

「工業出口狀況調查」報告

二零一五年第一季*

根據二零一五年第一季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景抱審慎態度。其中，對前景看好的被訪企業由上季18.2%略下降至本季的18%，看淡的企業由上季14.9%下降至本季的12.7%，表示“相若”的則由上季度66.9%上升至本季69.3%。反映廠商們受到全球經濟增長緩慢的表現，尤其是歐盟經濟復甦停滯不前所影響。本季廠商手頭訂單平均持有2.58個月，少於上季錄得的3.51個月。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為中國內地是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是外地價格競爭，而電子/電器、煙酒、藥品是本季主要出口貨品。

本季接單較上季下降，七成企業表示有能力接新訂單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為 2.58 個月，少於上季及去年同期錄得的 3.51 個月及 3.13 個月，分別下跌 26.5%和 17.6%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“其他行業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是 5.96、2.1、1.85 和 1.65 個月，而“其他紡織品業”擁有 0.49 個月訂單，而接單最多的是“藥品業”，較上季及去年同期分別下降 13.9%及 24.7%，其次為“成衣製造業”，較上季和去年同期分別下降 23.6%及 30.9%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，70.2%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 29.8%。

* 資料來源：經濟局之二零一五年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為 12/5/2015）。

中國內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為中國內地、香港、歐盟和其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，指數分別為 20.5、6.0、2.9 及 1.0，而日本表現最差，接單情況欠佳，指數為 -20.5。趨勢與上季相比，歐盟和其他亞太地區國家前景出現轉好，分別高於上季錄得的 -4.0 及 -4.9，其餘國家/地區前景相對較為變化不大或轉差。

企業對未來出口前景抱審慎態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 18.2% 略下降至本季的 18%，輕微減少 0.2 個百分點，與去年同期的 23.3% 比較，則減少 5.3 個百分點；其中認為“大幅增加”佔 0.1%，認為“微增”佔 17.9%。對前景看淡的企業有 12.7%，較上季的 14.9% 和去年同期的 14.6% 分別減少 2.2 及 1.9 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 2.8% 和 9.9%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 66.9% 上升至 69.3%，增加 2.4 個百分點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景抱審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 4.2%，高於上季的 0.8% 及去年同期的 1.3%；表示處於“無變動”的有 92.5%，低於上季的 96.5% 及去年同期的 96.8%；至於表示使用率減少的有 3.4%，高於上季及去年同期的 2.8% 及 1.8%。

就業人數增加，企業對人員需求上升

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別增加 11.3% 和 6.4%。另一方面，67.2% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於上季的 54.3% 及去年同期的 61.8%，這顯示目前企業對製造業人員需求上升；而“其他行業”需求人員情況較為顯著，佔該行業被訪者的 83.9%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，54.6% 表示曾加班工作，高於上季的 52.7% 及去年同期的 47.7%；其中 65.4% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工

資方面，29.8%的被訪企業表示在二零一五年第一季度增加了工資，數據高於上季度的 8.3%；而工資增加的幅度為 0.97%，高於上季度的 0.19%。

“外地價格競爭”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，29.4%的出口企業認為“外地價格競爭”是他們面對最大的問題，而認為是“原材料價格上升”、“人員缺乏”、“工資上漲”和“訂單不足”的則分別佔 25%、24.8%、13.6%和 6.5%。

此外，二零一五年第一季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“外地價格競爭”問題的被訪企業分別有 56.6%和 54.9%，而遇到“人員缺乏”、“工資上漲”和“訂單不足”等問題的企業分別有 34.1%、33.8%及 15.6%。

對於未來三個月的展望，54.2%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“工資上漲”、“人員缺乏”和“原材料價格上升”等問題，百份比分別為 35.4%、31.9%及 30%。

個別廠商反映出口至美國、歐盟、斯里蘭卡和尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 47 個回應的被訪出口企業中，有九成四企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有 3 間企業包括食品廠和藥廠表示遇到障礙，其障礙是出口到美國、歐盟、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

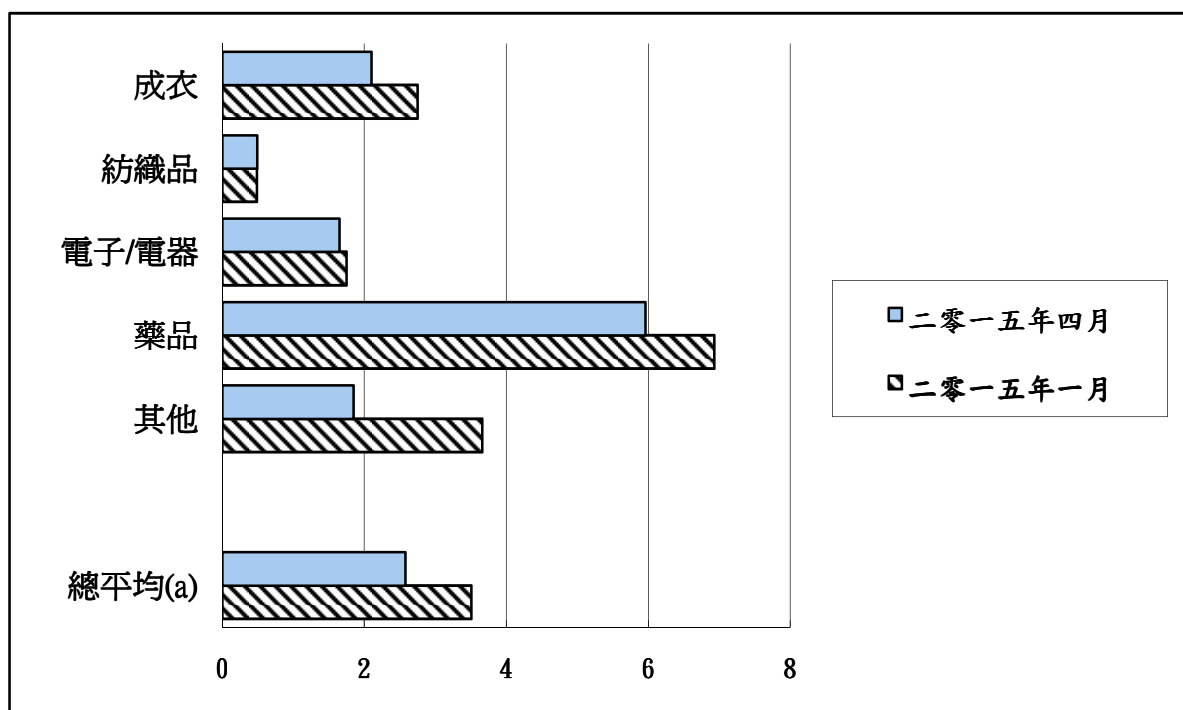
附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一四年四月	二零一五年一月	二零一五年四月
成衣	3.04	2.75	2.10
紡織品	0.49	0.49	0.49
電子/電器	1.78	1.75	1.65
藥品	7.92	6.93	5.96
其他	2.24	3.66	1.85
總平均(a)	3.13	3.51	2.58

(a) 按行業出口分類。
 資料來源：經濟局 (12/5/2015)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/5/2015)。

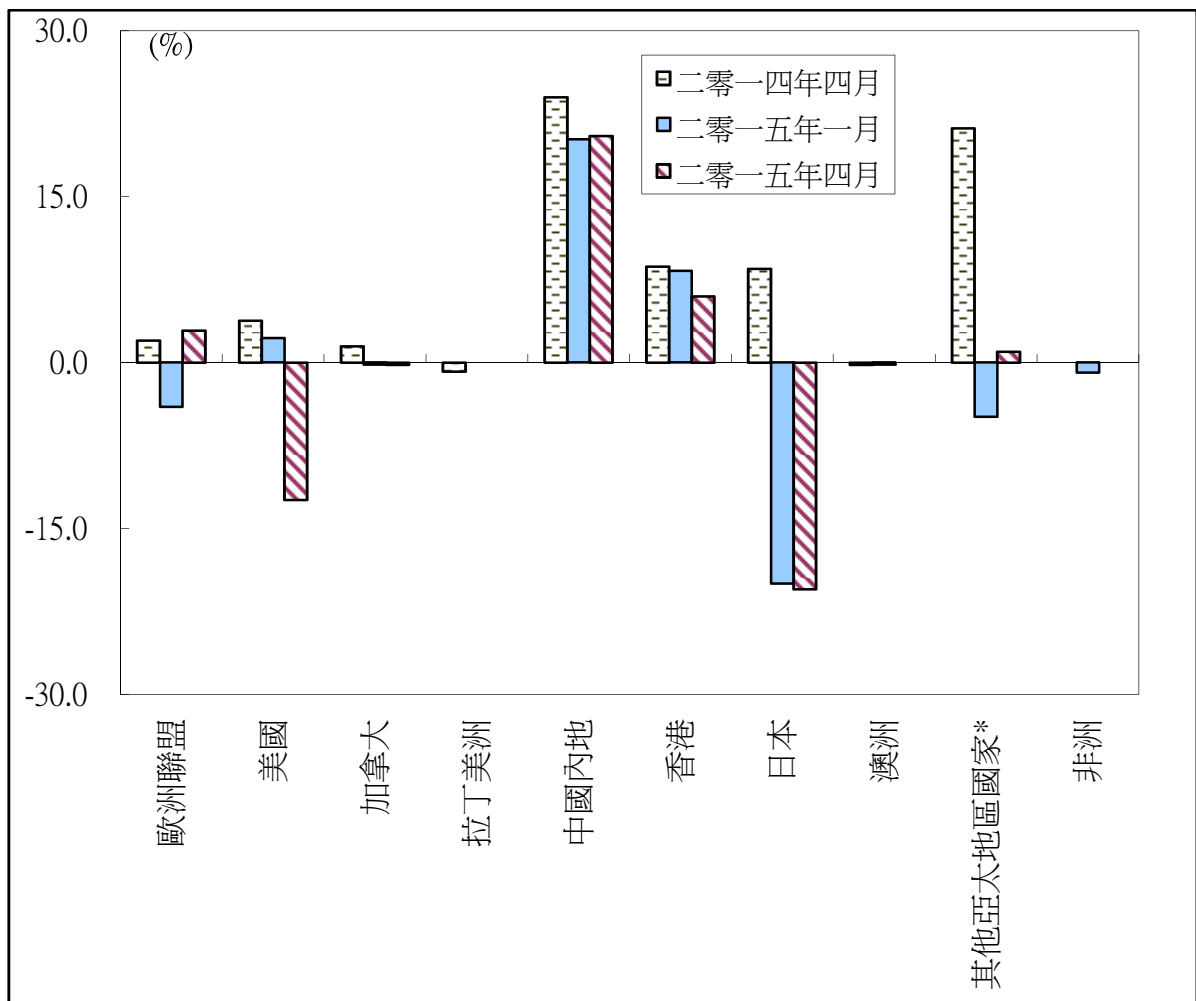
表二
各市場季度訂單情況

綜合指數

	二零一四年 四月	二零一五年 一月	二零一五年 四月
歐洲聯盟	2.0	-4.0	2.9
美國	3.8	2.2	-12.4
加拿大	1.5	-0.2	-0.2
拉丁美洲	-0.8	0.0	0.0
中國內地	24.0	20.2	20.5
香港	8.7	8.3	6.0
日本	8.5	-20.0	-20.5
澳洲	-0.2	-0.2	0.0
其他亞太地區國家*	21.2	-4.9	1.0*
非洲	0.0	-0.9	0.0

其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(1.0)主要來自星加坡、臺灣等國家/地區。
資料來源：經濟局（12/5/2015）。

圖二
各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2015 年 4 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自新加坡、台灣等國家/地區。

資料來源：經濟局（12/5/2015）。

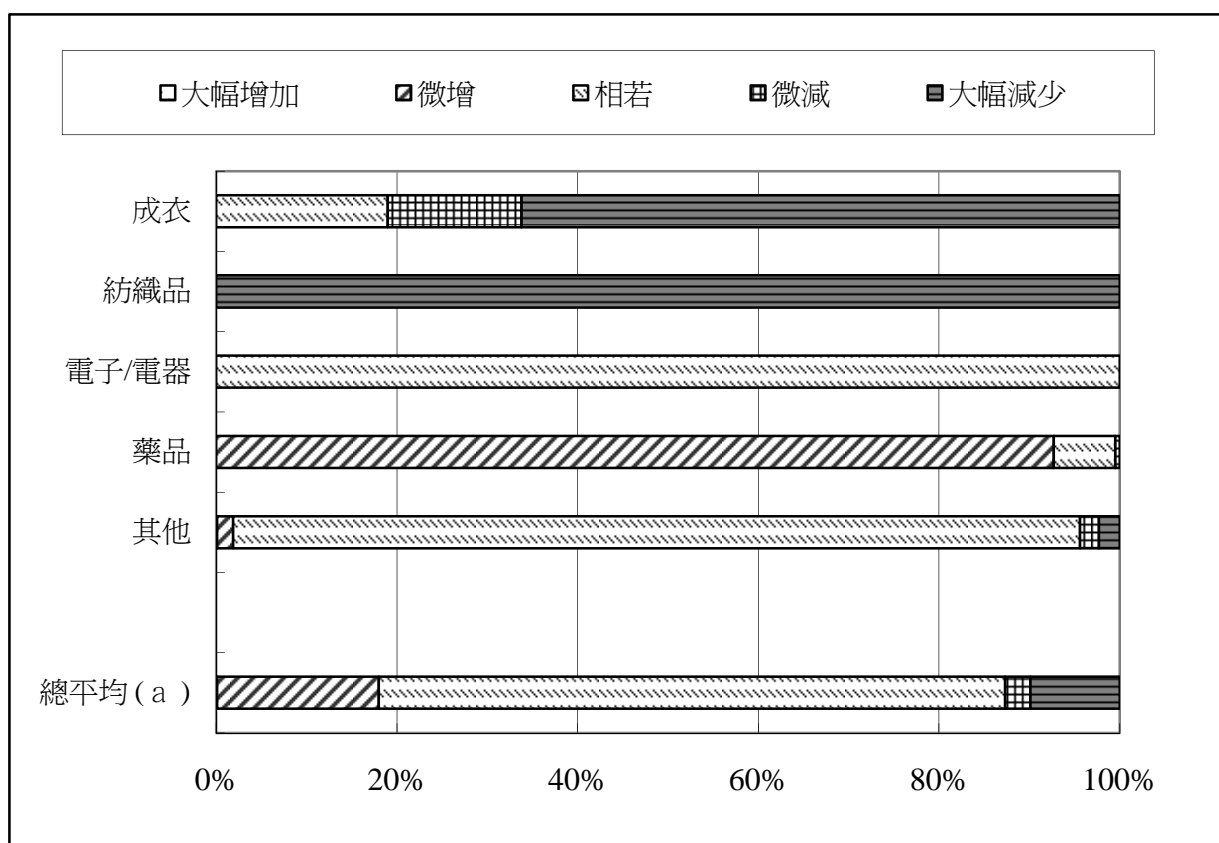
表三
未來六個月出口展望
(二零一五年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	0.0	19.0	14.8	66.2
紡織品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.0	92.7	6.8	0.5	0.0
其他	0.1	1.8	93.7	2.1	2.3
總平均(a)	0.1	17.9	69.3	2.8	9.9

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/5/2015)。

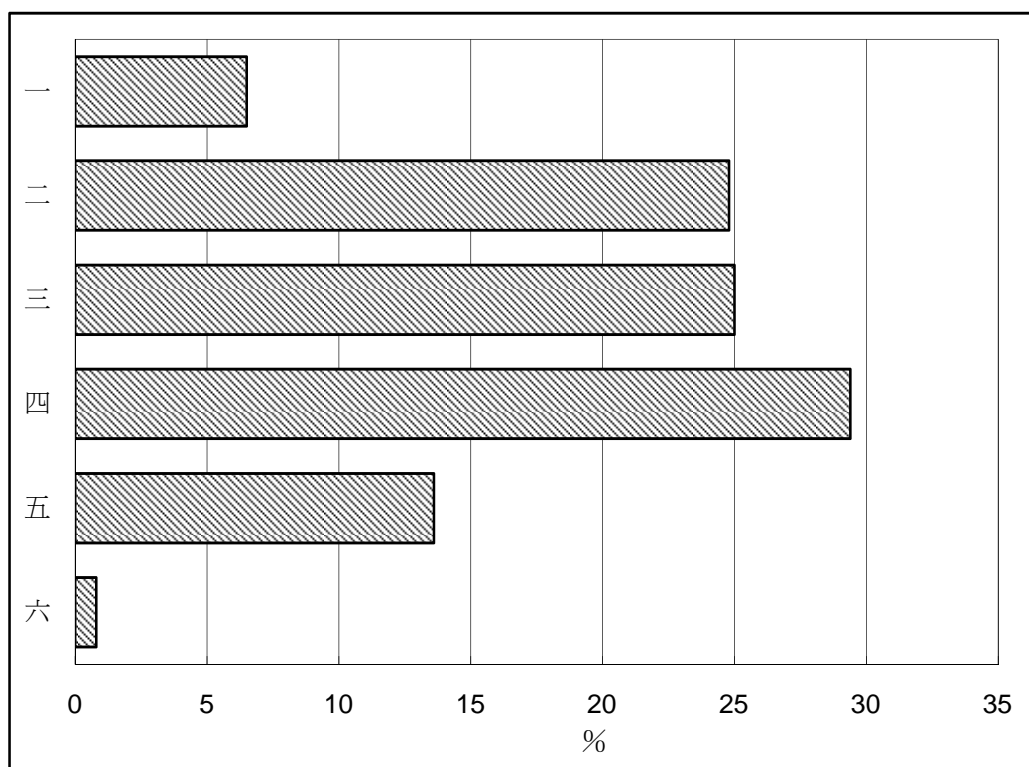
圖三
未來六個月出口展望



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/5/2015)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一五年第一季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (12/5/2015)。