

「工業出口狀況調查」報告

二零一六年第四季*

根據二零一六年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心持審慎樂觀態度。其中，對前景看好的被訪企業由二零一六年第三季18.5%增加7.6個百分點至二零一六年第四季26.1%，看淡的企業有9.4%，較二零一六年第三季輕微減少0.8個百分點，表示“相若”的則由二零一六年第三季度71.4%下降至二零一六年第四季64.5%。這顯示目前環球經濟復甦表現儘管仍未明朗，但美國經濟增長前景依然較穩定，使廠商們對未來景氣持審慎樂觀態度。二零一六年第四季廠商手頭訂單平均持有2.1個月，少於二零一六年第三季錄得的2.6個月。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，雖然訂單持有期有所減少，但廠商仍普遍認為內地和美國是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對最大問題是人員缺乏，而電子/電器、煙酒、藥品是二零一六年第四季主要出口貨品。

二零一六年第四季接單較上一季減少 近七成三企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一六年第四季被訪廠商的手頭訂單月平均數為 2.1 個月，少於上季及二零一五年同期的 2.6 個月，減幅為 19.2%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“電子/電器業”和“其他行業”的手頭訂單分別是 3.3、2.9、2.5 和 1.3 個月，而手頭訂單最多的是“藥品業”，其數字較上季及二零一五年同期分別下降 32.7%及 34%，其次為“成衣製造業”，較上季及二零一五年同期分別下降 9.4%及 19.4%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，72.8%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 26.1%。

* 資料來源：經濟局之二零一六年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 24/2/2017）

內地及美國為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地及美國是相對表現較佳的市場，指數分別為 23.4 及 18.7，趨勢與上季相比，日本相對表現較差，指數錄得-14.3，接單情況欠佳。除此之外，其餘國家/地區前景相對變化不大或轉差。

企業對未來出口前景信心持審慎樂觀態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一六年第三季 18.5% 增加 7.6 個百份點至二零一六年第四季 26.1%，與二零一五年同期 6.7% 比較，則增加 19.4 個百份點。對前景看淡的企業有 9.4%，較二零一六年第三季及二零一五年同期，分別減少 0.8 及 19 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 5.4% 和 4%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一六年第三季度的 71.4% 下降至二零一六年第四季 64.5%，減少 6.9 個百份點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景持審慎樂觀態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 4.1%，高於二零一六年第三季錄得的 2.4%，但低於二零一五年同期的 8.3%；表示處於“無變動”的有 87.8%，低於二零一六年第三季錄得的 95.9%，但略高於二零一五年同期的 86%；至於表示使用率減少的有 7%，高於二零一六年第三季及二零一五年同期的 1.7% 及 5.8%。

就業人數錄得輕微增加

企業對人員需求有所上升

在就業方面，就業錄得人數較二零一六年第三季及二零一五年同期分別輕微增加 1.5% 及 3.1%。另一方面，70.2% 被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字高於二零一六年第三季的 49.2% 及二零一五年同期的 55.4%，這顯示目前企業對製造業人員需求有所上升；而“成衣製造業”需求人員情況較顯著，佔該行業被訪者的 75.6%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，77.2%表示曾加班工作，高於二零一六年第三季及二零一五年同期的 63%及 62.9%；其中 69.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，11.8%的被訪企業表示在二零一六年第四季度增加了工資，數據低於上一季度的 17.6%；而工資增加的幅度為 0.05%，低於上一季度的 0.14%。

“人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，22%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大問題，而認為是“外地價格競爭”、“訂單不足”、“原材料價格上升”的則分別佔 11.1%、9.1%和 0.1%。

此外，二零一六年第四季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“工資上漲”問題的被訪企業分別有 77.7%和 28.8%，而遇到“人員缺乏”、“外地價格競爭”和“訂單不足”等問題的企業分別有 28.2%、23.2%及 10.2%。

對於未來三個月的展望，75.3%的被訪企業認為“原材料價格上升”是企業的主要擔憂，其次是“工資上漲”、“人員缺乏”和“外地價格競爭”等問題，百份比分別為 29.4%、25.7%及 20.6%。

個別廠商反映出口至內地、美國、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 34 個回應的被訪出口企業中，有九成一企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，只有 3 間企業表示遇到障礙，包括製藥及食品廠，其貨物出口到內地、美國、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品的標準與檢驗措施嚴苛”的問題。

附表三個及圖四個

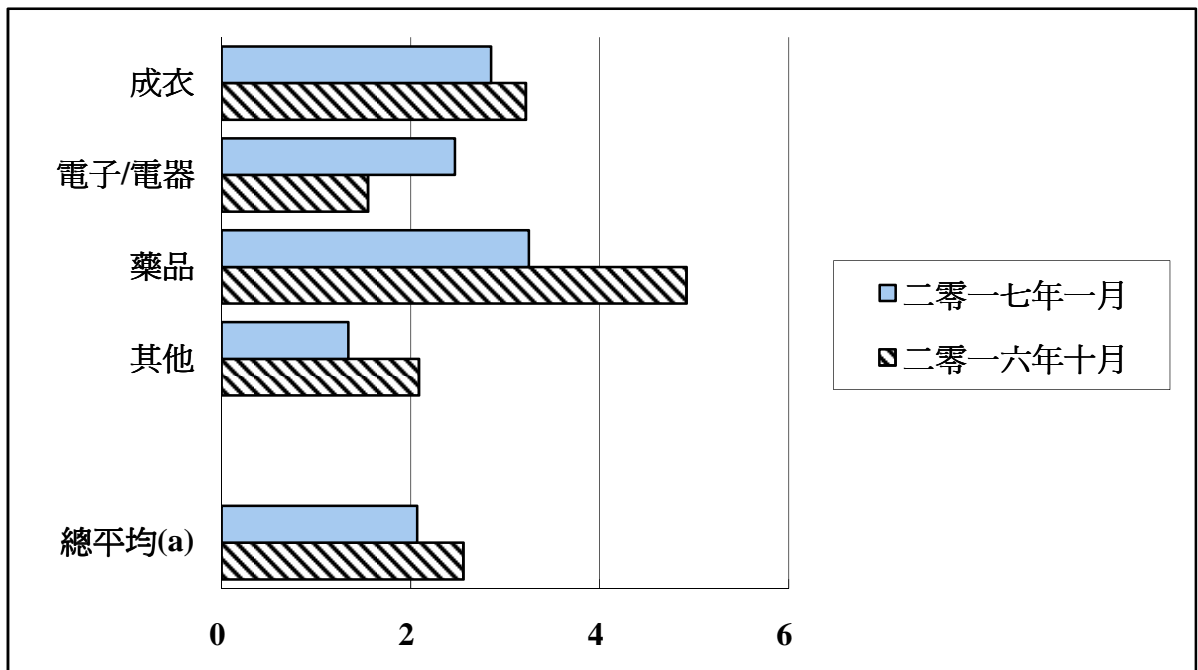
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

| | 二零一六年一月 | 二零一六年十月 | 二零一七年一月 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 成衣 | 3.6 | 3.2 | 2.9 |
| 電子/電器 | 1.7 | 1.6 | 2.5 |
| 藥品 | 5.0 | 4.9 | 3.3 |
| 其他 | 1.9 | 2.1 | 1.3 |
| 總平均(a) | 2.6 | 2.6 | 2.1 |

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

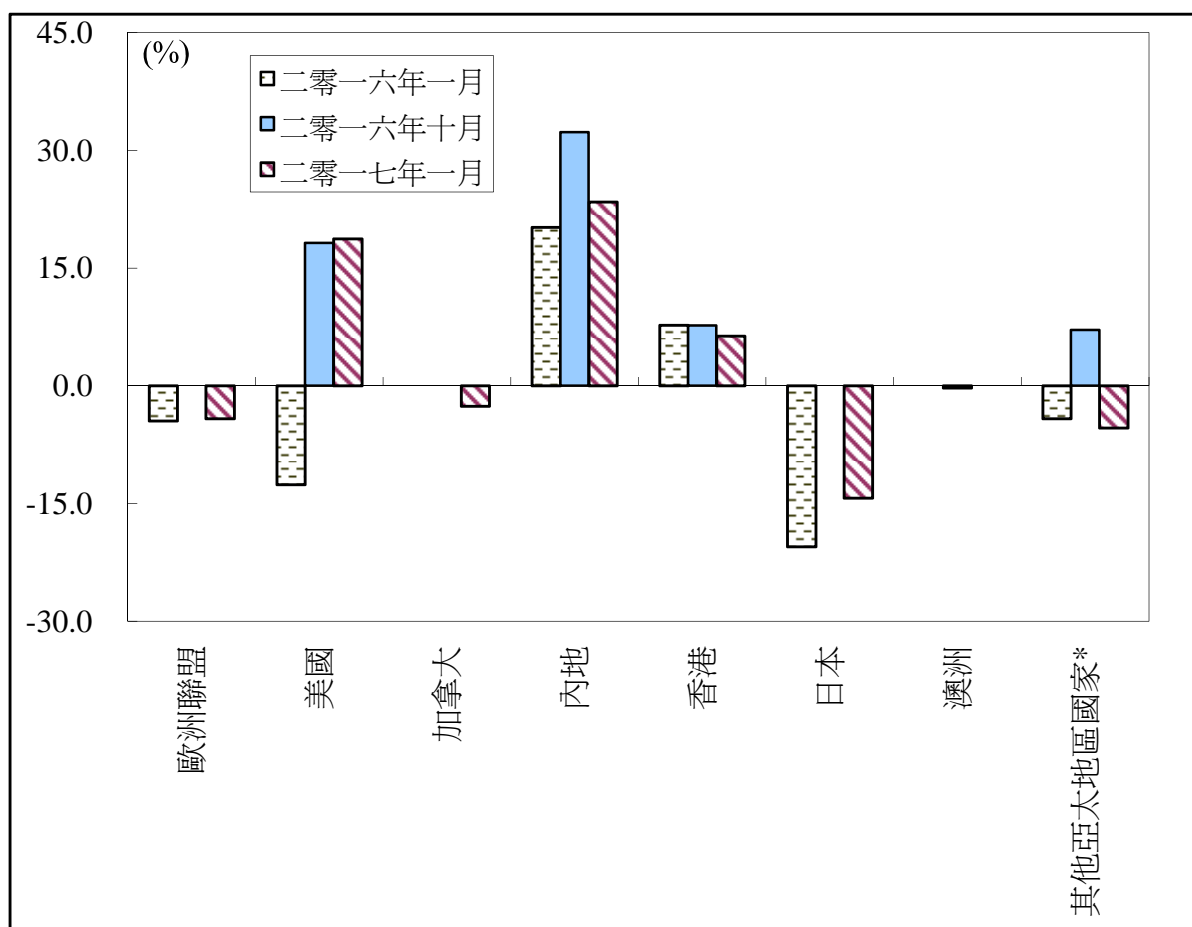
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

| | 二零一六年 一月 | 二零一六年 十月 | 二零一七年 一月 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 歐洲聯盟 | -4.5 | 0.0 | -4.2 |
| 美國 | -12.6 | 18.2 | 18.7 |
| 加拿大 | 0.0 | 0.0 | -2.6 |
| 內地 | 20.2 | 32.3 | 23.4 |
| 香港 | 7.7 | 7.7 | 6.3 |
| 日本 | -20.5 | 0.0 | -14.3 |
| 澳洲 | 0.0 | -0.3 | 0.0 |
| 其他亞太地區國家* | -4.2 | 7.1 | -5.4 |

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(-5.4)
主要來自星加坡、韓國等國家。

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2017 年 1 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、韓國等國家。

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

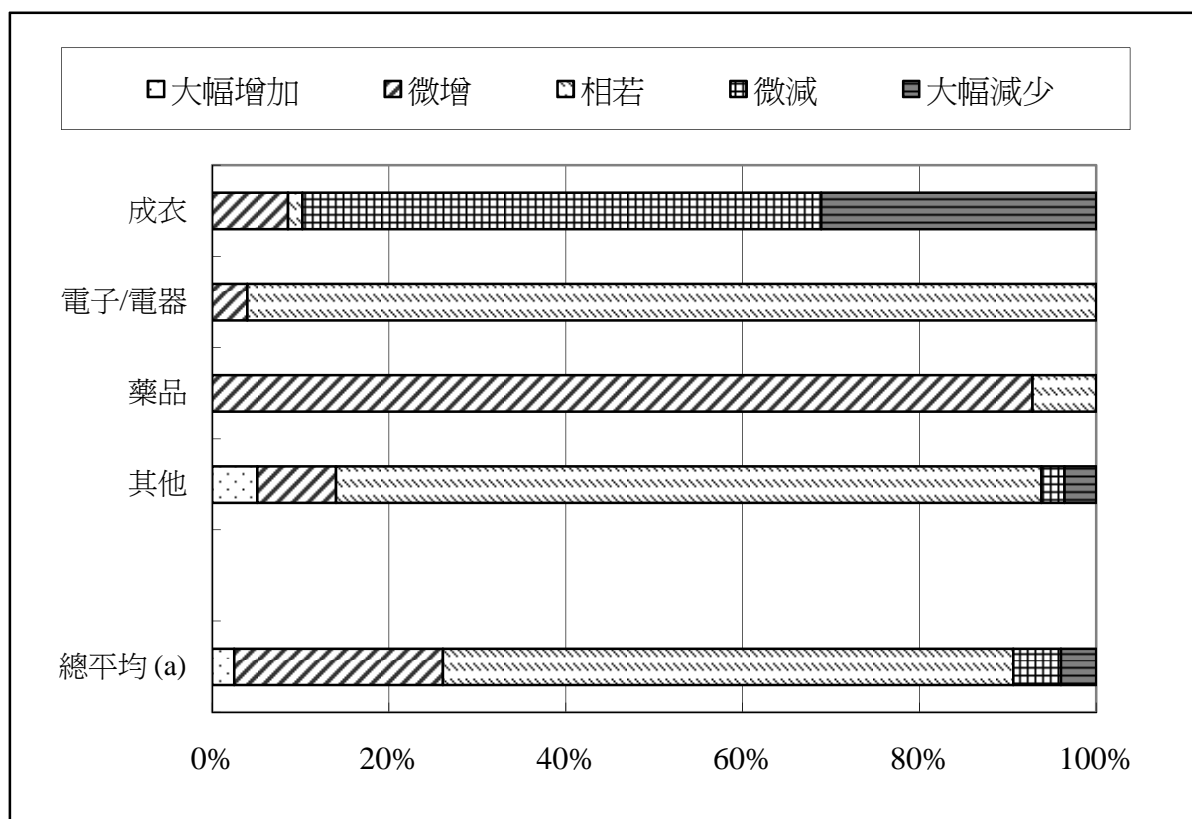
表三
未來六個月出口展望
(二零一七年一月)

| | % | | | | |
|---------------|------|------|------|------|------|
| | 大幅增加 | 微增 | 相若 | 微減 | 大幅減少 |
| 成衣 | 0.0 | 8.6 | 1.6 | 58.7 | 31.1 |
| 電子/電器 | 0.0 | 4.0 | 96.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藥品 | 0.0 | 92.8 | 7.2 | 0.0 | 0.0 |
| 其他 | 5.1 | 8.9 | 79.8 | 2.6 | 3.6 |
| 總平均(a) | 2.5 | 23.6 | 64.5 | 5.4 | 4.0 |

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

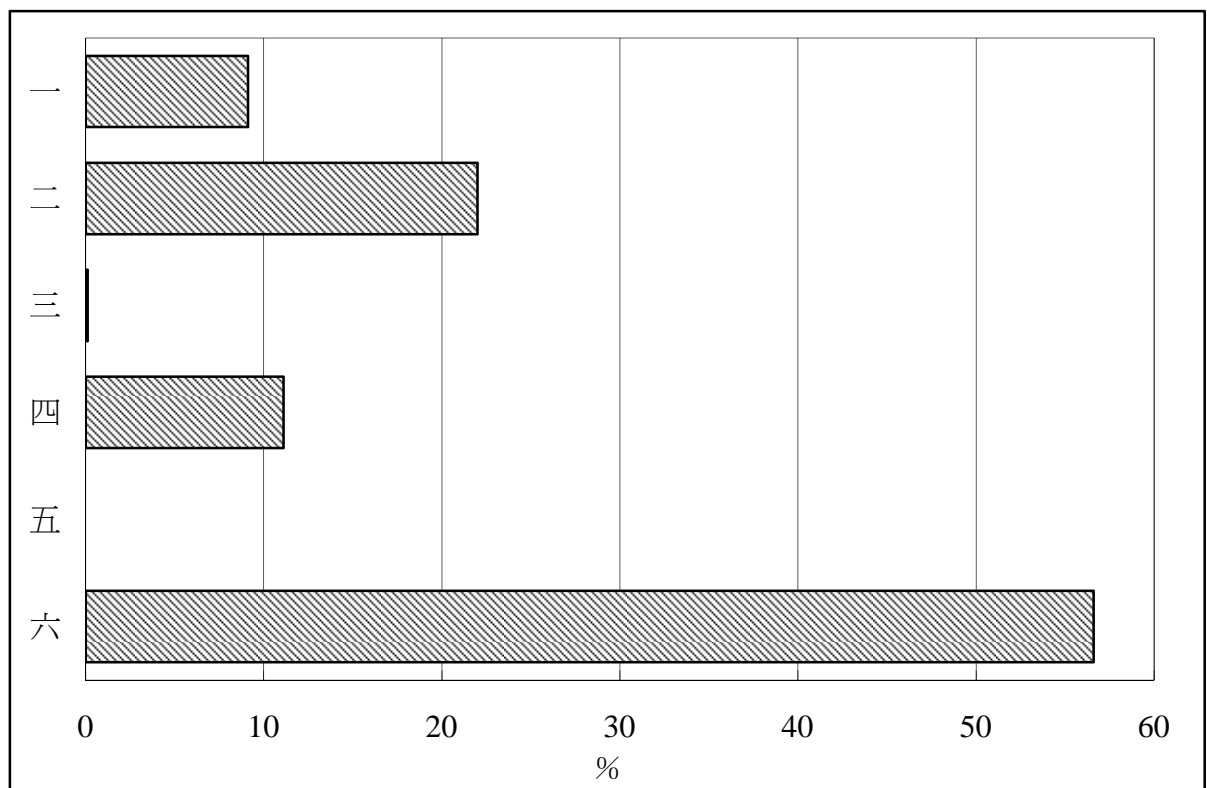
圖三
未來六個月出口展望
(二零一七年一月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (24/2/2017)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一六年第四季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升
- 四. 外地價格競爭
- 五. 工資上漲
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (24/2/2017)