

## 第二季「工業出口狀況調查」報告

2008\*

根據二零零八年第二季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度審慎。看好未來半年出口的被訪企業由上季的 28.0% 減少至 24.8%，而預期出口減少的企業則由上季的 26.0% 增加至 40.5%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有三點零六個月，低於上季和去年同期錄得的數字。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，廠商認為美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。與此同時，廠商正面對着原材料價格高昂的難題。

### 廠商的手頭訂單較上一季和去年同期少

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點零六個月，較上季和去年同期錄得的三點八三個月和三點二五個月少，分別下跌 20.1% 和 5.8%。

“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為三點二五個月和一點八五個月，與上季度相比分別減少 12.2% 和 65.7%，與去年同期相比則分別下跌 2.4% 和 29.1%；“鞋業”方面，其手頭訂單有一點五一個月，與上季和去年同期相比分別下跌 23.4% 和 50.7%。

至於現有的生產能力方面，97.2% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 2.8%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零零八年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 15/08/2008）。

## 美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為美國、歐盟和加拿大是本澳較佳的出口市場，指數分別為 35.8、24.1 和 10.5。趨勢與上季相比，美國及歐盟仍然是本澳較理想的出口地區。

然而，其他歐洲國家、中東國家、非洲國家、澳洲和拉丁美洲國家等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別為-14.9、-5.7、-5.4、-5.1 和-0.4。

## 企業對未來出口前景態度審慎

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 24.8%（較上季度減少 3.2 個百分點），當中 24.0%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則只有 0.8%；看淡的企業共有 40.5%（較上季的 26.0%增加 14.5 個百分點），認為“微減”和“大幅減少”分別有 16.8%和 23.7%；而認為會“停滯”的被訪企業由上季度的 46.0%減少至 34.7%。數字顯示，廠商對未來出口前景抱審慎態度。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 13.4%，略高於上季的 13.0%，但較去年同期錄到的 24.0%低，而表示處於停滯及減少的則分別有 76.7%和 9.8%。

## 就業人數減少，各受訪企業對人員需求略為紓緩

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 3.9%和 9.6%。

59.8%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上季的 59.4%，但較去年同期的 70.0%低；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 60.7%，略高於上季的 60.0%，但較去年同期的 72.4%低，顯示人員需求略有紓緩。

各行業加班工作情況普遍，83.5%表示曾加班工作，其中68.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，26.7%的被訪企業表示在2008年第二季度增加了工資，數字低於上季度的27.6%但較去年同期的23.1%高；工資增加幅度為5.1%，高於上季度和去年同期錄到的4.6%。

### “原材料價格高昂”是最困擾企業的問題

調查報告結果顯示，在二零零八年第二季度內之出口活動中，曾面對“原材料價格高昂”和“外國價格競爭”問題的被訪企業分別有90.4%和79.2%，而遇到“人員缺乏”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有57.2%、48.8%及42.4%。

在上述影響出口活動的問題中，34.2%的出口企業認為“原材料價格高昂”是最為困擾的問題，而認為是“外國價格競爭”和“人員缺乏”的則有14.2%和12.0%。

對於未來三個月的展望，68.7%的被訪企業認為“原材料價格高昂”仍是困擾企業的主要問題，而認為是“外國價格競爭”及“人員缺乏”的企業則分別有58.3%及40.7%。

### 部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百零四個回應的被訪企業當中，祇有四個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的3.8%；其障礙主要是因貨物出口至美國和歐盟時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

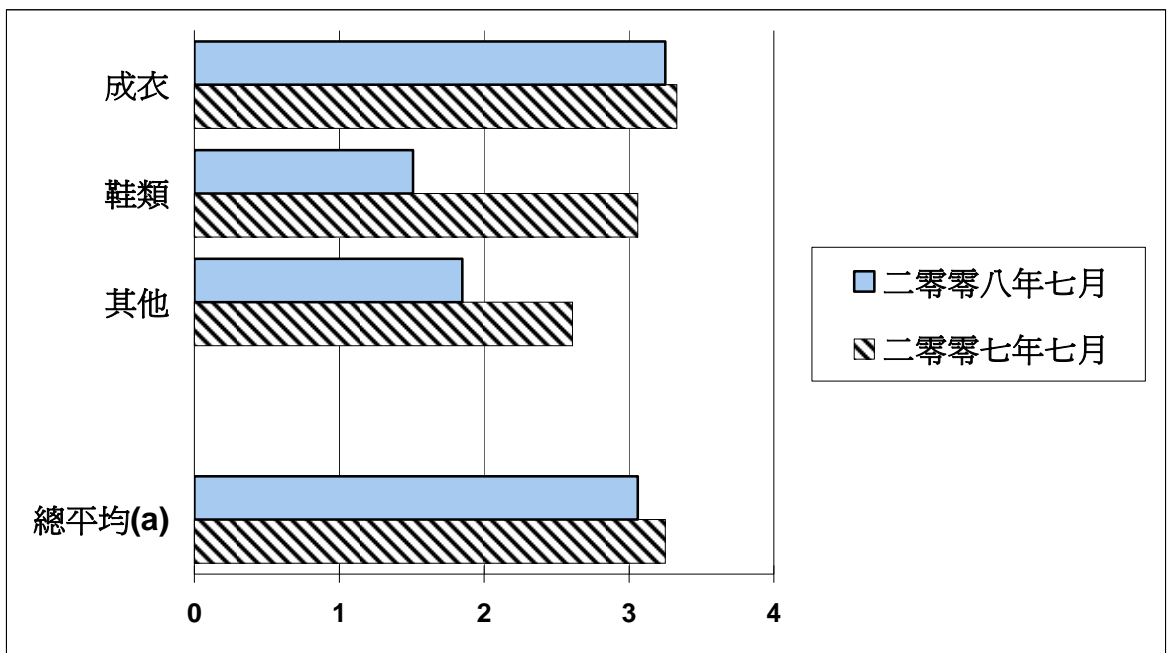
	二零零七年七月	二零零八年四月	二零零八年七月
成衣	3.33	3.70	3.25
鞋類	3.06	1.97	1.51
其他	2.61	5.39	1.85
<b>總平均(a)</b>	<b>3.25</b>	<b>3.83</b>	<b>3.06</b>

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局（15/08/2008）

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局（15/08/2008）

表二

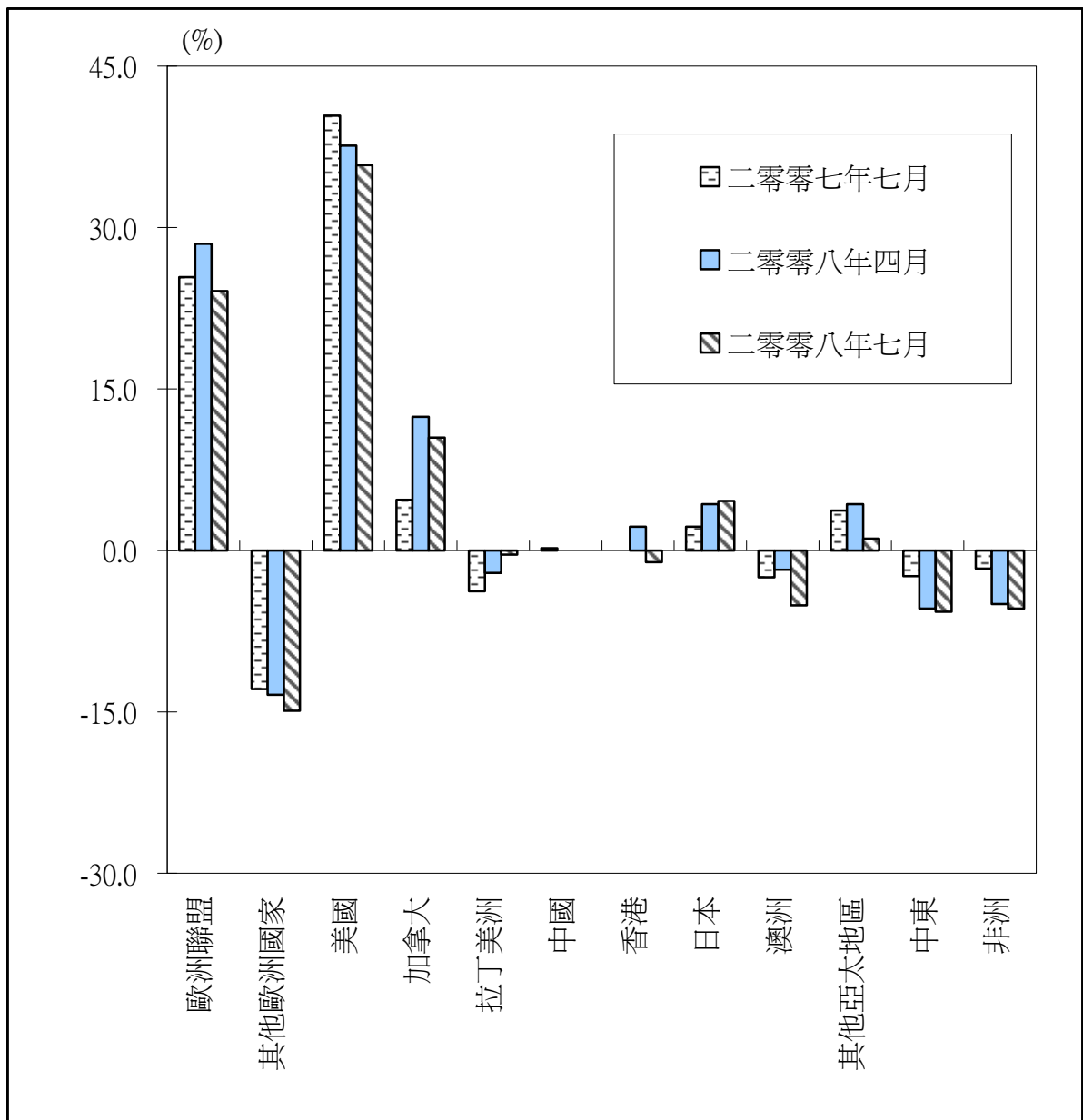
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	二零零七年七月	二零零八年四月	二零零八年七月
歐洲聯盟	25.4	28.5	24.1
其他歐洲國家	- 12.9	- 13.4	- 14.9
美國	40.4	37.6	35.8
加拿大	4.7	12.4	10.5
拉丁美洲	- 3.8	- 2.1	- 0.4
中國	0.2	0.0	0.0
香港	0.0	2.2	- 1.1
日本	2.2	4.3	4.6
澳洲	- 2.5	- 1.8	- 5.1
其他亞太地區	3.7	4.3	1.1
中東	- 2.4	- 5.4	- 5.7
非洲	- 1.7	- 5.0	- 5.4

\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差  
資料來源：經濟局（15/08/2008）

圖二

各市場季度訂單情況



\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差  
資料來源：經濟局（15/08/2008）

表三

未來六個月出口展望  
(二零零八年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.9	27.2	33.7	15.5	22.6
鞋類	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
其他	0.0	2.9	52.3	31.6	13.1
<b>總平均(a)</b>	<b>0.8</b>	<b>24.0</b>	<b>34.7</b>	<b>16.8</b>	<b>23.7</b>

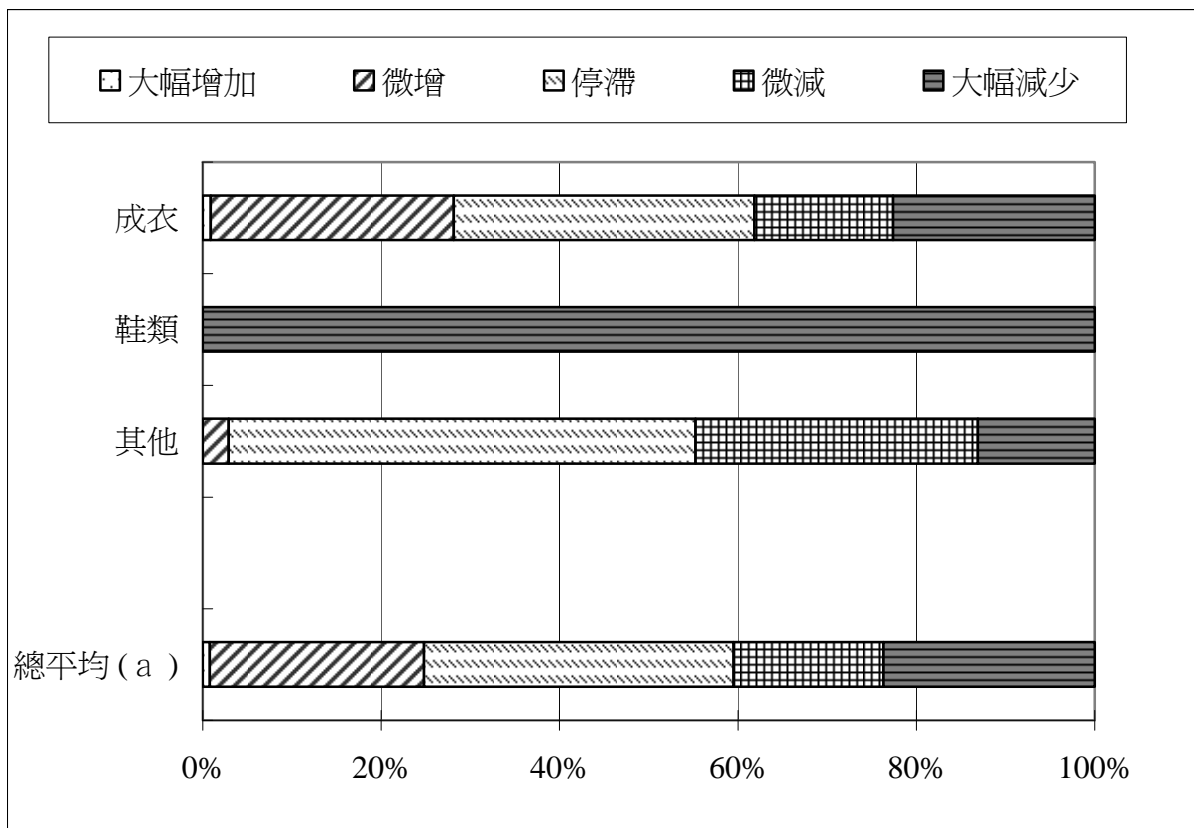
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局（15/08/2008）



圖三

未來六個月出口展望  
二零零八年七月



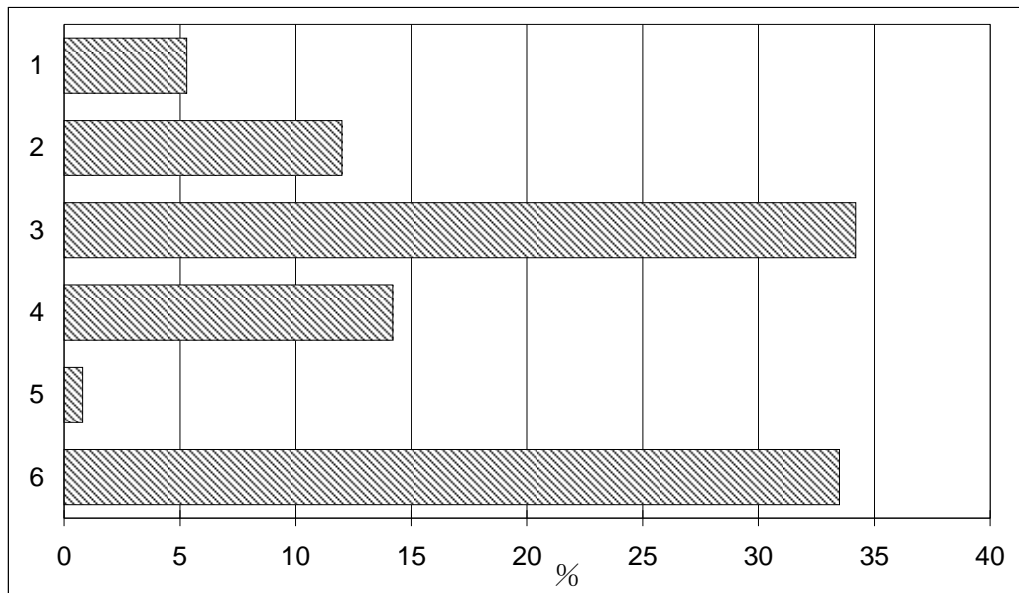
a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (15/08/2008)

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零八年第二季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格高昂
- 四. 外國價格競爭
- 五. 工資高昂
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局（15/08/2008）