

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一九年第三季\*

根據二零一九年第三季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景持審慎觀望態度；其中，對前景看好的被訪企業由二零一九年第二季25.7%回落15.6個百分點至二零一九年第三季的10.1%，當中僅有0.1%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有10%。看淡的企業有15.2%，較二零一九年第二季增加5.4個百分點，表示“相若”的被訪企業則由二零一九年第二季度的64.5%上升至二零一九年第三季的74.7%，增加10.2個百分點。這顯示目前受到全球經濟增長放緩和中美貿易摩擦持續的影響，故被訪廠商們對出口前景持審慎觀望態度。二零一九年第三季廠商手頭訂單平均持有2.8個月，接單較二零一九年第二季略增長3.7%。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為美國及歐盟是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是人員缺乏，而電子/電器、煙酒、藥品是二零一九年第三季主要出口貨品。

## 二零一九年第三季接單較上季略有增長

### 七成二被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一九年第三季被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.8個月，略多於二零一九年第二季及二零一八年同期相同錄得的2.7個月，增幅為3.7%。當中，“藥品業”手頭訂單數為4.3個月排首位；其次是“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者手頭訂單分別為3.5個月及2.5個月，“其他行業”手頭訂單是2.3個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據與上季及二零一八年同期同樣錄得的4.4個月比較，輕微下降2.3%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“電子/電器業”，則分別較上季上升6.1%及56.3%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，71.5%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有28.5%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一九年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為2019/11/20）。

## 美國及歐盟為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為美國及歐盟是相對表現較佳的市場，兩者指數分別為 16.8%及 14.9%；二零一九年第三季內地、其他亞太地區國家及加拿大的表現趨勢相對較為遜色，指數分別錄得-27.8%、-2.0%及-0.1%，表示接單情況較不理想。

## 企業對未來出口前景持審慎觀望態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一九年第二季 25.7%回落 15.6 個百份點至二零一九年第三季 10.1%，與二零一八年同期 8.5%比較，則輕微上升 1.6 個百份點；當中，僅有 0.1%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有 10%。對前景看淡的企業有 15.2%，較二零一九年第二季增加 5.4 個百份點，但較二零一八年同期減少 18.1 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 9.1%和 6.1%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一九年第二季度的 64.5%上升至二零一九年第三季的 74.7%，增加 10.2 個百份點。這顯示目前受到全球經濟增長放緩和中美貿易摩擦持續的影響，故被訪廠商們對出口前景持審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 4.5%，數據略高於二零一九年第二季的 4.2%，但低於二零一八年同期錄得的 9.3%；表示處於“無變動”的有 66.5%，略低於二零一九年第二季錄得的 66.9%，亦低於二零一八年同期錄得的 87.3%；至於表示使用率減少的有 29%，略高於二零一九年第二季錄得的 28.9%，亦高於二零一八年同期的 2.8%。

## 出口製造業就業人數錄得輕微減少

### 藥品業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零一九年第二季輕微減少 1%，但較二零一八年同期增加 2.6%。另一方面，57.3%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別高於二零一九年第二季及二零一八年同期的 49.2%及 56.4%；而“藥品業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的

78.7%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，67.5%表示曾加班工作，分別高於二零一九年第二季及二零一八年同期的50.5%及62.2%；其中有43.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有15.6%的被訪企業表示在二零一九年第三季度增加了工資，略低於上季度錄得的16.7%；而工資增加的幅度為0.4%，加薪幅度低於上季度的0.8%。

### **“人員缺乏”是企業面對的較大問題**

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，25.1%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對較大問題，而認為是“訂單不足”、“原材料價格上升”、“外地價格競爭”的則分別佔9.3%、1.6%和0.1%。

此外，二零一九年第三季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有70.9%，而遇到“人員缺乏”及“外地價格競爭”等問題的企業分別為30.5%及18.4%，遇到“訂單不足”問題的企業有9.7%。

對於未來三個月的展望，33.6%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“原材料價格上升”及“訂單不足”等問題，百份比分別為21.8%、17.5%及8.1%。

### **個別廠商反映出口至東盟國家時 遇到非關稅措施障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在45個回應的被訪出口企業中，有九成一企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥、食品及製酒等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往東盟國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

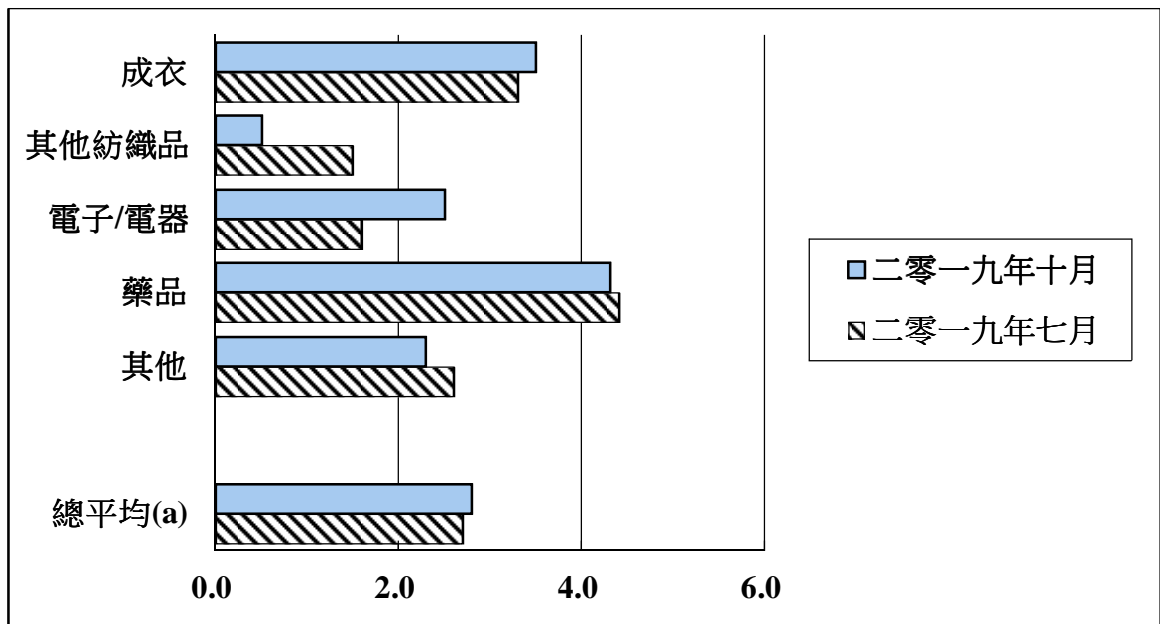
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零一八年十月	二零一九年七月	二零一九年十月
成衣	2.8	3.3	3.5
其他紡織品	-	1.5	0.5
電子/電器	1.6	1.6	2.5
藥品	4.4	4.4	4.3
其他	2.6	2.6	2.3
<b>總平均(a)</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/11/20)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/11/20)

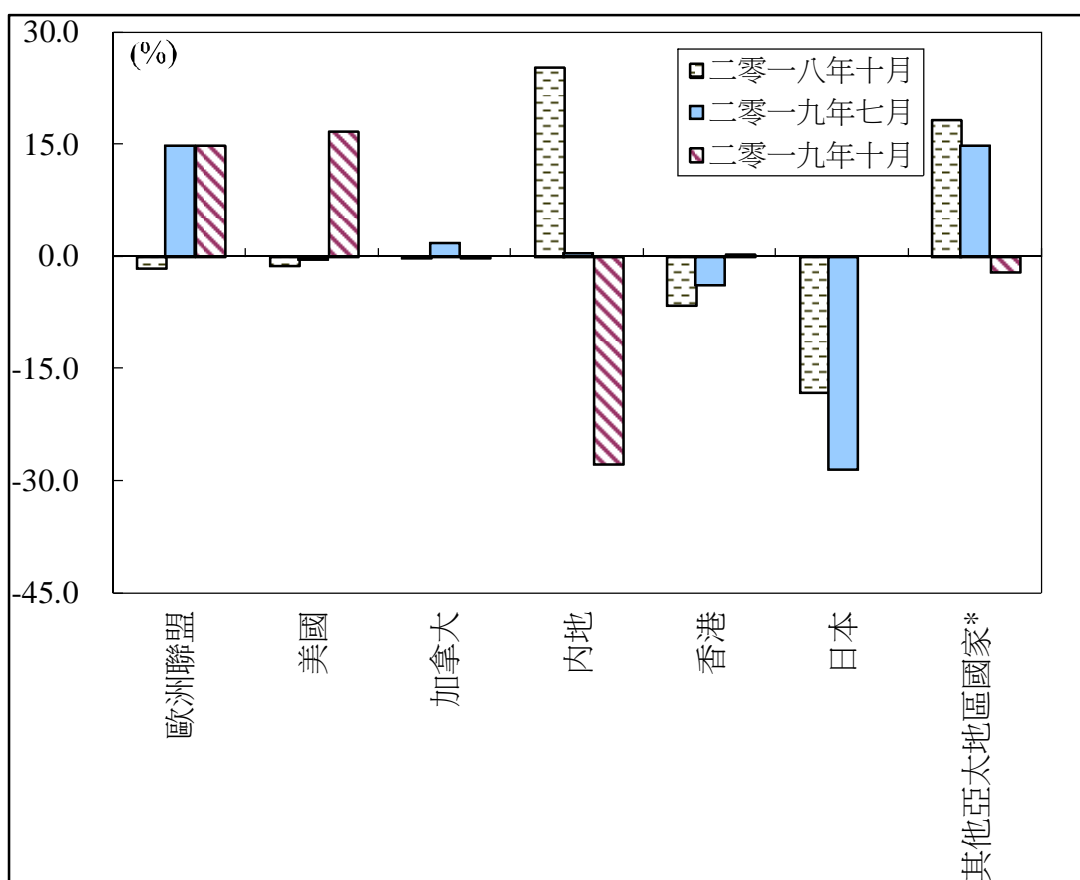
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	(%)		
	二零一八年 十月	二零一九年 七月	二零一九年 十月
歐洲聯盟	-1.6	14.9	14.9
美國	-1.2	-0.3	16.8
加拿大	-0.1	1.9	-0.1
內地	25.3	0.5	-27.8
香港	-6.6	-3.8	0.4
日本	-18.2	-28.4	0.0
其他亞太地區國家*	18.3	14.9	-2.0

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數 (-2.0%) 主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/11/20)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2019 年 10 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/11/20)

表三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年十月)

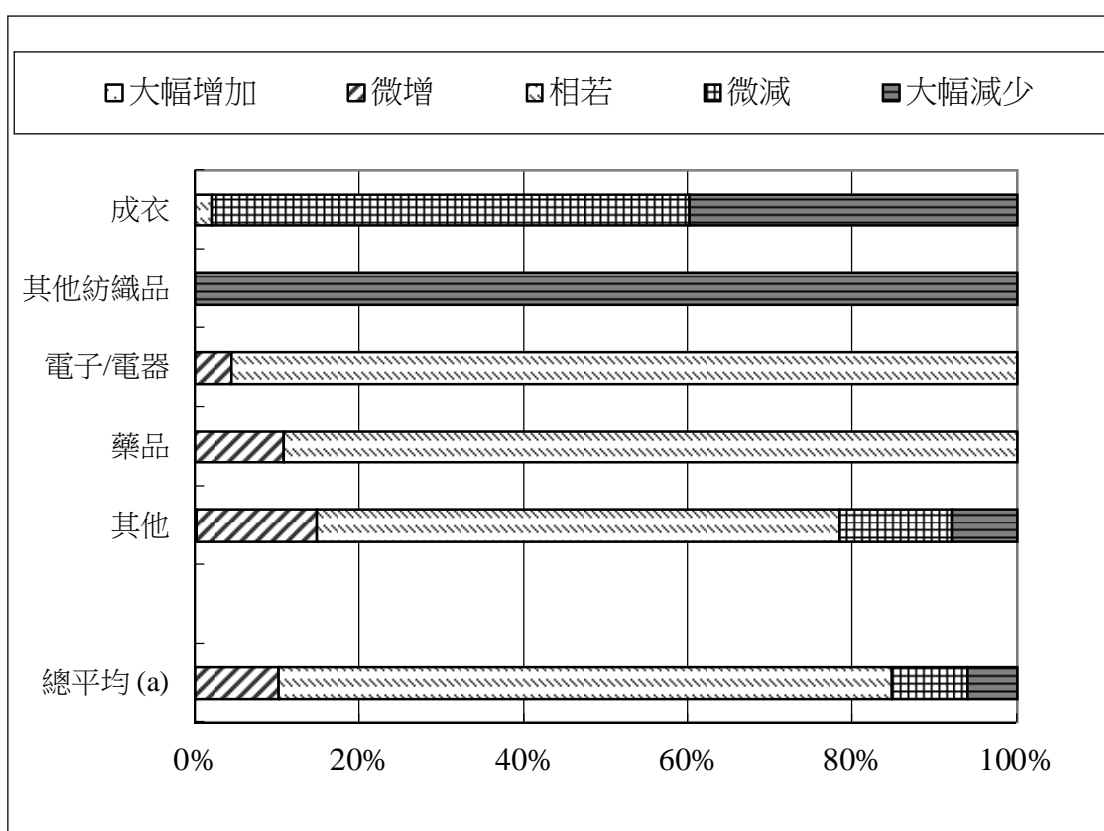
	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	0.0	2.0	58.1	39.9
其他紡織品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
電子/電器	0.0	4.4	95.6	0.0	0.0
藥品	0.0	10.8	89.2	0.0	0.0
其他	0.2	14.6	63.5	13.8	7.9
<b>總平均(a)</b>	0.1	10.0	74.7	9.1	6.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/11/20)



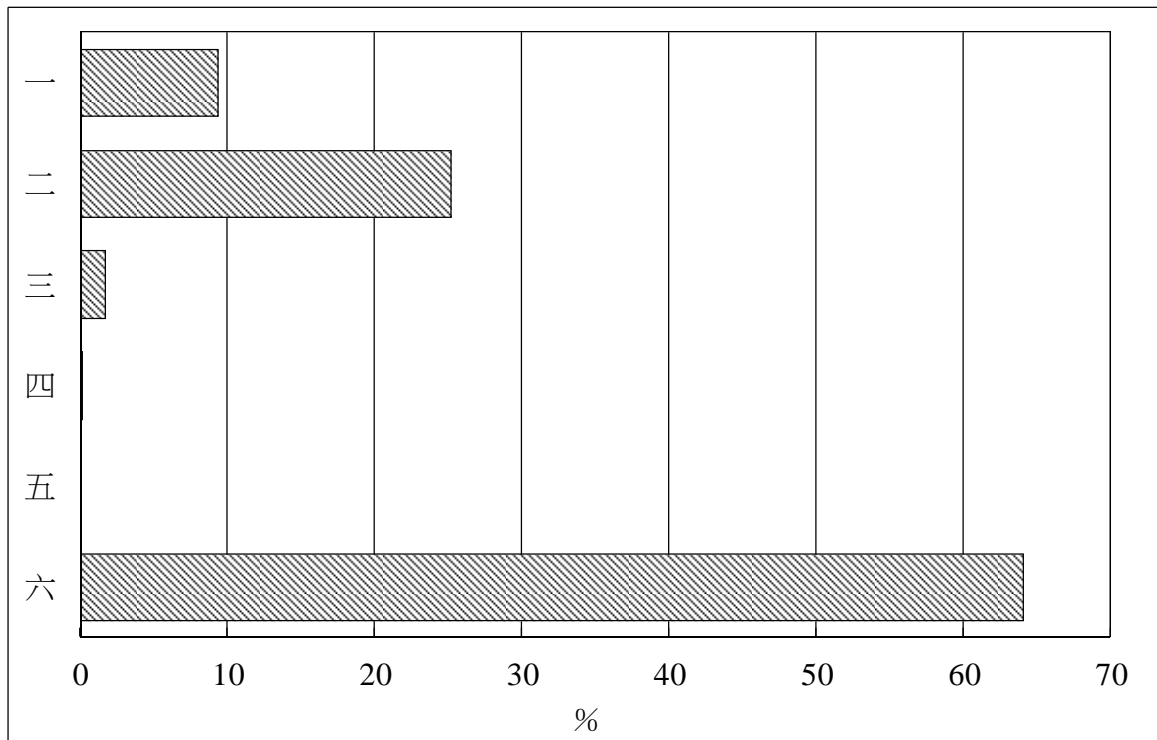
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年十月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/11/20)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一九年第三季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟局(2019/11/20)