

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2016

Comportamento Global

No segundo trimestre de 2016 o valor total do comércio externo de Macau desceu 18,3%, passando de 23,13 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2015 para 18,90 mil milhões de patacas. O valor total das mercadorias importadas foi de 16,49 mil milhões de patacas, isto é, menos 19,0%, enquanto o das mercadorias exportadas alcançou 2,41 mil milhões de patacas, correspondentes a um decréscimo de 12,7%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 14,6%, ou seja, mais 1,1 pontos percentuais, em comparação com o trimestre homólogo do ano passado. O défice da balança comercial estreitou-se, passando de 17,61 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2015, para 14,08 mil milhões de patacas no trimestre em causa.

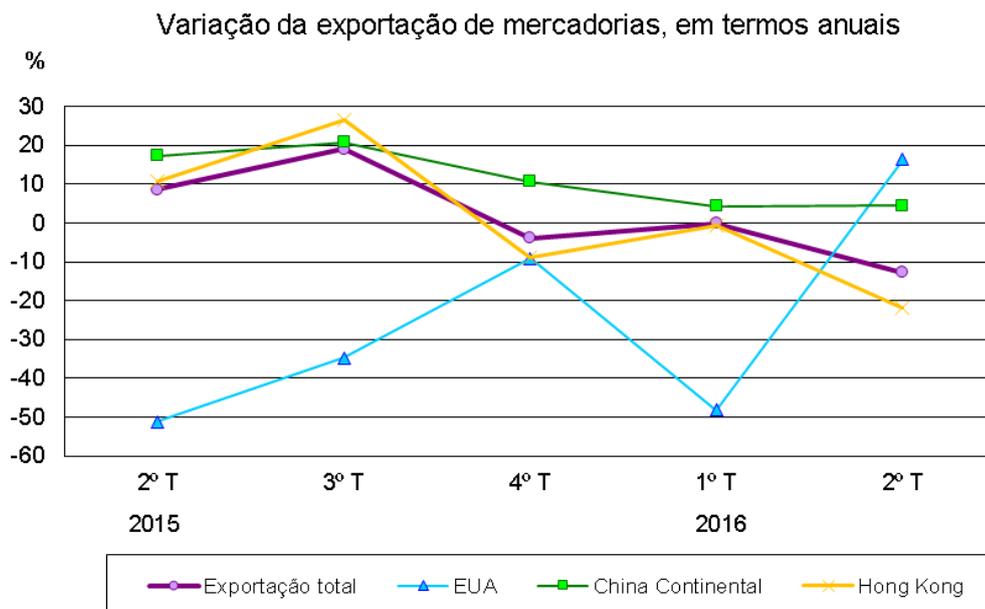
Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias baixou 12,7% em termos anuais, destacando-se que a exportação doméstica subiu 7,0%, porém, a reexportação desceu 16,3%.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 16,4 milhões de patacas (+62,6%) para a Singapura; 78,7 milhões de patacas (+24,0%) para o Japão; 44,4 milhões de patacas (+16,4%) para os EUA e 490,1 milhões de patacas (+4,5%) para a China Continental. Em contrapartida, os valores exportados para Taiwan (5,6 milhões de patacas), a União Europeia (50,8 milhões de patacas) e Hong Kong (1,32 mil milhões de patacas) diminuíram 60,4%, 33,9% e 21,8%, respectivamente.

Os “componentes electrónicos” (333,5 milhões de patacas) foram as principais mercadorias exportadas, subindo 45,0% e representando 13,8% do total da exportação. Observaram-se também acréscimos no valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+125,7%) e do “cobre e suas obras” (+13,9%). Pelo contrário, registaram-se decréscimos no valor exportado dos “relógios e aparelhos similares” (-65,1%), da “joalheria com diamante” (-30,8%), das “máquinas, aparelhos e suas partes” (-17,3%), dos “outros produtos” (-17,0%) e dos “têxteis e vestuário” (-16,9%).

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 456,4 milhões de patacas (19,0% do total das mercadorias exportadas), tendo crescido 7,0% em termos anuais e 19,2% em termos trimestrais, respectivamente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (41,8% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor ascendido 12,8%. A exportação para os EUA aumentou 22,0%, porém, para a UE caiu 27,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (2,2% do total da exportação doméstica) continuou a descer, ou seja, menos 72,7%. Realça-se que o valor da exportação para os EUA, que representou 5,4% do total da exportação doméstica de vestuário, baixou acentuadamente 92,6% e o valor da exportação para a UE (54,9%) também diminuiu 66,9%. O valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, que equivaliu a 30,3% do total da exportação doméstica, cresceu 66,0%, enquanto o valor exportado dos “outros produtos” (67,5%) subiu ligeiramente 0,5%.

A exportação doméstica para a China Continental cifrou-se em 80,3 milhões de patacas (17,6% do total da exportação doméstica), diminuindo 7,3%. Destas 20,8 milhões de patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo descido suavemente 0,2%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (73,2% do total) e os “selos” (21,8%). O montante desta isenção correspondeu a 1,1 milhões de patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2016, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,5 meses, ou seja, menos 24,2%, em relação ao trimestre homólogo de 2015 (3,3 meses). As expectativas das empresas inquiridas com relação ao comportamento da exportação para os próximos seis meses eram as seguintes:

- das empresas inquiridas 11,2% tinham atitude otimista, o que se traduziu numa subida de 1,1 pontos percentuais, face ao trimestre anterior, e numa redução de 9,1 pontos percentuais relativamente ao idêntico trimestre de 2015. As empresas inquiridas não previam um aumento substancial na exportação, mas apenas um aumento ligeiro;
- 10,2% previam uma evolução de exportação menos promissora, esta percentagem subiu 3,9 pontos percentuais, em termos trimestrais e diminuiu 2,2 pontos percentuais, em termos anuais;
- 78,7% previam uma estagnação, isto é, menos 4,8 pontos percentuais em termos trimestrais e mais 11,5 pontos percentuais, em termos anuais.

Estas previsões indiciam uma certa expectativa das empresas inquiridas em relação ao futuro da exportação.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2016 o valor da reexportação totalizou 1,95 mil milhões de patacas (81,1% do total da exportação), tendo diminuído 16,3%. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau (57,6% do total da reexportação), seguindo-se o da China Continental (21,0%). O valor da reexportação para Hong Kong baixou 25,7%, porém, para a China Continental aumentou 7,2%. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (49,7% do total da reexportação) e dos “outros produtos” (44,8%) desceu 21,7% e 5,3%, respectivamente, enquanto o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (5,6%) também caiu 36,5%.

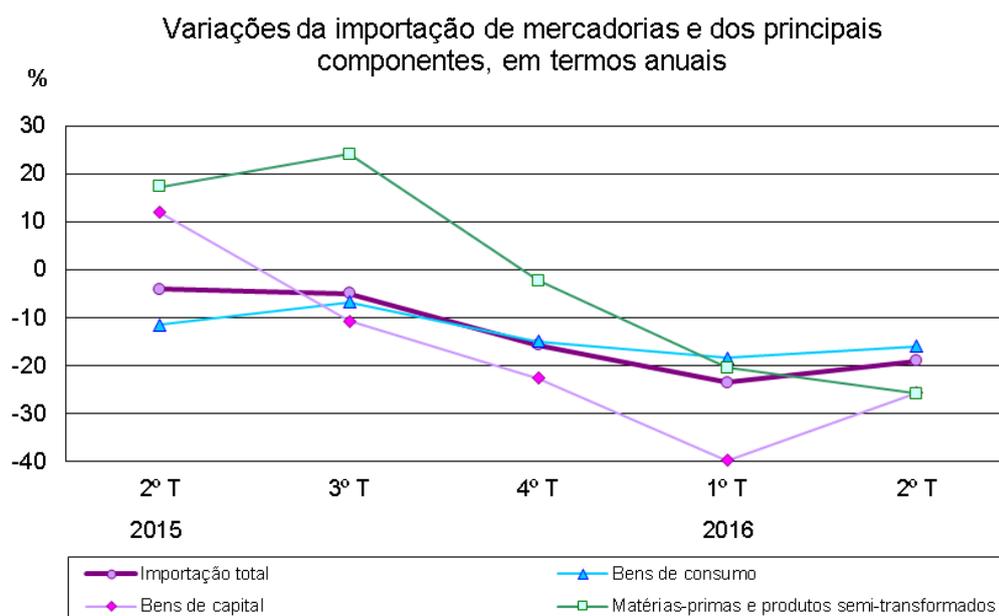
Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2016 o valor das mercadorias importadas totalizou 16,49 mil milhões de patacas, ou seja, menos 19,0%. O valor das mercadorias importadas provenientes, da China Continental situou-se em 6,12 mil milhões de patacas (37,1% do total da importação), isto é, menos 18,3%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor

importado da Suíça (6,3%), dos EUA (5,3%), do Japão (6,6%), de Hong Kong (8,1%), da UE (23,3%) e de Taiwan (2,0%) desceu 38,9%, 33,3%, 16,3%, 11,7%, 11,3% e 5,9%, respectivamente.

Na vertente das categorias de mercadorias importadas, os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (12,3% do total da importação), dos “bens de capital” (17,7%), dos “bens de consumo” (60,7%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (9,3%) caíram 25,8%, 25,7%, 16,0% e 14,4%, respectivamente.

Os bens de consumo importados diminuíram, observando-se quedas de: 62,7% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (1,6% do total da importação); 40,9% nos “relógios” (5,8%); 23,0% nas “malas e carteiras” (3,4%); 18,0% nos “artigos de joalharia em ouro” (7,3%) e 3,7% no “vestuário e calçado” (6,9%). Pelo contrário, os “produtos alimentares e bebidas” (16,7%) aumentaram 0,9%.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016	2015	2015	2015	2016	2016
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	90,107.5	99,866.9	95,355.3	38,601.0	23,125.4	23,628.4	23,682.5	19 702,1 ^f	18,898.9
	V. H.	13.9	10.8	-4.5	-19.7	-2.7	-2.8	-14.6	-20,9 ^f	-18.3
B. Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	5,109.1	2,758.9	2,700.3	2,530.0	2 701,0 ^f	2,408.1
	V. H.	11.4	9.0	7.8	-6.5	8.6	19.1	-3.9	-0,1 ^f	-12.7
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	839.3	426.7	422.8	465.3	382,9 ^f	456.4
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	-10.0	-16.3	-18.1	-13.0	-24,3 ^f	7.0
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	7,084.7	7,892.0	8,871.2	4,269.9	2,332.2	2,277.4	2,064.7	2 318,1 ^f	1,951.8
	V. H.	20.6	11.4	12.4	-5.7	14.8	30.0	-1.6	5.5	-16.3
C. Importação	10 ⁶ MOP	81,013.5	89,952.2	84,663.2	33,491.9	20,366.5	20,928.2	21,152.5	17 001,1 ^f	16,490.7
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	-21.3	-4.1	-5.0	-15.7	-23,5 ^f	-19.0
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-71,919.6	-80,037.4	-73,971.2	-28,382.7	-17,607.6	-18,227.9	-18,622.5	-14 300,1 ^f	-14,082.6
E. Taxa de cobertura		11.2	11.0	12.6	15.3	13.5	12.9	12.0	15,9 ^f	14.6
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	130.5	142.2	153.4	146.5	158.3	154.9	145.2	154.8	138.2
	V. H.	11.4	9.0	7.9	-6.5	8.6	19.1	-3.8	-0.2	-12.7
Índice de preços	Índices	100.1	98.6	98.0	97.4	97.9	97.0	97.1	97.9	96.8
	V. H.	-0.6	-1.5	-0.6	-1.5	0.3	-0.3	-2.7	-2.1	-1.1
Índice de quantidades	Índices	130.3	144.2	156.5	150.4	161.7	159.8	149.5	158.1	142.7
	V. H.	12.0	10.7	8.5	-5.1	8.2	19.5	-1.2	1.9	-11.8
2. Importação										
Índice de valores	Índices	130.1	144.4	135.9	108.8	130.8	134.4	135.8	111.1	106.6
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	-20.4	-4.1	-5.0	-15.8	-22.1	-18.5
Índice de preços	Índices	102.5	101.5	100.1	98.9	100.0	99.7	100.2	98.8	98.9
	V. H.	-0.5	-1.0	-1.4	-1.3	-1.6	-1.8	-1.0	-1.6	-1.1
Índice de quantidades	Índices	126.8	142.3	135.8	110.1	130.8	134.8	135.6	112.4	107.7
	V. H.	14.6	12.2	-4.6	-19.3	-2.5	-3.4	-14.9	-20.8	-17.7
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	97.6	97.1	97.9	98.5	97.9	97.2	96.9	99.1	97.8
	V. H.	-0.1	-0.5	0.8	-0.2	2.0	1.4	-1.7	-0.4	-0.1

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016 1ºT-2ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	Estrutura %
Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	5,109.1	2,758.9	2,700.3	2,530.0	2 701,0 ^f	2,408.1	100.0
	V. H.	11.4	9.0	7.8	-6.5	8.6	19.1	-3.9	-0,1 ^f	-12.7	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	364.6	293.2	196.6	74.7	38.2	52.2	47.8	30.2	44.4	1.8
	V. H.	-28.1	-19.6	-33.0	-22.7	-51.1	-34.7	-9.1	-48.2	16.4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	280.7	309.6	225.8	92.1	76.8	39.3	56.0	41.4	50.8	2.1
	V. H.	-11.0	10.3	-27.0	-29.4	9.2	-36.7	-38.9	-23.1	-33.9	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,606.1	1,554.1	1,836.8	893.6	469.0	500.3	481.0	403,5 ^f	490.1	20.4
	V. H.	17.3	-3.2	18.2	4.4	17.3	20.8	10.7	4,4 ^f	4.5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,856.1	5,812.3	6,326.3	2,996.2	1,682.6	1,573.0	1,381.2	1 680,2 ^f	1,316.0	54.6
	V. H.	18.6	19.7	8.8	-11.1	10.8	26.5	-9.0	-0.6	-21.8	
Taiwan	10 ⁶ MOP	39.0	70.3	61.1	31.5	14.2	15.5	12.7	25.8	5.6	0.2
	V. H.	-6.8	80.4	-13.2	-4.0	-63.3	145.2	30.9	39.2	-60.4	
Japão	10 ⁶ MOP	149.7	168.5	236.1	145.5	63.4	68.5	66.4	66.9	78.7	3.3
	V. H.	-7.7	12.6	40.1	43.8	54.1	59.3	53.0	76.9	24.0	
Vietname	10 ⁶ MOP	192.2	8.8	31.7	10.0	0.7	7.8	12.5	1.2	8.8	0.4
	V. H.	41.6	-95.4	258.3	-12.9	-68.9	289.0	174.8	-88.7	1,120.1	
Singapura	10 ⁶ MOP	51.8	66.9	77.3	30.5	10.1	18.1	16.7	14.1	16.4	0.7
	V. H.	-18.0	29.3	15.6	-28.3	-39.1	112.2	-36.1	-56.6	62.6	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	846.9	781.3	831.3	357.3	175.0	245.3	207.6	211,8 ^f	145.5	6.0
	V. H.	-19.6	-7.7	6.4	-5.6	4.4	13.8	2.0	4,2 ^f	-16.9	
Vestuário	10 ⁶ MOP	713.0	683.4	748.6	330.6	149.1	223.6	191.3	199,6 ^f	131.0	5.4
	V. H.	-19.8	-4.2	9.5	-0.9	7.8	17.7	5.4	8,1 ^f	-12.1	
Malha	10 ⁶ MOP	292.7	254.8	240.4	90.6	49.4	57.7	51.5	47,7 ^f	43.0	1.8
	V. H.	-28.9	-13.0	-5.6	-31.0	1.2	-30.9	-4.3	-41,7 ^f	-13.1	
Tecido	10 ⁶ MOP	420.3	428.6	508.2	240.0	99.7	165.9	139.8	151.9	88.1	3.7
	V. H.	-12.0	2.0	18.6	18.5	11.3	55.8	9.4	47.8	-11.7	
Têxteis	10 ⁶ MOP	133.9	97.9	82.7	26.7	25.9	21.7	16.3	12.2	14.5	0.6
	V. H.	-18.5	-26.9	-15.5	-40.3	-11.3	-15.0	-25.7	-34.9	-44.1	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,511.2	1,836.6	1,159.3	482.2	271.8	267.9	275.9	257.4	224.8	9.3
	V. H.	6.0	21.5	-36.9	-21.7	-47.6	-26.9	-48.6	-25.1	-17.3	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	719.1	661.2	613.4	412.2	116.6	142.2	187.4	149.0	263.2	10.9
	V. H.	-6.4	-8.1	-7.2	45.3	-20.9	-31.1	-4.6	-10.8	125.7	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	471.0	872.2	1,229.1	534.2	427.8	265.5	171.8	384.8	149.5	6.2
	V. H.	152.8	85.2	40.9	-32.5	39.5	208.5	-14.1	5.7	-65.1	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	509.6	492.5	577.3	327.1	125.0	137.3	57.9	240.7	86.4	3.6
	V. H.	155.0	-3.3	17.2	-14.4	7.0	194.0	-50.5	-6.4	-30.8	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	387.9	432.3	435.0	225.5	105.8	107.2	115.4	105.0	120.5	5.0
	V. H.	4.4	11.4	0.6	6.2	-5.0	4.3	14.5	-1.5	13.9	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	962.2	657.9	978.6	576.5	230.0	280.0	304.2	243.1	333.5	13.8
	V. H.	52.8	-31.6	48.7	46.2	34.4	49.3	88.3	47.8	45.0	
Outros	10 ⁶ MOP	3,686.0	4,180.7	4,868.0	2,194.0	1,307.0	1,254.8	1,209.9	1 109,3 ^f	1,084.7	45.0
	V. H.	4.6	13.4	16.4	-8.7	30.5	18.8	8.4	1.2	-17.0	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2013	2014	2015	2016 1ºT-2ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	839.3	426.7	422.8	465.3	382,9 ^f	456.4	100.0
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	-10.0	-16.3	-18.1	-13.0	-24,3 ^f	7.0	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	328.1	259.9	177.2	65.3	31.5	48.6	46.3	26.8	38.5	8.4
	V. H.	-28.9	-20.8	-31.8	-20.7	-52.5	-34.6	4.8	-47.2	22.0	
União Europeia	10 ⁶ MOP	266.0	275.1	191.5	83.1	63.0	32.9	45.9	37.5	45.6	10.0
	V. H.	-12.1	3.4	-30.4	-26.2	-2.9	-37.7	-40.6	-24.4	-27.6	
China Continental	10 ⁶ MOP	260.6	293.1	341.2	157.7	86.5	89.1	87.1	77,5 ^f	80.3	17.6
	V. H.	-13.8	12.5	16.4	-4.4	25.8	28.0	6.2	-1,2 ^f	-7.3	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	654.4	793.8	726.1	344.8	169.3	157.1	171.5	153.8	191.0	41.8
	V. H.	-12.8	21.3	-8.5	-13.3	-19.1	-29.8	-19.5	-32.6	12.8	
Taiwan	10 ⁶ MOP	8.2	7.7	4.7	1.5	1.1	1.1	1.3	0.6	0.9	0.2
	V. H.	-66.7	-5.2	-39.7	-35.4	-36.8	-32.3	-54.3	-52.2	-17.6	
Japão	10 ⁶ MOP	111.6	147.2	131.4	69.8	34.3	35.8	32.5	32.4	37.4	8.2
	V. H.	-9.6	32.0	-10.7	10.7	-4.3	-11.0	-19.5	12.4	9.2	
Vietname	10 ⁶ MOP	181.5	1.9	7.7	6.7	0.4	0.3	7.0	0 ^e	6.7	1.5
	V. H.	50.0	-99.0	315.9	1,491.3	-48.9	18.4	780.7	..	1,491.2	
Singapura	10 ⁶ MOP	13.8	47.7	57.2	19.0	0.9	15.1	10.3	9.0	9.9	2.2
	V. H.	-55.2	246.7	19.8	-40.3	-93.8	302.6	-48.8	-70.7	971.2	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	414.6	237.4	129.1	22.1	36.7	23.5	27.0	12,1 ^f	10.0	2.2
	V. H.	-37.2	-42.8	-45.6	-71.8	-43.0	-62.8	-39.8	-71,0 ^f	-72.7	
Malha	10 ⁶ MOP	193.4	101.5	55.6	7.1	15.0	10.4	3.1	4,7 ^f	2.4	0.5
	V. H.	-42.2	-47.5	-45.2	-83.2	-30.5	-66.7	-74.3	-82,8 ^f	-83.8	
Tecido	10 ⁶ MOP	221.3	135.8	73.4	15.0	21.7	13.2	23.9	7.5	7.6	1.7
	V. H.	-32.0	-38.6	-46.0	-58.7	-49.3	-59.1	-27.0	-49.2	-65.1	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	508.7	470.6	454.8	241.4	83.3	103.8	133.9	103.1	138.3	30.3
	V. H.	-3.7	-7.5	-3.4	11.2	-24.8	-25.6	-15.7	-22.9	66.0	
Outros	10 ⁶ MOP	1,085.9	1,314.8	1,237.0	575.7	306.7	295.5	304.4	267.6	308.1	67.5
	V. H.	-1.0	21.1	-5.9	-9.6	-8.4	-5.7	-8.0	-19.0	0.5	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016	2015	2015	2015	2016	2016	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	84,663.2 -5.9	33,491.9 -21.3	20,366.5 -4.1	20,928.2 -5.0	21,152.5 -15.7	17 001,1 ^f -23,5 ^f	16,490.7 -19.0	100.0
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	31,852.7 6.8	12,370.0 -21.6	7,495.3 7.5	7,692.4 6.1	8,376.0 -3.6	6 249,1 ^f -24.6	6,120.8 -18.3	37.1
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	7,534.9 -18.4	2,968.4 -11.4	1,507.6 -27.9	2,255.2 9.0	1,929.5 -24.4	1 636,6 ^f -11,2 ^f	1,331.8 -11.7	8.1
Taiwan	10 ⁶ MOP V. H.	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	1,373.3 2.0	602.2 -5.8	342.7 4.7	362.6 7.9	371.4 2.0	279,6 ^f -5,7 ^f	322.5 -5.9	2.0
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	5,166.5 2.8	2,073.6 -16.4	1,292.8 1.0	1,295.3 -3.6	1,390.6 5.1	992,1 ^f -16,5 ^f	1,081.4 -16.3	6.6
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	18,838.0 -13.8	7,961.8 -18.1	4,339.2 -19.4	4,570.1 -17.3	4,545.5 -16.9	4 113,6 ^f -23,6 ^f	3,848.3 -11.3	23.3
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	4,797.8 -18.1	1,645.0 -33.5	1,305.5 14.1	1,157.6 -13.2	1,164.7 -50.5	774,2 ^f -33,8 ^f	870.8 -33.3	5.3
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	6,412.8 -21.1	2,104.4 -38.6	1,708.2 -11.2	1,534.4 -21.4	1,451.6 -33.5	1 060,1 ^f -38,3 ^f	1,044.3 -38.9	6.3
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	50,563.4 -9.7	20,752.8 -17.3	11,918.2 -11.5	12,953.7 -6.7	12,523.8 -14.9	10 741,4 ^f -18,4 ^f	10,011.4 -16.0	60.7
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	11,983.2 2.7	5,570.2 -7.1	2,731.2 -2.1	2,994.2 -1.2	2,995.0 -4.4	2 813,6 ^f -13.8	2,756.5 0.9	16.7
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V. H.	3,500.3 5.7	3,705.0 5.8	2,848.4 -23.1	592.1 -56.8	717.8 -31.6	679.7 -25.9	797.0 -7.8	324,7 ^f -50,3 ^f	267.4 -62.7	1.6
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	5,757.3 -0.5	2,633.4 -1.1	1,187.0 -0.1	1,639.0 -1.7	1,456.4 -1.2	1,490.3 1.0	1,143.2 -3.7	6.9
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	7,044.4 -31.2	2,534.0 -24.7	1,473.6 -35.7	1,981.0 -12.1	1,698.5 -42.0	1 326,0 ^f -29,9 ^f	1,208.0 -18.0	7.3
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	6,229.8 -21.5	1,924.5 -42.7	1,623.5 -14.8	1,515.6 -23.3	1,357.6 -34.1	965,3 ^f -44,3 ^f	959.2 -40.9	5.8
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	2,789.5 -20.3	1,215.3 -20.4	729.6 -10.9	645.1 -24.2	617.1 -20.9	653.8 -18,1 ^f	561.5 -23.0	3.4
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	13,910.8 5.9	6,283.4 -7.7	3,455.5 0.9	3,499.1 9.7	3,602.3 3.9	3 167,8 ^f -5,5 ^f	3,115.6 -9.8	18.9
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	10,603.2 12.3	3,952.2 -23.3	2,733.2 17.3	2,873.6 24.1	2,577.8 -2.3	1 924,2 ^f -20.4	2,027.9 -25.8	12.3
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	265.7 -26.4	178.2 -32.9	157.4 -11.6	53.6 -28.6	42.6 -16.6	45.3 -2.6	37.0 -17.4	20.7 -36,3 ^f	32.9 -22.7	0.2
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	3,152.1 -9.1	1,057.7 -32.3	755.6 -20.1	842.7 4.4	747.2 -18.5	490,9 ^f -39,1 ^f	566.9 -25.0	3.4
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	6,896.3 -13.7	2,876.9 -16.9	1,790.7 -7.4	1,868.0 -15.6	1,566.9 -19.8	1,343.3 -19.6	1,533.6 -14.4	9.3
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	16,600.3 0.4	5,910.0 -33.5	3,924.5 12.0	3,232.9 -10.7	4,484.0 -22.6	2 992,2 ^f -39,7 ^f	2,917.8 -25.7	17.7
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	7,978.9 7.0	2,302.7 -47.6	1,690.0 31.6	1,161.6 -12.0	2,425.9 -21.2	1,302.6 -51.8	1,000.1 -40.8	6.1

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2013	2014	2015	2016 1ºT-2ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.2	2.9	2.7	2.8	3.3	2.2	2.6	3.1	2.5
Sector de vestuário e confecções	2.8	2.6	2.9	3.2	3.1	2.8	3.6	3.0	3.3
2. Mercados (índice geral) ^a									
EUA	9.4	1.5	-12.5	2.1	-14.0	-10.9	-12.6	2.7	1.4
União Europeia	5.7	1.4	-6.2	-1.7	-1.2	-22.0	-4.5	-	-3.3
China Continental	2.4	22.5	20.4	27.9	20.4	20.4	20.2	23.4	32.3
Hong Kong	7.6	19.9	5.4	1.0	5.8	2.2	7.7	4.9	-3.0
Japão	7.1	-8.6	-10.3	-17.5	-	-	-20.5	-20.2	-14.7

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0.1	1.3	0 [#]	1.1	-
Ligeiro aumento	20.3	4.9	6.7	9.0	11.2
Estagnação	67.2	59.2	64.9	83.5	78.7
Ligeira diminuição	6.3	32.6	20.7	1.3	5.5
Forte diminuição	6.1	2.0	7.7	5.0	4.7
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	-	-
Ligeiro aumento	5.5	10.6	2.9	53.2	20.4
Estagnação	14.4	7.3	-	2.7	79.5
Ligeira diminuição	28.7	80.1	56.1	-	-
Forte diminuição	51.4	2.1	41.0	44.1	0.1

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia