

Comércio Externo de Macau no 2^o trimestre de 2014

Comportamento Global

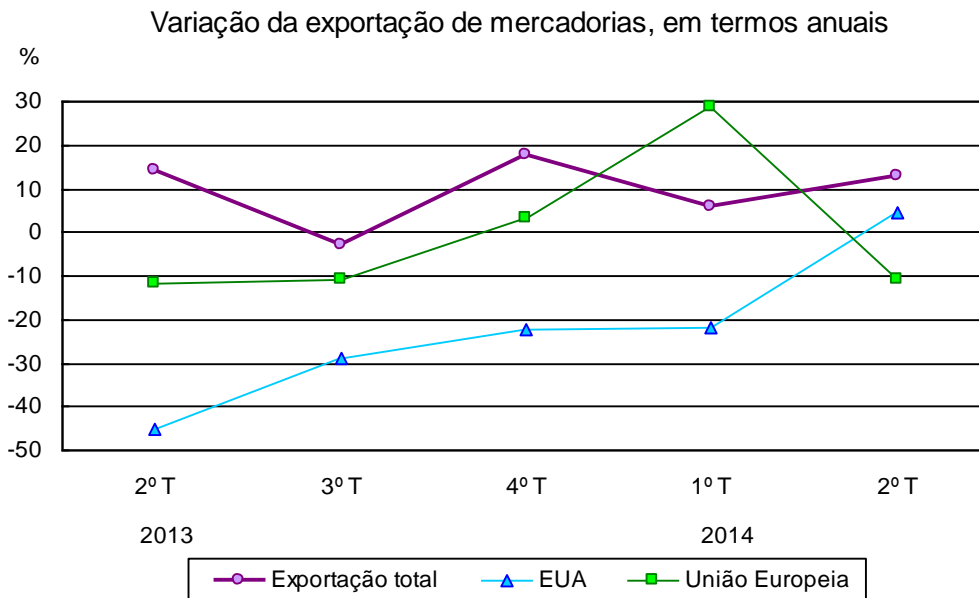
No segundo trimestre de 2014 o valor total do comércio externo de Macau continuou a aumentar, atingindo 24,12 mil milhões de Patacas, isto é, mais 10,7%. O valor total das mercadorias importadas foi de 21,57 mil milhões de Patacas, subiu 10,4% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,55 mil milhões de Patacas, correspondentes a um acréscimo de 13,0%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 11,8%, ou seja, mais 0,3 pontos percentuais, em comparação com o período homólogo do ano passado. O défice da balança comercial expandiu-se de 17,29 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2013, para 19,03 mil milhões de Patacas no trimestre de referência.

Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias foi de 2,55 mil milhões de Patacas, aumentou 13,0% em termos anuais, resultante do crescimento da reexportação.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou para: Taiwan 38,8 milhões de Patacas (+433,1%); Hong Kong 1,52 mil milhões de Patacas (+29,2%) e EUA 78,0 milhões de Patacas (+4,7%). Em contrapartida, os valores exportados para o Vietname (2,3 milhões de Patacas), a UE (70,3 milhões de Patacas), a China Continental (403,7 milhões de Patacas) e o Japão (41,2 milhões de Patacas) diminuíram 96,5%, 11,0%, 7,0% e 3,8%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



A principal mercadoria exportada designa-se por “máquinas, aparelhos e suas partes”, cifrou-se nos 519,9 milhões de Patacas e perfez 20,4% do valor total exportado, subindo 34,9%. Por seu turno, observaram-se acréscimos no valor exportado dos “relógios e aparelhos similares” (+168,7%), dos “outros produtos” (+19,1%), da “joalheria com diamante” (+13,3%) e do “cobre e suas obras” (+9,2%). Pelo contrário, o valor exportado dos “componentes electrónicos”, do “tabaco e bebidas alcoólicas” e dos “têxteis e vestuário” desceu 34,5%, 33,2% e 24,5%, respectivamente.

Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 509,9 milhões de Patacas (20,0% do valor da exportação total), tendo baixado 7,4% em termos anuais e ascendido 10,3% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (41,0% do valor total da exportação doméstica), tendo o seu valor crescido 5,9% em termos anuais. O valor da exportação doméstica para os EUA e para a EU desceu 0,9% e 13,2%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadoria, o valor exportado do “vestuário” (12,6% do valor total da exportação doméstica) desceu ininterruptamente, ou seja, menos 32,0%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA (24,6% do valor total da exportação doméstica de vestuário) baixou, significativamente, 48,0%. O valor da exportação doméstica para a UE (49,8% do valor total) diminuiu 17,7%. O valor exportado doméstico de “tabaco e bebidas alcoólicas” (21,7% do valor total da exportação doméstica) desceu, acentuadamente, 36,8%, ao passo que o valor exportado doméstico dos “outros

produtos” (65,6% do valor total da exportação doméstica) cresceu 19,2%.

As exportações domésticas para a China Continental cifraram-se em 68,8 milhões de Patacas (13,5% do total), aumentando 4,4%. Destas 28,1 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo subido 37,6%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (65,1% do total) e os “selos” (20,5% do total). O montante desta isenção correspondeu a 1,7 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2014, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,4 meses, ou seja, mais 14,3%, em relação ao trimestre homólogo de 2013 (2,1 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 20,6% tinham atitude optimista, o que se traduziu em descidas de 2,7 e 7,5 pontos percentuais, face aos do trimestre anterior e aos do segundo trimestre de 2013, respectivamente. Destes industriais 0,7% esperavam um acréscimo notório e 19,9% previam uma ligeira subida;
- 19,4% previam uma evolução de exportações menos promissora, esta percentagem subiu 4,8 pontos percentuais, em termos trimestrais e diminuiu 8,4 pontos percentuais, em termos anuais;
- 60,0% previam uma estagnação, isto é, menos 2,1 pontos percentuais em termos trimestrais e mais 15,9 pontos percentuais em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2014 o crescimento do valor da reexportação alcançou 2,04 mil milhões de Patacas, ou seja, elevou-se 19,7%. O peso da reexportação representou 80,0% do valor da exportação total. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 64,3% do valor da reexportação total, seguindo-se o da China Continental, com 16,4%. O valor da reexportação para Hong Kong aumentou 33,9% e para a China Continental reduziu-se 9,0%.

Em termos de categorias de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” e dos “outros produtos” que perfizeram 41,8%, e 52,2% do valor reexportado total, respectivamente, isto é, subiram 52,0% e 8,6%, respectivamente. Em contrapartida, o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que representaram 6,0% do reexportado total, diminuiu 24,9%.

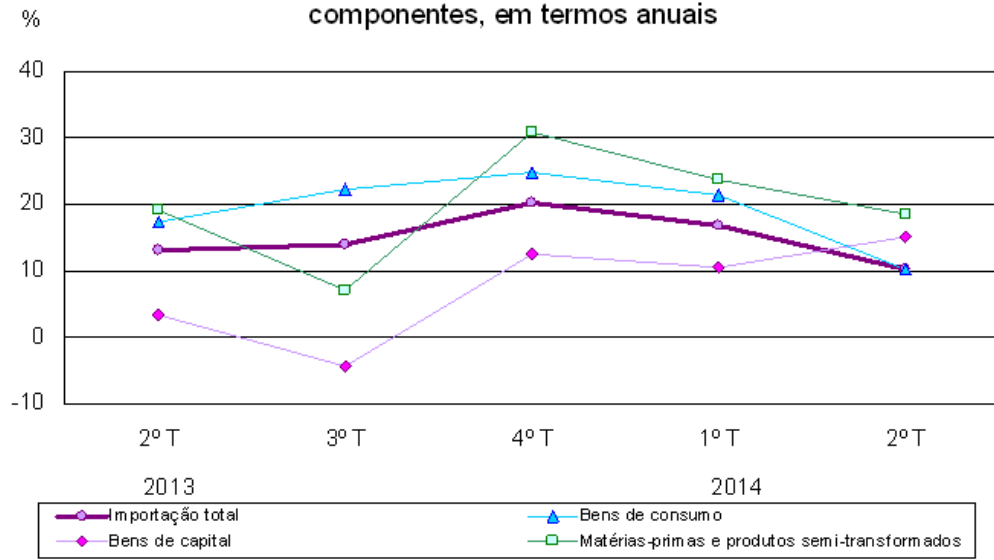
Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2014 o valor de mercadorias importado atingiu 21,57 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 10,4%, em termos anuais. O valor de mercadorias importadas provenientes da China Continental situou-se nos 6,97 mil milhões de Patacas (32,3% do valor importado total), mais 9,5%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. O valor importado da Suíça (9,9% do valor importado total), dos EUA (5,3%), da UE (25,4%) e do Japão (6,0%) subiu 34,0%, 33,0%, 30,6% e 11,7%, respectivamente, contudo, o valor importado de Hong Kong (9,7%) e de Taiwan (1,5%), desceu 29,7% e 12,3%, respectivamente.

Na vertente das categorias de bens importados, os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados”, dos “bens de capital” e dos “bens de consumo” ascenderam 18,5%, 15,1% e 10,3%, respectivamente, representando 10,9%, 16,3% e 63,8% do valor importado total, respectivamente. O valor dos “combustíveis e lubrificantes” importados que ocuparam 9,0% do valor importado total, diminuiu 3,7%.

A taxa de crescimento dos “bens de consumo” que ocuparam o maior peso da importação (63,8% do total), abrandou de 21,3% no primeiro trimestre para 10,3% no segundo trimestre. Salienta-se que os “relógios” (9,8% da importação total) e os “artigos de joalharia em ouro” (10,9%) registaram acréscimos de 41,6% e 13,4%, respectivamente, bastante inferiores aos observados no primeiro trimestre, 88,1% e 58,5%, respectivamente. Pelo contrário, os “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (4,9%), os “produtos alimentares e bebidas” (12,9%), bem como o “vestuário e calçado” (5,5%) cresceram 39,5%, 26,4% e 16,7%, respectivamente, sendo superiores aos do primeiro trimestre.

Variações da importação de mercadorias e dos principais componentes, em termos anuais



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2011	2012	2013	2014	2013	2013	2013	2014	2014
					1 ^o T-2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T
A. Valor total do comércio externo		69,259.8	79,087.4	90,107.5	48,330.7	21,791.1	22,384.8	25,019.7	24,210.9 ^f	24,119.8
		35.6	14.2	13.9	13.2	13.3	12.1	20.1	15.8 ^f	10.7
B. Exportação	10 ⁶ MOP	6,970.9	8,159.7	9,093.9	5,024.8	2,252.8	2,137.8	2,364.5	2,478.2 ^f	2,546.5
	V.H.	0.2	17.1	11.4	9.4	14.3	-3.0	17.6	6.0 ^f	13.0
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,390.2	2,285.0	2,009.2	971.9	550.7	489.4	510.3	462.1 ^f	509.9
	V.H.	0 ^g	-4.4	-12.1	-3.7	-8.8	-15.0	-4.1	0.7 ^f	-7.4
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	4,580.7	5,874.7	7,084.7	4,052.8	1,702.1	1,648.4	1,854.2	2,016.2 ^f	2,036.7
	V.H.	0.2	28.2	20.6	13.1	24.5	1.3	25.4	7.2 ^f	19.7
C. Importação	10 ⁶ MOP	62,288.9	70,927.8	81,013.5	43,305.9	19,538.3	20,247.0	22,655.3	21,732.6 ^f	21,573.3
	V.H.	41.2	13.9	14.2	13.6	13.2	14.0	20.4	17.0 ^f	10.4
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-55,318.0	-62,768.1	-71,919.6	-38,281.2	-17,285.4	-18,109.2	-20,290.8	-19,254.4 ^f	-19,026.8
E. Taxa de cobertura		11.2	11.5	11.2	11.6	11.5	10.6	10.4	11.4	11.8
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	100.0	117.1	130.5	144.7	129.3	122.7	135.7	142.5	146.8
	V.H.	0.2	17.1	11.4	9.9	14.3	-2.9	17.7	6.2	13.5
Índice de preços	Índices	100.0	100.7	100.1	98.5	99.4	97.5	100.7	99.6	97.6
	V.H.	8.9	0.7	-0.6	-2.6	-0.3	-2.3	-1.0	-3.0	-1.8
Índice de quantidades	Índices	100.0	116.3	130.3	146.8	130.0	125.9	134.7	143.1	150.5
	V.H.	-8.0	16.3	12.0	12.6	14.6	-0.6	18.8	9.5	15.8
2. Importação										
Índice de valores	Índices	100.0	113.9	130.1	140.0	125.5	130.0	145.5	140.8	139.3
	V.H.	41.2	13.9	14.2	14.4	13.2	14.0	20.3	18.0	11.0
Índice de preços	Índices	100.0	103.0	102.5	101.7	103.3	101.4	101.5	101.8	101.6
	V.H.	8.1	3.0	-0.5	-2.0	-0.1	-1.3	-2.4	-2.4	-1.6
Índice de quantidades	Índices	100.0	110.6	126.8	137.7	121.5	128.2	143.4	138.3	137.1
	V.H.	30.5	10.6	14.6	16.8	13.3	15.4	23.4	20.9	12.8
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100.0	97.7	97.6	96.9	96.2	96.1	99.2	97.8	96.0
	V.H.	0.7	-2.3	-0.1	-0.5	-0.2	-1.1	1.4	-0.7	-0.2

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2011	2012	2013	2014	2013	2013	2013	2014	2014	Estrutura
					1 ^o T - 2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	%
Exportação	10 ⁶ MOP	6,970.9	8,159.7	9,093.9	5,024.8	2,252.8	2,137.8	2,364.5	2,478.2 ^f	2,546.5	100.0
	V. H.	0.2	17.1	11.4	9.4	14.3	-3.0	17.6	6.0 ^f	13.0	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	555.8	507.3	364.6	160.7	74.6	88.7	95.4	82.7 ^f	78.0	3.1
	V. H.	-28.9	-8.7	-28.1	-11.0	-45.0	-29.0	-22.1	-22.0 ^f	4.7	
União Europeia	10 ⁶ MOP	383.3	315.5	280.7	155.8	79.0	62.8	72.4	85.5	70.3	2.8
	V. H.	-6.4	-17.7	-11.0	7.1	-11.6	-11.0	3.1	28.6	-11.0	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,097.9	1,369.0	1,606.1	714.4	434.0	457.6	388.4	310.7 ^f	403.7	15.9
	V. H.	-0.4	24.7	17.3	-6.0	25.3	28.8	1.0	-4.7 ^f	-7.0	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	3,108.9	4,095.4	4,856.1	3,053.0	1,176.3	1,035.2	1,271.5	1,533.3 ^f	1,519.7	59.7
	V. H.	3.5	31.7	18.6	19.7	22.9	-11.3	34.0	11.7	29.2	
Taiwan	10 ⁶ MOP	103.0	41.8	39.0	54.3	7.3	8.0	8.1	15.4 ^f	38.8	1.5
	V. H.	-41.5	-59.4	-6.8	136.6	-28.0	-46.0	35.3	-1.3 ^f	433.1	
Japão	10 ⁶ MOP	144.0	162.2	149.7	82.1	42.8	32.8	37.0	41.0	41.2	1.6
	V. H.	31.6	12.6	-7.7	2.7	4.1	-21.2	-14.5	10.2	-3.8	
Vietname	10 ⁶ MOP	119.1	135.8	192.2	2.3	66.7	42.9	50.5	-	2.3	0.1
	V. H.	-36.7	14.0	41.6	-97.7	140.6	1.8	56.7	-100.0	-96.5	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1,339.0	1,053.4	846.9	362.2	221.9	219.3	194.2	194.6	167.6	6.6
	V. H.	-17.7	-21.3	-19.6	-16.4	-17.1	-17.1	-17.8	-8.0	-24.5	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1,069.7	889.3	713.0	311.9	173.7	185.9	165.7	173.5	138.4	5.4
	V. H.	-18.6	-16.9	-19.8	-13.7	-23.2	-13.1	-17.3	-7.6	-20.3	
Malha	10 ⁶ MOP	511.3	411.5	292.7	117.4	64.3	77.8	73.1	68.6	48.9	1.9
	V. H.	-32.3	-19.5	-28.9	-17.2	-39.8	-7.9	-26.0	-11.5	-24.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	558.4	477.8	420.3	194.4	109.4	108.1	92.6	104.9	89.5	3.5
	V. H.	-0.1	-14.4	-12.0	-11.5	-8.3	-16.5	-8.8	-4.9	-18.1	
Têxteis	10 ⁶ MOP	269.3	164.2	133.9	50.4	48.3	33.3	28.5	21.2	29.2	1.1
	V. H.	-14.0	-39.0	-18.5	-30.0	15.8	-34.2	-20.5	-10.7	-39.5	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	627.8	1,426.0	1,511.2	934.4	385.2	225.7	596.3	414.5	519.9	20.4
	V. H.	39.8	127.1	6.0	35.6	6.4	-48.9	81.4	36.3	34.9	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	669.6	768.3	719.1	258.3	220.6	163.9	161.3	110.8	147.5	5.8
	V. H.	42.4	14.8	-6.4	-34.4	-4.0	-12.4	-13.0	-36.1	-33.2	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	264.5	186.3	471.0	586.0	114.1	81.4	73.2	279.4	306.7	12.0
	V. H.	-24.9	-29.6	152.8	85.2	135.2	163.4	368.6	38.1	168.7	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	225.2	199.8	509.6	329.1	103.2	114.0	37.7	212.1	117.0	4.6
	V. H.	-63.3	-11.3	155.0	-8.0	386.5	277.6	170.6	-16.7	13.3	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	382.0	371.5	387.9	228.8	102.0	94.3	100.3	117.4	111.4	4.4
	V. H.	2.1	-2.7	4.4	18.3	9.2	-6.7	18.9	28.5	9.2	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	290.1	629.8	962.2	308.9	261.3	303.3	209.6	137.8 ^f	171.2	6.7
	V. H.	18.7	117.1	52.8	-31.2	91.7	72.7	-4.4	-26.7 ^f	-34.5	
Outros	10 ⁶ MOP	3,172.7	3,524.4	3,686.0	2,017.0	844.5	936.0	991.8	1,011.6 ^f	1,005.4	39.5
	V. H.	12.2	11.1	4.6	14.7	4.0	-3.7	7.0	10.7 ^f	19.1	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2011	2012	2013	2014	2013	2013	2013	2014	2014	Estrutura
					1 ^o T - 2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,390.2	2,285.0	2,009.2	971.9	550.7	489.4	510.3	462,1 ^f	509.9	100.0
	V. H.	0 ^g	-4.4	-12.1	-3.7	-8.8	-15.0	-4.1	0,7 ^f	-7.4	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	498.2	461.5	328.1	141.4	67.0	83.3	85.7	75,0 ^f	66.4	13.0
	V. H.	-30.2	-7.4	-28.9	-11.1	-43.6	-25.4	-24.5	-18,6 ^f	-0.9	
União Europeia	10 ⁶ MOP	370.9	302.5	266.0	144.9	74.7	57.9	68.8	80.1	64.8	12.7
	V. H.	-6.9	-18.5	-12.1	4.1	-13.4	-13.8	2.3	24.2	-13.2	
China Continental	10 ⁶ MOP	294.7	302.3	260.6	141.4	65.9	59.7	75.7	72.7	68.8	13.5
	V. H.	17.3	2.6	-13.8	13.0	-6.5	-23.2	8.9	22.6	4.4	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	705.5	750.8	654.4	357.3	197.6	183.8	123.1	148,1 ^f	209.2	41.0
	V. H.	45.4	6.4	-12.8	2.8	-3.2	-7.4	-32.8	-1.3	5.9	
Taiwan	10 ⁶ MOP	54.0	24.5	8.2	3.3	2.4	1.3	2.0	1.6	1.8	0.3
	V. H.	0.7	-54.6	-66.7	-31.1	-69.6	-82.5	0.3	-34.8	-27.3	
Japão	10 ⁶ MOP	128.4	123.5	111.6	66.6	30.2	24.1	30.4	30.8	35.8	7.0
	V. H.	35.3	-3.9	-9.6	16.7	-4.2	-29.3	-3.7	14.4	18.7	
Vietname	10 ⁶ MOP	109.5	121.0	181.5	0.8	65.6	37.6	46.9	-	0.8	0.2
	V. H.	-24.1	10.5	50.0	-99.2	136.6	1.8	87.7	-100.0	-98.7	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	899.8	660.0	414.6	129.2	94.6	106.0	105.8	64.8	64.4	12.6
	V. H.	-23.0	-26.7	-37.2	-36.3	-46.7	-31.7	-25.4	-40.1	-32.0	
Malha	10 ⁶ MOP	447.6	334.5	193.4	58.2	37.9	50.6	49.8	36.6	21.6	4.2
	V. H.	-35.6	-25.3	-42.2	-37.4	-57.9	-22.8	-34.2	-33.6	-43.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	452.2	325.5	221.3	71.0	56.7	55.4	56.0	28.2	42.8	8.4
	V. H.	-4.7	-28.0	-32.0	-35.4	-35.1	-38.2	-15.3	-46.9	-24.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	468.4	528.1	508.7	172.1	175.3	120.8	114.5	61.3	110.8	21.7
	V. H.	68.7	12.7	-3.7	-37.0	15.1	-8.8	-7.8	-37.5	-36.8	
Outros	10 ⁶ MOP	1,022.0	1,096.9	1,085.9	670.6	280.8	262.7	290.0	335,9 ^f	334.7	65.6
	V. H.	8.4	7.3	-1.0	25.8	2.3	-8.8	8.9	33,1 ^f	19.2	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2011	2012	2013	2014	2013	2013	2013	2014	2014	Estrutura
					1 ^o T - 2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	%
Importação	10 ⁶ MOP	62.288,9	70.927,8	81.013,5	43.305,9	19.538,3	20.247,0	22.655,3	21.732,6 ⁶	21.573,3	100,0
	V.H.	41,2	13,9	14,2	13,6	13,2	14,0	20,4	17,0 ⁷	10,4	
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP	19.120,9	23.199,4	26.411,1	13.893,2	6.370,9	6.583,5	7.238,1	6.918,9 ²	6.974,3	32,3
	V.H.	39,4	21,3	13,8	10,4	11,3	10,7	16,9	11,3	9,5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7.588,3	8.211,1	10.501,1	4.616,0	2.977,8	2.680,4	2.578,7	2.521,4 ¹	2.094,7	9,7
	V.H.	64,0	8,2	27,9	-11,9	54,8	38,9	22,3	11,4 ¹	-29,7	
Taiwan	10 ⁶ MOP	1.329,5	1.403,1	1.320,9	645,9	373,2	290,5	331,8	318,5 ⁵	327,5	1,5
	V.H.	23,3	5,5	-5,9	-7,5	21,3	-21,7	-14,3	-2,1 ¹	-12,3	
Japão	10 ⁶ MOP	3.911,2	4.244,0	4.795,6	2.362,5	1.149,6	1.157,6	1.425,1	1.077,9 ⁹	1.284,6	6,0
	V.H.	2,6	8,5	13,0	6,8	7,5	6,4	29,8	1,4 ¹	11,7	
União Europeia	10 ⁶ MOP	15.506,5	16.647,3	18.786,8	11.003,8	4.203,4	4.679,5	5.316,7	5.515,3 ³	5.488,5	25,4
	V.H.	55,7	7,4	12,9	25,2	7,2	12,1	18,5	20,2 ²	30,6	
EUA	10 ⁶ MOP	3.731,8	3.679,6	4.081,9	2.183,7	863,0	1.001,1	1.299,1	1.035,6 ⁶	1.148,1	5,3
	V.H.	42,5	-1,4	10,9	22,6	11,2	24,8	22,4	12,8	33,0	
Suça	10 ⁶ MOP	4.466,2	5.608,4	6.978,0	4.291,1	1.593,7	1.841,0	2.323,5	2.156,1 ¹	2.134,9	9,9
	V.H.	34,8	25,6	24,4	52,5	5,5	31,6	48,3	76,8 ⁸	34,0	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	38.480,8	43.356,2	51.653,6	27.838,1	12.489,9	13.176,8	14.389,3	14.067,2 ¹	13.770,8	63,8
	V.H.	46,6	12,3	19,1	15,6	17,5	22,2	25,0	21,3 ³	10,3	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	8.582,1	8.569,9	9.585,2	5.507,1	2.205,0	2.407,0	2.619,5	2.719,5 ⁵	2.787,6	12,9
	V.H.	33,7	-0,1	11,8	20,8	11,8	13,4	15,7	15,5 ⁵	26,4	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP	2.474,4	3.312,5	3.500,3	1.940,1	760,1	827,2	1.103,4	879,5 ⁵	1.060,6	4,9
	V.H.	27,8	33,9	5,7	23,6	-17,1	-0,7	23,0	8,6 ⁶	39,5	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	3.927,0	4.490,3	5.078,5	2.645,0	1.017,5	1.352,2	1.358,9	1.457,4	1.187,6	5,5
	V.H.	46,4	14,3	13,1	11,7	9,6	8,6	15,2	8,0	16,7	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	6.656,3	7.371,1	9.665,1	5.165,9	2.076,5	2.955,5	2.860,1	2.810,5 ⁵	2.355,4	10,9
	V.H.	99,7	10,7	31,1	34,2	10,0	46,9	52,6	58,5 ⁵	13,4	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	3.940,3	5.145,8	6.499,0	4.205,9	1.492,9	1.687,1	2.207,0	2.091,8 ⁵	2.114,1	9,8
	V.H.	41,9	30,6	26,3	61,5	8,0	28,5	58,2	88,1 ¹	41,6	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	3.495,6	3.767,9	3.750,8	1.870,4	854,2	862,0	1.009,2	1.051,2	819,2	3,8
	V.H.	114,8	7,8	-0,5	-0,5	-2,4	-3,3	3,8	2,5	-4,1	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	9.405,0	10.698,7	13.574,8	6.503,6	4.083,6	3.085,9	3.231,2	3.057,3 ¹	3.446,3	16,0
	V.H.	25,8	12,3	26,9	-10,4	53,0	30,5	10,3	-3,7 ⁷	-15,6	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	6.304,5	6.781,8	7.850,5	4.499,2	1.977,3	1.911,4	2.218,6	2.156,6 ⁶	2.342,5	10,9
	V.H.	11,4	8,2	15,8	20,9	19,1	7,2	31,0	23,7 ⁷	18,5	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	561,7	361,0	265,7	86,9	81,0	71,0	57,0	35,7 ⁷	51,1	0,2
	V.H.	-28,6	-35,7	-26,4	-36,9	-16,1	-26,0	-31,5	-37,0 ⁷	-36,9	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.117,7	1.856,3	2.762,8	1.744,3	690,4	662,2	822,6	798,0 ⁷	946,3	4,4
	V.H.	59,6	66,1	48,8	36,5	42,5	40,3	75,6	35,8 ⁸	37,1	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	6.583,7	7.628,1	7.975,0	3.822,7	2.006,7	2.157,4	1.854,5	1.889,5	1.933,3	9,0
	V.H.	25,1	15,9	4,5	-3,5	0 ⁸	4,6	-2,4	-3,4	-3,7	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	10.919,9	13.161,6	13.534,5	7.146,0	3.064,4	3.001,4	4.192,9	3.619,3 ¹	3.526,7	16,3
	V.H.	57,1	21,5	2,8	12,7	3,3	-4,2	12,7	10,5	15,1	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	4.296,2	6.079,8	6.139,5	3.062,9	1.266,1	1.222,1	2.144,8	1.778,7	1.284,3	6,0
	V.H.	74,5	41,5	1,0	10,5	-8,3	-10,9	15,7	18,1	1,4	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO
DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2011	2012	2013	2014	2013	2013	2013	2014	2014
				1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.8	2.7	2.2	2.8	2.1	1.7	2.4	3.1	2.4
Sector de vestuário e confecções	3.3	3.1	2.8	2.6	2.5	2.5	3.4	3.0	2.1
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	23.1	17.4	9.4	-0.3	12.1	7.0	6.0	3.8	-4.4
União Europeia	7.3	0.2	5.7	0.3	6.4	-2.8	4.5	2.0	-1.4
China Continental	9.3	8.9	2.4	21.7	-7.0	10.4	-1.5	24.0	19.4
Hong Kong	14.7	15.2	7.6	18.5	20.6	4.2	4.8	8.7	28.3
Japão	-4.6	10.8	7.1	-1.5	22.0	6.1	-	8.5	-11.5

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL
NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2013	2013	2013	2014	2014
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	2.0	0.4	3.2	1.2	0.7
Ligeiro aumento	26.1	24.5	11.3	22.1	19.9
Estagnação	44.1	39.4	66.1	62.1	60.0
Ligeira diminuição	5.8	14.1	14.7	11.8	8.9
Forte diminuição	22.0	21.6	4.7	2.8	10.5
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	5.6	-	9.7	3.3	1.0
Ligeiro aumento	21.2	2.3	14.6	5.8	28.4
Estagnação	26.3	21.1	26.5	24.8	2.6
Ligeira diminuição	19.6	45.3	38.8	53.8	31.4
Forte diminuição	27.3	31.3	10.4	12.5	36.6

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia