

「工業出口狀況調查」報告

二零一一年第四季*

根據二零一一年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心下降，顯示廠商們持續受到歐盟債務危機及美國經濟復甦緩慢的負面因素影響，對未來經濟景氣仍抱不樂觀態度。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 23.9% 下滑至本季的 11.9%，看淡的企業也由上季 30.6% 上升至本季 34.6%，而認為會“停滯”的則由上季度的 45.5% 上升至 53.3%。但廠商手頭訂單有改善，平均持有三點八六個月，超過上季及去年同期。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為其他亞太國家、美國、香港、和加拿大將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對外地價格競爭的問題，而成衣產品仍是本澳主要出口貨品。

今季廠商的手頭訂單多過上季和去年同期

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點八六個月，多過上季和去年同期錄得二點六三及三點一九個月，分別上升 46.8% 及 21%。當中，“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別是三點三八個月和四點三四個月，與上季度相比則分別下跌 6.4% 及大幅上升 157%，與去年同期相比就分別略為下跌 2.6% 和上升 63.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，96.1% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的只有 3.6%。

* 資料來源：經濟局之二零一一年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 06/03/2012）。

其他亞太國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為其他亞太國家、美國、香港和加拿大相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 27.9、23.8、14.3 和 11.4。趨勢與上季相比，數字顯示歐盟、加拿大、中國內地、其他亞太國家及中東前景好轉外，分別高於上季錄得的 2.4、7.3、-9.8、8.5 和 -2.8，其餘國家/地區前景相對較為遜色；當中，以出口其他歐洲國家(指非歐盟成員的其他歐洲國家)表現最差，接單情況欠佳，指數為 -5.6。

企業對未來出口前景信心下降

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 23.9% 下滑至本季的 11.9% (減少 12 個百份點)；當中，認為會“大幅增加”的只有 2.1%，認為會“微增”的有 9.8%。看淡的企業則由上季 30.6% 上升至本季的 34.6%，與去年同期之 26.4% 相比，亦上升 8.2 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有 18.6% 和 16%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的 45.5% 上升至 53.3%。上述數字反映廠商對未來出口前景信心下降。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 5%，高於上季的 3.6%，但較去年同期的 6% 略低；表示處於“無變動”的有 93.3%，高過上季的 87.6%；至於表示使用率減少的有 1.4%，與上季及去年同期相比均分別下降 7.1 和 3.2 個百分點。

就業人數略減少，企業對人員需求上升

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季及去年同期分別減少 0.8% 和 8.2%。另方面，59.6% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字均超過上季和去年同期的 54.9% 及 53.8%，這顯示製造業僱員人數略有減少下，企業對人員需求上升；當中，以“成衣製造業”情況較為明顯，佔該行業被訪者的 60.3%，較上季及去年同期分別增加 3.1% 及 5.5%。

各行業加班工作需求，68.5% 表示曾加班工作，高於上季的 57.1%，但

較去年同期的 76.5% 低；其中 58.7% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，22.8% 的被訪企業表示在二零一一年第四季度增加了工資，數字高於上季度的 13.4%；而工資增加的幅度為 4.9%，高於上季度的 1.8%。

“外地價格競爭”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零一一年第四季度內之出口活動中，曾經面對“外地價格競爭”和“原材料價格上升”問題的被訪企業分別有 65.8% 和 60.4%，而遇到“訂單不足”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有 56.2%、52.4% 及 22.6%。

另外，在影響出口活動的問題中，25.9% 的出口企業認為“外地價格競爭”是他們面對最大的問題，而認為是“原材料價格上升”和“訂單不足”的則有 24.4% 和 13.5%。

對於未來三個月的展望，79% 的被訪企業認為“原材料價格上升”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”及“人員缺乏”等問題，百分比分別為 47.7% 及 46.3%。

部份廠商反映出口至美國、中國和非洲國家遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在五十七個回應的被訪出口企業當中，有三間廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 5.3%；其障礙主要是因貨物出口至美國、中國內地及非洲國家時分別遇上“產品的標準與檢驗措施嚴苛”、“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

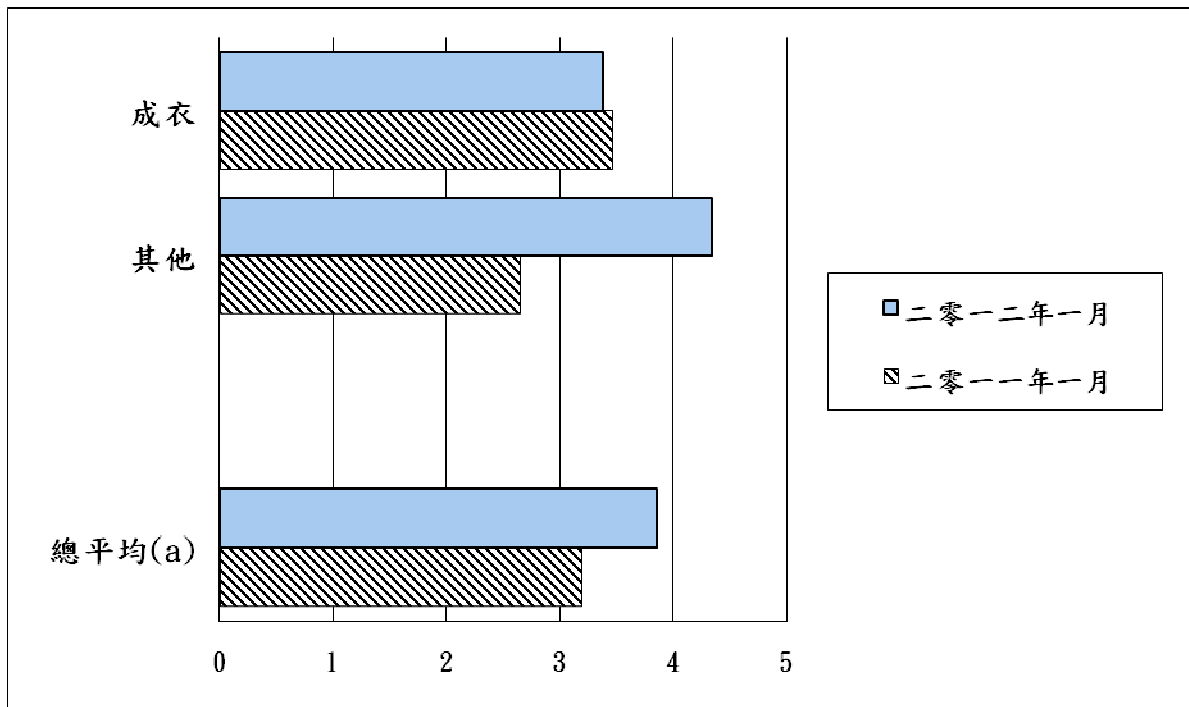
	二零一一年一月	二零一一年十月	二零一二年一月
成衣	3.47	3.61	3.38
其他	2.65	1.69	4.34
總平均(a)	3.19	2.63	3.86

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (06/03/2012)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (06/03/2012)。

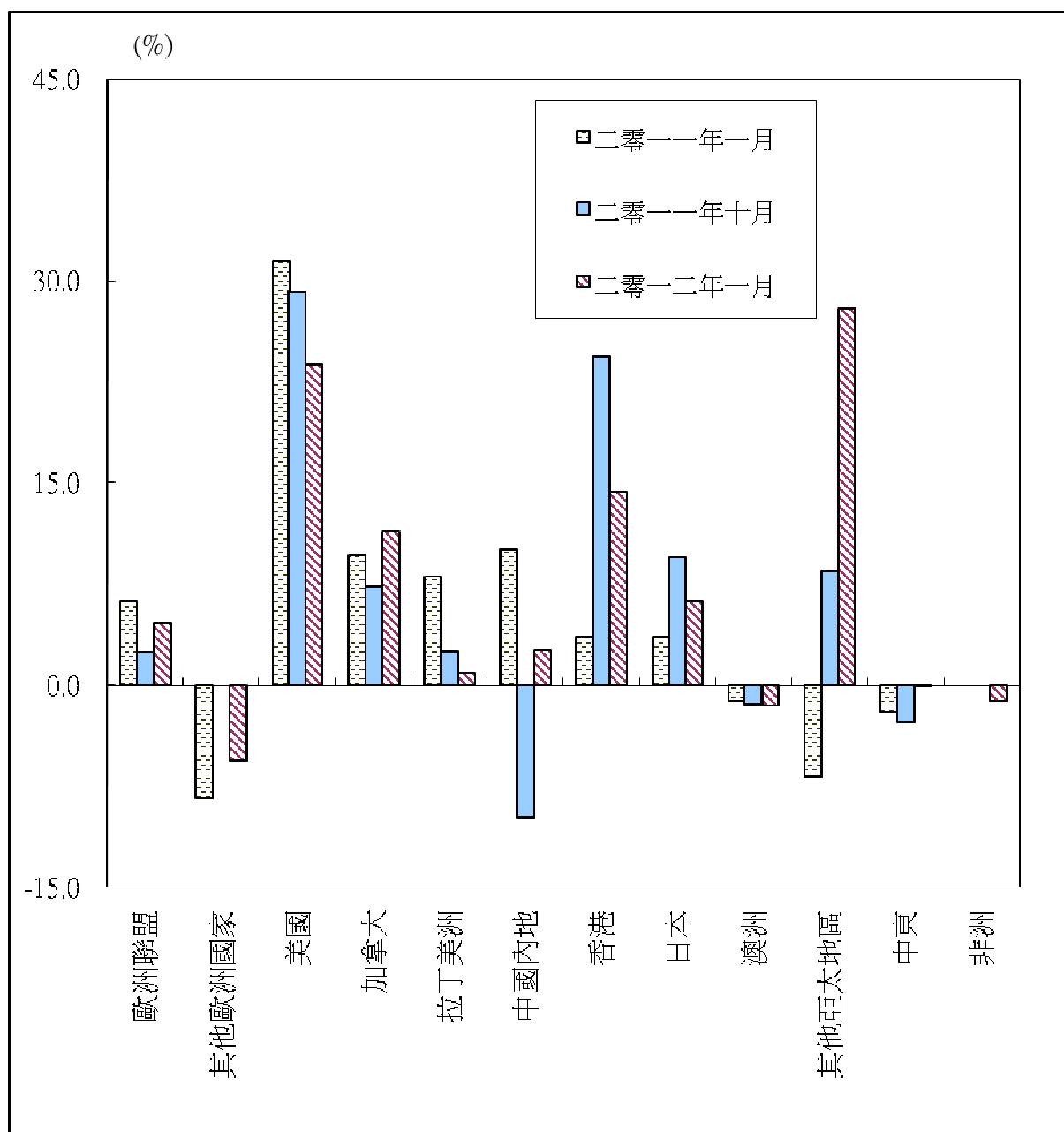
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一一年一月	二零一一年十月	二零一二年一月
歐洲聯盟	6.2	2.4	4.6
其他歐洲國家	-8.4	0.0	-5.6
美國	31.4	29.2	23.8
加拿大	9.6	7.3	11.4
拉丁美洲	8.0	2.5	0.9
中國內地	10.0	-9.8	2.6
香港	3.6	24.4	14.3
日本	3.6	9.5	6.2
澳洲	-1.2	-1.4	-1.5
其他亞太地區	-6.8	8.5	27.9
中東	-2.0	-2.8	-0.1
非洲	0.0	0.0	-1.2

資料來源：經濟局（06/03/2012）。

圖二

各市場季度訂單情況



資料來源：經濟局（06/03/2012）。

表三
未來六個月出口展望
(二零一二年一月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.6	0.3	31.5	35.5	32.0
其他	3.5	18.9	74.4	2.5	0.6
總平均(a)	2.1	9.8	53.3	18.6	16.0

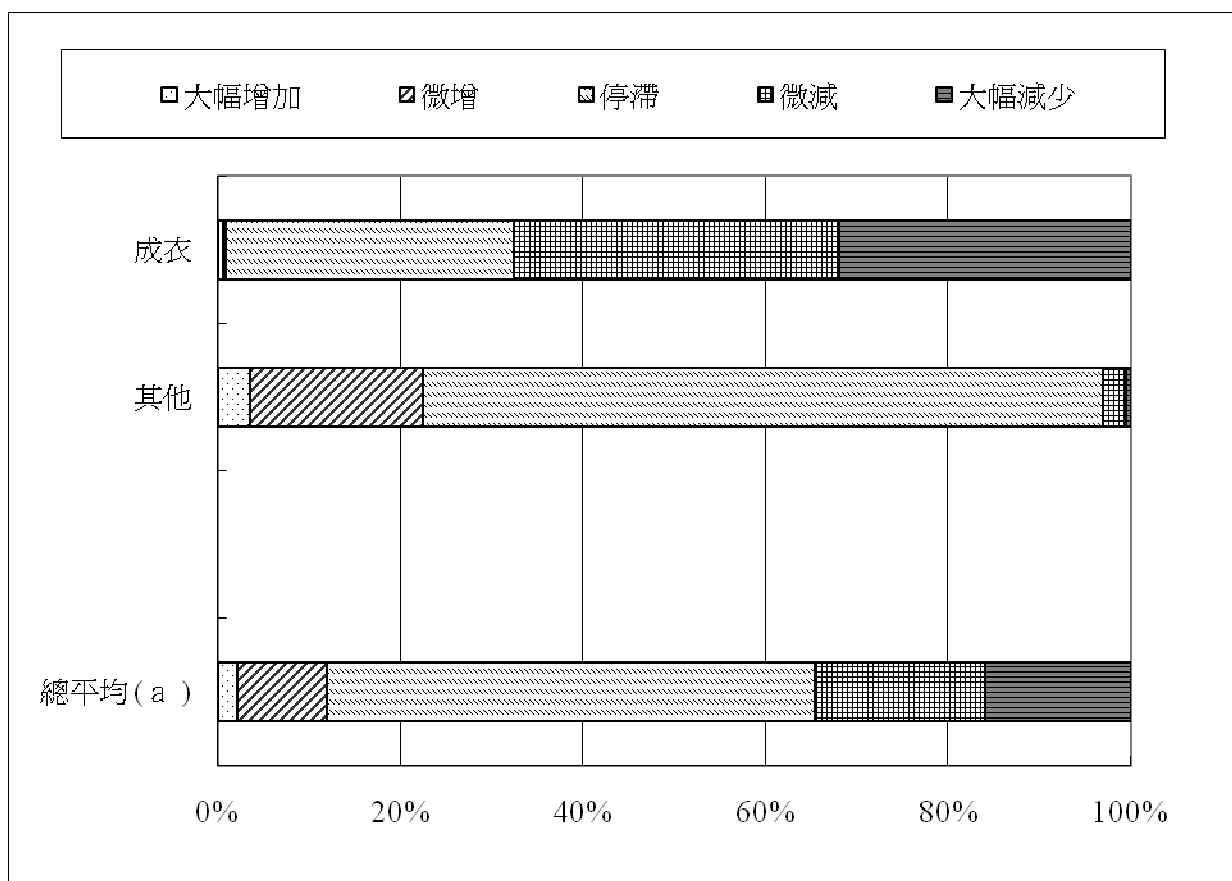
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (06/03/2012)。

圖三

未來六個月出口展望

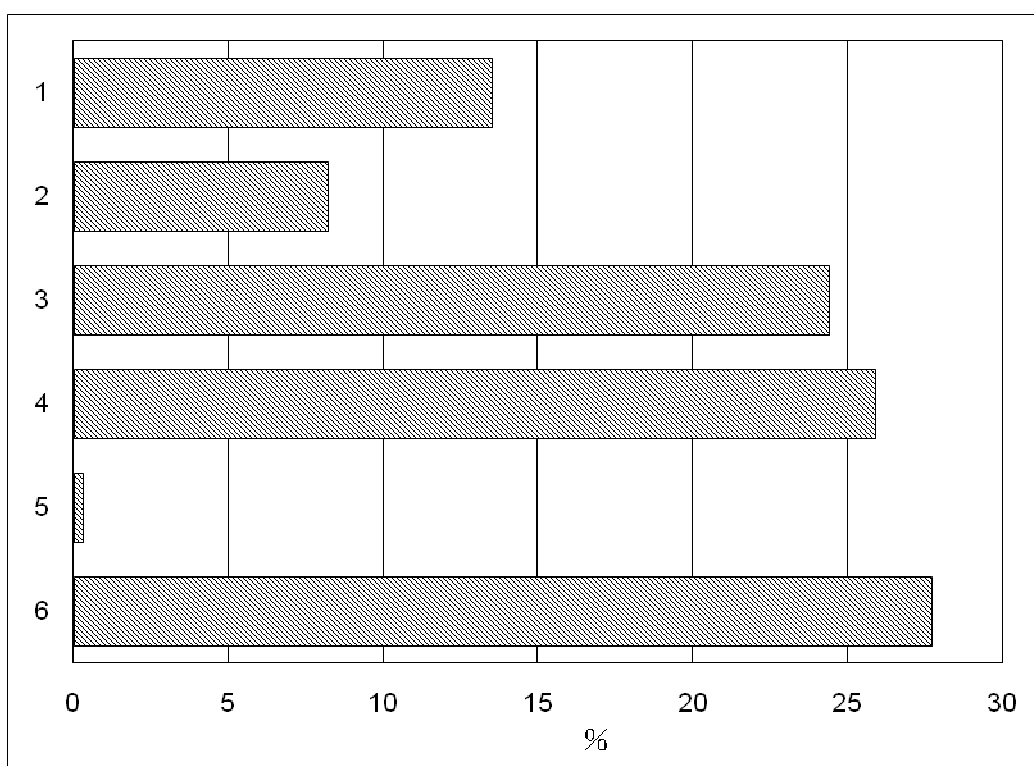
二零一二年一月



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (06/03/2012)。

圖四
 影響各廠商活動的主要問題
 (二零一一年第四季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資高昂 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (06/03/2012)。