

# 「工業出口狀況調查」報告

二零二二年第三季<sup>1</sup>

根據二零二二年第三季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心仍然不甚樂觀。20.5%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的17.9%上升2.6個百分點。57.6%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的32.8%上升24.8個百分點；21.9%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較上一季的49.3%下降27.4個百分點。數據反映貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景持續看淡。今年第三季受訪廠商平均持有4.1個月訂單，較上一季增加1個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，沒有廠商回應指出本澳出口相對表現較佳的市場。此外，廠商面對的主要問題是“外地價格競爭”，而二零二二年第三季主要出口貨品依次是成衣、電子業/電器、藥品、食品-手信類及其他食品。

## 二零二二年第三季廠商手頭訂單較上季升 九成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二二年第三季受訪廠商的手頭訂單月平均數為4.1個月，較上一季錄得的3.1個月增加1個月，升幅32.3%；較去年同期錄得的3.7個月增加0.4個月，升幅10.8%。其中，“電子業/電器”手頭訂單數為6.5個月排首位，上一季沒有錄得訂單數，去年同期訂單數同樣是6.5個月；“藥品”和“成衣製造業”手頭訂單數均為4.5個月，“藥品”上一季和去年同期訂單數分別為4.5個月和5.3個月；“成衣製造業”上一季和去年同期訂單數分別為3.7個月和2.3個月；“其他非紡織品”手頭訂單為1.8個月，上一季和去年同期訂單數分別為3.8個月和2.2個月。

對現有的生產能力自我評估方面，99.7%的受訪廠商表示有足夠能力應付新訂單。

---

<sup>1</sup> 資料來源：經濟及科技發展局二零二二年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為2022/11/21）。

## 沒有指出出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，沒有廠商回應指出本澳出口相對表現較佳的市場。二零二二年第三季，美國及歐盟的指數變動分別為-15.7%及-2.3%，而其他亞太地區<sup>2</sup>則為-19.5%，表現均較為遜色。

## 出口信心仍然不甚樂觀

### 對未來出口前景持續看淡

對未來六個月出口展望，20.5%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的17.9%上升2.6個百份點，其中，20.2%的受訪廠商預期“微增”，0.3%的受訪廠商預期出口會“大幅增加”。57.6%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的32.8%上升24.8個百份點，其中，10.2%的受訪廠商預期“微跌”，47.4%的受訪廠商預期“顯著下跌”；21.9%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較上一季的49.3%下降27.4個百份點。數據反映貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景信心仍然不甚樂觀，對未來出口前景持續看淡。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有57.8%，數據低於上一季錄得的69.1%及去年同期的63.7%；表示處於“無變動”的有9.1%，數據低於上一季錄得的28.6%及去年同期錄得的16.4%；表示“轉差”的有32.8%，數據高於上一季錄得的2.0%及去年同期錄得的19.3%。

## 出口製造業就業人數同比減少

### “藥品”和“電子業/電器”對人員需求殷切

就業方面，出口製造業就業人數較上一季增加1.0%，較去年同期減少4%。57.5%的受訪廠商表示存在人員缺乏的情況，數字高於上一季的51.1%及去年同期的38.0%；“藥品”和“電子業/電器”對人員需求相對較顯著，回應有需求的分別佔該行業受訪廠商的100%和80.7%，顯示該兩個行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求方面，56.6%表示曾加班工作，數據高於上一季錄得的47.9%及去年同期錄得的41.5%；其中53.5%的受訪廠商

---

<sup>2</sup> 不包括內地、香港和日本。

回應是由於季節性因素而加班。工資方面，10.2%的受訪廠商表示在今年第三季有增加工資，數據低於上一季的29.6%但高於去年同期的5.6%。回覆有加薪的廠商中，加幅低於5%的佔87.2%，加薪平均幅度為1.3%。

## “外地價格競爭”是出口廠商面對的主要問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，59.6%的廠商認為“外地價格競爭”是主要問題，41.8%的廠商認為“人員短缺”是主要問題，認為“原材料價格上升”是主要問題的廠商佔36.1%。

對於未來三個月的展望，71.5%的受訪廠商認為“外地價格競爭”是主要問題，56.9%認為“訂單不足”是主要問題，認為“原材料價格上升”是主要問題的佔比48.0%。

## 沒有廠商反映遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，本季沒有廠商表示遇到非關稅措施障礙。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

|        | 二零二一年十月 | 二零二二年七月 | 二零二二年十月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 成衣     | 2.3     | 3.7     | 4.5     |
| 電子業/電器 | 6.5     | -       | 6.5     |
| 藥品     | 5.3     | 4.5     | 4.5     |
| 其他非紡織品 | 2.2     | 3.8     | 1.8     |
| 總平均(a) | 3.7     | 3.1     | 4.1     |

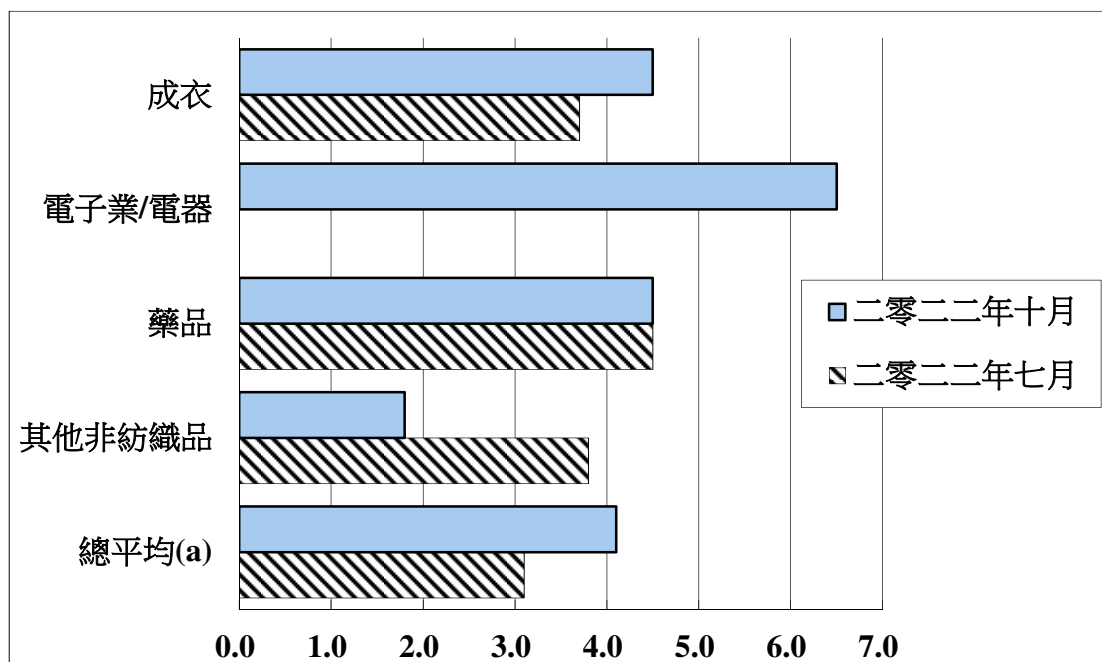
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/11/21)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/11/21)

表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

(%)

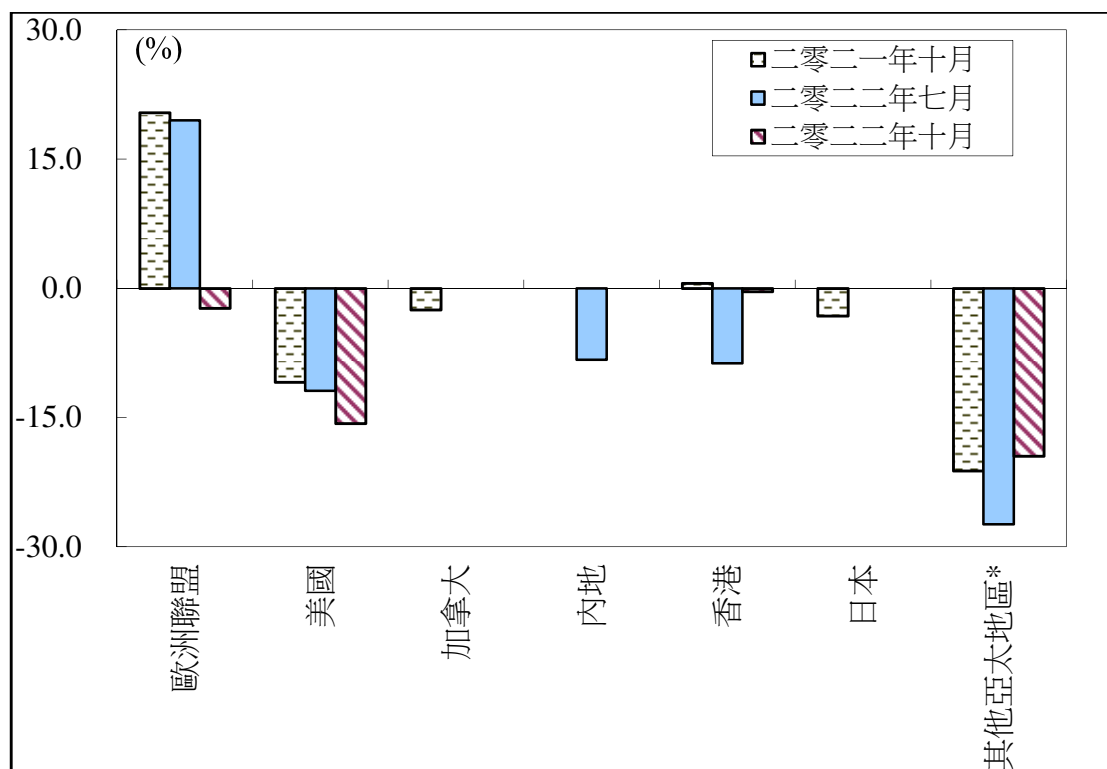
|          | 二零二一年<br>十月 | 二零二二年<br>七月 | 二零二二年<br>十月 |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 歐洲聯盟     | 20.4        | 19.5        | -2.3        |
| 美國       | -10.9       | -11.9       | -15.7       |
| 加拿大      | -2.5        | 0           | 0           |
| 內地       | 0           | -8.3        | 0           |
| 香港       | 0.6         | -8.7        | -0.4        |
| 日本       | -3.2        | 0           | 0           |
| 其他亞太地區 * | -21.2       | -27.4       | -19.5       |

\* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2022/11/21）

圖二

各市場季度訂單情況



\* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/11/21)

表三  
未來六個月出口展望  
(二零二二年十月)

|        | %    |      |      |      |      |
|--------|------|------|------|------|------|
|        | 大幅增加 | 微增   | 相若   | 微減   | 大幅減少 |
| 成衣     | 0    | 0.2  | 0    | 0    | 99.8 |
| 電子業/電器 | 0    | 0    | 100  | 0    | 0    |
| 藥品     | 1.6  | 98.4 | 0    | 0    | 0    |
| 其他     | 0    | 2.3  | 2.6  | 36.2 | 58.9 |
| 總平均(a) | 0.3  | 20.2 | 21.9 | 10.2 | 47.4 |

(a) 按行業出口分類

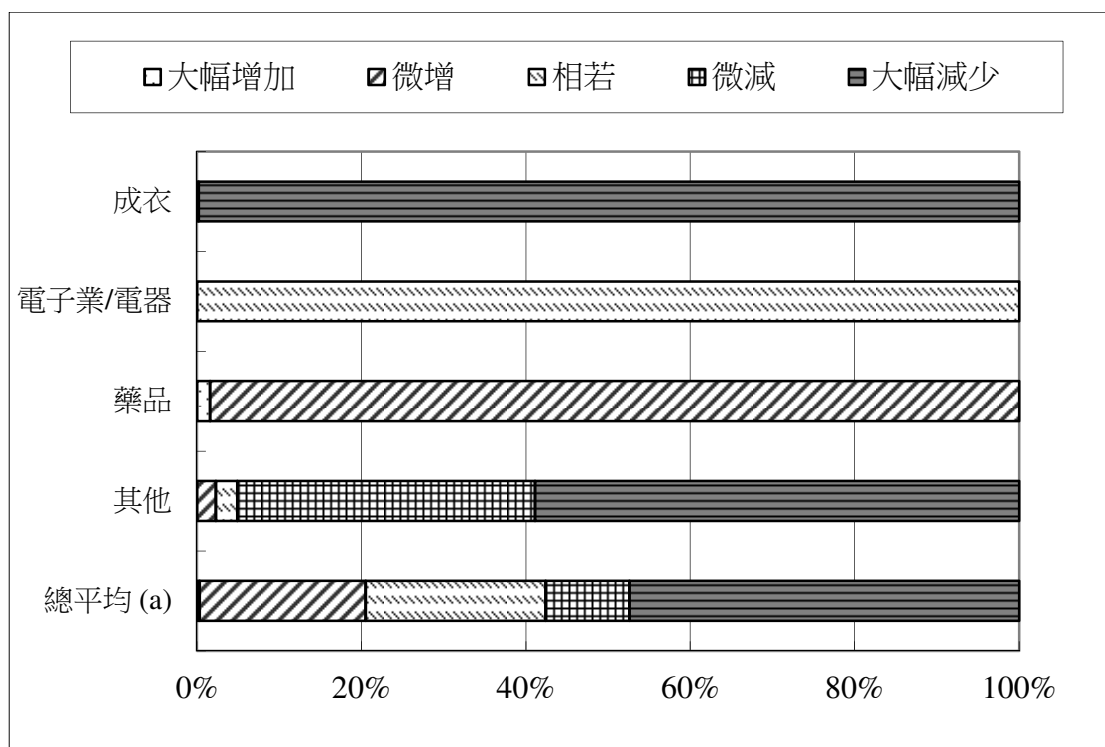
資料來源：經濟及科技發展局 (2022/11/21)



圖三

未來六個月出口展望

(二零二二年十月)



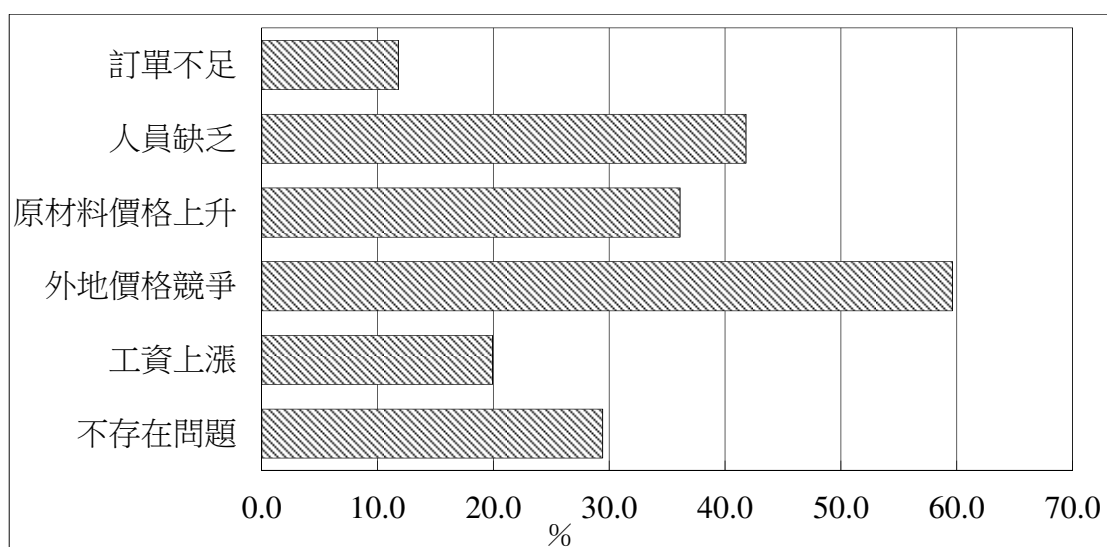
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/11/21)

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二二年第三季)



資料來源：經濟及科技發展局(2022/11/21)