

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一九年第四季\*

根據二零一九年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景持審慎態度；其中，對前景看好的被訪企業由二零一九年第三季10.1%上升5.8個百分點至二零一九年第四季的15.9%，當中有6%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有9.9%。看淡的企業則有41.4%，較二零一九年第三季增加26.2個百分點，表示“相若”的被訪企業則由二零一九年第三季的74.7%下降至二零一九年第四季的42.7%，減少32個百分點。這反映儘管美國與內地貿易摩擦於二零一九年年底有表現緩和的情況，惟仍受到全球經濟增長放緩及不確定影響，故被訪廠商們對出口前景持審慎態度。二零一九年第四季廠商手頭訂單平均持有2.4個月，接單較二零一九年第三季下降14%。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為美國是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是原材料價格上升，而電子/電器、煙酒、成衣製造是二零一九年第四季主要出口貨品。

## 二零一九年第四季接單減少

### 七成被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一九年第四季被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.4個月，分別少於二零一九年第三季及二零一八年同期錄得的2.8個月及2.6個月，跌幅分別為14%及7%。當中，“其他行業”手頭訂單數為2.5個月排首位；其次是“電子/電器業”和“藥品業”，兩者手頭訂單數同樣為2.4個月，“成衣製造業”手頭訂單為0.6個月；手頭訂單最多的“其他行業”，其數據分別與上季及二零一八年同期錄得的2.3個月及2.4個月比較，分別上升8%及4%，同樣排第二位的“電子/電器業”和“藥品業”，兩者則分別較上季下降4%及44%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，70.5%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有28.9%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一九年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為2020/3/5）。

## 美國為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為美國是相對表現較佳的市場，指數為3.7%；二零一九年第四季香港、其他亞太地區國家、歐盟及加拿大的表現趨勢相對較為遜色，指數分別錄得-2.2%、-0.5%、-0.2%及-0.2%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

## 企業對未來出口前景持審慎態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一九年第三季 10.1%上升 5.8 個百份點至二零一九年第四季 15.9%，與二零一八年同期 1.2%比較，上升 14.7 個百份點；當中，有 6%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有 9.9%。對前景看淡的企業有 41.4%，較二零一九年第三季及二零一八年同期分別增加 26.2 及 26.3 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 7.9%和 33.5%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一九年第三季度的 74.7%下降至二零一九年第四季的 42.7%，減少 32 個百份點。這反映儘管美國與內地貿易摩擦於二零一九年年底有表現緩和的情況，惟仍受到全球經濟增長放緩及不確定影響，故被訪廠商們對出口前景持審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 10.1%，數據分別高於二零一九年第三季及二零一八年同期錄得的 4.5%及 9.4%；表示處於“無變動”的有 89.2%，分別高於二零一九年第三季及二零一八年同期錄得的 66.5%及 87%；至於表示使用率減少的僅有 0.2%，低於二零一九年第三季及二零一八年同期錄得的 29%及 2.9%。

## 出口製造業就業人數錄得輕微增加

### 電子/電器業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數分別較二零一九年第三季及二零一八年同期輕微增加 3%及 2%。另一方面，39.3%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一九年第三季及二零一八年同期的 57.3%及 51.5%；而“電子/電器業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被

訪者的 59.9%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，61.8%表示曾加班工作，低於二零一九年第三季錄得的 67.5%，但較二零一八年同期的 58.2%高；其中有 41.2%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 12%的被訪企業表示在二零一九年第四季度增加了工資，略低於上季度錄得的 15.6%；而工資增加的幅度為 3.1%，加薪幅度高於上季度的 0.4%。

### **“原材料價格上升”是企業面對的較大問題**

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，12.5%的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對較大問題，而認為是“外地價格競爭”、“人員缺乏”、“訂單不足”的則分別佔 10.3%、10%和 8.7%。

此外，二零一九年第四季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有 91.5%，而遇到“外地價格競爭”及“人員缺乏”等問題的企業分別為 40.9%及 12.3%，遇到“訂單不足”問題的企業有 9.7%。

對於未來三個月的展望，40%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“原材料價格上升”、“人員缺乏”及“訂單不足”等問題，百份比分別為 32.9%、10.5%及 8.3%。

### **個別廠商反映出口至美國及東盟國家時 遇到非關稅措施障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 40 個回應的被訪出口企業中，有九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥及食品等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國及東盟國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

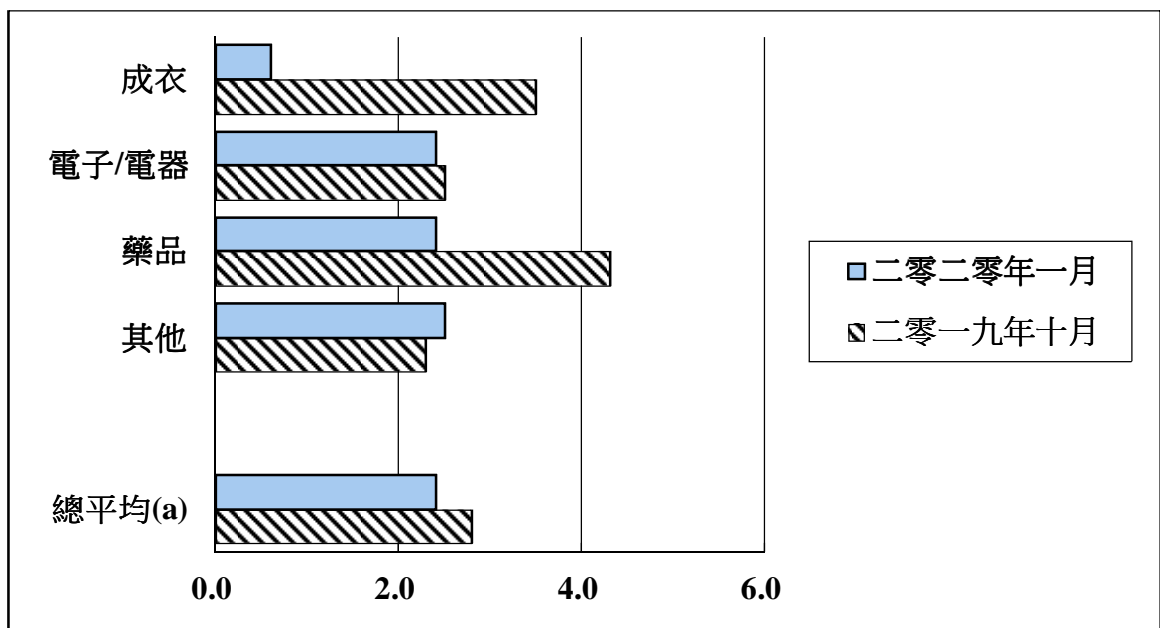
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

|               | 二零一九年一月    | 二零一九年十月    | 二零二零年一月    |
|---------------|------------|------------|------------|
| 成衣            | 4.1        | 3.5        | 0.6        |
| 電子/電器         | 1.6        | 2.5        | 2.4        |
| 藥品            | 4.2        | 4.3        | 2.4        |
| 其他            | 2.4        | 2.3        | 2.5        |
| <b>總平均(a)</b> | <b>2.6</b> | <b>2.8</b> | <b>2.4</b> |

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/3/5)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/3/5)

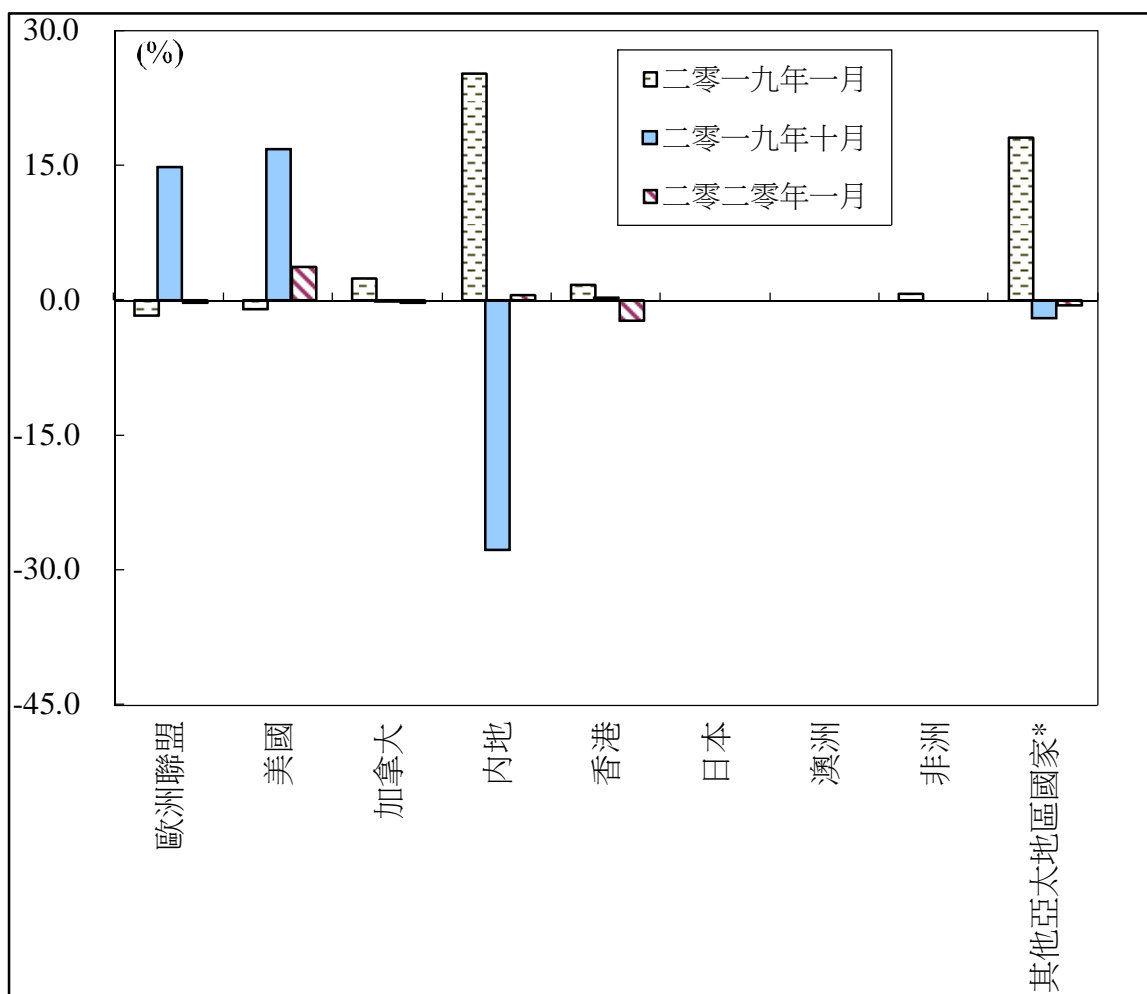
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

|           | (%)         |             |             |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
|           | 二零一九年<br>一月 | 二零一九年<br>十月 | 二零二零年<br>一月 |
| 歐洲聯盟      | -1.6        | 14.9        | -0.2        |
| 美國        | -1.0        | 16.8        | 3.7         |
| 加拿大       | 2.5         | -0.1        | -0.2        |
| 內地        | 25.3        | -27.8       | 0.6         |
| 香港        | 1.8         | 0.4         | -2.2        |
| 日本        | 0.0         | 0.0         | 0.0         |
| 澳洲        | 0.0         | 0.0         | 0.0         |
| 非洲        | 0.7         | 0.0         | 0.0         |
| 其他亞太地區國家* | 18.2        | -2.0        | -0.5        |

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數 (-0.5%) 主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/3/5)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2020 年 1 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/3/5)

表三  
未來六個月出口展望  
(二零二零年一月)

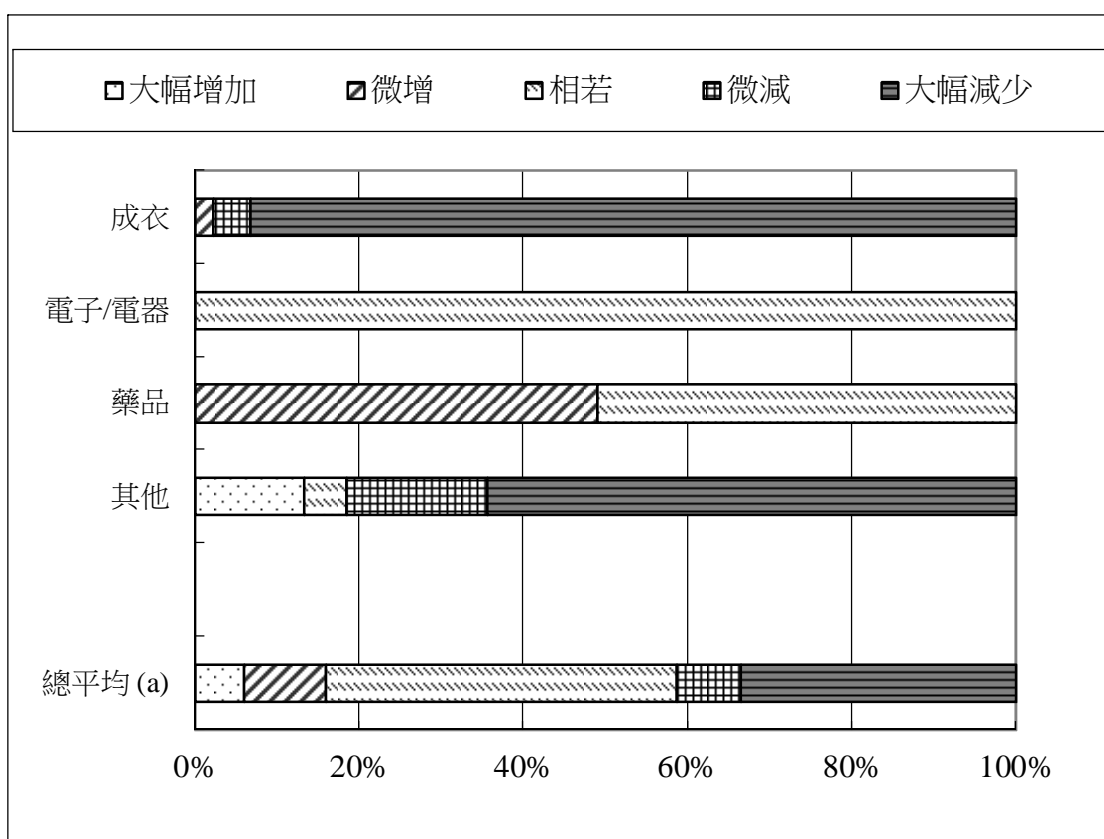
|               | %          |            |             |            |             |
|---------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|
|               | 大幅增加       | 微增         | 相若          | 微減         | 大幅減少        |
| 成衣            | 0.0        | 2.2        | 0.0         | 4.6        | 93.2        |
| 電子/電器         | 0.0        | 0.0        | 100.0       | 0.0        | 0.0         |
| 藥品            | 0.0        | 49.0       | 51.0        | 0.0        | 0.0         |
| 其他            | 13.3       | 0.0        | 5.2         | 17.1       | 64.4        |
| <b>總平均(a)</b> | <b>6.0</b> | <b>9.9</b> | <b>42.7</b> | <b>7.9</b> | <b>33.5</b> |

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/3/5)



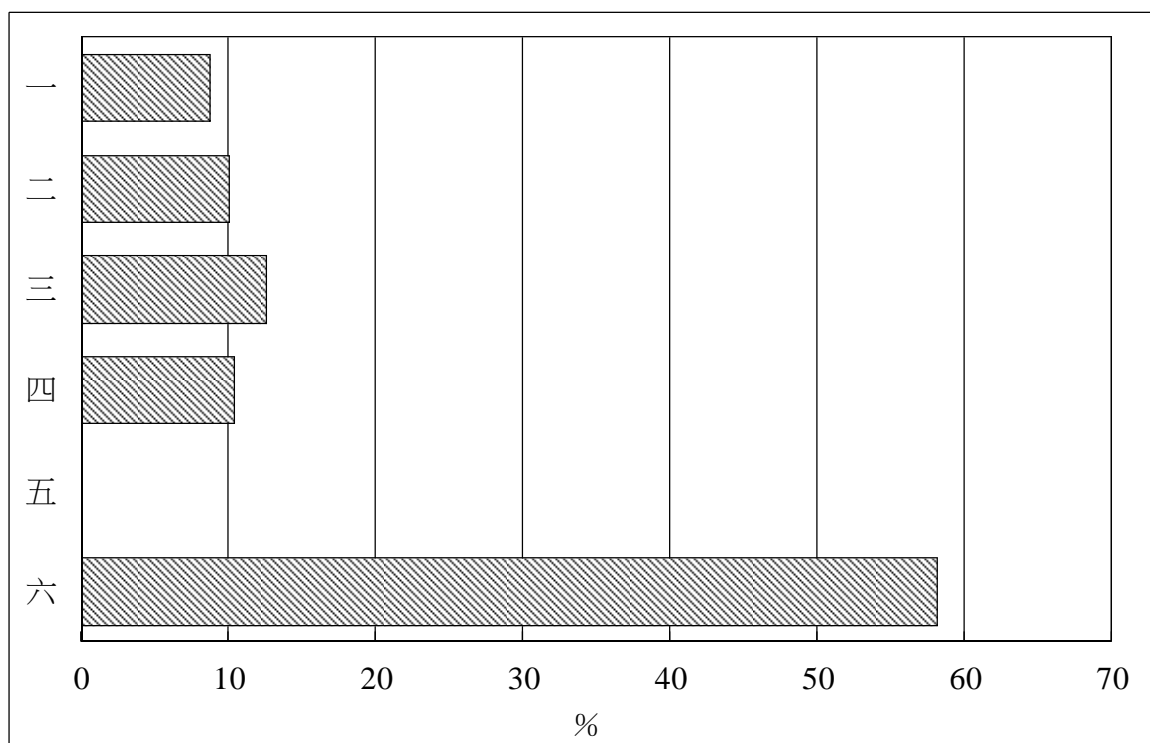
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零二零年一月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/3/5)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一九年第四季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟局(2020/3/5)