

Comércio Externo de Macau no 3º trimestre de 2011

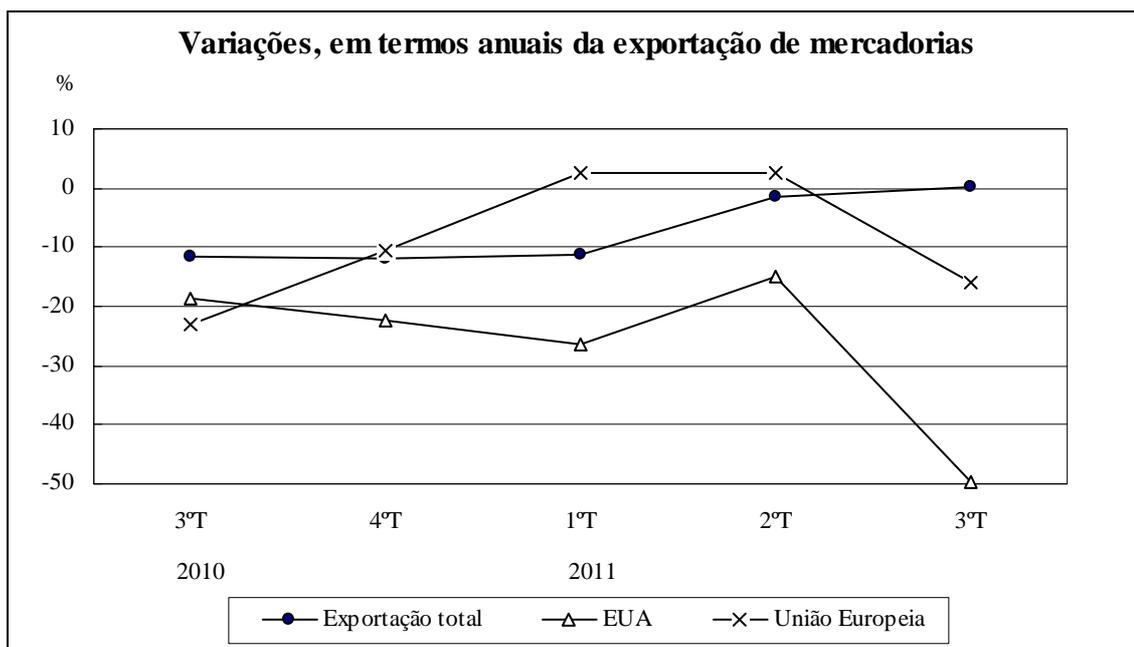
Comportamento Global

O comércio externo de Macau manteve no terceiro trimestre de 2011 uma tendência ascendente, uma vez que o valor total das mercadorias importadas e exportadas atingiu 18,37 mil milhões de Patacas, tendo elevado 40,6%. O valor total das mercadorias importadas cifrou-se nos 16,72 mil milhões de Patacas, ou seja, cresceu 46,4%, enquanto que o crescimento das mercadorias exportadas foi ténue 0,1%, fixando-se nos 1,66 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações desceu ininterruptamente, ficando-se nos 9,9%, no trimestre em análise, ou seja, menos 4,6 pontos percentuais, em termos anuais. O défice da balança comercial alargou-se de 9,76 mil milhões de Patacas no terceiro trimestre de 2010, para 15,06 mil milhões de Patacas no trimestre de referência.

Comportamento da Exportação Total

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, salienta-se que se exportou para a China Continental, os EUA, a UE, o Vietname e Taiwan, China 232,2 milhões, 121,9 milhões, 88,7 milhões, 26,9 milhões e 22,5 milhões de Patacas, respectivamente, estes valores diminuíram 9,9%; 49,5%; 15,9%; 34,9% e 36,7%, respectivamente. Os valores exportados para Hong Kong (742,1 milhões de Patacas) e Japão (37,4 milhões de Patacas) cresceram 19,6% e 22,6%, respectivamente. Segundo o tipo de mercadorias exportadas, refira-se que os têxteis e vestuário continuaram a ser a mercadoria mais exportada por Macau, embora o seu valor tenha caído 26,8% no terceiro trimestre, correspondendo a 341,9 milhões de Patacas. O peso dos têxteis e vestuário atingiu 20,7%, em relação ao valor total exportado. Por seu turno, o valor exportado dos “relógios e aparelhos semelhantes” e dos “artigos de joalheria”, os quais representaram 3,2% do valor total exportado, baixaram 23,3% e 28,0%, respectivamente. Em contrapartida, o valor exportado do “cobre e suas obras”, “máquinas, aparelhos e suas partes”, “tabaco e bebidas alcoólicas” e “outros produtos” que constituíram 6,2%, 7,6%, 9,5%, e 49,7%, do valor total exportado, respectivamente, ascenderam 14,7%, 17,0%, 38,2% e 12,1%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica foi de 592,1 milhões de Patacas, isto é, reduziu-se 5,8%. O seu peso constituiu 35,8% do valor total exportado, tendo descido ligeiramente o seu valor 0,9% face ao trimestre anterior. Hong Kong é o maior mercado de exportação doméstica, pois o seu valor exportado aumentou substancialmente 79,2%. O valor da exportação doméstica para os EUA continuou a descer, menos 46,8% e para a UE baixou 17,5%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado de vestuário constituiu 38,4% do valor total da exportação doméstica e baixou persistentemente, isto é, menos 30,3% no terceiro trimestre. Realça-se que o valor da exportação em análise para os EUA e para a UE, que perfez 41,8% e 34,7% do total, respectivamente, diminuiu 46,9% e 11,0%, respectivamente. O valor do tabaco e bebidas alcoólicas que simbolizou 18,9% do valor total das exportações domésticas, expandiu-se notoriamente 62,4%. As restantes mercadorias exportadas que ocuparam 42,7% do valor total das exportações domésticas, aumentaram 8,2% em valor.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que constituiu 13,3% do valor total dos produtos domésticos, subiu 26,3%, cifrando-se nos 79,03 milhões de Patacas, destas 25,45 milhões de Patacas correspondiam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”. Este valor elevou-se 157,4%, nomeadamente, o das chapas e

cobre folheado (48,8% do total) e o do vestuário (44,3% do total). O montante desta isenção correspondeu a 2,45 milhões Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no terceiro trimestre de 2011, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,62 meses, diminuiu ligeiramente 0,4%, em comparação com o idêntico trimestre de 2010 (2,63 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 24,0% tinham atitude otimista, o que traduz uma diminuição de 13,0 pontos percentuais, face aos do trimestre transacto, bem como uma atenuação de 18,5 pontos percentuais relativamente aos do mesmo trimestre de 2010. Destes industriais 0,8% esperava um acréscimo notório e 23,2% previam uma ligeira subida;
- 30,0% previam uma evolução de exportações menos promissora, isto é, houve uma subida ligeira (3,2 pontos percentuais) de industriais inquiridos com atitude pessimista, em termos trimestrais e um acréscimo de 8,7 pontos percentuais, em termos anuais;
- 45,8% previam uma estagnação, isto é, mais 9,9 pontos percentuais dos industriais inquiridos, em termos trimestrais, porém, a percentagem de industriais aumentou 10,8 pontos percentuais, em termos anuais.

Comportamento da Reexportação

No terceiro trimestre de 2011 o valor da reexportação foi de 1,06 mil milhões de Patacas, ou seja, cresceu 3,8%. O peso da reexportação fez 64,2% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, representando 52,0% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 14,4%. O valor da reexportação para Hong Kong ascendeu 7,3%, todavia para a China Continental caiu 21,5%.

Em termos de categorias de bens económicos, o valor da reexportação dos “bens de consumo” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que perfizeram 34,2% e 15,7% do valor total reexportado, respectivamente, desceram 6,9% e 24,0%, respectivamente, enquanto que o valor da reexportação dos “outros produtos” que representou 50,1% do valor total, aumentou 28,4%.

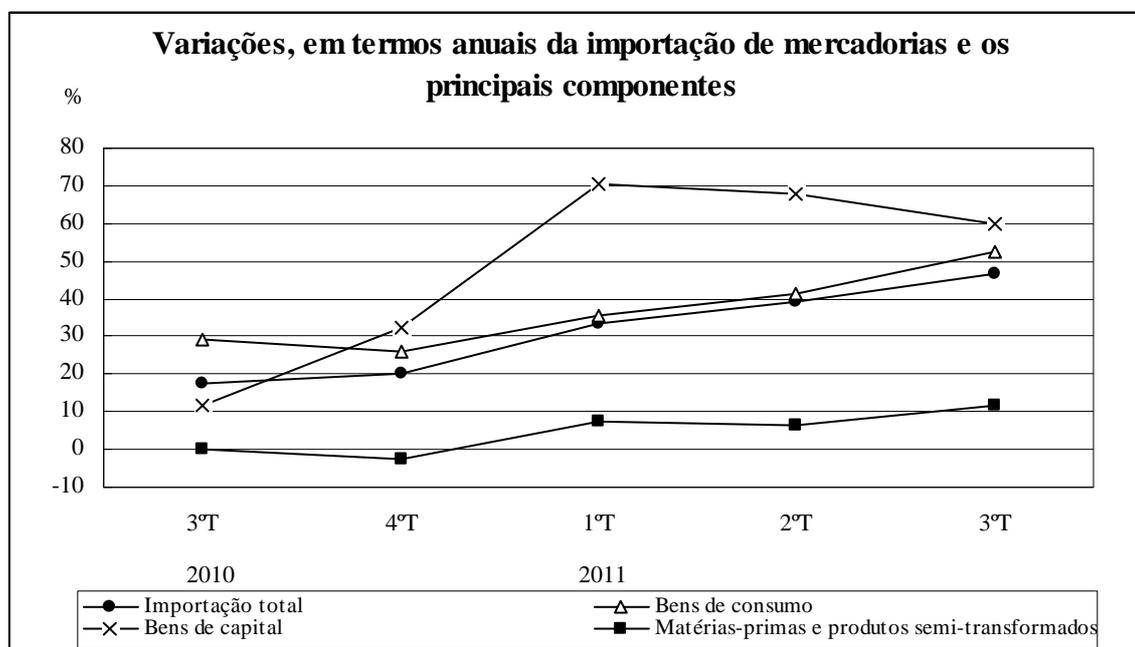
Comportamento da Importação

No terceiro trimestre de 2011 o valor total importado situou-se nos 16,72 mil milhões de Patacas, isto é, cresceu 46,4%, em termos anuais, em consequência do

contínuo e notório acréscimo dos bens de consumo. O valor da importação proveniente da China Continental atingiu 5,07 mil milhões de Patacas, mais 40,1%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, uma vez que ocupou 30,3% do valor total importado. Observaram-se subidas no valor importado: da UE (+66,0%), correspondente a 25,2% do valor total importado; de Hong Kong (+72,9%), que perfaz 12,2% do valor total; do Japão (+5,5%), que equivaleu a 6,2% do valor total; dos EUA (+36,7%), que ocupa 5,7% do valor total e de Taiwan, China (+31,8%), que representa 2,1% do valor total.

Quanto às categorias de bens importados, os valores dos “bens de consumo” e dos “bens de capital” elevaram-se consideravelmente 52,7% e 60,0%, respectivamente, correspondendo a 61,2% e 17,9% do valor total importado, respectivamente. Além destes, assinalaram-se ampliações de 11,9% nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” e de 33,9% nos “combustíveis e lubrificantes” que constituíram 9,6% e 11,4% do valor total importado, respectivamente.

Analisando por tipo de “bens de consumo”, a importação dos “produtos alimentares e bebidas” (13,3% do total importação) aumentaram 39,6% e dos “artigos de joalharia em ouro” (10,7% do total), do “relógio” (6,9% do total) e das “malas e carteiras” (5,6% do total) subiram notoriamente 114,5%, 54,6% e 118,5%, respectivamente.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2011 | 2011 | 2011 |
|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------------|------------------------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 3ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| A. Importação e Exportação | | 59,059.6 | 44,574.5 | 51,078.4 | 49,543.9 | 13,069.3 | 14,031.0 | 14 753,0 ^r | 16 417,5 ^r | 18,373.4 |
| | | -7.1 | -24.5 | 14.6 | 33.7 | 12.9 | 15.4 | 26,6 ^r | 33,2 ^r | 40.6 |
| B. Exportação | 10 ⁶ MOP | 16,025.4 | 7,672.5 | 6,960.0 | 5,056.0 | 1,653.6 | 1,673.9 | 1 618,4 ^r | 1,782.2 | 1,655.4 |
| | V. H. | -21.6 | -52.1 | -9.3 | -4.4 | -11.7 | -11.9 | -11,2 ^r | -1.6 | 0.1 |
| 1. Exportação doméstica | 10 ⁶ MOP | 9,582.3 | 2,971.1 | 2,389.8 | 1,755.3 | 628.8 | 627.9 | 565.7 | 597.4 | 592.1 |
| | V. H. | -29.1 | -69.0 | -19.6 | -0.4 | -11.4 | 9.1 | 0.6 | 4.7 | -5.8 |
| 2. Reexportação | 10 ⁶ MOP | 6,443.1 | 4,701.4 | 4,570.2 | 3,300.7 | 1,024.8 | 1,046.0 | 1 052,7 ^r | 1 184,8 ^r | 1,063.3 |
| | V. H. | -6.8 | -27.0 | -2.8 | -6.3 | -11.9 | -21.1 | -16,4 ^r | -4.4 | 3.8 |
| C. Importação | 10 ⁶ MOP | 43,034.2 | 36,902.0 | 44,118.4 | 44,487.9 | 11,415.7 | 12,357.1 | 13 134,6 ^r | 14 635,3 ^r | 16,718.0 |
| | V. H. | -0.2 | -14.2 | 19.6 | 40.1 | 17.7 | 20.4 | 33,6 ^r | 39,2 ^r | 46.4 |
| D. Balança comercial ^a | 10 ⁶ MOP | -27,008.8 | -29,229.4 | -37,158.4 | -39,431.9 | -9,762.1 | -10,683.2 | -11 516,2 ^r | -12 853,1 ^r | -15,062.6 |
| E. Taxa de cobertura ^b | | 37.2 | 20.8 | 15.8 | 11.4 | 14.5 | 13.5 | 12.3 | 12,2 ^r | 9.9 |
| F. Índice do comércio externo de mercadorias (2006=100) | | | | | | | | | | |
| 1. Exportação | | | | | | | | | | |
| Índice de valores | Índices | 78.3 | 37.5 | 34.0 | 33.0 | 32.3 | 32.7 | 31.8 | 34.9 | 32.4 |
| | V. H. | -21.5 | -52.1 | -9.3 | -4.1 | -11.7 | -12.1 | -10.7 | -1.4 | 0.3 |
| Índice de preços | Índices | 104.4 | 104.1 | 107.5 | 117.0 | 106.4 | 111.1 | 114.7 | 118.1 | 118.1 |
| | V. H. | 5.1 | -0.3 | 3.3 | 10.0 | 1.8 | 3.8 | 6.8 | 12.0 | 11.0 |
| Índice de quantidades | Índices | 75.0 | 36.0 | 31.6 | 28.2 | 30.4 | 29.5 | 27.7 | 29.5 | 27.4 |
| | V. H. | -25.4 | -52.0 | -12.2 | -13.0 | -13.1 | -15.0 | -16.6 | -12.2 | -9.9 |
| 2. Importação | | | | | | | | | | |
| Índice de valores | Índices | 117.8 | 101.0 | 120.8 | 163.6 | 125.0 | 135.3 | 144.5 | 161.9 | 184.4 |
| | V. H. | -0.2 | -14.3 | 19.6 | 41.2 | 17.6 | 20.4 | 34.2 | 40.7 | 47.5 |
| Índice de preços | Índices | 111.7 | 111.1 | 115.5 | 124.1 | 115.5 | 116.9 | 121.7 | 124.8 | 125.5 |
| | V. H. | 8.1 | -0.5 | 4.0 | 8.0 | 4.3 | 4.2 | 6.6 | 8.5 | 8.7 |
| Índice de quantidades | Índices | 105.5 | 90.9 | 104.6 | 131.8 | 108.2 | 115.7 | 118.7 | 129.8 | 146.9 |
| | V. H. | -7.6 | -13.8 | 15.1 | 30.6 | 12.7 | 15.5 | 26.0 | 29.7 | 35.8 |
| 3. Índice de termos de troca ^c | | | | | | | | | | |
| | Índices | 93.5 | 93.7 | 93.1 | 94.2 | 92.1 | 95.0 | 94.2 | 94.7 | 94.1 |
| | V. H. | -2.8 | 0.2 | -0.6 | 1.8 | -2.4 | -0.4 | 0.2 | 3.4 | 2.2 |

^a Saldo = Exportação total - Importação total.

^b Taxa de cobertura = Exportação total / Importação total × 100.

^c Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

^r Dado revisito.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2011 | 2011 | 2011 | Estrutura |
|-----------------------------------|---------------------|----------|---------|---------|-----------|----------------|---------|----------------------|--------------------|---------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 3ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | (%) |
| Exportação | 10 ⁶ MOP | 16,025.4 | 7,672.5 | 6,960.0 | 5,056.0 | 1,653.6 | 1,673.9 | 1 618,4 ^r | 1,782.2 | 1,655.4 | 100.0 |
| | V. H. | -21.6 | -52.1 | -9.3 | -4.4 | -11.7 | -11.9 | -11,2 ^f | -1.6 | 0.1 | |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| EUA | 10 ⁶ MOP | 6,399.2 | 1,308.3 | 782.1 | 425.0 | 241.5 | 155.9 | 152.6 | 150.5 | 121.9 | 7.4 |
| | V. H. | -22.8 | -79.6 | -40.2 | -32.1 | -18.5 | -22.3 | -26.5 | -15.0 | -49.5 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP | 1,591.1 | 631.3 | 409.4 | 294.7 | 105.5 | 103.1 | 98.1 | 107.9 | 88.7 | 5.4 |
| | V. H. | -57.3 | -60.3 | -35.2 | -3.8 | -22.9 | -10.5 | 2.7 | 2.5 | -15.9 | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP | 1,968.2 | 1,117.5 | 1,102.4 | 814.5 | 257.6 | 260.3 | 232.2 | 350.0 | 232.2 | 14.0 |
| | V. H. | -35.1 | -43.2 | -1.4 | -3.3 | -1.9 | -4.6 | -13.5 | 10.8 | -9.9 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP | 3,162.7 | 3,014.6 | 3,002.6 | 2,170.9 | 620.6 | 741.5 | 726,2 ^f | 702.6 | 742.1 | 44.8 |
| | V. H. | 18.3 | -4.7 | -0.4 | -4.0 | -20.2 | -13.7 | -13,2 ^f | -12.6 | 19.6 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP | 217.6 | 160.7 | 175.9 | 85.1 | 35.5 | 28.8 | 30.2 | 32.3 | 22.5 | 1.4 |
| | V. H. | -14.6 | -26.2 | 9.5 | -42.2 | 5.5 | -42.4 | -44.3 | -43.5 | -36.7 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP | 212.9 | 105.7 | 109.5 | 98.7 | 30.5 | 29.7 | 26.0 | 35.4 | 37.4 | 2.3 |
| | V. H. | -8.6 | -50.3 | 3.5 | 23.7 | 0 [#] | -9.4 | 5.4 | 43.6 | 22.6 | |
| Vietname | 10 ⁶ MOP | 170.0 | 178.3 | 188.2 | 101.4 | 41.4 | 54.4 | 37.2 | 37.3 | 26.9 | 1.6 |
| | V. H. | 26.8 | 4.8 | 5.6 | -24.2 | -9.2 | 11.4 | -16.5 | -22.2 | -34.9 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Têxteis e vestuário | 10 ⁶ MOP | 9,145.2 | 2,469.9 | 1,627.3 | 1,050.7 | 467.1 | 384.0 | 337.1 | 371.7 | 341.9 | 20.7 |
| | V. H. | -31.7 | -73.0 | -34.1 | -15.5 | -15.3 | -6.8 | -11.6 | -5.9 | -26.8 | |
| Vestuário | 10 ⁶ MOP | 8,419.7 | 2,101.9 | 1,314.3 | 836.1 | 366.8 | 310.1 | 272.1 | 285.5 | 278.5 | 16.8 |
| | V. H. | -29.6 | -75.0 | -37.5 | -16.7 | -20.3 | -10.5 | -17.1 | -7.6 | -24.1 | |
| Malha | 10 ⁶ MOP | 4,974.3 | 1,282.6 | 755.1 | 400.2 | 208.3 | 169.8 | 141.4 | 136.1 | 122.8 | 7.4 |
| | V. H. | -35.4 | -74.2 | -41.1 | -31.6 | -24.1 | -21.0 | -28.9 | -23.7 | -41.1 | |
| Tecido | 10 ⁶ MOP | 3,445.5 | 819.3 | 559.1 | 436.0 | 158.5 | 140.3 | 130.8 | 149.4 | 155.8 | 9.4 |
| | V. H. | -19.2 | -76.2 | -31.8 | 4.1 | -14.7 | 6.8 | 0.9 | 14.4 | -1.7 | |
| Têxteis | 10 ⁶ MOP | 725.4 | 368.0 | 313.0 | 214.6 | 100.2 | 73.9 | 65.0 | 86.2 | 63.4 | 3.8 |
| | V. H. | -49.3 | -49.3 | -14.9 | -10.2 | 10.2 | 12.8 | 23.2 | 0.1 | -36.8 | |
| Máquinas, aparelhos e suas partes | 10 ⁶ MOP | 1,203.5 | 626.2 | 449.0 | 417.6 | 107.5 | 114.0 | 116.3 | 175.5 | 125.9 | 7.6 |
| | V. H. | -45.2 | -48.0 | -28.3 | 24.7 | 2.6 | -37.1 | -4.9 | 66.9 | 17.0 | |
| Tabaco e bebidas alcoólicas | 10 ⁶ MOP | 361.4 | 318.6 | 470.3 | 471.7 | 113.3 | 180.0 | 138.7 | 176.4 | 156.6 | 9.5 |
| | V. H. | 33.3 | -11.8 | 47.6 | 62.5 | 28.9 | 118.0 | 62.8 | 92.1 | 38.2 | |
| Relógios e aparelhos semelhantes | 10 ⁶ MOP | 91.2 | 312.2 | 352.3 | 197.3 | 68.3 | 51.4 | 98.4 | 46.5 | 52.4 | 3.2 |
| | V. H. | 80.8 | 242.3 | 12.8 | -34.4 | -17.7 | -54.7 | 45.6 | -71.8 | -23.3 | |
| Artigos de joalheria | 10 ⁶ MOP | 679.8 | 753.7 | 736.8 | 220.9 | 74.0 | 127.2 | 113.6 | 54.0 | 53.3 | 3.2 |
| | V. H. | 74.9 | 10.9 | -2.2 | -63.8 | -68.2 | -35.0 | -61.4 | -77.6 | -28.0 | |
| Cobre e suas obras | 10 ⁶ MOP | 375.1 | 266.2 | 374.1 | 297.4 | 89.1 | 90.1 | 103.2 | 92.1 | 102.2 | 6.2 |
| | V. H. | -15.9 | -29.0 | 40.5 | 4.7 | 10.5 | 0.4 | 5.2 | -4.9 | 14.7 | |
| Outros | 10 ⁶ MOP | 4,169.3 | 2,925.8 | 2,950.2 | 2,400.4 | 734.3 | 727.1 | 711,1 ^r | 866,1 ^r | 823.2 | 49.7 |
| | V. H. | 13.1 | -29.8 | 0.8 | 8.0 | 0.3 | -11.9 | -8,0 ^f | 21.0 | 12.1 | |

r Dado revisto.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 1ºT - 3ºT | 2010 3ºT | 2010 4ºT | 2011 1ºT | 2011 2ºT | 2011 3ºT | Estrutura (%) |
|--------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Exportação doméstica | 10 ⁶ MOP | 9,582.3 | 2,971.1 | 2,389.8 | 1,755.3 | 628.8 | 627.9 | 565.7 | 597.4 | 592.1 | 100.0 |
| | V. H. | -29.1 | -69.0 | -19.6 | -0.4 | -11.4 | 9.1 | 0.6 | 4.7 | -5.8 | |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| EUA | 10 ⁶ MOP | 6,334.4 | 1,265.3 | 713.7 | 385.3 | 209.3 | 146.1 | 134.0 | 139.8 | 111.4 | 18.8 |
| | V. H. | -22.8 | -80.0 | -43.6 | -32.1 | -26.6 | -24.1 | -31.1 | -14.6 | -46.8 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP | 1,528.6 | 609.5 | 398.4 | 285.4 | 103.1 | 101.0 | 95.7 | 104.7 | 85.1 | 14.4 |
| | V. H. | -56.2 | -60.1 | -34.6 | -4.0 | -21.4 | -5.4 | 4.6 | 1.8 | -17.5 | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP | 222.7 | 189.6 | 251.3 | 208.0 | 62.6 | 66.5 | 63.2 | 65.7 | 79.0 | 13.3 |
| | V. H. | -15.9 | -14.9 | 32.5 | 12.5 | 15.7 | 37.6 | 26.0 | -8.8 | 26.3 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP | 524.4 | 348.0 | 485.1 | 486.0 | 105.7 | 190.2 | 142.8 | 153.7 | 189.5 | 32.0 |
| | V. H. | -12.4 | -33.6 | 39.4 | 64.8 | 6.6 | 79.4 | 36.6 | 81.5 | 79.2 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP | 124.4 | 46.8 | 53.7 | 44.8 | 14.4 | 10.3 | 19.9 | 13.3 | 11.6 | 2.0 |
| | V. H. | -0.4 | -62.4 | 14.8 | 3.1 | 7.8 | 23.7 | 78.2 | -25.4 | -19.6 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP | 141.0 | 87.3 | 94.9 | 88.0 | 25.2 | 25.8 | 23.7 | 29.0 | 35.4 | 6.0 |
| | V. H. | -11.0 | -38.1 | 8.8 | 27.2 | -6.5 | -6.5 | 6.7 | 32.7 | 40.5 | |
| Vietname | 10 ⁶ MOP | 141.3 | 155.9 | 144.3 | 92.4 | 37.6 | 27.2 | 36.3 | 33.8 | 22.3 | 3.8 |
| | V. H. | 6.8 | 10.4 | -7.4 | -21.1 | -10.1 | -35.1 | -5.5 | -17.8 | -40.7 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Vestuário | 10 ⁶ MOP | 8,187.4 | 1,971.1 | 1,169.0 | 702.9 | 326.2 | 267.7 | 229.4 | 246.2 | 227.3 | 38.4 |
| | V. H. | -30.3 | -75.9 | -40.7 | -22.0 | -23.7 | -13.8 | -21.6 | -12.9 | -30.3 | |
| Malha | 10 ⁶ MOP | 4,810.1 | 1,219.6 | 694.5 | 349.1 | 192.0 | 152.9 | 124.3 | 120.8 | 104.1 | 17.6 |
| | V. H. | -36.5 | -74.6 | -43.1 | -35.5 | -25.8 | -23.4 | -32.5 | -27.0 | -45.8 | |
| Tecido | 10 ⁶ MOP | 3,377.3 | 751.4 | 474.5 | 353.8 | 134.2 | 114.8 | 105.1 | 125.4 | 123.3 | 20.8 |
| | V. H. | -19.3 | -77.8 | -36.9 | -1.7 | -20.3 | 3.6 | -3.0 | 7.0 | -8.1 | |
| Tabaco e bebidas alcoólicas | 10 ⁶ MOP | 236.3 | 252.2 | 277.7 | 315.9 | 68.9 | 81.6 | 87.2 | 116.8 | 111.9 | 18.9 |
| | V. H. | 8.6 | 6.7 | 10.1 | 61.1 | 1.6 | 29.8 | 41.3 | 78.3 | 62.4 | |
| Outros | 10 ⁶ MOP | 1,158.7 | 747.8 | 943.1 | 736.4 | 233.8 | 278.7 | 249.1 | 234.4 | 252.9 | 42.7 |
| | V. H. | -24.9 | -35.5 | 26.1 | 10.8 | 9.0 | 37.7 | 19.6 | 5.4 | 8.2 | |

4. ESTATÍSTICAS DA REEXPORTAÇÃO

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2011 | 2011 | 2011 | Estrutura |
|---|------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|--|------------------------------|----------------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 3ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | (%) |
| Reexportação | 10 ⁶ MOP V. H. | 6,443.1 -6.8 | 4,701.4 -27.0 | 4,570.2 -2.8 | 3,300.7 -6.3 | 1,024.8 -11.9 | 1,046.0 -21.1 | 1 052,7 ^f -16,4 ^f | 1 184,8 ^f -4.4 | 1,063.3 3.8 | 100.0 |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,745.5 -37.0 | 927.9 -46.8 | 851.1 -8.3 | 606.5 -7.7 | 195.0 -6.5 | 193.9 -13.7 | 169.0 -22.6 | 284.3 16.6 | 153.2 -21.5 | 14.4 |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,638.3 27.1 | 2,666.7 1.1 | 2,517.5 -5.6 | 1,684.9 -14.3 | 514.9 -24.1 | 551.3 -26.8 | 583,4 ^f -20,3 ^f | 548.9 -23.7 | 552.7 7.3 | 52.0 |
| EUA | 10 ⁶ MOP V. H. | 64.7 -26.7 | 42.9 -33.7 | 68.3 59.2 | 39.8 -32.0 | 32.2 194.0 | 9.8 18.8 | 18.6 43.4 | 10.7 -20.0 | 10.5 -67.3 | 1.0 |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,801.4 62.3 | 2,000.2 11.0 | 2,070.5 3.5 | 1,137.0 -31.0 | 390.3 -30.7 | 423.2 -29.1 | 442,5 ^f -27,7 ^f | 331.0 -48.7 | 363.5 -6.9 | 34.2 |
| Alimentos e bebidas | 10 ⁶ MOP V. H. | 180.9 109.6 | 121.4 -32.9 | 244.3 101.3 | 193.6 45.4 | 55.6 76.1 | 111.1 215.1 | 63.5 51.7 | 72.8 103.6 | 57.3 3.1 | 5.4 |
| Artigos de joalheria | 10 ⁶ MOP V. H. | 679.5 74.8 | 753.7 10.9 | 695.9 -7.7 | 220.9 -63.8 | 74.0 -68.2 | 86.4 -55.9 | 113.6 -61.4 | 54.0 -77.6 | 53.3 -28.0 | 5.0 |
| Matérias-primas e produtos semi-transformados | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,449.3 -45.9 | 823.0 -43.2 | 808.1 -1.8 | 559.4 -8.8 | 219.3 13.0 | 194.8 3.3 | 165.5 -4.1 | 227.2 2.6 | 166.7 -24.0 | 15.7 |
| Matérias têxteis | 10 ⁶ MOP V. H. | 701.4 -50.4 | 337.5 -51.9 | 280.5 -16.9 | 189.3 -11.7 | 90.0 11.0 | 66.1 21.6 | 60.6 29.2 | 76.4 -1.4 | 52.2 -41.9 | 4.9 |
| Outra | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,192.4 2.1 | 1,878.2 -41.2 | 1,691.6 -9.9 | 1,604.3 27.0 | 415.2 2.2 | 427.9 -20.7 | 444.7 -6.5 | 626.6 68.0 | 533.1 28.4 | 50.1 |

5. ESTRUTURA DA EXPORTAÇÃO SEGUNDO OS MERCADOS E PRODUTOS

| | | 1ºT - 3ºT (%) | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|----------------|----------------|-------|-------------------|----------------|-----------|-------|---------------|-------|
| | | EUA | | União Europeia | | China Continental | | Hong Kong | | Taiwan, China | |
| | | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| A. Exportação doméstica | | | | | | | | | | | |
| Vestuário | | 85.0 | 78.6 | 85.6 | 84.1 | 13.0 | 9.1 | 6.7 | 7.1 | 30.3 | 51.3 |
| Malha | | 68.6 | 61.7 | 18.0 | 11.7 | 10.7 | 3.8 | 4.3 | 4.7 | 5.8 | 13.8 |
| Tecido | | 16.3 | 16.9 | 67.6 | 72.4 | 2.3 | 5.3 | 2.4 | 2.4 | 24.5 | 37.5 |
| Outra | | 15.0 | 21.4 | 14.4 | 15.9 | 87.0 | 90.9 | 93.3 | 92.9 | 69.7 | 48.7 |
| Total | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| B. Reexportação | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | | 11.2 | 19.5 | 42.8 | 60.0 | 20.7 | 14.8 | 73.0 | 59.6 | 30.7 | 31.6 |
| Alimentos e bebidas | | 0.4 | 0.1 | 1.5 | 5.2 | 3.4 | 2.9 | 4.9 | 10.0 | 0.8 | 1.6 |
| Artigos de joalheria | | - | - | 5.2 | 0.9 | 0 [#] | 0 [#] | 30.9 | 13.1 | 0.4 | 0.8 |
| Matérias-primas e produtos semi-transformados | | 15.1 | 29.2 | 38.3 | 32.9 | 54.6 | 50.0 | 10.0 | 13.0 | 26.9 | 25.4 |
| Matérias têxteis | | 0.2 | 0 [#] | 0 [#] | 6.1 | 30.2 | 29.5 | 0.7 | 0.5 | 0.1 | 1.2 |
| Outra | | 73.7 | 51.3 | 19.0 | 7.1 | 24.7 | 35.2 | 17.1 | 27.4 | 42.4 | 43.0 |
| Total | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

r Dado revisto.

- Valor absoluto igual a zero.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 1ºT - 3ºT | 2010 3ºT | 2010 4ºT | 2011 1ºT | 2011 2ºT | 2011 3ºT | Estrutura (%) |
|--|------------------------------|----------|----------|----------|-------------------|----------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------|------------------|
| Importação | 10 ⁶ MOP V. H. | 43,034.2 | 36,902.0 | 44,118.4 | 44,487.9 | 11,415.7 | 12,357.1 | 13 134,6 ^f | 14 635,3 ^f | 16,718.0 | 100.0 |
| | | -0.2 | -14.2 | 19.6 | 40.1 | 17.7 | 20.4 | 33,6 ^f | 39,2 ^f | 46.4 | |
| 1. Origem | | | | | | | | | | | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP V. H. | 16,926.2 | 11,571.1 | 13,718.3 | 13,702.1 | 3,622.1 | 3,815.3 | 3,874.2 | 4 754,1 ^f | 5,073.9 | 30.3 |
| | | -7.9 | -31.6 | 18.6 | 38.4 | 12.5 | 22.4 | 29.8 | 44.2 | 40.1 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP V. H. | 4,365.8 | 4,036.4 | 4,627.9 | 5,187.0 | 1,183.9 | 1,312.7 | 1 371,4 ^f | 1 768,2 ^f | 2,047.4 | 12.2 |
| | | 0.2 | -7.5 | 14.7 | 56.5 | 19.1 | 13.0 | 26,1 ^f | 69,4 ^f | 72.9 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,424.2 | 1,120.9 | 1,078.3 | 980.6 | 263.5 | 247.6 | 293.1 | 340.1 | 347.4 | 2.1 |
| | | -5.0 | -21.3 | -3.8 | 18.0 | -11.0 | -4.2 | 14.1 | 9.6 | 31.8 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,639.1 | 3,039.3 | 3,812.1 | 2,808.8 | 983.6 | 971.7 | 905.5 | 865,7 ^f | 1,037.6 | 6.2 |
| | | -6.1 | -16.5 | 25.4 | -1.1 | 21.4 | 3.3 | 3.9 | -12.1 | 5.5 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP V. H. | 7,101.0 | 7,814.9 | 9,960.7 | 10,970.0 | 2,538.2 | 2,995.1 | 3 368,5 ^f | 3 387,9 ^f | 4,213.6 | 25.2 |
| | | 5.0 | 10.1 | 27.5 | 57.5 | 27.9 | 31.3 | 54,6 ^f | 50,7 ^f | 66.0 | |
| EUA | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,383.3 | 2,217.1 | 2,619.0 | 2,686.4 | 691.9 | 748.2 | 864,8 ^f | 875,6 ^f | 945.9 | 5.7 |
| | | -1.9 | -7.0 | 18.1 | 43.6 | 19.7 | 40.1 | 41,4 ^f | 54,4 ^f | 36.7 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 19,772.9 | 19,788.7 | 26,244.7 | 26,992.7 | 6,700.8 | 7,433.0 | 8 002,3 ^f | 8 760,7 ^f | 10,229.8 | 61.2 |
| | | 13.0 | 0.1 | 32.6 | 43.5 | 29.2 | 25.9 | 35,3 ^f | 41,4 ^f | 52.7 | |
| Alimentos e bebidas | 10 ⁶ MOP V. H. | 4,373.1 | 5,104.1 | 6,416.9 | 6,261.8 | 1,594.5 | 1,840.3 | 1,985.1 | 2 051,5 ^f | 2,225.3 | 13.3 |
| | | 11.8 | 16.7 | 25.7 | 36.8 | 16.7 | 31.6 | 34.1 | 36.6 | 39.6 | |
| Automóveis de passageiros e motocicletas | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,477.2 | 1,145.5 | 1,936.6 | 1,679.9 | 486.7 | 518.3 | 468,2 ^f | 529,4 ^f | 682.4 | 4.1 |
| | | 0.7 | -22.5 | 69.1 | 18.4 | 55.6 | 25.2 | 13,8 ^f | 1,7 ^f | 40.2 | |
| Vestuário e calçado | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,787.6 | 2,095.2 | 2,681.6 | 2,753.8 | 737.8 | 782.4 | 961.0 | 803,4 ^f | 989.3 | 5.9 |
| | | -11.8 | -44.7 | 28.0 | 45.0 | 42.9 | 31.6 | 57.9 | 45,4 ^f | 34.1 | |
| Joalheria de ouro | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,751.2 | 1,985.5 | 3,332.4 | 4,419.0 | 834.8 | 1,011.8 | 1 055,1 ^f | 1 573,0 ^f | 1,790.8 | 10.7 |
| | | 58.9 | 13.4 | 67.8 | 90.4 | 65.5 | 49.5 | 34,5 ^f | 124,2 ^f | 114.5 | |
| Relógios de pulso | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,633.3 | 1,992.1 | 2,776.9 | 2,810.5 | 746.4 | 743.9 | 768,5 ^f | 888,2 ^f | 1,153.8 | 6.9 |
| | | 84.8 | 22.0 | 39.4 | 38.2 | 34.7 | 9.7 | 36,0 ^f | 23,1 ^f | 54.6 | |
| Malas e carteiras | 10 ⁶ MOP V. H. | 658.2 | 984.7 | 1,627.1 | 2,343.3 | 429.9 | 532.1 | 682.4 | 721.7 | 939.2 | 5.6 |
| | | 109.4 | 49.6 | 65.2 | 114.0 | 76.4 | 60.9 | 98.6 | 124.6 | 118.5 | |
| Outros bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 6,092.5 | 6,481.4 | 7,473.2 | 6,724.4 | 1,870.7 | 2,004.1 | 2 081,9 ^f | 2 193,4 ^f | 2,449.0 | 14.6 |
| | | 10.4 | 6.4 | 15.3 | 23.0 | 10.9 | 10.7 | 20,9 ^f | 16,9 ^f | 30.9 | |
| Matérias-primas e produtos semitransformados | 10 ⁶ MOP V. H. | 9,270.5 | 5,745.7 | 5,661.6 | 4,520.5 | 1,427.2 | 1,498.2 | 1,367.2 | 1,556.1 | 1,597.2 | 9.6 |
| | | -19.0 | -38.0 | -1.5 | 8.6 | -0.1 | -2.5 | 7.4 | 6.4 | 11.9 | |
| Matérias têxteis | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,300.4 | 967.0 | 786.2 | 441.8 | 232.6 | 196.8 | 138.5 | 173.8 | 129.5 | 0.8 |
| | | -37.2 | -58.0 | -18.7 | -25.0 | 4.9 | -1.8 | -0.6 | -20.1 | -44.3 | |
| Materiais de construção | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,117.6 | 726.8 | 700.4 | 713.7 | 185.0 | 200.4 | 141.1 | 253.4 | 319.3 | 1.9 |
| | | -11.9 | -65.7 | -3.6 | 42.7 | 15.1 | -1.6 | 55.2 | 13.0 | 72.6 | |
| Combustíveis e lubrificantes | 10 ⁶ MOP V. H. | 5,689.1 | 4,721.6 | 5,263.2 | 4,989.7 | 1,417.1 | 1,301.1 | 1,332.2 | 1,759.5 | 1,898.0 | 11.4 |
| | | 16.2 | -17.0 | 11.5 | 25.9 | 0 [#] | 7.1 | 9.6 | 32.3 | 33.9 | |
| Bens de capital | 10 ⁶ MOP V. H. | 8,301.7 | 6,645.9 | 6,948.9 | 7,985.0 | 1,870.6 | 2,124.7 | 2 433,0 ^f | 2,559.0 | 2,993.0 | 17.9 |
| | | -10.6 | -19.9 | 4.6 | 65.5 | 11.9 | 32.3 | 70.5 | 67.6 | 60.0 | |

r. Dado revisito.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 1ºT - 3ºT | 2010 3ºT | 2010 4ºT | 2011 1ºT | 2011 2ºT | 2011 3ºT |
|---|------|-------------------|------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Sectores (duração média em meses) | 3.1 | 2.8 | 2.8 | 2.5 | 2.6 | 3.2 | 2.4 | 2.5 | 2.6 |
| Sector de vestuário e confecções | 3.3 | 2.6 | 3.0 | 3.3 | 3.1 | 3.5 | 3.0 | 3.2 | 3.6 |
| Sector de brinquedos | 4.8 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Sector de electrónica | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Sector de calçado | 1.2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| 2. Mercados (Índice geral) ^a | | | | | | | | | |
| EUA | 32.1 | 20.6 | 29.8 | 22.7 | 30.4 | 31.5 | 23.6 | 15.3 | 29.2 |
| União Europeia | 25.7 | 16.3 | 1.8 | 8.0 | -7.0 | 6.2 | 13.1 | 8.5 | 2.4 |
| China Continental | 0.1 | 11,1 ^b | 9.0 | 11.5 | 15.3 | 10.0 | 32.2 | 12.2 | -9.8 |
| Hong Kong | 0.3 | -1.6 | 1.7 | 14.9 | 0.7 | 3.6 | 4.3 | 16.0 | 24.4 |
| Japão | 4.2 | 25.6 | 1.8 | -8.3 | 3.7 | 3.6 | -16.1 | -18.4 | 9.5 |

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

b Média para o terceiro e quarto trimestres de 2009.

~ Não foram fornecidos dados.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES ^a

| | % | | | | |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2010 | 2011 | 2011 | 2011 |
| | 3ºT | 4ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| Indústrias inquiridas | | | | | |
| Forte aumento | 6.5 | 5.2 | 8.6 | - | 0.8 |
| Ligeiro aumento | 36.0 | 33.0 | 38.4 | 37.0 | 23.2 |
| Estagnação | 35.0 | 35.0 | 25.7 | 35.9 | 45.8 |
| Ligeira diminuição | 5.1 | 10.6 | 7.5 | 11.1 | 12.0 |
| Forte diminuição | 16.2 | 15.8 | 19.4 | 15.7 | 18.0 |
| dos quais: | | | | | |
| Sector de vestuário e confecções | | | | | |
| Forte aumento | 9.8 | 4.8 | 0.5 | - | 1.6 |
| Ligeiro aumento | 15.9 | 19.2 | 17.6 | 19.7 | 16.2 |
| Estagnação | 43.5 | 36.6 | 30.3 | 33.8 | 36.3 |
| Ligeira diminuição | 6.3 | 15.6 | 12.3 | 14.7 | 14.9 |
| Forte diminuição | 24.5 | 23.8 | 39.4 | 31.9 | 31.1 |

a Ponderadas pelas exportações dos sectores.

- Valor absoluto igual a zero.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia