-38,8 ^f	-34,2	
União Europeia	10 ⁶ MOP	155,7	164,3	145,9	121,4	27,6	41,4	42,0	41,8	37,6	8,5
	V. H.	5,3	5,5	-11,2	16,3	-13,0	-16,3	18,6	1,1	36,2	
EUA	10 ⁶ MOP	172,5	108,8	272,1	393,6	85,8	109,6	100,9	100,4	192,4	43,6
	V. H.	23,3	-36,9	150,0	142,2	212,3	476,0	159,8	165,0	124,2	
Índia	10 ⁶ MOP	76,0	54,2	34,5	57,3	13,2	6,7	17,5	16,9	22,9	5,2
	V. H.	126,2	-28,6	-36,5	106,6	-14,2	-40,4	96,7	200,2	73,4	
Canadá	10 ⁶ MOP	16,0	21,2	19,3	19,5	6,0	5,2	3,1	6,0	10,4	2,4
	V. H.	45,1	32,8	-9,0	38,7	11,8	-14,6	19,5	9,2	73,7	
Filipinas	10 ⁶ MOP	8,0	11,4	25,1	20,2	4,0	7,6	7,8	12,2	0,1	0 [#]
	V. H.	-96,7	42,6	120,7	14,6	-49,6	132,3	-15,2	181,8	-96,5	
Japão	10 ⁶ MOP	95,4	6,5	9,3	10,9	3,8	1,3	4,6	3,6	2,7	0,6
	V. H.	-34,0	-93,2	43,4	36,2	910,4	-42,1	178,9	41,0	-28,5	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	45,1	76,1	235,9	383,4	79,8	112,0	96,6	95,9	190,8	43,2
	V. H.	21,8	68,8	210,2	209,3	423,0	209,9	462,0	255,3	139,2	
Malha	10 ⁶ MOP	23,9	39,6	132,4	133,4	45,5	50,1	23,6	38,5	71,3	16,2
	V. H.	81,9	65,5	234,6	62,1	322,9	293,1	86,4	59,4	56,7	
Tecido	10 ⁶ MOP	21,1	36,5	103,5	250,0	34,2	61,9	73,0	57,4	119,5	27,1
	V. H.	-11,3	72,6	183,7	500,5	663,4	164,5	1.516,8	1.899,2	249,1	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	464,2	448,7	372,4	226,9	87,1	89,0	81,9	72,0 ^f	73,1	16,6
	V. H.	-0,2	-3,3	-17,0	-19,9	-21,1	-20,0	-17,7	-25,6 ^f	-16,1	
Tabaco	10 ⁶ MOP	346,0	311,1	329,6	98,6	73,1	99,5	54,8	26,7	17,1	3,9
	V. H.	-27,5	-10,1	6,0	-57,2	-4,6	37,0	-26,8	-67,5	-76,6	
Outros	10 ⁶ MOP	930,2	694,8	574,7	431,6	152,9	145,8	131,0	140,3 ^f	160,3	36,3
	V. H.	-5,4	-25,3	-17,3	0,6	-1,7	-2,9	-6,2	2,9	4,8	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020	2020	2020	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	75.851,1	90.102,6	90.129,4	55.895,5	22.000,9	26.216,3	16.320,1 ^f	13.082,3 ^f	26.493,0	100,0
	V. H.	6,3	18,8	0 ^f	-12,5	-2,3	7,4	-23,8 ^f	-36,2 ^f	20,4	
1. Origem											
Interior da China	10 ⁶ MOP	25.696,1	31.518,5	30.647,5	18.027,4	7.605,0	9.052,4	5.661,6 ^f	5.114,8 ^f	7.251,0	27,4
	V. H.	-0,6	22,7	-2,8	-16,5	0,5	0,4	-22,8 ^f	-23,2 ^f	-4,7	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	6.799,1	7.042,5	5.645,6	1.898,3	1.355,2	1.598,7	796,6 ^f	372,0 ^f	729,7	2,8
	V. H.	9,5	3,6	-19,8	-53,1	-29,7	-10,1	-43,5 ^f	-71,0 ^f	-46,2	
União Europeia	10 ⁶ MOP	19.085,1	22.532,7	24.919,8	15.394,2	5.962,0	7.529,5	4.696,8 ^f	3.053,1 ^f	7.644,3	28,9
	V. H.	12,0	18,1	10,6	-11,5	9,4	23,2	-19,5 ^f	-45,4 ^f	28,2	
Japão	10 ⁶ MOP	5.451,2	7.304,9	6.178,9	5.830,9	1.478,4	1.891,7	1.086,0 ^f	1.258,6 ^f	3.486,4	13,2
	V. H.	20,7	34,0	-15,4	36,0	-32,3	17,9	-24,7 ^f	-8,0 ^f	135,8	
Su íça	10 ⁶ MOP	5.594,1	6.958,1	6.845,4	2.633,2	1.694,8	1.725,2	1.054,1 ^f	427,2 ^f	1.152,0	4,3
	V. H.	5,8	24,4	-1,6	-48,6	-1,4	-6,1	-39,8 ^f	74,5 ^f	-32,0	
EUA	10 ⁶ MOP	3.318,7	3.671,5	4.350,1	5.003,0	1.020,2	1.355,4	872,8 ^f	774,1 ^f	3.356,2	12,7
	V. H.	-3,3	10,6	18,5	67,1	9,6	12,3	-8,0 ^f	-24,5 ^f	229,0	
República da Coreia	10 ⁶ MOP	1.951,7	2.034,3	2.133,2	817,9	479,4	493,9	294,8	158,1	364,9	1,4
	V. H.	32,7	4,2	4,9	-50,1	-6,4	2,0	-46,0	-74,2	-23,9	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	49.497,2	58.379,9	62.888,7	39.027,0	15.436,7	18.364,7	11.386,9 ^f	7.854,9 ^f	19.785,2	74,7
	V. H.	10,6	17,9	7,7	-12,3	4,3	15,7	-23,8 ^f	-44,5 ^f	28,2	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	12.022,6	13.240,2	13.859,7	7.984,4	3.557,2	3.712,9	2.740,6	2.142,8 ^f	3.101,0	11,7
	V. H.	4,7	10,1	4,7	-21,3	7,8	8,4	-17,3	-34,6 ^f	-12,8	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	6.121,9	7.626,9	8.709,6	4.544,2	2.176,9	2.430,1	1.576,5 ^f	1.003,5	1.964,2	7,4
	V. H.	7,4	24,6	14,2	-27,6	3,9	16,0	-32,4 ^f	-43,3	-9,8	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	6.705,2	7.601,9	6.739,7	1.560,0	1.516,0	2.292,2	867,2 ^f	135,0 ^f	557,8	2,1
	V. H.	16,3	13,4	-11,3	-64,9	-24,9	15,7	-41,8 ^f	-90,6 ^f	-63,2	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	5.206,5	6.537,4	6.536,0	2.523,7	1.674,0	1.623,8	1.002,9 ^f	383,8 ^f	1.137,0	4,3
	V. H.	8,9	25,6	0 ^f	-48,6	0,4	-4,4	-38,4 ^f	-76,2 ^f	-32,1	
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	3.214,0	4.868,8	7.019,4	9.876,2	1.520,9	2.477,9	1.302,5	1.085,2	7.488,5	28,3
	V. H.	12,4	51,5	44,2	117,5	26,4	73,3	-14,5	-27,5	392,4	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	3.484,9	3.814,0	4.256,1	2.523,4	1.087,9	1.202,4	882,8 ^f	548,4	1.092,2	4,1
	V. H.	33,3	9,4	11,6	-17,4	24,9	29,4	-17,5	-38,8	0,4	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	1.693,9	2.110,2	2.084,7	1.166,5	462,5	587,8	311,8 ^f	387,5	467,2	1,8
	V. H.	27,8	24,6	-1,2	-22,1	-13,8	-0,3	-42,5 ^f	-21,2	1,0	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	11.048,0	12.580,5	13.683,5	8.848,7	3.441,2	4.037,7	2.702,6 ^f	2.168,8 ^f	3.977,3	15,0
	V. H.	8,1	13,9	8,8	-8,3	10,6	8,2	-11,0 ^f	-31,5	15,6	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7.651,5	8.507,3	7.722,1	5.306,9	1.980,3	2.050,6	1.537,3 ^f	1.687,3	2.082,2	7,9
	V. H.	-2,4	11,2	-9,2	-6,4	-12,5	2,5	-13,9	-11,5	5,1	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.854,7	1.998,8	1.704,2	1.338,8	454,8	510,5	333,7	482,2	522,9	2,0
	V. H.	-5,6	7,8	-14,7	12,2	-9,5	24,5	0 ^f	19,0	15,0	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	97,2	95,2	67,5	56,3	16,2	17,4	16,7	24,1	15,5	0,1
	V. H.	-8,8	-2,1	-29,1	12,3	6,2	-1,3	18,5	21,7	-4,6	
Combust íveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	6.427,1	7.285,0	7.137,1	3.975,3	2.065,7	1.671,1	1.294,0	1.262,0	1.419,3	5,4
	V. H.	5,2	13,3	-2,0	-27,3	-0,4	-7,4	-18,1	-30,7	-31,3	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	12.275,4	15.930,4	12.381,5	7.586,3	2.518,2	4.129,9	2.101,9 ^f	2.278,1 ^f	3.206,3	12,1
	V. H.	-3,0	29,8	-22,3	-8,1	-25,7	-12,7	-32,4 ^f	-13,2 ^f	27,3	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	4.790,3	7.302,4	5.184,2	1.990,5	660,1	2.118,6	689,9	396,7	903,9	3,4
	V. H.	0 ^f	52,4	-29,0	-35,1	-29,1	-19,2	-57,1	-50,3	36,9	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO
DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2017	2018	2019	2020	2019	2019	2020	2020	2020
				1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2,4	2,9	2,7	2,6	2,8	2,4	1,9	3,1	2,8
Sector de vestuário e confecções	3,4	3,2	2,8	2,6	3,5	0,6	0,7	4,3	2,9
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	5,5	-0,6	4,9	-0,7	16,8	3,7	-13,6	0,7	10,9
União Europeia	6,7	-1,6	6,7	18,6	14,9	-0,2	16,6	30,0	9,3
Interior da China	34,4	25,3	0,9	-11,1	-27,8	0,6	-8,1	-25,1	-0,2
Hong Kong	4,6	-2,3	-2,0	-12,1	0,4	-2,2	6,5	-37,3	-5,5
Japão	2,7	-4,6	-7,1	-8,3	-	-	-1,1	-23,7	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL
NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2019	2019	2020	2020	2020
	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0,1	6,0	-	0,2	0,7
Ligeiro aumento	10,0	9,9	25,0	35,1	50,9
Estagnação	74,7	42,7	5,1	0,7	42,1
Ligeira diminuição	9,1	7,9	-	23,5	1,0
Forte diminuição	6,1	33,5	69,9	40,5	5,3
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	-	-
Ligeiro aumento	-	2,2	38,0	93,1	94,2
Estagnação	2,0	-	0,3	-	-
Ligeira diminuição	58,1	4,6	-	-	5,6
Forte diminuição	39,9	93,2	61,7	6,9	0,2

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia