

第一季「工業出口狀況調查」報告

2009*

根據二零零九年第一季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景認為將持續不明朗，主要原因相信是由於全球經濟持續疲弱而引致。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由去年同期的 28.3%大幅減少至僅有 0.7%，而預期出口減少的企業則由 25.8%上升至 74.1%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有三點一個月，較上季多，但低於去年同期錄到的水平。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，廠商在面對前景嚴峻的情況下普遍認為日本、歐盟和美國將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着訂單不足的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

廠商的手頭訂單較上一季多，但少於去年同期

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點一個月，較上季的二點七八個月多，但少於去年同期錄得的三點八一個月，分別增加 11.5%和減少 18.6%。“成衣製造業”的手頭訂單為二點九二個月，與上季和去年同期相比分別下跌 2.3%和 21.1%；“其他行業”表現相對較好，雖然比去年同期下跌 38.4%，但較上季增加 80.2%，為三點一九個月；而至於“鞋類”方面，其手頭訂單則有二點五個月，較去年同期增加 26.9%。

至於現有的生產能力方面，83.9%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 16.1%。

* 資料來源：經濟局之二零零九年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為 04/06/2009）。

日本及歐盟是本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，儘管出口前景未為樂觀，被訪企業普遍認為日本、歐盟和美國相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 20.6、18.8 和 14.9。趨勢與上季相比，數字顯示出口至日本及歐盟前景較為理想，分別高於上季錄得的 3.6 和 13.4；至於美國，其數字則低於上季的 20.2，前景相對較為遜色。

與此同時，澳洲、中東國家、其他歐洲國家、非洲國家和香港等出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-18.1、-6.3、-3.5、-2.2 和-2.0。

企業普遍認為未來的出口前景不明朗

對於未來六個月的出口展望，只有少部分被訪企業表示對出口前景樂觀，由去年同季的 28.3%減少至僅有 0.7%（上季為 3.8%），當中全是預測只會“微增”；看淡的企業共有 74.1%，低於上季的 86.6%，但較去年同期的 25.8%增加 48.3 個百分點；認為“微減”和“大幅減少”分別有 4.2%和 69.9%；而認為會“停滯”的被訪企業由上季度的 7.4%增加至 25.2%。數字反映廠商普遍對未來出口前景不明朗。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 16.7%，較上季的 8.1%高，表示處於停滯有 51.4%（上季為 69.6%），而至於表示使用率減少的則由上季的 22.2%上升至 31.9%（與上季和去年同期相比分別增加 10.2 和 24.5 個百分點）。

就業人數減少，各受訪企業放緩對人員需求

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 18.9%和 35.0%。

39.8%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字雖然較上季的 34.2%高，但低於去年同期錄得的 59.7%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 33.4%，低於上季的 36.0%和去年同期的 60.0%。

各行業加班工作情況減少，43.3%表示曾加班工作，低於上季的 70.8% 和去年同期的 77.2%；其中 49.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，6.0%的被訪企業表示在二零零九年第一季度增加了工資，數字比上季度的 2.1%高；而工資增加的幅度則為 0.3%，微高於上季度的 0.1%。

“訂單不足”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零零九年第一季度內之出口活動中，曾面對“訂單不足”和“原材料價格高昂”問題的被訪企業分別有 87.3%和 55.1%，而遇到“外國價格競爭”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有 54.0%、38.9%及 16.1%。

在上述影響出口活動的問題中，39.2%的出口企業認為“訂單不足”是它們面對最大的問題，而認為是“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”的則有 22.6%和 3.0%。

對於未來三個月的展望，69.6%的被訪企業認為“訂單不足”是困擾企業的主要擔憂，而認為是“原材料價格高昂”及“外國價格競爭”的企業則分別有 51.2%及 48.4%。

部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在八十個回應的被訪企業當中，祇有兩位廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 2.5%；其障礙主要是因貨物出口至美國和歐盟時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零八年四月	二零零九年一月	二零零九年四月
成衣	3.70	2.99	2.92
鞋類	1.97	(~)	2.50
其他	5.18	1.77	3.19
總平均(a)	3.81	2.78	3.10

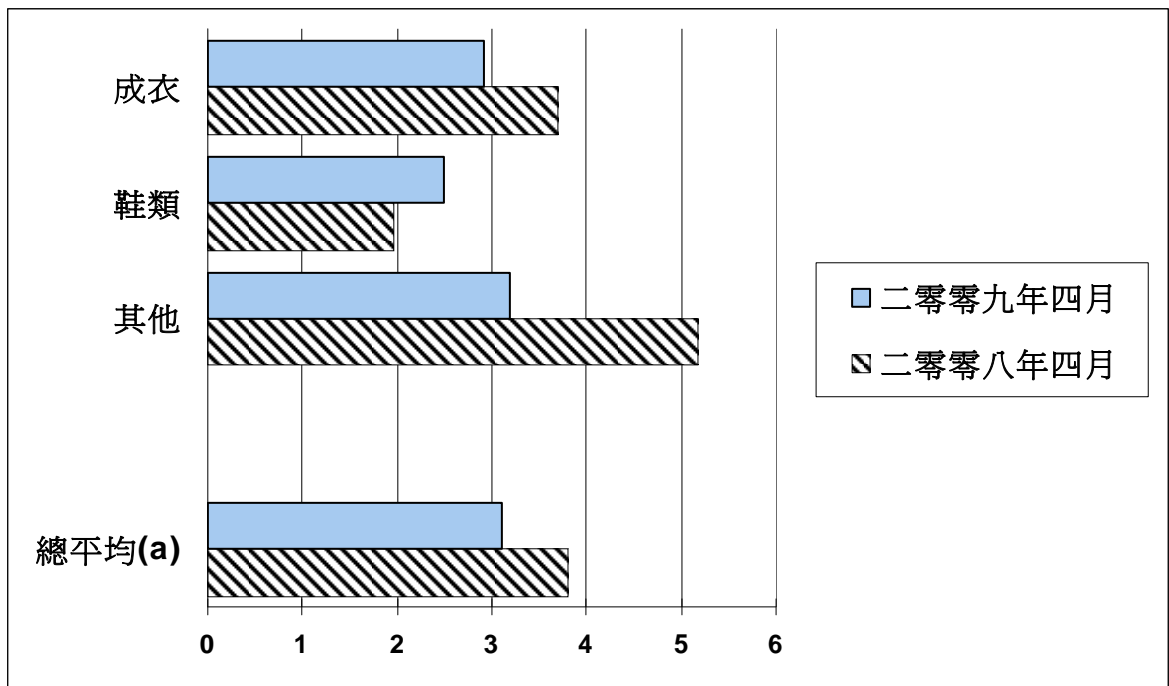
(a) 按行業出口分類。

(~) 沒有數字。

資料來源：經濟局 (04/06/2009)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (04/06/2009)

表二

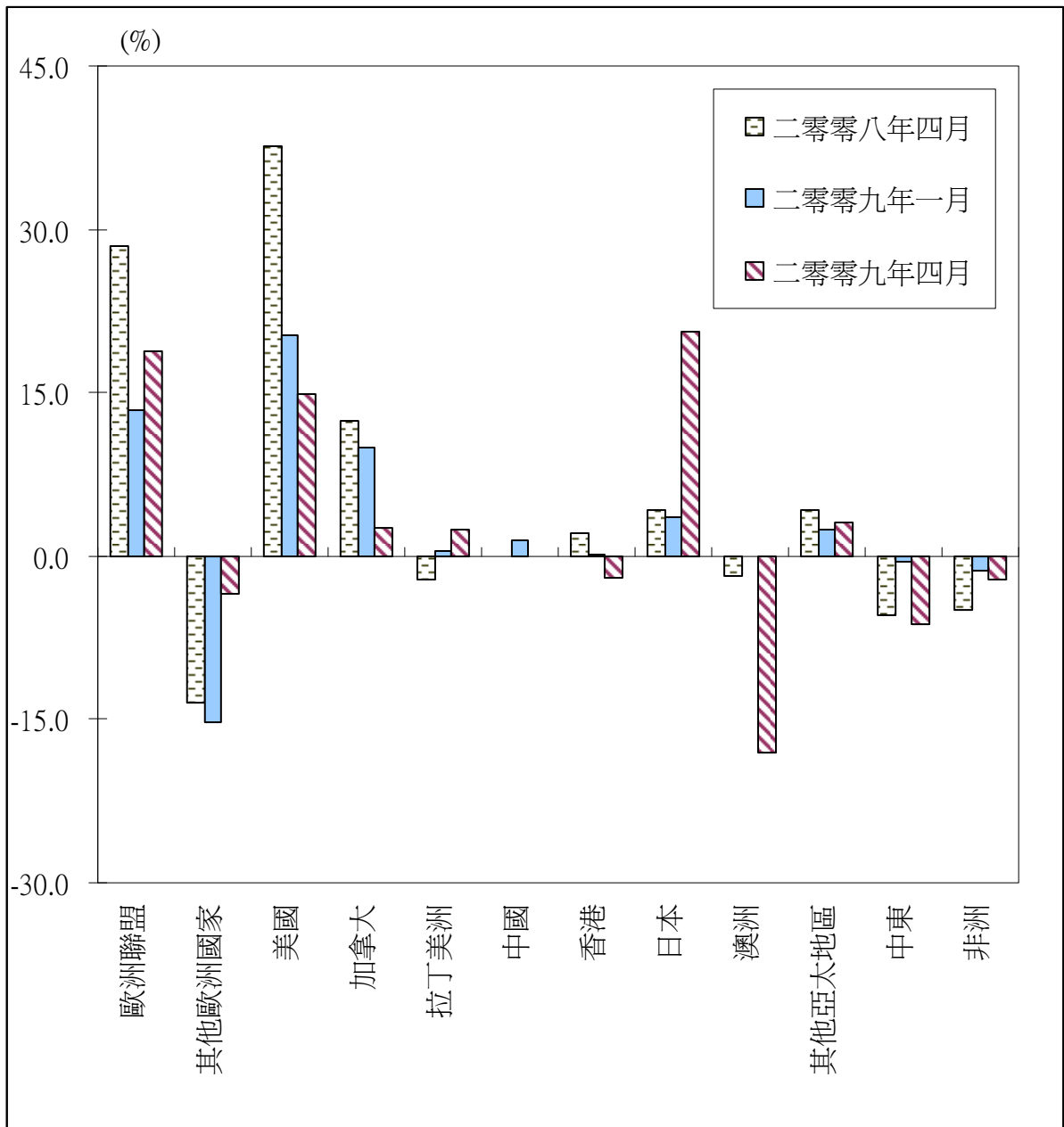
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零八年四月	二零零九年一月	二零零九年四月
歐洲聯盟	28.5	13.4	18.8
其他歐洲國家	- 13.4	- 15.2	- 3.5
美國	37.6	20.2	14.9
加拿大	12.4	10.0	2.6
拉丁美洲	- 2.1	0.4	2.4
中國	0.0	1.5	0.0
香港	2.1	0.1	- 2.0
日本	4.3	3.6	20.6
澳洲	- 1.8	0.0	- 18.1
其他亞太地區	4.3	2.5	3.0
中東	- 5.4	- 0.6	- 6.3
非洲	- 5.0	- 1.3	- 2.2

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局 (04/06/2009)。

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局 (04/06/2009)。

表三

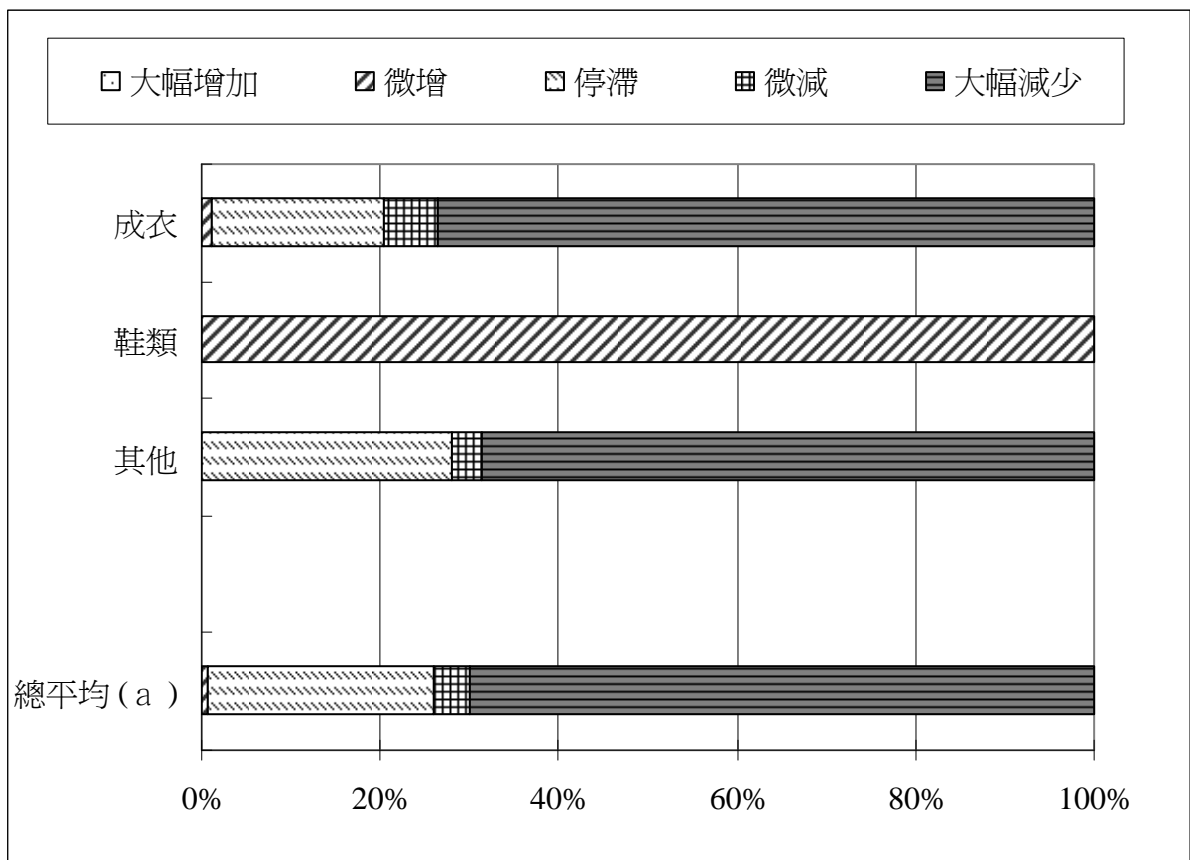
未來六個月出口展望
(二零零九年四月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.0	1.1	19.3	6.1	73.5
鞋類	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	28.0	3.3	68.6
總平均(a)	0.0	0.7	25.2	4.2	69.9

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (04/06/2009)

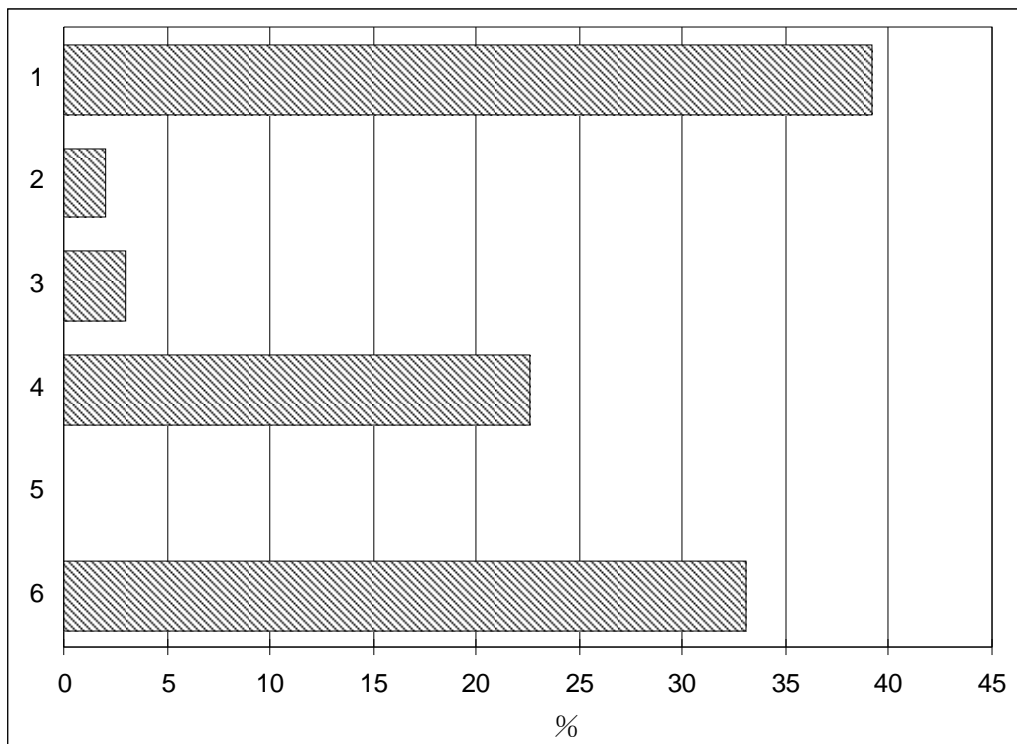
圖三
未來六個月出口展望
二零零九年四月



a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (04/06/2009)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零零九年第一季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格高昂
- 四. 外國價格競爭
- 五. 工資高昂
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (04/06/2009)