

## 本期內容

1. 首家《安排》項下會展企業在北京註冊成立
2. 4月中首批中式傳統餅食享受零關稅輸往內地
3. 首批本澳製造的紗線以《安排》零關稅進入內地市場
4. 專訪首批享受《安排》貨物貿易零關稅的生產商 - 耀華膠袋廠
5. 內地新法速遞

## 1. 首家《安排》項下會展企業在北京註冊成立

“派意市場推廣服務有限公司”（下簡稱“派意”）於本年1月21日獲得澳門服務提供者證明書後，不到2個月時間於3月4日在北京迅速成立“派意國際會議展覽（北京）有限公司”，成為首家《安

排》項下澳門會展服務業在北京註冊成立的獨資企業。本快訊與“派意”負責人盧德華進行專訪，分享該公司透過《安排》在國內開設企業及拓展業務的經驗。

盧小姐表示當初有意往北京拓展業務，主要是考慮當地會議展覽業市場規模較本澳大，競爭相對沒有香港及上海等城市那樣激烈，且其本人在北京市青年聯合會擔任職務多時，對市場訊息及營商網絡均較了解，故得知會議展覽業屬於《安排》項下所開放的服務行業後，便積極籌辦申領澳門服務提供者證明書及在北京辦理相關註冊登記事宜。整個申領及註冊過程均較順利，只需按照兩地負責《安排》的部



行政長官何厚鏞、中聯辦主任白志健及北京市副市長陸昊主持派意公司在北京成立典禮（相片由“派意”提供）

門所提供的指引，妥善準備及遞交所需資料便可。

談到在國內拓展業務的經驗時，盧小姐指出“派意”屬小型企業，當初只能親身在北京四處走訪考察，以了解市場的發展空間及為企業的業務作出定位。由於北京是首都城市，每年都有很多的國內、外的團體組織在此舉行會議，作為來自中西文化交匯處 - 澳門的企業，相對熟悉內地及外國文化是“派意”的競爭優勢，故該公司計劃在北京積極拓展外國客戶市場及引入國外先進模式開發活動統籌業務。此外，該公司亦會藉著本澳博彩旅遊業的優勢，開拓內地客戶到本澳舉辦會議，從而配合本澳發展會議展覽業。

## 編者的話

隨著《安排》及其補充協議的落實執行，《安排》成效在2005年第一季進一步顯現，在貨物貿易方面不單出口金額大幅飆升，繼紐結糖後新一批中式傳統餅食4月中享受零關稅出口內地，而首批本澳製造的紗線順利於4月中以《安排》零關稅進入內地市場，服務貿易亦有更新的進展，分別有澳門的會展企業及廣告企業取得澳門服務提供者證明書，而其中會展企業已在北京正式開業，並邀請行政長官何厚鏞為開業剪綵。澳門會展企業在內地迅速成功開業，充份體現本澳服務行業在內地具相當的競爭力。而《安排》第三階段諮詢工作已相繼展開，經濟局現正收集業界欲享受零關稅產品清單，如生產企業欲透過《安排》貨物貿易將新產品以零關稅輸往內地，請於本年5月16日前向位於中土大廈20樓之《安排》資訊中心提交申請。



盧德華暢談在內地發展會議展覽業大計

## 2. 4月中首批中式傳統餅食享受零關稅輸往內地

“遠棧餅家” - 本澳馳名餅家“遠來餅家”的附屬餅店，於4月中透過《安排》出口首批澳門生產的餅食往內地，是繼紐結糖後成為第二批享受《安排》零關稅進入內地之本澳製食品，本期快訊專訪了該餅家負責人何兆明暢談開拓內地市場之經驗。

何兆明表示內地食品零售市場相當龐大，故《安排》實施不久已開始在內地進行市場調查及辦理商標註冊手續，以籌備開展內地業務。此外，為進一步了解《安排》的運作，亦向本澳、內地處理《安排》的部門及有使用過《安排》出口產品的商界朋友進行諮詢。由於此次是“遠棧餅家”首次出口產品往內地，對於內地食品入口條例認識不多，致使初時辦理食品檢驗及產品衛生證時遇到一定困難，但經內地相關部門解釋及協助下都得到解決；而整個於澳門申請原產地證書的流程就比想像中簡便得多。何兆明指出該批產品主要作推廣宣傳之用，日後將利用《安排》出口更多產品往內地，並希望藉著產品的質量構建成澳門生產的餅食名牌，從而提升在內地市場的競爭力。



部分遠棧餅家的精美產品



何兆明對公司的中式餅食在內地市場的發展充滿信心

### 3. 首批本澳製造的紗線以《安排》零關稅進入內地市場

僑光集團有限公司的附屬公司“澳門聖安德毛紡廠”（下簡稱“聖安德”）所生產的混紡羊毛紗線及亞麻紗線於本年4月12日獲取原產地證書，並透過《安排》享受零關稅進入內地市場。為讓讀者更了解《安排》的運作，本快訊特意邀請“聖安德”負責人王世民作專訪，詳談應用《安排》的經驗及分享該司的經營策略。

王世民指出配額制度取消後，使得市場營運模式出現變化，以往在外地生產的廠商較多轉往內地生產，原材料買家亦要求供應商在較短時間內交貨。澳門在地理位置上靠近內地，運輸時間短相對能加快交貨速度；而該司的產品在《安排》下享有零關稅亦能降低成本，這兩項因素正能使“聖安德”適應市場的變化及提升產品的競爭力。故此，該司便抓緊《安排》的機遇拓展內地業務。在透過《安排》出口產品往內地的過程尚算順利及簡便，只是在最初確定產品的稅號時花了較多時間。出現此種情況主因是部份產品屬於混合型產品及是該公司首次接觸稅號問題，在界定稅號時有一定難度及較為陌生，但在本澳及內地負責《安排》的機構協助下得到完善解決。



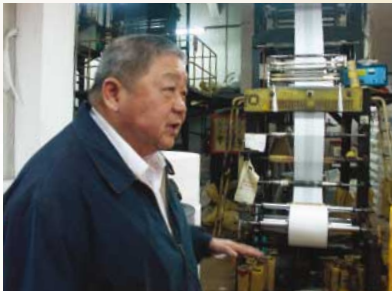
聖安德毛紡廠所製造出口往內地的紗線



王世民認為零關稅優惠可加強產品在內地銷售的競爭力

對於“聖安德”的未來發展，王世民表示在全球紡織品及成衣配額制度取消後，競爭愈見激烈，只以“價廉”難於在市場上取得優勢。以該司為例，很多國際知名的品牌成衣都是選用其產品，主要原因不是其價格低廉，而是質量高及款式多。為使在市場上保持競爭力，將繼續走高品質的經營路線，並把“聖安德”建成澳門製造的知名品牌，進一步打入內地市場。

### 4. 專訪首批享受《安排》貨物貿易關稅生產商 - 耀華膠袋廠



馮耀榮介紹膠袋生產程序

耀華膠袋廠是生產首批享受《安排》貨物貿易零關稅之製造商，其負責人馮耀榮先生在接受本期快訊專訪時表示，自2004年初享受《安排》零關稅措施以來，該公司在拓展內地市場時，是機遇與挑戰共存，有些挑戰來自市場，有些則來自本身對內地有關行政措施不熟悉。馮先生認同《安排》可擴闊其客源，增加商機。因內地幅員遼闊，商機無限，可將其優勢延續開去，現時其客戶主要是廣東省的企業。

他認為《安排》無疑使他們的產品在內地更具價格競爭力，因此初時出口到國內的產品主要是較低價位的，現時為了保持競爭力，轉以更高質量的產品為主。此外，為了解決自身對內地有關行政措施的不熟悉，他們的客戶對象通常是內地較大的企業，以利報關手續順利進行。

訪問期間亦參觀其廠房，並觀看膠袋由塑膠粒至膠袋成品的製造過程，展示其機械設備和生產工序的自動化程度相當高。

### 5. 內地新法速遞

商務部日前頒佈的《國際貨物運輸代理企業備案（暫行）辦法》於4月1日起施行。《備案辦法》對備案機關、程式、變更、登出等作了明確規定。國際貨運代理企業備案不設門檻，不收取任何費用。企業備案運用電子政務，實行全國聯網管理。國際貨運代理企業經營資格的審批取消後，商務部將透過國際貨運代理企業資訊管理平臺，收集國際貨運代理行業的資訊數據。（來源：新華網）

#### 有關網址

<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/b/c/200503/20050300022192.html>

中華人民共和國國家旅遊局、中華人民共和國商務部聯合於2005年2月17日對《設立外商控股、外商獨資旅行社暫行規定》作出修訂：降低了外商設立控股或獨資旅行社的註冊資本要求，從不少於400萬元人民幣下降到不少於250萬元人民幣；刪除第七條關於外商設立控股或獨資旅行社的地域限制。

該修訂自發佈之日，即2005年2月17日起實施。

#### 相關政策法規可參考

<http://www.cnta.gov.cn/22-zcfg/fg.asp>