

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2017

Comportamento Global

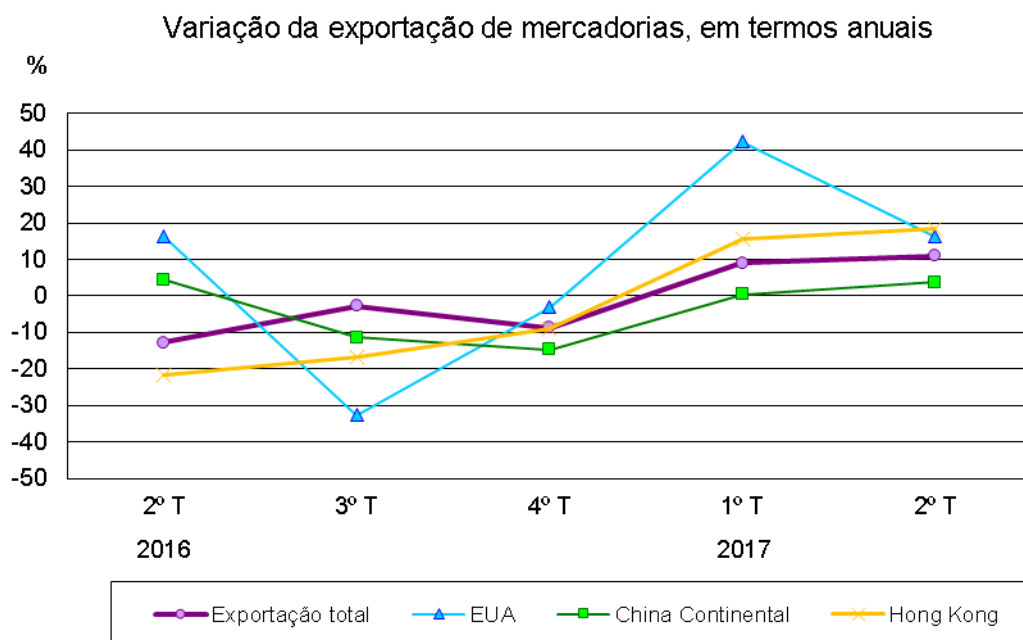
No segundo trimestre de 2017 o valor total do comércio externo de Macau ascendeu 5,8%, passando de 18,77 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2016 para 19,86 mil milhões de patacas. O valor total das mercadorias importadas atingiu 17,19 mil milhões de patacas, aumentando 5,1%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas alcançou 2,67 mil milhões de patacas, subindo 10,9%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 15,5%, ou seja, mais 0,8 pontos percentuais, face ao período homólogo de 2016. O défice da balança comercial expandiu-se de 13,95 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2016, para 14,52 mil milhões de patacas no trimestre de referência.

Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias subiu 10,9% em termos anuais, observando-se variações de -3,7% na exportação doméstica e de +14,3% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para Hong Kong (1,56 mil milhões de patacas), para os EUA (51,7 milhões de patacas), para Taiwan (5,9 milhões de patacas) e para a China Continental (509,0 milhões de patacas) aumentaram 18,5%, 16,3%, 3,9% e 3,8%, respectivamente. Contudo, os valores de mercadorias exportadas para Singapura (10,2 milhões de patacas), para o Japão (51,6 milhões de patacas) e para a União Europeia (UE) (49,2 milhões de patacas) diminuíram 37,8%, 34,3% e 3,1%, respectivamente.

As principais mercadorias exportadas foram as “máquinas, aparelhos e suas partes” (391,9 milhões de patacas), as quais apresentaram um crescimento acentuado de 74,7%, representando 14,7% do valor total das mercadorias exportadas. Observaram-se os acréscimos no valor exportado da “joalheria com diamante” (+51,6%), dos “relógios de pulso” (+51,4%), dos “outros produtos” (+19,2%) e do “cobre e suas obras” (+3,3%). Pelo contrário, registaram-se os decréscimos no valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” (-40,7%), dos “componentes electrónicos” (-36,9%) e dos “têxteis e vestuário” (-5,0%).



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 439,5 milhões de patacas (16,5% do total das mercadorias exportadas), tendo caído 3,7% em termos anuais e 1,4% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (42,2% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor descido 2,9%. A exportação para a UE caiu 4,0%, porém, para os EUA aumentou 22,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (2,0% do total da exportação doméstica) desceu constantemente, ou seja, menos 12,7%. Realça-se que o valor da exportação para os EUA, que representou 3,5% do total da exportação doméstica de vestuário, baixou 17,8%, todavia, o valor da exportação para a UE (44,2%) cresceu 1,8%. O valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” (16,6% do total da exportação doméstica) diminuiu 47,2%, porém, o valor exportado dos “outros produtos” (81,4%) aumentou 16,1%.

A exportação doméstica para a China Continental cifrou-se em 83,1 milhões de patacas (18,9% do total da exportação doméstica), aumentando 3,5%. Destas 22,8 milhões de patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo crescido 9,5%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (70,1% do total) e os “selos” (15,7%). O montante desta isenção correspondeu a 1,3 milhões de patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2017, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,4 meses, ou seja, -4,0%, face ao trimestre homólogo de 2016 (2,5 meses). As expectativas das empresas inquiridas com relação ao comportamento da exportação para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 12,4% tinham atitude otimista, o que se traduziu em subidas de 4,7 pontos percentuais face ao primeiro trimestre de 2017 e de 1,2 pontos percentuais face ao segundo trimestre de 2016, salientando-se que 0,1% esperavam um aumento substancial e 12,3% previam uma ligeira subida;
- 5,0% previam uma evolução de exportação menos promissora, com variações de +1,7 pontos percentuais em termos trimestrais e de -5,2 pontos percentuais em termos anuais;
- 82,0% previam uma estagnação, isto é, -6,4 pontos percentuais em termos trimestrais e +3,3 pontos percentuais em termos anuais.

Estas previsões indiciam uma certa expectativa das empresas inquiridas em relação ao futuro da exportação.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2017 o valor da reexportação totalizou 2,23 mil milhões de patacas (83,5% do total da exportação), tendo aumentado 14,3%. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau (61,6% do total da reexportação), seguindo-se o da China Continental (19,1%). O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental subiu 22,1% e 3,9%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (51,3% do total da reexportação) e dos “outros produtos” (45,5%) subiu 18,2% e 16,3%, respectivamente, porém, o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,2%) desceu 35,2%.

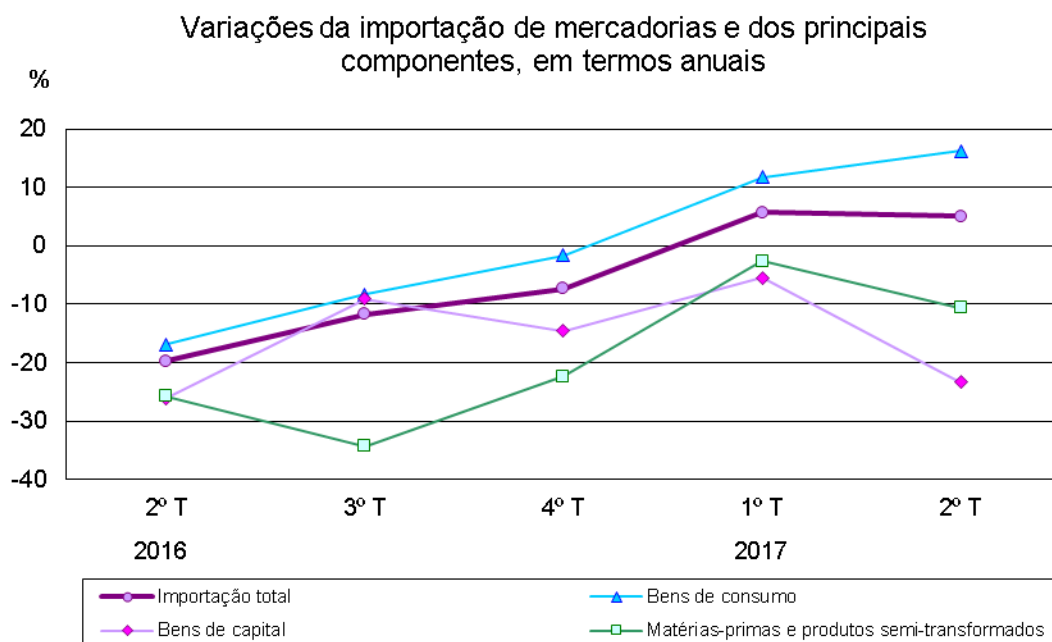
Comportamento da Importação

No segundo trimestre o valor das mercadorias importadas totalizou 17,19 mil milhões de patacas, crescendo 5,1%. A China Continental era a maior origem da importação local (32,4% do total), situando-se em 5,57 mil milhões de patacas o valor das mercadorias importadas (-8,5%). Quanto às outras origens da importação, os valores importados da Suíça (8,0%), de Hong Kong (9,3%), da UE (25,5%), de Taiwan (2,1%) e do Japão (6,9%) subiram 34,3%, 20,5%, 15,1%, 11,6% e 10,8%,

respectivamente, porém, o valor importado dos EUA (4,1%) desceu 18,2%.

Na vertente das categorias de mercadorias importadas, os valores dos “bens de capital” (12,9% do total da importação) e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (10,6%) diminuiriam 23,3% e 10,6%, respectivamente, ao passo que os valores dos “bens de consumo” (67,0%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (9,5%) aumentaram 16,3% e 6,9%, respectivamente.

Os bens de consumo aumentaram, com subidas de: 49,9% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (2,3% do total da importação), 37,4% na “joalheria de ouro” (9,3%), 37,1% nos “relógios de pulso” (7,5%), 31,3% nas “malas e carteiras” (4,3%), 14,4% no “vestuário e calçado” (7,6%), 9,4% nos “outros bens de consumo” (19,6%) e 2,5% nos “produtos alimentares e bebidas” (16,4%).



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2014	2015	2016	2017	2016	2016	2016	2017	2017
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	99,866.9	95,355.3	81,398.3	40,678.9	18,770.0	21,103.8	21,920.1	20 819,2 ^f	19,859.7
	V. H.	10.8	-4.5	-14.6	6.0	-18,8	-10.7	-7.4	6,2 ^f	5.8
B. Exportação	10 ⁶ MOP	9,914.8	10,692.1	10,046.6	5,618.9	2,408.2	2,624.4	2,309.7	2 947,7 ^f	2,671.2
	V. H.	9.0	7.8	-6.0	9.9	-12.7	-2.8	-8.7	9,0 ^f	10.9
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,022.7	1,820.8	1,962.9	885.1	456.4	642.8	477.4	445.6	439.5
	V. H.	0.7	-10.0	7.8	5.0	7.0	52.0	2.6	15.4	-3.7
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	7,892.0	8,871.2	8,083.8	4,733.7	1,951.8	1,981.6	1,832.3	2 502,0 ^f	2,231.7
	V. H.	11.4	12.4	-8.9	10.9	-16.3	-13,0	-11.3	7,9 ^f	14.3
C. Importação	10 ⁶ MOP	89,952.2	84,663.2	71,351.6	35,060.0	16,361.8	18,479.4	19,610.4	17 871,5 ^f	17,188.6
	V. H.	11.0	-5.9	-15.7	5.4	-19,7	-11,7	-7.3	5,7 ^f	5.1
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-80,037.4	-73,971.2	-61,305.0	-29,441.2	-13 953,7	-15 855,0	-17,300.6	-14 923,8 ^f	-14,517.4
E. Taxa de cobertura		11.0	12.6	14.1	16.0	14.7	14.2	11.8	16,5 ^f	15.5
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100) ^a										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	98.7	106.4	100.0	111.7	95.9	104.5	92.0	117.1	106.2
	V. H.	9.1	7.8	-6.0	9.7	-12.7	-2.8	-8.6	8.7	10.7
Índice de preços	Índices	101.5	100.8	100.0	99.5	99.6	100.5	99.0	99.7	99.3
	V. H.	-1.5	-0.7	-0.8	-0.7	-1.2	0.7	-0.9	-1.1	-0.3
Índice de quantidades	Índices	97.3	105.6	100.0	112.2	96.2	104.0	92.9	117.5	107.0
	V. H.	10.7	8.5	-5.3	10.4	-11.7	-3.5	-7.8	9.9	11.2
2. Importação										
Índice de valores	Índices	126.1	118.7	100.0	98.7	91.7	103.6	109.9	100.9	96.6
	V. H.	11.1	-5.9	-15.8	5.9	-19.7	-11.7	-7.3	6.5	5.3
Índice de preços	Índices	102.8	101.4	100.0	99.5	100.2	99.7	100.1	100.0	98.9
	V. H.	-1.0	-1.4	-1.4	-0.6	-1.0	-1.3	-1.4	-0.1	-1.3
Índice de quantidades	Índices	122.6	117.1	100.0	99.3	91.5	103.9	109.9	100.9	97.6
	V. H.	12.2	-4.5	-14.6	6.7	-18.9	-10.6	-6.0	6.5	6.7
3. Índice de termos de troca ^b	Índices	98.7	99.5	100.0	100.0	99.4	100.8	98.9	99.6	100.4
	V. H.	-0.5	0.8	0.5	-0.1	-0.1	2.0	0.4	-1.1	1.0

a O ano base foi revisto de 2011 para 2016.

b Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2014	2015	2016	2017	2016	2016	2016	2017	2017	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	9,914.8	10,692.1	10,046.6	5,618.9	2,408.2	2,624.4	2,309.7	2 947,7 ^f	2,671.2	100.0
	V. H.	9.0	7.8	-6.0	9.9	-12.7	-2.8	-8.7	9,0 ^f	10.9	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	293.2	196.6	156.1	94.7	44.4	35.1	46.3	43.0	51.7	1.9
	V. H.	-19.6	-33.0	-20.6	26.8	16.4	-32.7	-3.1	42.2	16.3	
União Europeia	10 ⁶ MOP	309.6	225.8	174.6	100.2	50.8	47.6	34.8	51.0	49.2	1.8
	V. H.	10.3	-27.0	-22.7	8.7	-33.9	21.1	-37.9	23.3	-3.1	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,554.1	1,836.8	1,751.1	917.5	490.2	443.8	410.3	408.4	509.0	19.1
	V. H.	-3.2	18.2	-4.7	2.3	4.5	-11.3	-14.7	0.4	3.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	5,812.3	6,326.3	5,559.0	3,501.8	1,316.0	1,307.5	1,255.3	1 942,6 ^f	1,559.2	58.4
	V. H.	19.7	8.8	-12.1	16.9	-21.8	-16.9	-9.1	15,6 ^f	18.5	
Taiwan	10 ⁶ MOP	70.3	61.1	47.4	9.6	5.6	7.0	8.9	3.8	5.9	0.2
	V. H.	80.4	-13.2	-22.4	-69.4	-60.4	-54.7	-30.4	-85.4	3.9	
Japão	10 ⁶ MOP	168.5	236.1	311.0	123.2	78.7	85.7	79.7	71.5	51.6	1.9
	V. H.	12.6	40.1	31.7	-15.3	24.0	25.2	20.1	7.0	-34.3	
Vietname	10 ⁶ MOP	8.8	31.7	30.2	13.3	8.8	11.7	8.4	7.4	5.9	0.2
	V. H.	-95.4	258.3	-4.9	33.0	1,120.1	50.7	-32.2	508.5	-32.6	
Singapura	10 ⁶ MOP	66.9	77.3	80.3	21.8	16.4	14.4	35.4	11.6	10.2	0.4
	V. H.	29.3	15.6	3.9	-28.5	62.6	-20.6	112.8	-17.6	-37.8	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	781.3	831.3	691.4	334.7	145.5	186.9	143.9	196,5 ^f	138.2	5.2
	V. H.	-7.7	6.4	-16.8	-7.2	-16.9	-23,8	-30.7	-8,7 ^f	-5.0	
Vestuário	10 ⁶ MOP	683.4	748.6	638.9	302.4	131.0	174.3	130.6	183,4 ^f	119.0	4.5
	V. H.	-4.2	9.5	-14.7	-9.4	-12.1	-22.0	-31.7	-9,6 ^f	-9.2	
Malha	10 ⁶ MOP	254.8	240.4	215.0	114.8	43.0	70.4	50.6	61,2 ^f	53.6	2.0
	V. H.	-13.0	-5.6	-10.6	22.2	-13.1	22.0	-1.7	20,1 ^f	24.7	
Tecido	10 ⁶ MOP	428.6	508.2	423.9	187.6	88.1	103.9	80.0	122,2 ^f	65.4	2.4
	V. H.	2.0	18.6	-16.6	-21.8	-11.7	-37.4	-42.8	-19,6 ^f	-25.7	
Têxteis	10 ⁶ MOP	97.9	82.7	52.5	32.3	14.5	12.5	13.3	13.1	19.2	0.7
	V. H.	-26.9	-15.5	-36.5	21.0	-44.1	-42,3	-18.6	7.3	32.6	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,836.6	1,159.3	825.0	510.5	224.3	164.1	184.0	118.6	391.9	14.7
	V. H.	21.5	-36.9	-28.8	7.1	-17,5	-38,7	-33.3	-53.0	74.7	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	661.2	613.4	831.5	380.2	263.2	208.8	210.5	224.0	156.2	5.8
	V. H.	-8.1	-7.2	35.6	-7.8	125.7	46.8	12.3	50.4	-40.7	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	862.6	1,222.5	974.2	588.7	147.5	202.1	242.2	365.4	223.3	8.4
	V. H.	90.4	41.7	-20.3	11.1	-65.3	-23.5	42.0	-4.4	51.4	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	492.5	577.3	444.6	444.5	86.4	71.0	46.6	313.4	131.0	4.9
	V. H.	-3.3	17.2	-23.0	35.9	-30.8	-48.3	-19.5	30.2	51.6	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	432.3	435.0	466.1	240.5	120.5	111.9	128.7	115.9	124.5	4.7
	V. H.	11.4	0.6	7.2	6.6	13.9	4.3	11.6	10.4	3.3	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	657.9	978.6	1,151.0	476.3	334.0	327.4	241.7	265.5	210.8	7.9
	V. H.	-31.6	48.7	17.6	-18.1	45.2	16.9	-20.5	7.1	-36.9	
Outros	10 ⁶ MOP	4,190.4	4,874.7	4,662.8	2,643.6	1,086.8	1,352.2	1,112.1	1,348.4	1,295.3	48.5
	V. H.	13.1	16.3	-4.3	20.2	-17.0	7.6	-8.2	21.3	19.2	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2014	2015	2016	2017	2016	2016	2016	2017	2017	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,022.7	1,820.8	1,962.9	885.1	456.4	642.8	477.4	445.6	439.5	100.0
	V. H.	0.7	-10.0	7.8	5.0	7.0	52.0	2.6	15.4	-3.7	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	259.9	177.2	139.9	87.8	38.5	30.0	44.5	40.6	47.2	10.7
	V. H.	-20.8	-31.8	-21.1	34.4	22.0	-38.2	-3.8	51.5	22.6	
União Europeia	10 ⁶ MOP	275.1	191.5	147.9	82.5	45.6	37.9	26.9	38.8	43.8	10.0
	V. H.	3.4	-30.4	-22.8	-0.7	-27.6	15.0	-41.4	3.3	-4.0	
China Continental	10 ⁶ MOP	293.1	341.2	351.4	170.5	80.3	90.1	100.2	87.5	83.1	18.9
	V. H.	12.5	16.4	3.0	5.9	-7.3	1.2	15.1	8.3	3.5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	793.8	726.1	675.9	401.8	191.0	149.9	181.2	216.3	185.5	42.2
	V. H.	21.3	-8.5	-6.9	16.5	12.8	-4.5	5.7	40.6	-2.9	
Taiwan	10 ⁶ MOP	7.7	4.7	5.1	3.2	0.9	1.1	2.5	1.4	1.8	0.4
	V. H.	-5.2	-39.7	8.8	119.3	-17.6	-1.7	98.2	154.7	97.5	
Japão	10 ⁶ MOP	147.2	131.4	144.6	70.0	37.4	38.8	36.0	36.7	33.3	7.6
	V. H.	32.0	-10.7	10.0	0.4	9.2	8.2	10.8	13.4	-10.9	
Vietname	10 ⁶ MOP	1.9	7.7	12.3	6.0	6.7	1.4	4.2	3.2	2.8	0.6
	V. H.	-99.0	315.9	58.3	-10.8	1,491.2	384.6	-40.4	561,681.9	-58.4	
Singapura	10 ⁶ MOP	47.7	57.2	50.6	1.5	9.9	8.4	23.2	0.8	0.8	0.2
	V. H.	246.7	19.8	-11.5	-92.0	971.2	-44.5	126.4	-91.5	-92.4	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	237.4	129.1	37.0	13.8	10.0	6.8	4.7	5.1	8.7	2.0
	V. H.	-42.8	-45.6	-71.3	-45.7	-72.7	-71.0	-82.5	-67.0	-12.7	
Malha	10 ⁶ MOP	101.5	55.6	13.1	3.4	2.4	1.8	1.0	1.2	2.1	0.5
	V. H.	-47.5	-45.2	-76.4	-67.8	-83.8	-82.9	-69.1	-84.4	-13.4	
Tecido	10 ⁶ MOP	135.8	73.4	23.8	10.5	7.6	5.1	3.7	3.9	6.6	1.5
	V. H.	-38.6	-46.0	-67.5	-30.4	-65.1	-61.6	-84.3	-48.4	-12.5	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	470.6	454.8	478.1	184.9	138.3	118.8	117.9	111.9	73.0	16.6
	V. H.	-7.5	-3.4	5.1	-23.4	66.0	14.4	-11.9	8.5	-47.2	
Outros	10 ⁶ MOP	1,314.8	1,237.0	1,447.7	686.4	308.1	517.3	354.8	328.7	357.7	81.4
	V. H.	21.1	-5.9	17.0	19.2	0.5	75.1	16.6	22.8	16.1	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2014	2015	2016	2017	2016	2016	2016	2017	2017	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP V.H.	89,952.2	84,663.2	71,351.6	35,060.0	16,361.8	18,479.4	19,610.4	17 871,5 ^f	17,188.6	100.0
1. Origem		11.0	-5.9	-15.7	5.4	-19,7	-11,7	-7.3	5,7 ^f	5.1	
China Continental	10 ⁶ MOP V.H.	29,836.8	31,852.7	25,844.3	11,494.1	6,091.1	6,532.8	6,976.4	5 921,0 ^f	5,573.2	32.4
		13.0	6.8	-18.9	-6.8	-18.7	-15,1	-16.7	-5,2 ^f	-8.5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP V.H.	9,234.5	7,534.9	6,211.4	3,187.7	1,323.1	1,512.3	1,742.5	1 593,3 ^f	1,594.3	9.3
		-12.1	-18.4	-17.6	7.8	-12,2	-32,9	-9.7	-2,5 ^f	20.5	
Taiwan	10 ⁶ MOP V.H.	1,346.3	1,373.3	1,254.1	773.5	318.3	318.0	338.1	418.4	355.1	2.1
		1.9	2.0	-8.7	29.4	-7.1	-12,3	-9.0	49.6	11.6	
Japão	10 ⁶ MOP V.H.	5,025.0	5,166.5	4,517.8	2,359.6	1,076.3	1,121.0	1,329.9	1 167,2 ^f	1,192.4	6.9
		4.8	2.8	-12.6	14.2	-16,7	-13,5	-4.4	17,8 ^f	10.8	
União Europeia	10 ⁶ MOP V.H.	21,851.7	18,838.0	17,033.8	9,065.2	3,806.4	4,630.8	4,506.8	4 682,8 ^f	4,382.4	25.5
		16.3	-13.8	-9.6	14.8	-12,3	1.3	-0.9	14,5 ^f	15.1	
EUA	10 ⁶ MOP V.H.	5,856.0	4,797.8	3,430.8	1,450.9	856.4	813.9	995.2	750,6 ^f	700.2	4.1
		43.5	-18.1	-28.5	-10.5	-34,4	-29,7	-14.6	-1,9 ^f	-18.2	
Suíça	10 ⁶ MOP V.H.	8,123.8	6,412.8	5,288.5	2,750.1	1,019.4	1,600.5	1,667.6	1 381,4 ^f	1,368.7	8.0
		16.4	-21.1	-17.5	36.1	-40,3	4.3	14.9	38,0 ^f	34.3	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V.H.	55,986.1	50,563.4	44,743.7	23,409.2	9,900.4	11,873.8	12,326.7	11 897,3 ^f	11,511.8	67.0
		8.4	-9.7	-11.5	14.0	-16,9	-8,3	-1.6	11,8 ^f	16.3	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V.H.	11,673.0	11,983.2	11,481.2	5,750.1	2,757.2	2,949.8	2,961.6	2 924,6 ^f	2,825.5	16.4
		21.8	2.7	-4.2	3.2	1.0	-1.5	-1.1	4.0	2.5	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V.H.	3,705.0	2,848.4	1,325.1	723.9	263.8	320.0	417.3	328,4 ^f	395.5	2.3
		5.8	-23.1	-53.5	23.2	-63,3	-52,9	-47.6	1,3 ^f	49.9	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V.H.	5,786.5	5,757.3	5,698.3	2,837.2	1,143.2	1,641.2	1,431.9	1,529.1	1,308.1	7.6
		13.9	-0.5	-1.0	8.1	-3.7	0.1	-1.7	3.2	14.4	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V.H.	10,246.1	7,044.4	5,767.7	3,169.0	1,158.0	1,590.6	1,714.0	1 577,7 ^f	1,591.3	9.3
		6.0	-31.2	-18.1	28.7	-21,4	-19,7	0.9	20,9 ^f	37.4	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V.H.	7,940.7	6,229.8	4,779.3	2,562.3	934.3	1,373.9	1,561.8	1 281,5 ^f	1,280.8	7.5
		22.2	-21.5	-23.3	39.0	-42,5	-9,3	15.0	40,9 ^f	37.1	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V.H.	3,501.9	2,789.5	2,614.8	1,532.3	561.5	651.2	748.5	795,2 ^f	737.1	4.3
		-6.6	-20.3	-6.3	26.1	-23.0	1.0	21.3	21,7 ^f	31.3	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V.H.	13,132.9	13,910.8	13,077.2	6,834.4	3,082.6	3,347.1	3,491.6	3 460,8 ^f	3,373.6	19.6
		-3.3	5.9	-6.0	9.6	-10,8	-4,3	-3.1	9,7 ^f	9.4	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V.H.	9,440.4	10,603.2	7,842.1	3,687.3	2,029.5	1,889.3	1,999.2	1 873,5 ^f	1,813.7	10.6
		20.3	12.3	-26.0	-6.7	-25.7	-34,3	-22.4	-2,6 ^f	-10.6	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V.H.	178.2	157.4	106.6	39.4	32.9	29.7	23.3	17,5 ^f	21.9	0.1
		-32.9	-11.6	-32.3	-26.5	-22,9	-34,5	-36.9	-15,6 ^f	-33.4	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V.H.	3,467.7	3,152.1	1,963.9	884.9	570.7	451.0	448.5	459.7	425.2	2.5
		25.5	-9.1	-37.7	-16.9	-24,5	-46,5	-40.0	-6.9	-25.5	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V.H.	7,988.8	6,896.3	6,111.1	2,912.2	1,533.6	1,778.2	1,455.9	1,273.1	1,639.1	9.5
		0.2	-13.7	-11.4	1.2	-14.4	-4.8	-7.1	-5.2	6.9	
Bens de capital	10 ⁶ MOP V.H.	16,536.9	16,600.3	12,654.8	5,051.4	2,898.3	2,938.2	3,828.5	2 827,5 ^f	2,223.9	12.9
		22.2	0.4	-23.8	-14.2	-26.1	-9.1	-14.6	-5,4 ^f	-23.3	
Telemóveis	10 ⁶ MOP V.H.	7,459.7	7,978.9	4,791.0	1,905.4	1,000.1	757.8	1,730.4	1,246.2	659.1	3.8
		21.5	7.0	-40.0	-17.3	-40.8	-34.8	-28.7	-4.3	-34.1	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2014	2015	2016	2017 1ºT-2ºT	2016 2ºT	2016 3ºT	2016 4ºT	2017 1ºT	2017 2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.9	2.7	2.6	2.4	2.5	2.6	2.1	2.4	2.4
Sector de vestuário e confecções	2.6	2.9	3.1	3.6	3.3	3.2	2.9	4.2	2.9
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	1.5	-12.5	10.3	8.4	1.4	18.2	18.7	15.8	1.0
União Europeia	1.4	-6.2	-1.9	-0.4	-3.3	-	-4.2	0.1	-0.8
China Continental	22.5	20.4	27.9	28.9	32.3	32.3	23.4	23.9	33.9
Hong Kong	19.9	5.4	4.0	5.7	-3.0	7.7	6.3	8.0	3.3
Japão	-8.6	-10.3	-12.3	10.7	-14.7	-	-14.3	10.7	10.7

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2016 2ºT	2016 3ºT	2016 4ºT	2017 1ºT	2017 2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	-	-	2.5	0.1	0.1
Ligeiro aumento	11.2	18.5	23.6	7.6	12.3
Estagnação	78.7	71.4	63.4	88.4	82.0
Ligeira diminuição	5.5	8.1	5.4	2.9	2.4
Forte diminuição	4.7	2.0	4.0	0.4	2.6
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	-	-
Ligeiro aumento	20.4	-	8.6	15.7	4.3
Estagnação	79.5	24.6	1.6	84.3	4.9
Ligeira diminuição	-	75.1	58.7	-	90.9
Forte diminuição	0.1	0.2	31.1	-	-

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia