

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2011

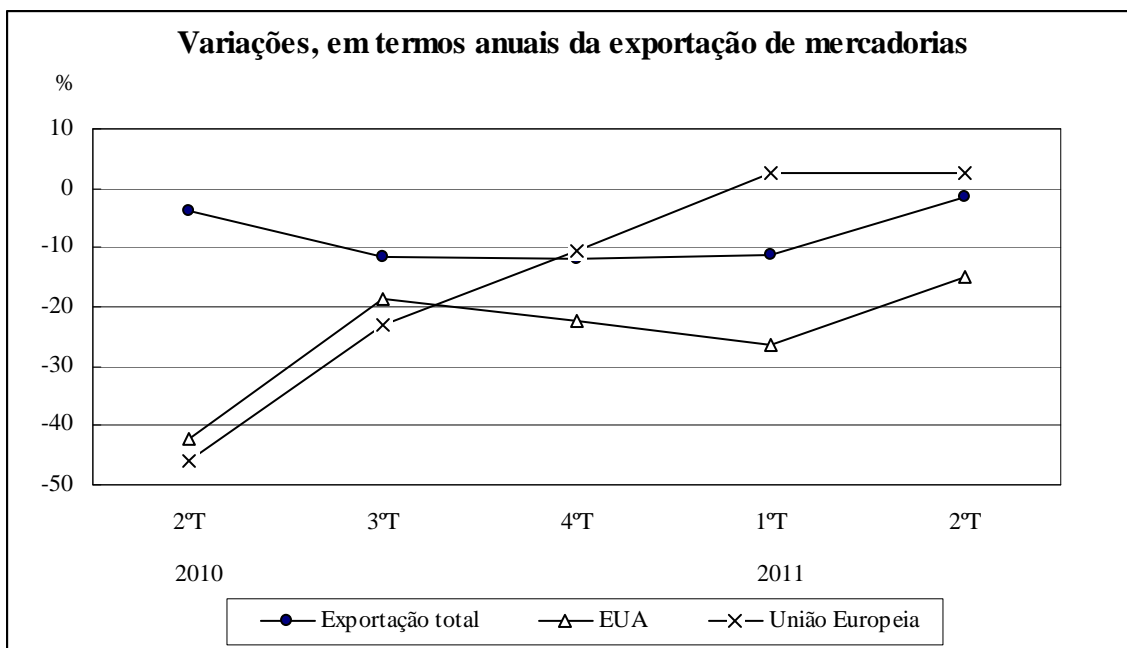
Comportamento Global

O comércio externo de Macau manteve a tendência ascendente no segundo trimestre de 2011, uma vez que o valor total das mercadorias importadas e exportadas atingiu 16,47 mil milhões de Patacas, tendo-se elevado 33,7%. O valor total das mercadorias importadas cifrou-se nos 14,69 mil milhões de Patacas, ou seja, cresceu 39,7%, enquanto que o das mercadorias exportadas decresceu tenuemente 1,6%, fixando-se nos 1,78 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações desceu ininterruptamente, menos 5,1 pontos percentuais, em termos anuais, atingindo 12,1%. O défice da balança comercial alargou-se de 8,70 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2010, para 12,91 mil milhões de Patacas no trimestre de referência.

Comportamento da Exportação Total

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, salienta-se que se exportou para os EUA, Hong Kong, Taiwan, China e o Vietname 150,5 milhões, 702,6 milhões, 32,3 milhões e 37,3 milhões de Patacas, respectivamente, estes valores diminuíram 15,0%; 12,6%; 43,5% e 22,2%, respectivamente. Registaram-se acréscimos de 2,5% e 43,6%, respectivamente, no valor exportado para a UE (107,9 milhões de Patacas) e o Japão (35,4 milhões de Patacas). A tendência descendente do valor exportado para a China Continental inverteu-se, isto é, subiu 10,8%, alcançando 350,0 milhões de Patacas. Segundo o tipo de mercadorias exportadas, refira-se que os têxteis e vestuário continuaram a ser a mercadoria mais exportada por Macau, embora o seu valor tenha caído 5,9% no segundo trimestre, correspondendo a 371,7 milhões de Patacas. O peso dos têxteis e vestuário atingiu 20,9%, em relação ao valor total exportado. Por seu turno, o valor exportado dos “relógios e aparelhos semelhantes” que representou 2,6% do valor total exportado baixou 71,8%, enquanto que os valores exportados dos “artigos de joalharia” e do “cobre e suas obras” que perfizeram 3,0% e 5,2%, do valor total exportado, respectivamente, desceu 77,6% e 4,9%, respectivamente. Em contrapartida, o valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” que ocupou 9,9% do valor total exportado aumentou 92,1%, enquanto que os valores exportados das “máquinas, aparelhos e suas partes” e dos “outros produtos” que constituíram 9,8% e 48,6%, do valor total exportado, respectivamente, ascendeu 66,9% e 21,0%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

A exportação doméstica registou uma tendência ascendente nos três trimestres consecutivos, atingindo 597,4 milhões de Patacas, isto é, subiu 4,7% no segundo trimestre de 2011. O seu peso constituiu 33,5% do valor total exportado, tendo crescido o seu valor 5,6% face ao trimestre anterior. Hong Kong passou a ser o maior mercado de exportação doméstica, pois o seu valor exportado aumentou substancialmente 81,5%. O valor da exportação doméstica para os EUA tem descido permanentemente, menos 14,6%, ao passo que para a UE subiu 1,8%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado de vestuário constituiu 41,2% do valor total da exportação doméstica e tem baixado persistentemente, isto é, menos 12,9% no segundo trimestre. Realça-se que o valor da exportação em análise para os EUA e a UE, que perfaz 43,8% e 36,8% do total, respectivamente, baixou 22,0% e 3,0%, respectivamente. O valor do tabaco e bebidas alcoólicas que simbolizou 19,6% do valor total das exportações domésticas, expandiu-se notoriamente 78,3%. As restantes mercadorias exportadas que ocuparam 39,2% do valor total das exportações domésticas, aumentaram 5,4% em valor.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que constituiu 11,0% do valor total dos produtos domésticos, reduziu-se 8,8%, cifrando-se nos 65,70 milhões de Patacas, destas 16,20 milhões de Patacas correspondiam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, desceram 18,3%, nomeadamente, as chapas e cobre folheado (77,3% do total) e o vestuário (13,6% do total). O montante desta isenção correspondeu a 998 mil Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2011, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,53 meses, diminuiu 13,4%, em comparação com o idêntico trimestre de 2010 (2,92 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 37,0% dos industriais inquiridos tinham atitude optimista, o que traduz uma diminuição de 10,0 pontos percentuais, face aos do trimestre transacto, bem como uma atenuação ténue de 0,4 pontos percentuais relativamente aos do mesmo trimestre de 2010. Destes industriais nenhum esperava um acréscimo notório e 37,0% previam uma ligeira subida;
- 26,8% previam uma evolução de exportações menos promissora, isto é, houve uma descida ligeira (0,1 ponto percentual), de industriais inquiridos com atitude pessimista, em termos trimestrais e um acréscimo de 0,6 pontos percentuais, em termos anuais;
- 35,9% previam uma estagnação, isto é, mais 10,2 pontos percentuais dos industriais inquiridos, em termos trimestrais, porém, a percentagem de industriais desceu ligeiramente 0,1 ponto percentual, em termos anuais.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2011 o valor da reexportação foi de 1,18 mil milhões de Patacas, ou seja, baixou 4,4%. O peso da reexportação fez 66,5% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, representando 46,3% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 24,0%. O valor da reexportação para Hong Kong decresceu 23,7%, todavia para a China Continental aumentou 16,6%.

Em termos de categorias de bens económicos, o valor de reexportação dos “bens de consumo”, que fez 27,9% do valor total reexportado, desceu substancialmente 48,7%, enquanto que os valores de reexportação dos “outros produtos” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados”, que representaram 52,9% e 19,2% do valor total, respectivamente, aumentaram 68,0% e 2,6%, respectivamente.

Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2011 o valor total importado situou-se nos 14,69 mil milhões de Patacas, isto é, cresceu 39,7%, em termos anuais, em consequência do contínuo e notório acréscimo dos bens de consumo. O valor da importação proveniente da China Continental atingiu 4,75 mil milhões de Patacas, mais 44,2%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, uma vez que ocupou 32,4% do valor total importado. Observaram-se subidas no valor importado: da UE (+52,1%), correspondente a 23,3% do valor total importado; de Hong Kong (+69,7%), que perfaz 12,1% do valor total; dos EUA (+55,8%), que ocupa 6,0% do valor total e de Taiwan, China (+9,6%), que representa 2,3% do valor total.

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Importação e Exportação		59,059.6	44,574.5	51,078.4	31,241.2	12,325.3	13,069.3	14,031.0	14 766,9 ^f	16,474.3
		-7.1	-24.5	14.6	30.3	16.8	12.9	15.4	26,7 ^f	33.7
B. Exportação	10 ⁶ MOP	16,025.4	7,672.5	6,960.0	3,402.8	1,810.3	1,653.6	1,673.9	1 620,6 ^f	1,782.2
	V. H.	-21.6	-52.1	-9.3	-6.3	-3.8	-11.7	-11.9	-11,1 ^f	-1.6
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	9,582.3	2,971.1	2,389.8	1,163.2	570.7	628.8	627.9	565,7 ^f	597.4
	V. H.	-29.1	-69.0	-19.6	2.7	-24.2	-11.4	9.1	0,6 ^f	4.7
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	6,443.1	4,701.4	4,570.2	2,239.6	1,239.6	1,024.8	1,046.0	1 054,9 ^f	1,184.7
	V. H.	-6.8	-27.0	-2.8	-10.4	9.7	-11.9	-21.1	-16,3 ^f	-4.4
C. Importação	10 ⁶ MOP	43,034.2	36,902.0	44,118.4	27,838.5	10,515.0	11,415.7	12,357.1	13 146,4 ^f	14,692.1
	V. H.	-0.2	-14.2	19.6	36.8	21.3	17.7	20.4	33,7 ^f	39.7
D. Balança comercial ^a	10 ⁶ MOP	-27,008.8	-29,229.4	-37,158.4	-24,435.7	-8,704.7	-9,762.1	-10,683.2	-11 525,8 ^f	-12,909.9
E. Taxa de cobertura ^b		37.2	20.8	15.8	12.2	17.2	14.5	13.5	12.3	12.1
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2006=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	78.3	37.5	34.0	33.3	35.4	32.3	32.7	31.8	34.9
	V. H.	-21.5	-52.1	-9.3	-6.2	-3.8	-11.7	-12.1	-10.7	-1.4
Índice de preços	Índices	104.4	104.1	107.5	116.4	105.4	106.4	111.1	114.7	118.1
	V. H.	5.1	-0.3	3.3	9.4	3.5	1.8	3.8	6.8	12.0
Índice de quantidades	Índices	75.0	36.0	31.6	28.6	33.6	30.4	29.5	27.7	29.5
	V. H.	-25.4	-52.0	-12.2	-14.4	-7.2	-13.1	-15.0	-16.6	-12.2
2. Importação										
Índice de valores	Índices	117.8	101.0	120.8	153.2	115.1	125.0	135.3	144.5	161.9
	V. H.	-0.2	-14.3	19.6	37.5	21.3	17.6	20.4	34.2	40.7
Índice de preços	Índices	111.7	111.1	115.5	123.3	115.0	115.5	116.9	121.7	124.8
	V. H.	8.1	-0.5	4.0	7.6	4.1	4.3	4.2	6.6	8.5
Índice de quantidades	Índices	105.5	90.9	104.6	124.2	100.1	108.2	115.7	118.7	129.8
	V. H.	-7.6	-13.8	15.1	27.8	16.5	12.7	15.5	26.0	29.7
3. Índice de termos de troca ^c										
	Índices	93.5	93.7	93.1	94.4	91.6	92.1	95.0	94.2	94.7
	V. H.	-2.8	0.2	-0.6	1.7	-0.5	-2.4	-0.4	0.2	3.4

^a Saldo = Exportação total - Importação total.

^b Taxa de cobertura = Exportação total / Importação total × 100.

^c Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

^r Dado revisito.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
Exportação	10 ⁶ MOP	16,025.4	7,672.5	6,960.0	3,402.8	1,810.3	1,653.6	1,673.9	1 620,6 ^r	1,782.2	100.0
	V. H.	-21.6	-52.1	-9.3	-6.3	-3.8	-11.7	-11.9	-11,1 ^r	-1.6	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	6,399.2	1,308.3	782.1	303.1	177.1	241.5	155.9	152,6 ^r	150.5	8.4
	V. H.	-22.8	-79.6	-40.2	-21.2	-42.4	-18.5	-22.3	-26,5 ^r	-15.0	
União Europeia	10 ⁶ MOP	1,591.1	631.3	409.4	206.0	105.3	105.5	103.1	98.1	107.9	6.1
	V. H.	-57.3	-60.3	-35.2	2.6	-46.0	-22.9	-10.5	2.7	2.5	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,968.2	1,117.5	1,102.4	582.2	315.9	257.6	260.3	232,2 ^r	350.0	19.6
	V. H.	-35.1	-43.2	-1.4	-0.4	8.4	-1.9	-4.6	-13,5 ^r	10.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	3,162.7	3,014.6	3,002.6	1,431.0	803.7	620.6	741.5	728,4 ^r	702.6	39.4
	V. H.	18.3	-4.7	-0.4	-12.8	14.3	-20.2	-13.7	-13,0 ^r	-12.6	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	217.6	160.7	175.9	62.6	57.3	35.5	28.8	30.2	32.3	1.8
	V. H.	-14.6	-26.2	9.5	-43.9	49.4	5.5	-42.4	-44.3	-43.5	
Japão	10 ⁶ MOP	212.9	105.7	109.5	61.4	24.6	30.5	29.7	26.0	35.4	2.0
	V. H.	-8.6	-50.3	3.5	24.4	27.4	0 [#]	-9.4	5.4	43.6	
Vietname	10 ⁶ MOP	170.0	178.3	188.2	74.5	47.9	41.4	54.4	37.2	37.3	2.1
	V. H.	26.8	4.8	5.6	-19.5	12.4	-9.2	11.4	-16.5	-22.2	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	9,145.2	2,469.9	1,627.3	708.8	395.0	467.1	384.0	337,1 ^r	371.7	20.9
	V. H.	-31.7	-73.0	-34.1	-8.7	-39.3	-15.3	-6.8	-11,6 ^r	-5.9	
Vestuário	10 ⁶ MOP	8,419.7	2,101.9	1,314.3	557.6	308.9	366.8	310.1	272,1 ^r	285.5	16.0
	V. H.	-29.6	-75.0	-37.5	-12.5	-41.6	-20.3	-10.5	-17,1	-7.6	
Malha	10 ⁶ MOP	4,974.3	1,282.6	755.1	277.4	178.3	208.3	169.8	141,4 ^r	136.1	7.6
	V. H.	-35.4	-74.2	-41.1	-26.4	-43.3	-24.1	-21.0	-28,9 ^r	-23.7	
Tecido	10 ⁶ MOP	3,445.5	819.3	559.1	280.2	130.6	158.5	140.3	130.8	149.4	8.4
	V. H.	-19.2	-76.2	-31.8	7.6	-39.1	-14.7	6.8	0.9	14.4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	725.4	368.0	313.0	151.2	86.1	100.2	73.9	65.0	86.2	4.8
	V. H.	-49.3	-49.3	-14.9	8.9	-29.1	10.2	12.8	23.2	0.1	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,203.5	626.2	449.0	291.8	105.1	107.5	114.0	116,3 ^r	175.5	9.8
	V. H.	-45.2	-48.0	-28.3	28.3	-29.8	2.6	-37.1	-4,9 ^r	66.9	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	361.4	318.6	470.3	315.1	91.8	113.3	180.0	138.7	176.4	9.9
	V. H.	33.3	-11.8	47.6	78.0	20.9	28.9	118.0	62.8	92.1	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	91.2	312.2	352.3	144.9	165.0	68.3	51.4	98.4	46.5	2.6
	V. H.	80.8	242.3	12.8	-37.7	162.6	-17.7	-54.7	45.6	-71.8	
Artigos de joalheria	10 ⁶ MOP	679.8	753.7	736.8	167.6	240.8	74.0	127.2	113.6	54.0	3.0
	V. H.	74.9	10.9	-2.2	-68.7	31.0	-68.2	-35.0	-61.4	-77.6	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	375.1	266.2	374.1	195.3	96.8	89.1	90.1	103.2	92.1	5.2
	V. H.	-15.9	-29.0	40.5	0.2	70.7	10.5	0.4	5.2	-4.9	
Outros	10 ⁶ MOP	4,169.3	2,925.8	2,950.2	1,579.3	715.7	734.3	727.1	713,3 ^r	866.0	48.6
	V. H.	13.1	-29.8	0.8	6.1	1.8	0.3	-11.9	-7,8 ^r	21.0	

r Dado revisto.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	9,582.3	2,971.1	2,389.8	1,163.2	570.7	628.8	627.9	565,7 ^f	597.4	100.0
	V. H.	-29.1	-69.0	-19.6	2.7	-24.2	-11.4	9.1	0,6 ^f	4.7	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	6,334.4	1,265.3	713.7	273.9	163.8	209.3	146.1	134,0 ^f	139.8	23.4
	V. H.	-22.8	-80.0	-43.6	-23.6	-44.3	-26.6	-24.1	-31.1	-14.6	
União Europeia	10 ⁶ MOP	1,528.6	609.5	398.4	200.4	102.8	103.1	101.0	95.7	104.7	17.5
	V. H.	-56.2	-60.1	-34.6	3.1	-46.0	-21.4	-5.4	4.6	1.8	
China Continental	10 ⁶ MOP	222.7	189.6	251.3	128.9	72.0	62.6	66.5	63,2 ^f	65.7	11.0
	V. H.	-15.9	-14.9	32.5	5.5	38.9	15.7	37.6	26,0 ^f	-8.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	524.4	348.0	485.1	296.5	84.7	105.7	190.2	142.8	153.7	25.7
	V. H.	-12.4	-33.6	39.4	56.7	23.4	6.6	79.4	36.6	81.5	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	124.4	46.8	53.7	33.2	17.9	14.4	10.3	19.9	13.3	2.2
	V. H.	-0.4	-62.4	14.8	14.4	47.3	7.8	23.7	78.2	-25.4	
Japão	10 ⁶ MOP	141.0	87.3	94.9	52.6	21.8	25.2	25.8	23.7	29.0	4.8
	V. H.	-11.0	-38.1	8.8	19.6	32.3	-6.5	-6.5	6.7	32.7	
Vietname	10 ⁶ MOP	141.3	155.9	144.3	70.1	41.1	37.6	27.2	36.3	33.8	5.7
	V. H.	6.8	10.4	-7.4	-11.9	3.8	-10.1	-35.1	-5.5	-17.8	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	8,187.4	1,971.1	1,169.0	475.6	282.7	326.2	267.7	229,4 ^f	246.2	41.2
	V. H.	-30.3	-75.9	-40.7	-17.3	-44.4	-23.7	-13.8	-21,6 ^f	-12.9	
Malha	10 ⁶ MOP	4,810.1	1,219.6	694.5	245.1	165.5	192.0	152.9	124.3	120.8	20.2
	V. H.	-36.5	-74.6	-43.1	-29.9	-45.7	-25.8	-23.4	-32,5 ^f	-27.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	3,377.3	751.4	474.5	230.5	117.2	134.2	114.8	105.1	125.4	21.0
	V. H.	-19.3	-77.8	-36.9	2.2	-42.4	-20.3	3.6	-3.0	7.0	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	236.3	252.2	277.7	204.0	65.5	68.9	81.6	87.2	116.8	19.6
	V. H.	8.6	6.7	10.1	60.4	0.2	1.6	29.8	41.3	78.3	
Outros	10 ⁶ MOP	1,158.7	747.8	943.1	483.5	222.4	233.8	278.7	249,1 ^f	234.4	39.2
	V. H.	-24.9	-35.5	26.1	12.3	24.5	9.0	37.7	19,6 ^f	5.4	

r Dado revisto.

4. ESTATÍSTICAS DA REEXPORTAÇÃO

		2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011	Estrutura (%)
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	
Reexportação	10 ⁶ MOP	6,443.1	4,701.4	4,570.2	2,239.6	1,239.6	1,024.8	1,046.0	1 054,9 ^r	1,184.7	100.0
	V. H.	-6.8	-27.0	-2.8	-10.4	9.7	-11.9	-21.1	-16,3 ^r	-4.4	
1. Destino											
China Continental	10 ⁶ MOP	1,745.5	927.9	851.1	453.3	243.9	195.0	193.9	169.0	284.3	24.0
	V. H.	-37.0	-46.8	-8.3	-1.9	1.9	-6.5	-13.7	-22.6	16.6	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	2,638.3	2,666.7	2,517.5	1,134.5	719.0	514.9	551.3	585,6 ^r	548.9	46.3
	V. H.	27.1	1.1	-5.6	-21.8	13.3	-24.1	-26.8	-20,0 ^r	-23.7	
EUA	10 ⁶ MOP	64.7	42.9	68.3	29.2	13.3	32.2	9.8	18.6	10.7	0.9
	V. H.	-26.7	-33.7	59.2	11.2	-2.7	194.0	18.8	43.4	-20.0	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	1,801.4	2,000.2	2,070.5	775.7	645.2	390.3	423.2	444,7 ^r	331.0	27.9
	V. H.	62.3	11.0	3.5	-38.3	51.9	-30.7	-29.1	-27,3 ^r	-48.7	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	180.9	121.4	244.3	136.4	35.8	55.6	111.1	63.5	72.8	6.1
	V. H.	109.6	-32.9	101.3	75.6	37.7	76.1	215.1	51.7	103.6	
Artigos de joalheria	10 ⁶ MOP	679.5	753.7	695.9	167.6	240.8	74.0	86.4	113.6	54.0	4.6
	V. H.	74.8	10.9	-7.7	-68.7	31.0	-68.2	-55.9	-61.4	-77.6	
Matérias-primas e produtos semi-transformados	10 ⁶ MOP	1,449.3	823.0	808.1	392.7	221.4	219.3	194.8	165,5 ^r	227.2	19.2
	V. H.	-45.9	-43.2	-1.8	-0.3	-7.4	13.0	3.3	-4,1 ^r	2.6	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	701.4	337.5	280.5	137.0	77.5	90.0	66.1	60.6	76.4	6.4
	V. H.	-50.4	-51.9	-16.9	10.1	-32.7	11.0	21.6	29.2	-1.4	
Outra	10 ⁶ MOP	3,192.4	1,878.2	1,691.6	1,071.2	373.0	415.2	427.9	444,7 ^r	626.6	52.9
	V. H.	2.1	-41.2	-9.9	26.3	-20.0	2.2	-20.7	-6,5 ^r	68.0	

5. ESTRUTURA DA EXPORTAÇÃO SEGUNDO OS MERCADOS E PRODUTOS

1ºT - 2ºT (%)

	EUA		União Europeia		China Continental		Hong Kong		Taiwan, China	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
A. Exportação doméstica										
Vestuário	86.0	78.7	85.9	81.6	10.5	5.2	5.8	6.3	30.9	45.5
Malha	69.8	62.4	19.5	12.3	9.5	3.3	3.5	3.9	6.1	13.3
Tecido	16.1	16.2	66.4	69.3	1.0	1.9	2.2	2.3	24.8	32.2
Outra	14.0	21.3	14.1	18.4	89.5	94.8	94.2	93.7	69.1	54.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
B. Reexportação										
Bens de consumo	19.2	19.8	37.7	66.1	25.0	14.8	74.8	59.9	29.0	29.7
Alimentos e bebidas	0.9	0 [#]	1.1	8.6	3.9	3.0	3.2	10.3	0.5	1.6
Artigos de joalheria	-	-	6.8	1.5	0 [#]	0 [#]	36.8	14.7	0.4	1.1
Matérias-primas e produtos semi-transformados	20.8	18.8	43.2	23.2	48.1	49.4	9.0	13.2	25.1	24.6
Matérias têxteis	0.5	-	-	0.5	24.2	29.0	0.8	0.5	0.1	0.6
Outra	60.1	61.4	19.1	10.7	26.9	35.8	16.2	27.0	45.9	45.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Valor absoluto igual a zero.

r Dado revisto.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	43,034.2	36,902.0	44,118.4	27,838.5	10,515.0	11,415.7	12,357.1	13 146,4 ^f	14,692.1	100.0
		-0.2	-14.2	19.6	36.8	21.3	17.7	20.4	33,7 ^f	39.7	
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	16,926.2	11,571.1	13,718.3	8,627.7	3,295.8	3,622.1	3,815.3	3 874,2 ^f	4,753.6	32.4
		-7.9	-31.6	18.6	37.4	20.3	12.5	22.4	29.8	44.2	
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	4,365.8	4,036.4	4,627.9	3,144.1	1,043.7	1,183.9	1,312.7	1 373,4 ^f	1,770.7	12.1
		0.2	-7.5	14.7	47.5	6.1	19.1	13.0	26.3	69.7	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP V. H.	1,424.2	1,120.9	1,078.3	633.2	310.4	263.5	247.6	293,1 ^f	340.1	2.3
		-5.0	-21.3	-3.8	11.6	6.8	-11.0	-4.2	14.1	9.6	
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	3,639.1	3,039.3	3,812.1	1,771.1	985.2	983.6	971.7	905,5 ^f	865.6	5.9
		-6.1	-16.5	25.4	-4.6	49.7	21.4	3.3	3.9	-12.1	
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	7,101.0	7,814.9	9,960.7	6,790.6	2,248.4	2,538.2	2,995.1	3 370,4 ^f	3,420.2	23.3
		5.0	10.1	27.5	53.4	23.5	27.9	31.3	54.7	52.1	
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	2,383.3	2,217.1	2,619.0	1,751.0	567.3	691.9	748.2	867,4 ^f	883.6	6.0
		-1.9	-7.0	18.1	48.5	26.1	19.7	40.1	41.8	55.8	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	19,772.9	19,788.7	26,244.7	16,831.5	6,195.7	6,700.8	7,433.0	8 014,0 ^f	8,817.5	60.0
		13.0	0.1	32.6	39.0	38.6	29.2	25.9	35,5 ^f	42.3	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	4,373.1	5,104.1	6,416.9	4,036.5	1,501.5	1,594.5	1,840.3	1 985,1 ^f	2,051.4	14.0
		11.8	16.7	25.7	35.4	24.7	16.7	31.6	34,1 ^f	36.6	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V. H.	1,477.2	1,145.5	1,936.6	999.6	520.4	486.7	518.3	469,3 ^f	530.3	3.6
		0.7	-22.5	69.1	7.3	131.1	55.6	25.2	14,1 ^f	1.9	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	3,787.6	2,095.2	2,681.6	1,763.9	552.6	737.8	782.4	961,0 ^f	802.9	5.5
		-11.8	-44.7	28.0	51.9	28.4	42.9	31.6	57.9	45.3	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	1,751.2	1,985.5	3,332.4	2,635.9	701.5	834.8	1,011.8	1 055,2 ^f	1,580.8	10.8
		58.9	13.4	67.8	77.4	62.0	65.5	49.5	34,6 ^f	125.3	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	1,633.3	1,992.1	2,776.9	1,670.7	721.5	746.4	743.9	773,8 ^f	896.9	6.1
		84.8	22.0	39.4	29.9	73.7	34.7	9.7	36,9 ^f	24.3	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	658.2	984.7	1,627.1	1,404.1	321.4	429.9	532.1	682.4	721.7	4.9
		109.4	49.6	65.2	111.1	60.8	76.4	60.9	98.6	124.6	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	6,092.5	6,481.4	7,473.2	4,320.8	1,876.7	1,870.7	2,004.1	2 087,2 ^f	2,233.7	15.2
		10.4	6.4	15.3	20.1	20.2	10.9	10.7	21,2 ^f	19.0	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	9,270.5	5,745.7	5,661.6	2,923.3	1,462.7	1,427.2	1,498.2	1 367,2 ^f	1,556.1	10.6
		-19.0	-38.0	-1.5	6.8	4.1	-0.1	-2.5	7,4 ^f	6.4	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	2,300.4	967.0	786.2	312.3	217.5	232.6	196.8	138,5 ^f	173.8	1.2
		-37.2	-58.0	-18.7	-12.5	-28.9	4.9	-1.8	-0,6 ^f	-20.1	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	2,117.6	726.8	700.4	394.4	224.2	185.0	200.4	141.1	253.4	1.7
		-11.9	-65.7	-3.6	25.2	38.6	15.1	-1.6	55.2	13.0	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	5,689.1	4,721.6	5,263.2	3,091.7	1,329.9	1,417.1	1,301.1	1,332.2	1,759.5	12.0
		16.2	-17.0	11.5	21.5	20.1	0 [#]	7.1	9.6	32.3	
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	8,301.7	6,645.9	6,948.9	4,991.9	1,526.7	1,870.6	2,124.7	2 432,9 ^f	2,559.0	17.4
		-10.6	-19.9	4.6	69.0	-9.3	11.9	32.3	70,5 ^f	67.6	

r Dado revisto.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2008	2009	2010	2011	2010	2010	2010	2011	2011
				1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	3.1	2.8	2.8	2.4	2.9	2.6	3.2	2.4	2.5
Sector de vestuário e confecções	3.3	2.6	3.0	3.1	2.7	3.1	3.5	3.0	3.2
Sector de brinquedos	4.8	~	~	~	~	~	~	~	~
Sector de electrónica	~	~	~	~	~	~	~	~	~
Sector de calçado	1.2	~	~	~	~	~	~	~	~
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	32.1	20.6	29.8	19.5	31.3	30.4	31.5	23.6	15.3
União Europeia	25.7	16.3	1.8	10.8	2.1	-7.0	6.2	13.1	8.5
China Continental	0.1	11,1 ^b	9.0	22.2	0.6	15.3	10.0	32.2	12.2
Hong Kong	0.3	-1.6	1.7	10.2	1.8	0.7	3.6	4.3	16.0
Japão	4.2	25.6	1.8	-17.3	-0.7	3.7	3.6	-16.1	-18.4

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

b Média para o terceiro e quarto trimestres de 2009.

~ Não foram fornecidos dados.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES ^a

	%				
	2010	2010	2010	2011	2011
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	4.1	6.5	5.2	8.6	-
Ligeiro aumento	33.3	36.0	33.0	38.4	37.0
Estagnação	36.0	35.0	35.0	25.7	35.9
Ligeira diminuição	7.1	5.1	10.6	7.5	11.1
Forte diminuição	19.1	16.2	15.8	19,4 ^r	15.7
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	6.1	9.8	4.8	0.5	-
Ligeiro aumento	15.1	15.9	19.2	17.6	19.7
Estagnação	41.8	43.5	36.6	30.3	33.8
Ligeira diminuição	9.9	6.3	15.6	12.3	14.7
Forte diminuição	27.1	24.5	23.8	39.4	31.9

a Ponderadas pelas exportações dos sectores.

- Valor absoluto igual a zero.

r Dado revisto.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia