

「工業出口狀況調查」報告

二零一三年第二季*

根據二零一三年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季下降但較去年同期上升。其中，對前景看好的被訪企業由上季 40.2%下降至本季的 28.5%，但較去年同期上升 12.8%，看淡的企業由上季 31.6%微跌至本季的 27.4%，表示“相若”的則由上季度 28.2%升至 44.1%。本季廠商手頭訂單平均持有二點一個月，低於上季的二點七五個月。反映在全球經濟再次出現回軟，歐元區仍處於低迷的影響下，本澳廠商對其從事之行業出口前景信心普遍持觀望態度。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為日本、香港、東南亞地區和美國是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是人員缺乏，而成衣產品、電子/電器、煙酒是本季主要出口貨品。

本季接單較上季下降，逾半數企業有能力接新單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點一個月，低於上季錄得的二點七五個月及去年同期的二點六五個月，跌幅分別為 23.6%和 20.8%。當中，“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別是二點五個月和一點九四個月，與上季度相比分別下跌 17.5%及 26.2%，與去年同期相比則分別下跌 15.0%和 21.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，62.0%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 38.0%。

* 資料來源：經濟局之二零一三年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 08/08/2013）。

日本爲本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認爲日本、香港、東南亞地區和美國相對表現較佳的市場，指數分別爲 22.0、20.4、13.2 和 12.4，而非洲表現最差，接單情況欠佳，指數爲-8.8。趨勢與上季相比，日本及香港市場前景明顯出現好轉外，分別高於上季錄得的 0.2 及 1.0，其餘國家/地區前景相對較爲轉差或不變。

企業對未來出口前景信心持觀望態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 40.2% 下降至本季的 28.5%，減少 11.7 個百分點，但與去年同期的 15.7% 相比，增加了 12.8 個百分點；其中，本季受訪企業認爲會“大幅增加”的有 2.0%，認爲會“微增”的有 26.5%。對前景看淡的企業有 27.4%，較上季的 31.6% 和去年同期的 43.9% 分別下降 4.2 及 16.5 個百分點；當中，認爲“微減”和“大幅減少”分別爲 5.8% 和 21.6%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 28.2% 升至 44.1%。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景信心持觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 2.3%，低於上季的 3.8% 及去年同期的 13.1%；表示處於“無變動”的有 93.9%，高於上季的 92.8% 及去年同期的 80.9%；至於表示使用率減少的有 3.8%，高於上季的 3.4%，但低於去年同期的 5.9%。

就業人數微減，企業對人員需求殷切

在勞動力就業方面，受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季及去年同期分別減少 0.3% 和 1.1%。另一方面，61.6% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字微低於上季的 62.3%，但高於去年同期的 54.7%，這顯示目前製造業僱員人數略爲不足，企業對人員需求殷切；當中，以“非成衣製造業”情況較爲顯著，佔該行業被訪者的 69.0%，與上季的 69.2% 相若，但高於去年同期的 63.3%。

各行業加班工作需求，51.0%表示曾加班工作，低於上季的 57.5%及去年同期的 62.9%；其中 38.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，24.0%的被訪企業表示在二零一三年第二季度增加了工資，數據低於上季度的 35.3%；而工資增加的幅度為 2.36%，低於上季度的 2.65%。

“人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，18.5%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大的問題，而認為是“訂單不足”、“原材料價格上升”、“外地價格競爭”和“工資上漲”的則佔 12.6%、12.5%、7.2%和 2.2%。

此外，在二零一三年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“外地價格競爭”問題的被訪企業分別有 67.5%和 54.0%，而遇到“訂單不足”、“人員缺乏”及“工資上漲”等問題的企業分別有 41.3%、36.5%及 29.3%。

對於未來三個月的展望，47.5%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“原材料價格上升”及“訂單不足”等問題，百分比分別為 46.7%及 37.2%。

個別廠商反映出口至歐盟、美國、中國、新加坡、斯里蘭卡及尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 59 個回應的被訪出口企業中，有九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙，只有個別食品-手信企業表示其貨品出口至美國時，遇上“產品的標準與檢驗措施嚴苛”問題，個別藥廠反映其藥品出口至斯里蘭卡及尼日利亞時，出現“報關手續繁瑣”及“清關手續緩慢”問題，以及個別有機食品廠出口至美國和歐盟時，遇上報關、清關、衛生和檢疫措施複雜的問題，出口至中國和新加坡則遇上報關、衛生檢疫及產品檢驗的問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

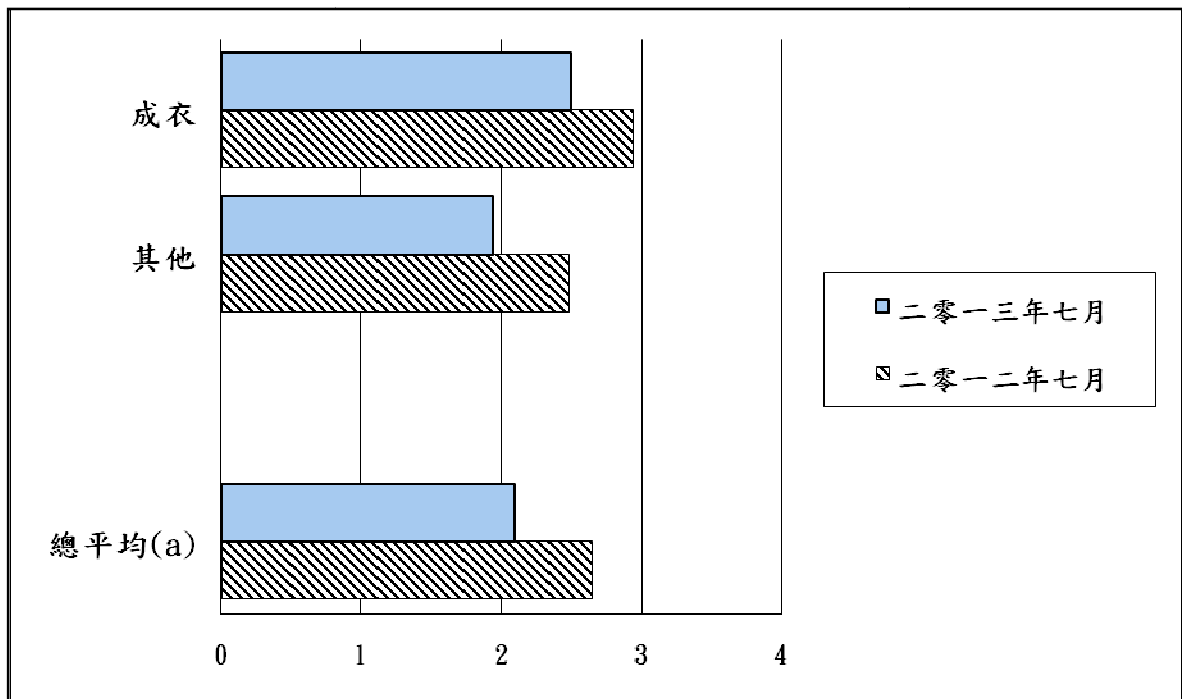
| | 二零一二年七月 | 二零一三年四月 | 二零一三年七月 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 成衣 | 2.94 | 3.03 | 2.50 |
| 其他 | 2.48 | 2.63 | 1.94 |
| 總平均(a) | 2.65 | 2.75 | 2.10 |

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (08/08/2013)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (08/08/2013)。

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

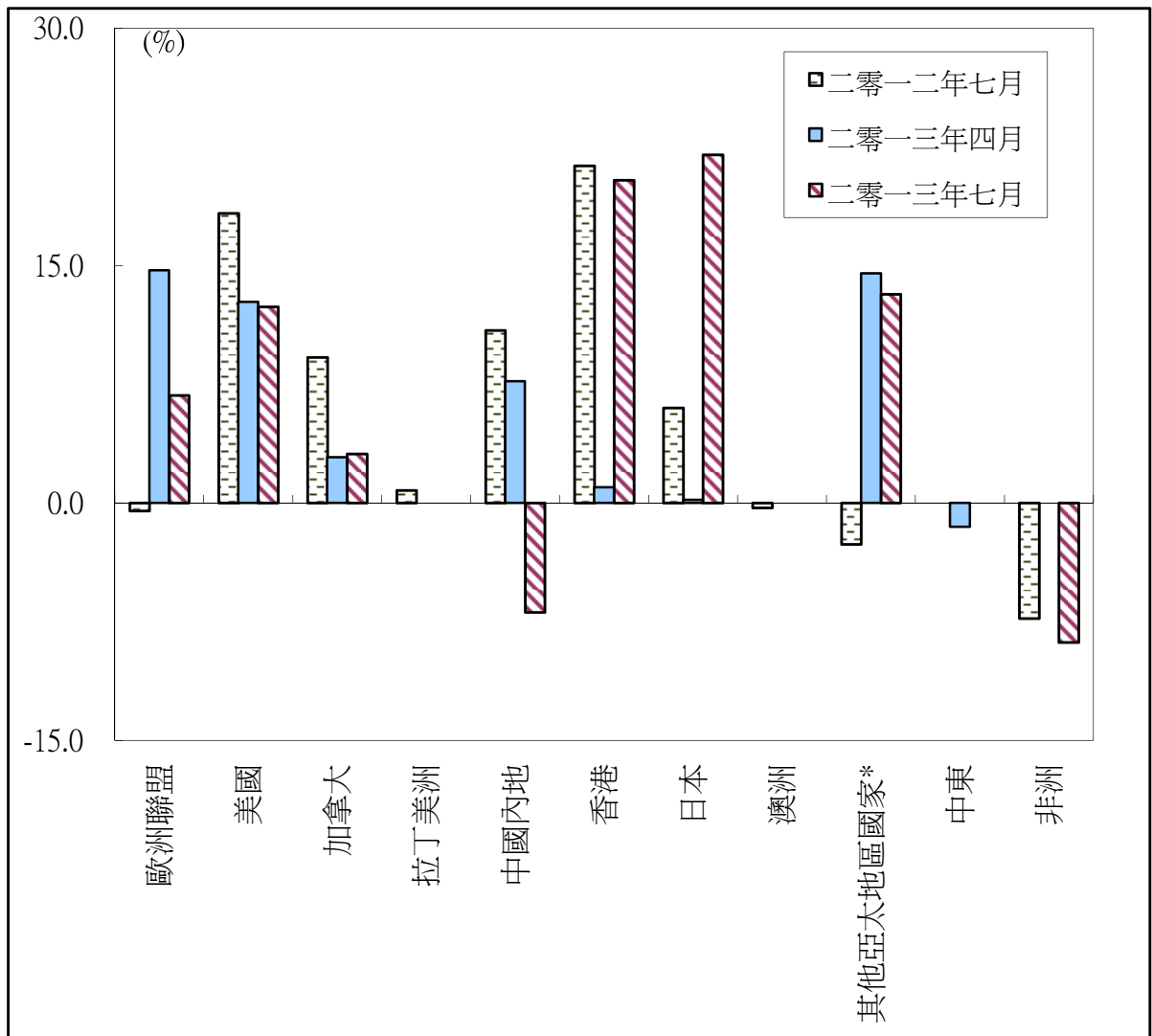
| | 二零一二年 七月 | 二零一三年 四月 | 二零一三年 七月 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 歐洲聯盟 | -0.5 | 14.7 | 6.8 |
| 美國 | 18.3 | 12.7 | 12.4 |
| 加拿大 | 9.2 | 2.9 | 3.1 |
| 拉丁美洲 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| 中國內地 | 10.9 | 7.7 | -6.9 |
| 香港 | 21.3 | 1.0 | 20.4 |
| 日本 | 6.0 | 0.2 | 22.0 |
| 澳洲 | -0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 其他亞太地區國家* | -2.6 | 14.5 | 13.2* |
| 中東 | 0.0 | -1.5 | 0.0 |
| 非洲 | -7.3 | 0.0 | -8.8 |

其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(13.2)主要來自新加坡、台灣等地區。

資料來源：經濟局（08/08/2013）。

圖二

各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2013 年 7 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡、台灣等地區。

資料來源：經濟局（08/08/2013）。

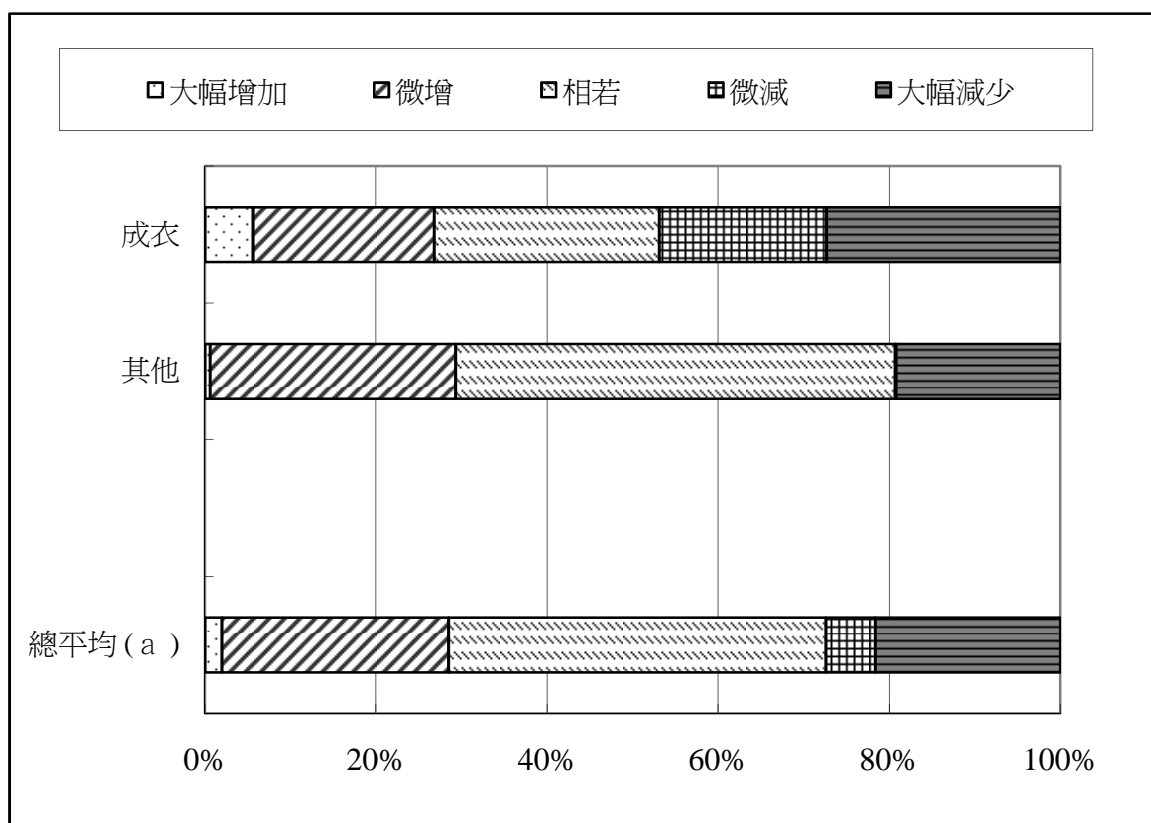
表三
未來六個月出口展望
(二零一三年七月)

| | % | | | | |
|---------------|------|------|------|------|------|
| | 大幅增加 | 微增 | 相若 | 微減 | 大幅減少 |
| 成衣 | 5.6 | 21.2 | 26.3 | 19.6 | 27.3 |
| 其他 | 0.6 | 28.7 | 51.4 | 0.1 | 19.2 |
| 總平均(a) | 2.0 | 26.5 | 44.1 | 5.8 | 21.6 |

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (08/08/2013)。

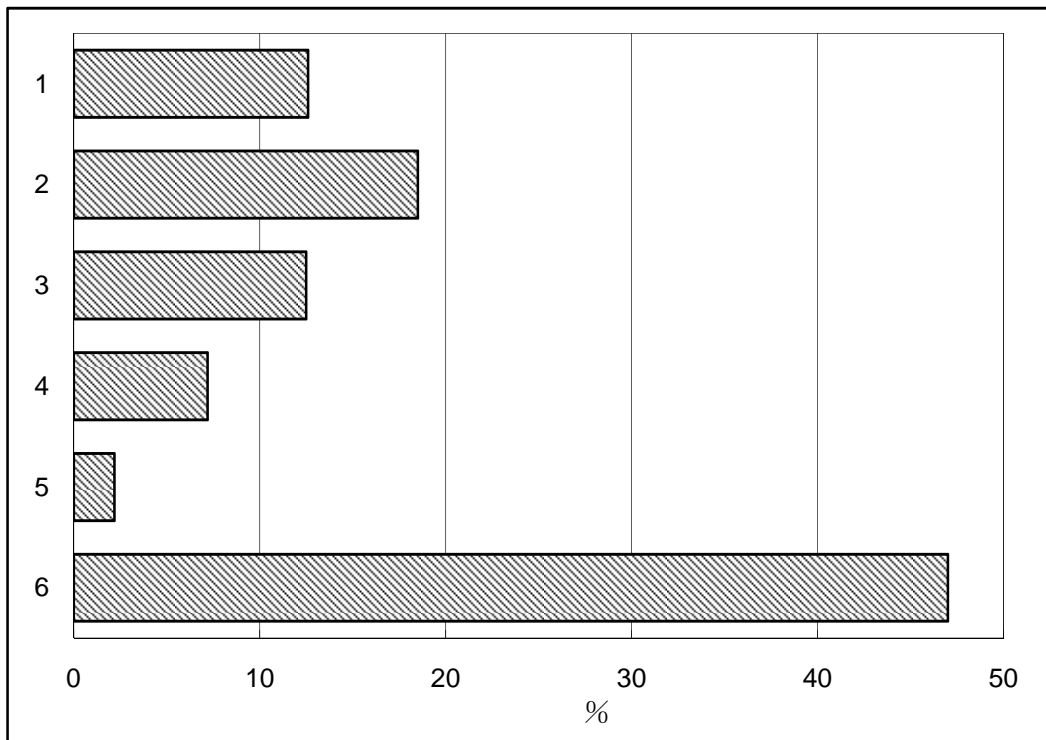
圖三
未來六個月出口展望
(二零一三年七月)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (08/08/2013)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一三年第二季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升
- 四. 外地價格競爭
- 五. 工資上漲
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (08/08/2013)。