

「工業出口狀況調查」報告

二零一九年第二季*

根據二零一九年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景持審慎觀望態度；其中，對前景看好的被訪企業由二零一九年第一季37.2%回落11.5個百分點至二零一九年第二季25.7%，當中僅有0.1%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有25.6%。看淡的企業有9.8%，較二零一九年第一季增加2.1個百分點，表示“相若”的被訪企業則由二零一九年第一季的55.1%上升至二零一九年第二季的64.5%，增加9.4個百分點。這顯示目前環球經濟前景並不明朗，中美貿易摩擦至今持續，故對出口前景持審慎觀望態度。二零一九年第二季廠商手頭訂單平均持有2.7個月，接單較二零一九年第一季減少6.9%。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為歐盟及其他亞太地區國家**是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是訂單不足，而電子/電器、煙酒、藥品是二零一九年第二季主要出口貨品。

二零一九年第二季接單較上季減少 九成九被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一九年第二季被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.7個月，少於二零一九年第一季及二零一八年同期錄得的2.9個月及3.1個月，減幅分別是6.9%及12.9%。當中，“藥品業”手頭訂單數為4.4個月排首位；其次是“成衣製造業”和“其他行業”，兩者手頭訂單分別為3.3個月及2.6個月，“電子/電器業”手頭訂單是1.6個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據較上季輕微上升2.3%，但較二零一八年同期下降2.2%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“其他行業”，則分別較上季下降15.4%及上升8.3%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，99.4%被訪企業表示有足夠能

* 資料來源：經濟局之二零一九年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為2019/8/15）。

** 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 0.6%。

歐盟及其他亞太地區國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為歐盟及其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，兩者指數同樣為 14.9%；二零一九年第二季美國、內地、香港及日本的表現趨勢相對較為遜色，指數分別錄得-0.3%、0.5%、-3.8%及-28.4%，表示接單情況較不理想。

企業對未來出口前景持審慎觀望態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一九年第一季 37.2%回落 11.5 個百份點至二零一九年第二季 25.7%，與二零一八年同期 3.5%比較，則上升 22.2 個百份點；當中，僅有 0.1%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有 25.6%。對前景看淡的企業有 9.8%，較二零一九年第一季增加 2.1 個百份點，但較二零一八年同期減少 29.1 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 6.7%和 3.1%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一九年第一季度的 55.1%上升至二零一九年第二季的 64.5%，增加 9.4 個百份點。這顯示目前環球經濟前景並不明朗，中美貿易摩擦至今持續，故受訪廠商們對出口前景持審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 4.2%，數據高於二零一九年第一季的 1.2%，但低於二零一八年同期錄得的 9.3%；表示處於“無變動”的有 66.9%，略高於二零一九年第一季錄得的 66.7%，但低於二零一八年同期錄得的 89.4%；至於表示使用率減少的有 28.9%，低於二零一九年第一季錄得的 31.6%，但高於二零一八年同期的 0.6%。

出口製造業就業人數錄得輕微減少

成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數分別較二零一九年第一季及二零一八年同期減少 0.2%及 4.2%。另一方面，49.2%被訪企業表示仍存在人

員缺乏的情況，數字分別略低於二零一九年第一季及二零一八年同期的 50% 及 51.1%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 79.7%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，50.5% 表示曾加班工作，低於二零一九年第一季的 58.1%，但高於二零一八年同期的 48.1%；其中有 75.1% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 16.7% 的被訪企業表示在二零一九年第二季度增加了工資，低於上季度錄得的 25%；而工資增加的幅度為 0.8%，加薪幅度略低於上季度的 0.9%。

“訂單不足”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，41.8% 的出口企業認為“訂單不足”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“原材料價格上升”、“外地價格競爭”的則分別佔 7.4%、1.5% 和 0.1%。

此外，二零一九年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有 76.4%，而遇到“訂單不足”及“外地價格競爭”等問題的企業分別為 44.4% 及 16%，遇到“人員缺乏”問題的企業有 12.1%。

對於未來三個月的展望，20.3% 的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“原材料價格上升”、“人員缺乏”及“訂單不足”等問題，百份比分別為 17%、10% 及 7.7%。

個別廠商反映出口至美國和東盟等國家時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 42 個回應的被訪出口企業中，有九成二企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥及食品的個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國和東盟等國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”及“衛生和檢疫措施複雜”等問題。

附表三個及圖四個

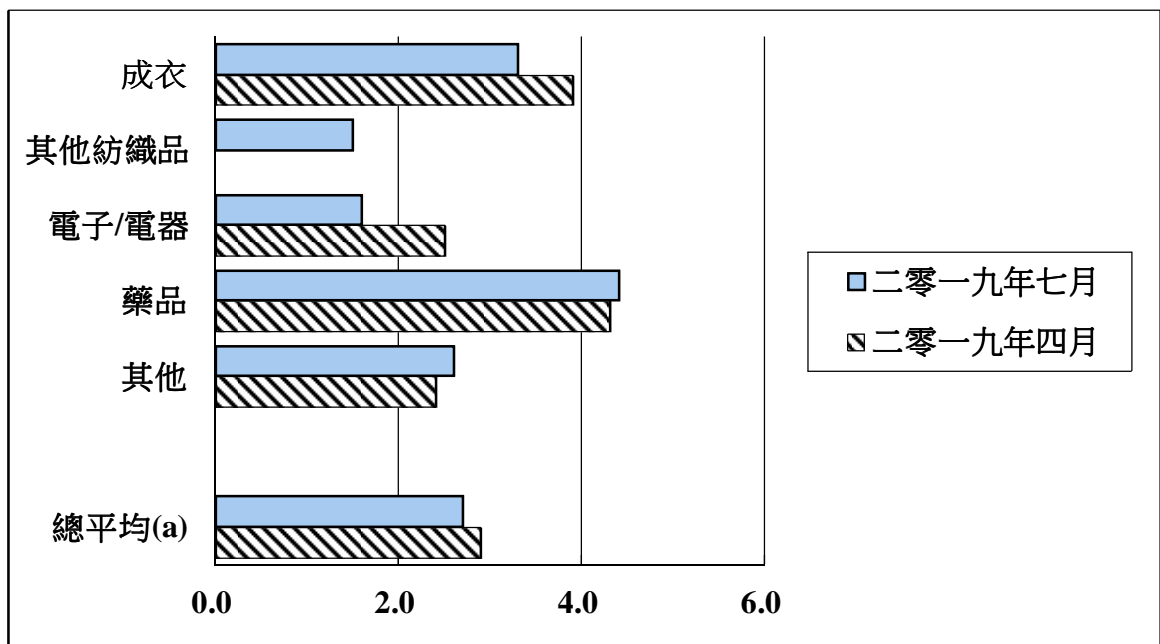
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一八年七月	二零一九年四月	二零一九年七月
成衣	3.1	3.9	3.3
其他紡織品	-	-	1.5
電子/電器	1.6	2.5	1.6
藥品	4.5	4.3	4.4
其他	3.3	2.4	2.6
總平均(a)	3.1	2.9	2.7

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

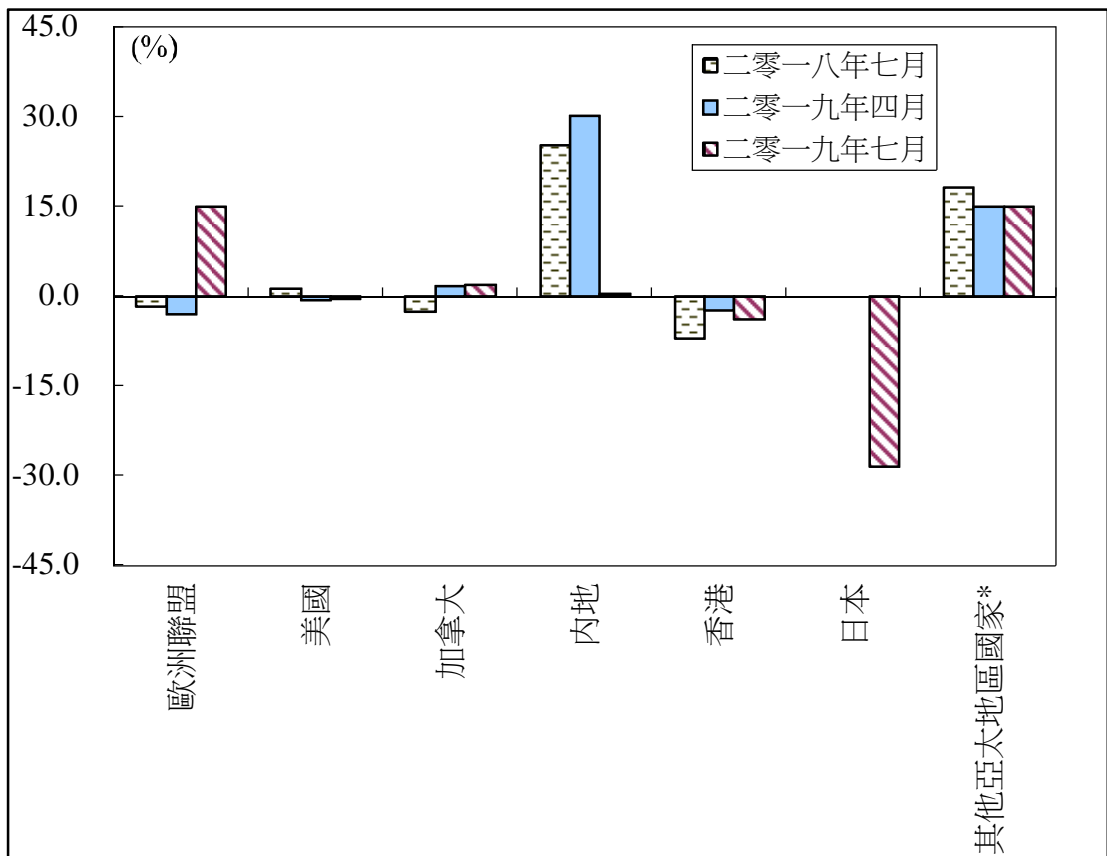
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一八年 七月	二零一九年 四月	二零一九年 七月
歐洲聯盟	-1.6	-2.9	14.9
美國	1.4	-0.7	-0.3
加拿大	-2.5	1.8	1.9
內地	25.3	30.1	0.5
香港	-7.1	-2.3	-3.8
日本	0.0	0.0	-28.4
其他亞太地區國家*	18.2	14.9	14.9

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(14.9%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2019 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

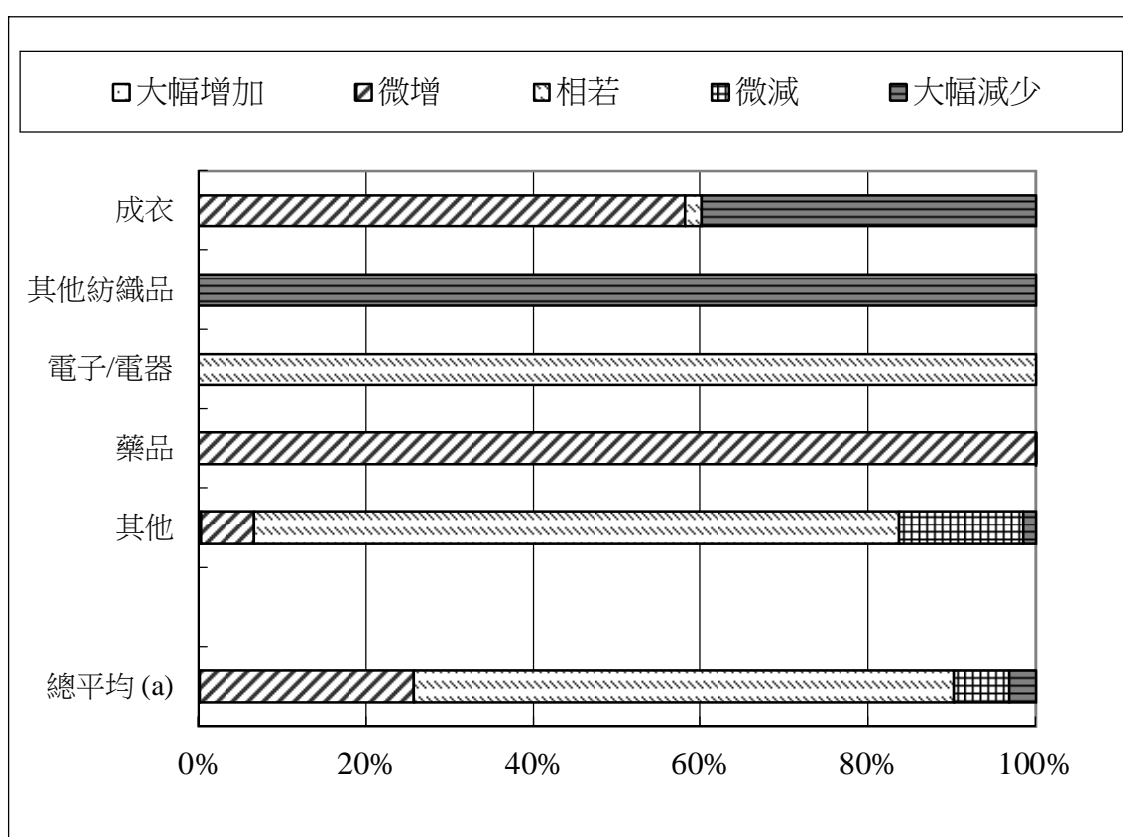
表三
未來六個月出口展望
(二零一九年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	58.1	2.0	0.0	39.9
其他紡織品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.0	99.9	0.0	0.1	0.0
其他	0.3	6.3	77.1	14.9	1.4
總平均(a)	0.1	25.6	64.5	6.7	3.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

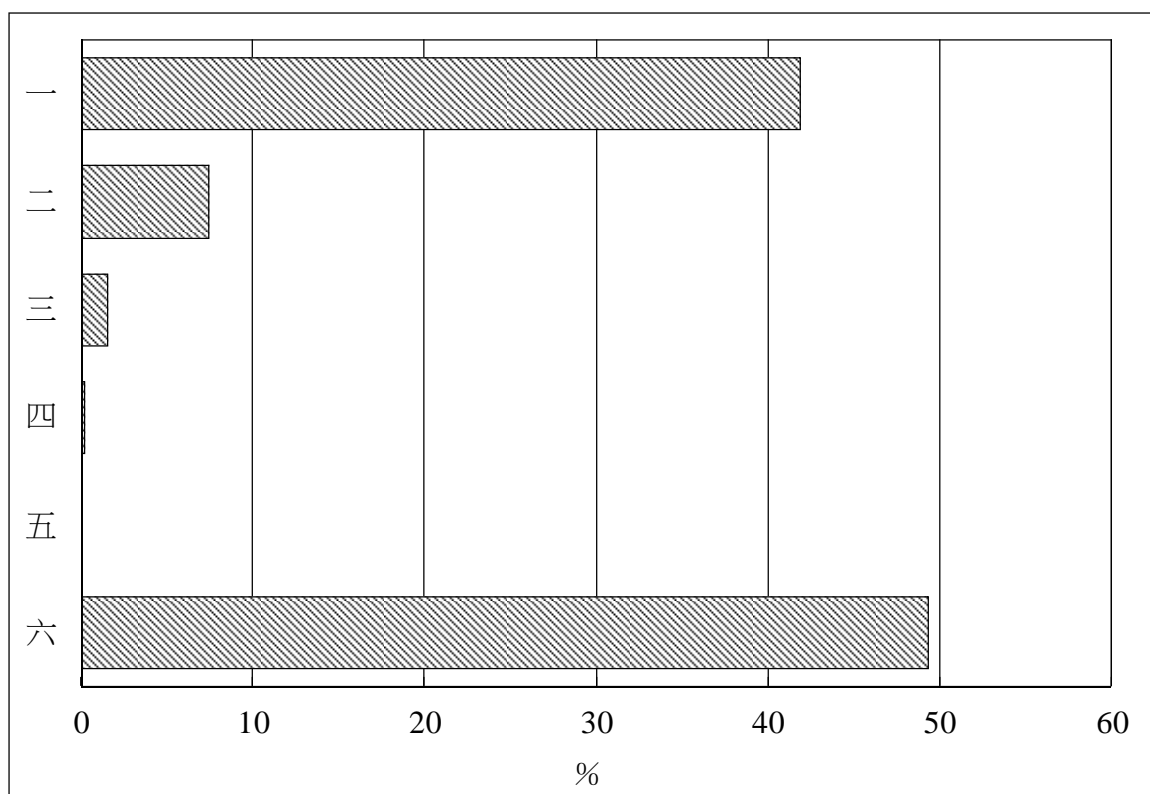
圖三
未來六個月出口展望
(二零一九年七月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/8/15)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一九年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(2019/8/15)