

# 「工業出口狀況調查」報告

二零二零年第四季\*

根據二零二零年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季下降；其中，對前景看好的被訪企業由二零二零年第三季51.6%下降22.7個百分點至二零二零年第四季28.9%，當中，僅有0.4%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有28.5%。另一方面，預期出口看淡的企業，則由上季的6.3%上升39.3個百分點至45.6%；至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第三季度的42.1%下降至二零二零年第四季的25.5%，減少16.6個百分點。這反映新型冠狀病毒肺炎疫情依然對全球經濟產生影響，經濟復甦仍存在不確定性，出口廠商的情緒繼二零二零年第三季上升後，至今季明顯回落，對未來出口前景持審慎態度。二零二零年第四季廠商手頭訂單平均持有3.1個月，較二零二零年第三季上升。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為美國及內地是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是原材料價格上升，而成衣製造、電子/電器、藥品、煙酒是二零二零年第四季主要出口貨品。

## 二零二零年第四季廠商手頭訂單月平均數上升 九成九被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二零年第四季被訪廠商的手頭訂單月平均數為 3.1 個月，高於二零二零年第三季及二零一九年同期錄得的 2.8 個月及 2.4 個月，升幅分別為 10.7% 及 29.2%。當中，“藥品業”手頭訂單數為 4.9 個月排首位；其次是“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者手頭訂單數分別為 3 個月及 2.8 個月；“其他行業”的手頭訂單為 2.5 個月。手頭訂單最多的“藥品業”，與上季比較下降 5.8%，與二零一九年同期比較則上升 104%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者較上季比較，分別上升 3.5% 及 55.6%。

---

\* 資料來源：經濟及科技發展局之二零二零年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 2021/2/18）。

至於對現有的生產能力自我評估方面，99.4%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的僅有0.1%。

## 美國及內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為美國及內地是相對表現較佳的市場，指數分別為27.2%和23.2%；二零二零年第四季其他亞太地區國家\*\*的表現趨勢相對較為遜色，指數錄得-9.5%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

## 出口信心較上季下降 未來出口前景持審慎態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零二零年第三季51.6%下降22.7個百份點至二零二零年第四季28.9%，與二零一九年同期15.9%比較，則上升13個百份點；當中，僅有0.4%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有28.5%。對前景看淡的企業有45.6%，分別較二零二零年第三季及二零一九年同期上升39.3及4.2個百份點；當中，企業表示認為會“微減”有38.6%，認為“大幅減少”的有7%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第三季度的42.1%下降至二零二零年第四季的25.5%，減少16.6個百份點。本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季下降，這反映新型冠狀病毒肺炎疫情依然對全球經濟產生影響，經濟復甦仍存在不確定性，出口廠商的情緒繼二零二零年第三季上升後，至今季明顯回落，對未來出口前景持審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有51%，數據分別高於二零二零年第三季及二零一九年同期錄得的28%及10.1%；表示處於“無變動”的有12%，分別低於二零二零年第三季及二零一九年同期錄得的43.9%及89.2%；至於表示使用率減少的有36.4%，分別高於二零二零年第三季及二零一九年同期錄得的27.6%及0.2%。

---

\*\* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

## 出口製造業就業人數錄得輕微增加 成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零二零年第三季輕微增加 1.3%，但較二零一九年同期減少 12.4%。另一方面，39.7%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別高於二零二零年第三季及二零一九年同期的 34.4%及 39.3%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 76%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，34.4%表示曾加班工作，高於二零二零年第三季錄得的 33.6%，但低於二零一九年同期的 61.8%；其中有 73.4%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 11.1%的被訪企業表示在二零二零年第四季度增加了工資，高於上季度錄得的 6%；而工資增加的幅度為 1.1%，加薪幅度高於上季度的 0.4%。

## “原材料價格上升”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，23.5%的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“訂單不足”的則分別佔 17.1%和 11.1%。

此外，二零二零年第四季度內之出口活動中，曾經面對“訂單不足”問題的被訪企業有 57.9%，而遇到“原材料價格上升”及“外地價格競爭”等問題的企業分別為 50.5%及 41.1%，遇到“人員缺乏”問題的企業有 19.5%。

對於未來三個月的展望，58.5%的被訪企業認為“訂單不足”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“原材料價格上升”及“人員缺乏”等問題，百份比分別為 42.1%、34.8%及 28.3%。

## 個別廠商反映出口至美國、歐盟、菲律賓及 尼日利亞國家時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 45 個回應的被訪出口企業中，有九成三企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥及食品等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、歐盟、菲律賓及尼日利亞國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

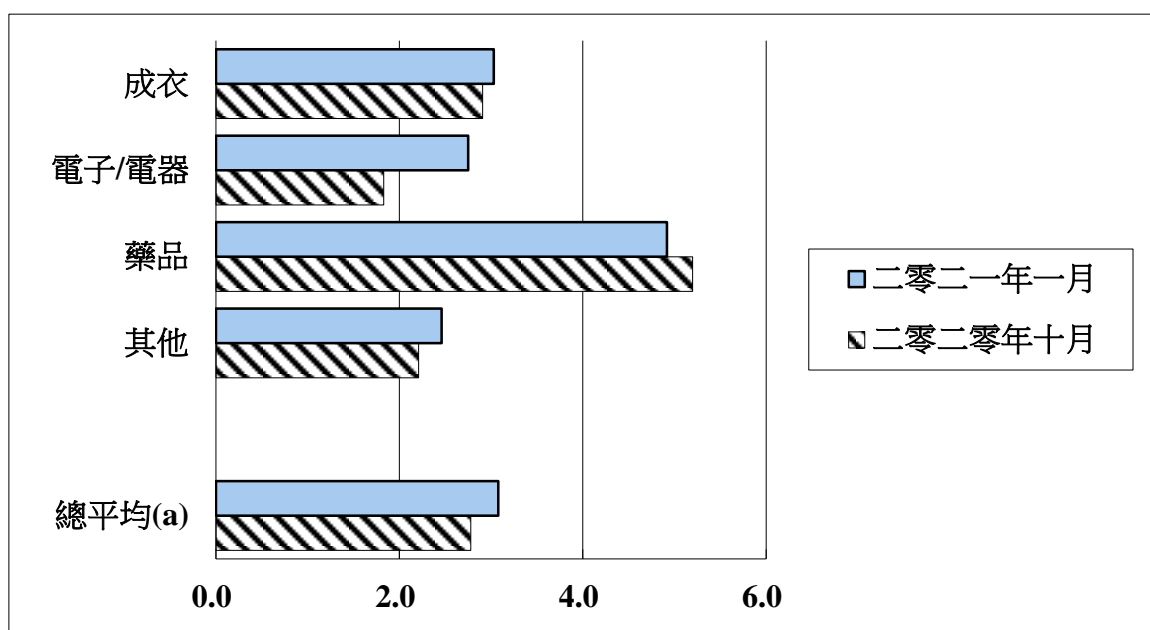
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零二零年一月	二零二零年十月	二零二一年一月
成衣	0.6	2.9	3.0
電子/電器	2.4	1.8	2.8
藥品	2.4	5.2	4.9
其他	2.5	2.2	2.5
<b>總平均(a)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.8</b>	<b>3.1</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)

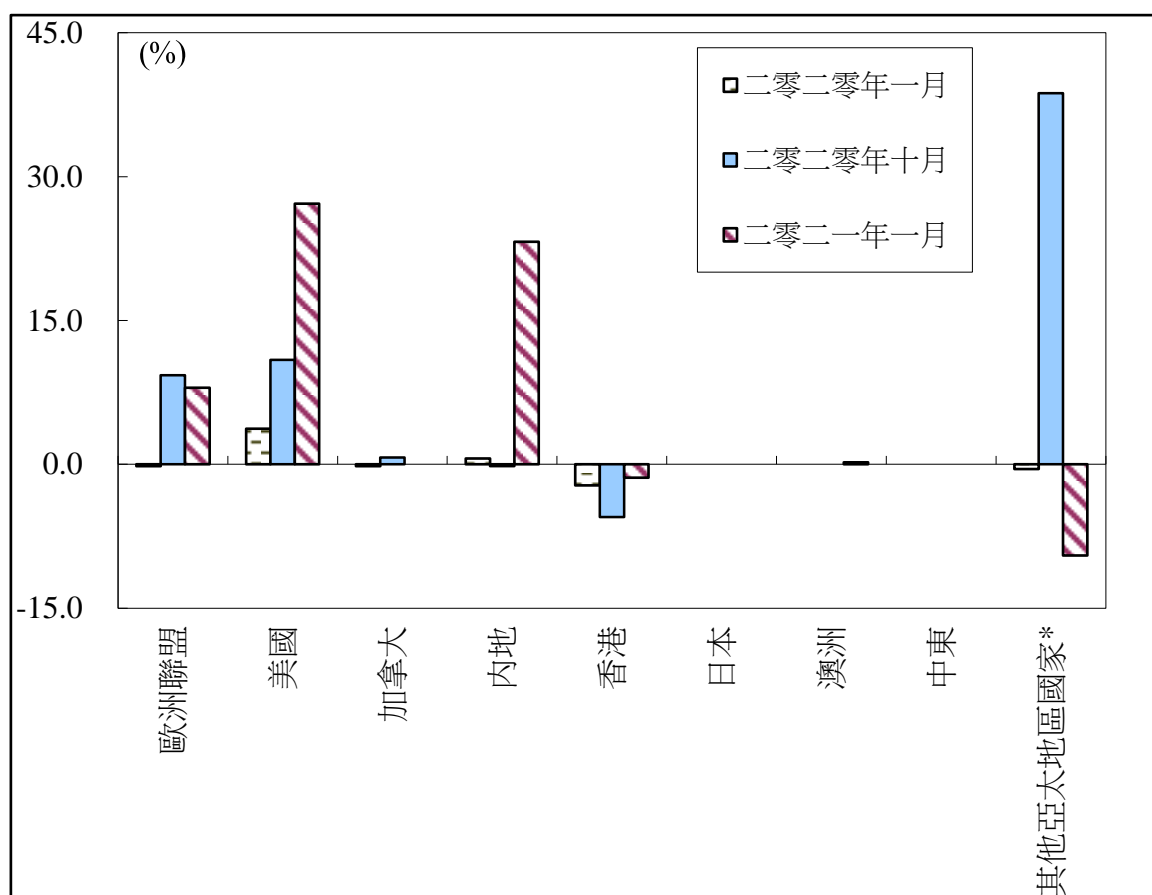
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	(%)		
	二零二零年 一月	二零二零年 十月	二零二一年 一月
歐洲聯盟	-0.2	9.3	8.0
美國	3.7	10.9	27.2
加拿大	-0.2	0.7	0.0
內地	0.6	-0.2	23.2
香港	-2.2	-5.5	-1.4
日本	0.0	0.0	0.0
澳洲	0.0	0.0	0.2
中東	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	-0.5	38.7	-9.5

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數 (-9.5%) 主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2021 年 1 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)



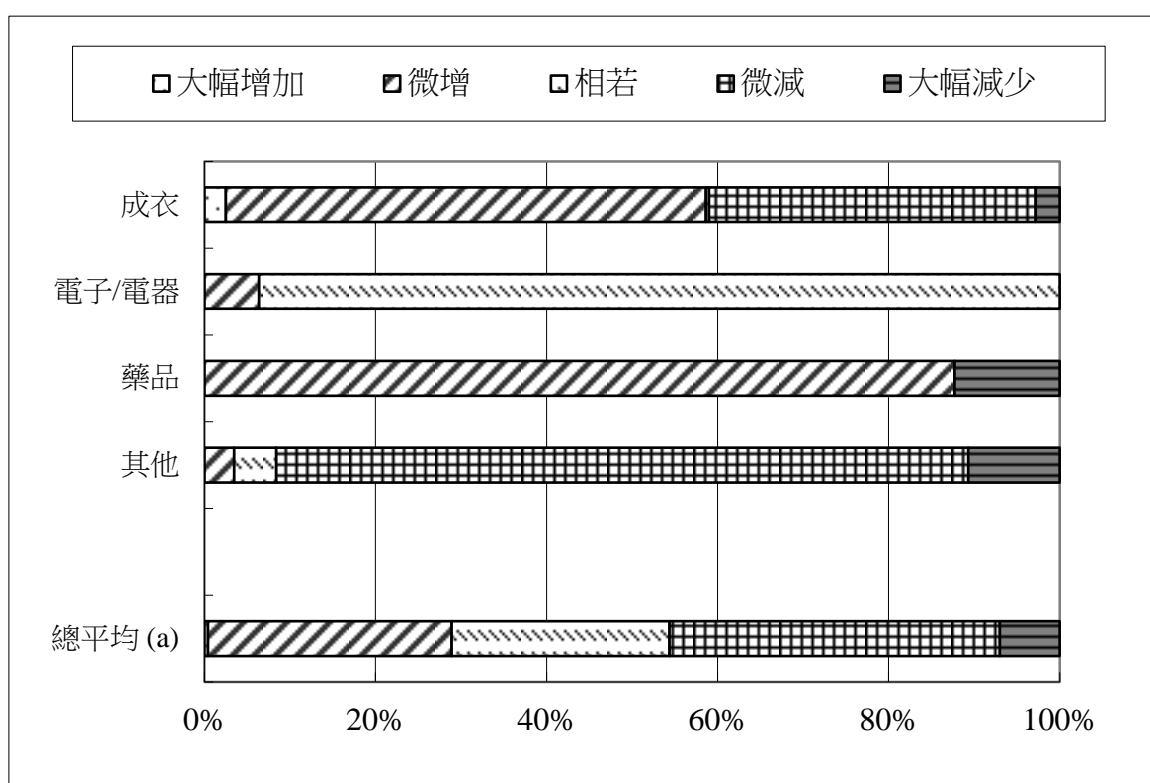
表三  
未來六個月出口展望  
(二零二一年一月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	2.5	56.1	0.4	38.2	2.8
電子/電器	0.0	6.4	93.6	0.0	0.0
藥品	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
其他	0.0	3.5	4.9	80.9	10.7
<b>總平均(a)</b>	0.4	28.5	25.5	38.6	7.0

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)

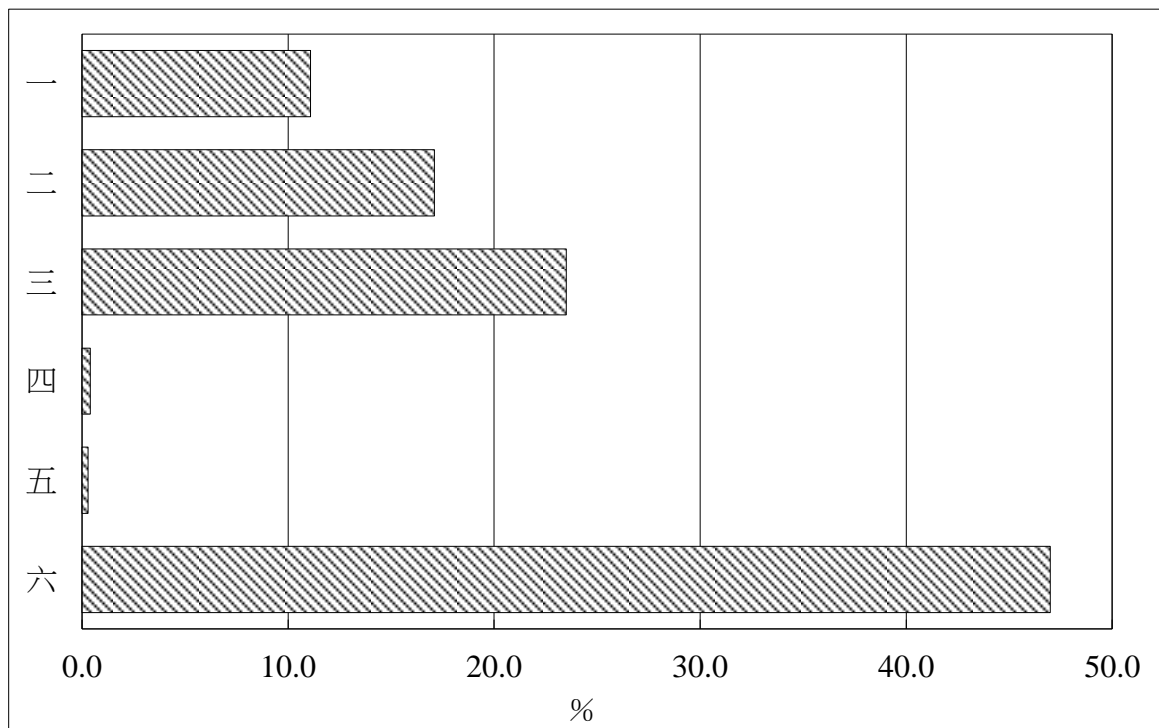
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零二一年一月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/2/18)

圖四  
 影響各廠商活動的主要問題  
 (二零二零年第四季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟及科技發展局(2021/2/18)