

「工業出口狀況調查」報告

二零二三年第四季¹

根據二零二三年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心維持審慎。35.9%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的47.2% 下降11.3個百份點。52.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的51.6% 微升1.2個百份點；11.3%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的1.2%上升10.1個百份點。數據反映本澳廠商對未來出口前景的信心維持審慎。二零二三年第四季受訪廠商平均持有4.1個月訂單，較上一季上升0.8個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，本澳出口前景相對表現較佳的市場是歐盟。此外，廠商面對的主要問題是“訂單不足”，而二零二三年第四季主要出口貨品依次是藥品、電子業/電器、成衣、煙酒及食品-手信類。

二零二三年第四季廠商手頭訂單較上一季上升 全部受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二三年第四季受訪廠商的手頭訂單月平均數為4.1個月，較上一季錄得的3.3個月增加0.8個月，增幅24.2%；較二零二二年同期錄得的2.8個月增加1.3個月，增幅46.4%。其中，“藥品”手頭訂單數為6.3個月排首位，上一季和二零二二年同期訂單數分別為2.5個月和3.4個月；其次是“成衣製造業”手頭訂單數為4.4個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別是5.3個月和4.1個月；“其他非紡織品”手頭訂單數為3.2個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別為2.5個月和2.0個月；“電子業/電器”手頭訂單數為2.4個月，上一季和二零二二年訂單數分別為2.5個月和1.4個月。

對現有的生產能力自我評估方面，全部受訪廠商表示有能力接新訂單。

¹ 資料來源：經濟及科技發展局二零二三年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為2024/03/08）。

歐盟為出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是歐盟，指數變動為19.3%；美國表現較為遜色，指數變動為-43.7%。

對未來出口前景信心維持審慎

對未來六個月出口展望，35.9%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的47.2%下降11.3個百分點，而35.9%的受訪廠商均預期出口“輕微上升”，沒有受訪廠商預期出口會“顯著上升”。52.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的51.6%上升1.2個百分點，其中，0.5%的受訪廠商預期“輕微下跌”，52.3%的受訪廠商均預期出口“顯著下跌”；11.3%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的1.2%上升10.1個百分點。數據反映本澳廠商對未來出口前景信心維持審慎。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有35.8%，數據低於上一季的44.3%及高於二零二二年同期的19.5%；表示處於“沒有變動”的有35.0%，高於上一季的26.2%及二零二二年同期的28.7%；表示“轉差”的有29.3%，與上一季相同但低於及二零二二年同期的51.5%。

受訪廠商就業人數同比減少

“藥品”和“成衣製造業”對人員需求較為顯著

就業方面，受訪廠商提供的就業人數較上一季減少4.9%，較二零二二年同期減少1.6%。69.5%的受訪廠商表示存在人員不足的情況，數字高於上一季的60.2%和二零二二年同期的41.9%；“藥品”和“成衣製造業”對人員需求均較為顯著，回應有需求的分別佔該行業受訪廠商的81.9%和81.0%。

加班工作需求方面，49.6%的受訪廠商表示員工曾加班工作，數據高於上一季錄得的47.9%及二零二二年同期的26.8%；其中58.3%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，9.9%的受訪廠商表示在二零二三年第四季有增加工資，數據低於上一季的21.4%，但高於二零二二年同期的2.0%。回覆有加薪的廠商中，加幅

低於 5%的佔 52.7%，加薪平均幅度為 0.8%。

“訂單不足”是出口廠商面對的主要問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，73.0% 的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，57.5% 的廠商認為“外地市場價格競爭劇烈”，以及 28.1%的廠商認為“原材料價格上升”是主要問題。

在二零二三年第四季之出口活動中，曾經面對“訂單不足”問題的受訪廠商佔 27.6%，遇到“原材料價格上升”問題的廠商佔 26.4%。

對於未來三個月的展望，58.1%的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，57.1%認為“外地市場價格競爭劇烈”是主要問題。

個別廠商反映出口東南亞國家遇到非關稅措施障礙

關於出口遇到非關稅措施障礙方面，回應的廠商中，有九成三表示沒有遇到非關稅措施障礙，但個別廠商表示貨物出口往東南亞國家時遇到“報關手續繁瑣”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零二三年一月	二零二三年十月	二零二四年一月
成衣	4.1	5.3	4.4
其他紡織品	-	-	0.5
電子業/電器	1.4	2.5	2.4
藥品	3.4	2.5	6.3
其他非紡織品	2.0	2.5	3.2
總平均(a)	2.8	3.3	4.1

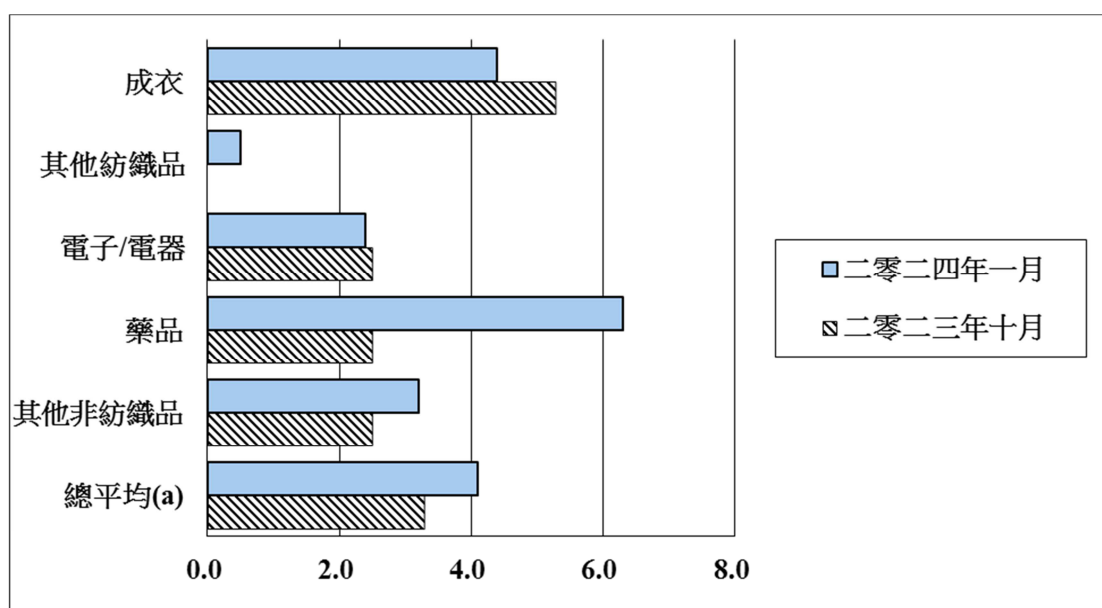
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2024/03/08)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2024/03/08)

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

(%)

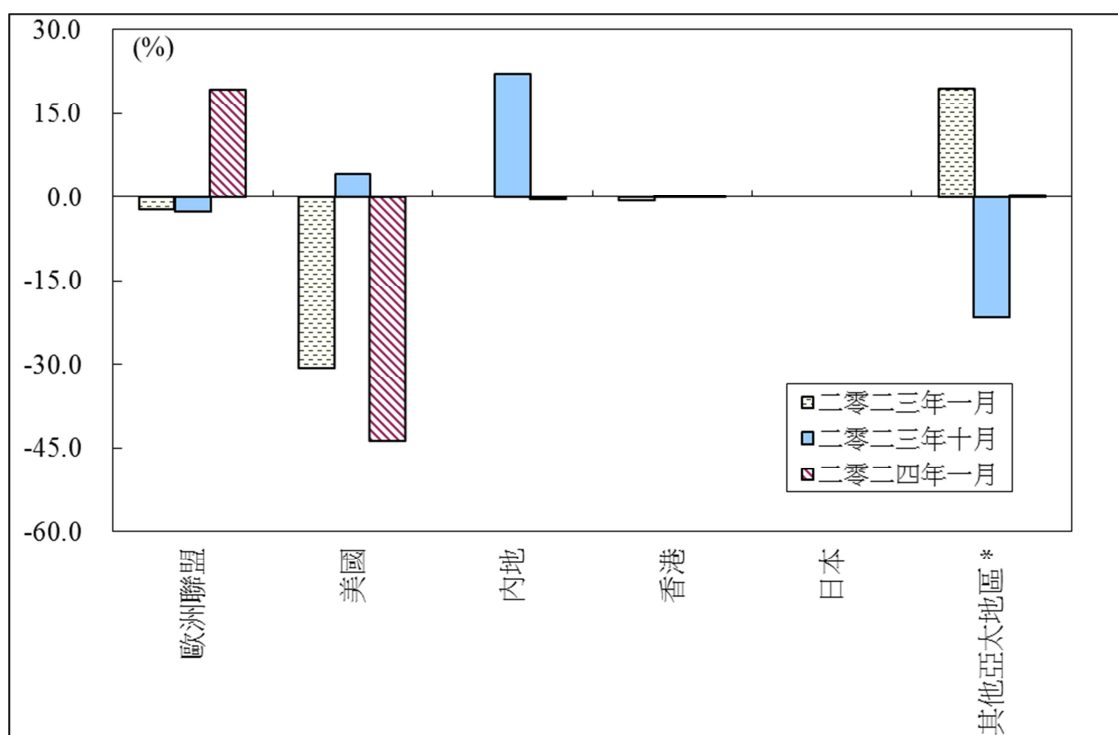
	二零二三年	二零二三年	二零二四年
	一月	十月	一月
歐洲聯盟	-2.3	-2.7	19.3
美國	-30.7	4.1	-43.7
內地	0.0	22.1	-0.5
香港	-0.7	0.1	0.1
日本	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區 *	19.5	-21.6	0.4

* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2024/03/08）

圖二

各市場季度訂單情況



* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2024/03/08）

表三
未來六個月出口展望
(二零二四年一月)

	%				
	顯著上升	輕微上升	無顯著變動	輕微下跌	顯著下跌
成衣	0	0	0	0	100
其他紡織品	0	0	100	0	0
電子業/電器	0	0	0	0	100
藥品	0	96.4	1.5	2.1	0
其他非紡織品	0	56.5	43.5	0	0
總平均(a)	0	35.9	11.3	0.5	52.3

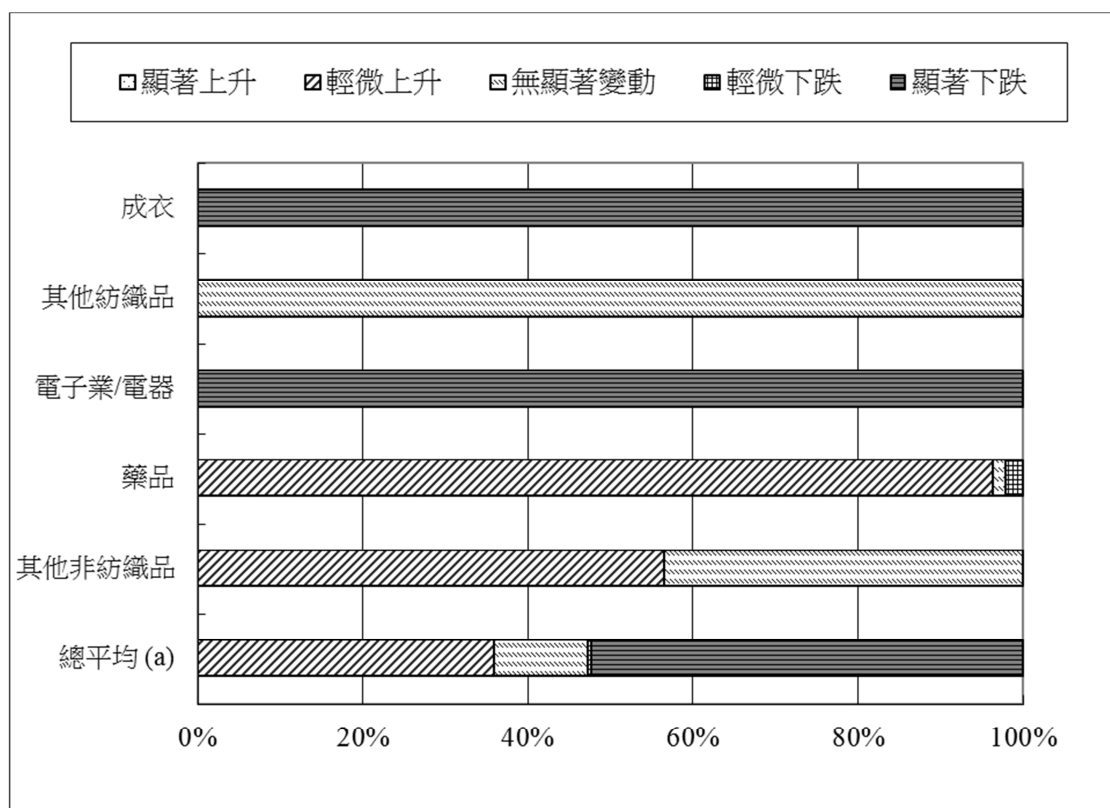
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2024/03/08)

圖三

未來六個月出口展望

(二零二四年一月)



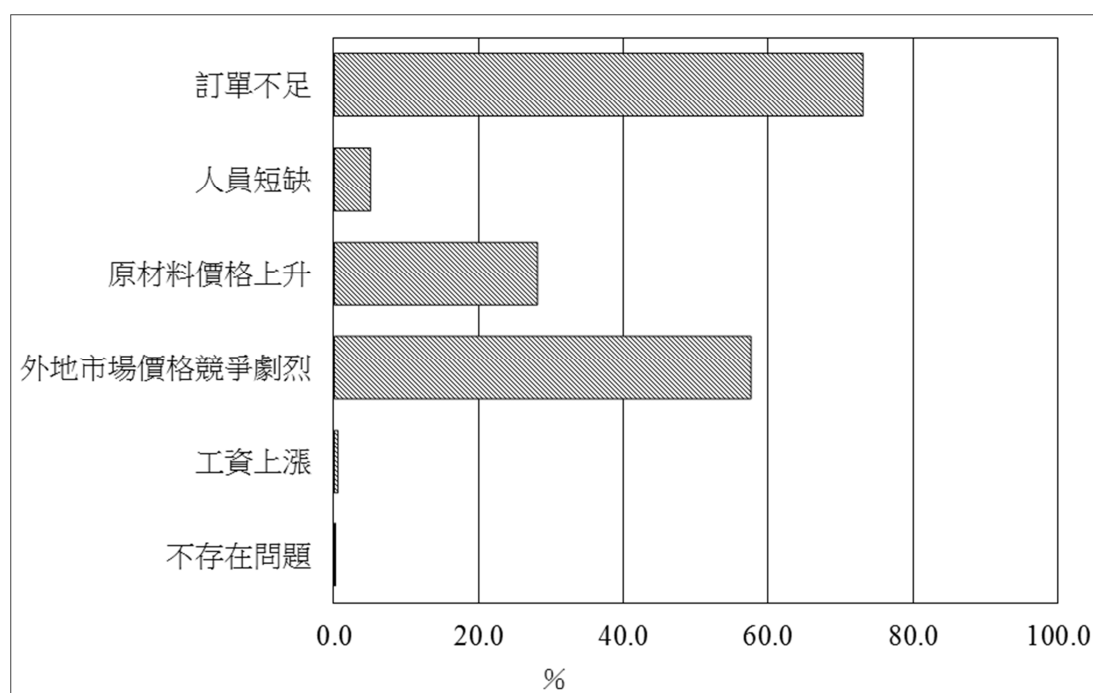
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局（2024/03/08）

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二三年第四季)



資料來源：經濟及科技發展局 (2024/03/08)