

「工業出口狀況調查」報告

二零二三年第二季¹

根據二零二三年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心轉強。46.8%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的20.1%上升26.7個百分點。52.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的57.6%下降4.8個百分點；0.4%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的22.3%下降21.9個百分點。數據反映本澳部分廠商對未來出口前景信心轉強。二零二三年第二季受訪廠商平均持有3.2個月訂單，較上一季減少0.3個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，本澳出口前景相對表現較佳的市場是歐盟和亞洲及太平洋區。此外，廠商面對的主要問題是“訂單不足”，而二零二三年第二季主要出口貨品依次是成衣、電子業/電器、藥品、煙酒及賭檯/賭具。

二零二三年第二季廠商手頭訂單較上季減 九成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二三年第二季受訪廠商的手頭訂單月平均數為3.2個月，較上一季錄得的3.5個月減少0.3個月，減幅8.6%；較二零二二年同期錄得的3.1個月增加0.1個月，增幅3.2%。其中，“藥品”手頭訂單數為5.4個月排首位，上一季和二零二二年同期訂單數分別為3.4個月和4.5個月；“其他非紡織品”手頭訂單數為3.2個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別為2.6個月和3.8個月；“電子業/電器”手頭訂單數為2.5個月，上一季訂單數為3.5個月，而二零二二年同期沒有錄得數據；“成衣製造業”手頭訂單數為2.0個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別是4.4個月和3.7個月。

對現有的生產能力自我評估方面，99.8%的受訪廠商表示有能力接新訂單。

¹ 資料來源：經濟及科技發展局二零二三年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為2023/9/4）。

歐盟、亞太區為出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是歐盟、亞洲及太平洋區(不包括內地、香港和日本)以及內地，指數變動分別為19.3%、5.9%和5.5%；美國和其他美洲國家表現較為遜色，指數變動分別為-25.1%和-16.4%。

對未來出口前景信心轉強

對未來六個月出口展望，46.8%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的20.1%上升26.7個百分點，其中，44.8%的受訪廠商預期出口“輕微上升”，2.0%的受訪廠商預期出口會“顯著上升”。52.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的57.6%下降4.8個百分點，其中，沒有受訪廠商預期“輕微下跌”，52.8%的受訪廠商均預期出口“顯著下跌”；0.4%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的22.3%下降21.9個百分點。數據反映本澳廠商對未來出口前景信心轉強。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有23.4%，數據低於上一季的39.5%及二零二二年同期的69.1%；表示處於“沒有變動”的有46.9%，低於上一季的56.4%及高於二零二二年同期的28.6%；表示“轉差”的有29.5%，高於上一季的3.9%及二零二二年同期的2.0%。

受訪廠商就業人數同比增加

“電子業/電器”和“成衣製造業”對人員需求較為顯著

就業方面，受訪廠商提供的就業人數較上一季增加1.3%，較二零二二年同期減少0.1%。57.6%的受訪廠商表示存在人員不足的情況，數字低於上一季的67.8%但高於二零二二年同期的51.1%；“電子業/電器”和“成衣製造業”對人員需求較為顯著，回應有需求的分別佔該行業受訪廠商的80.6%和75.1%。

加班工作需求方面，46.5%的受訪廠商表示員工曾加班工作，數據低於上一季錄得的64.1%及二零二二年同期的47.9%；其中51.0%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，21.4%的受訪

廠商表示在二零二三年第二季有增加工資，數據高於上一季的17.2%，但低於二零二二年同期的29.6%。回覆有加薪的廠商中，加幅低於5%的佔79.5%，加薪平均幅度為2.0%。

“訂單不足”是出口廠商面對的主要問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，76.6%的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，9.0%的廠商認為“外地市場價格競爭劇烈”，以及7.1%的廠商認為“人員短缺”是主要問題。

在二零二三年第二季之出口活動中，曾經面對“人員短缺”問題的受訪廠商佔6.0%，遇到“外地市場價格競爭劇烈”問題的廠商佔0.4%。

對於未來三個月的展望，61.5%的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，9.1%認為“外地市場價格競爭劇烈”是主要問題。

個別廠商反映出口東南亞國家遇到非關稅措施障礙

關於出口遇到非關稅措施障礙方面，回應的廠商中，有九成八表示沒有遇到非關稅措施障礙，但個別廠商表示貨物出口往東南亞國家時遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零二二年七月	二零二三年四月	二零二三年七月
成衣	3.7	4.4	2.0
電子業/電器	-	3.5	2.5
藥品	4.5	3.4	5.4
其他非紡織品	3.8	2.6	3.2
總平均(a)	3.1	3.5	3.2

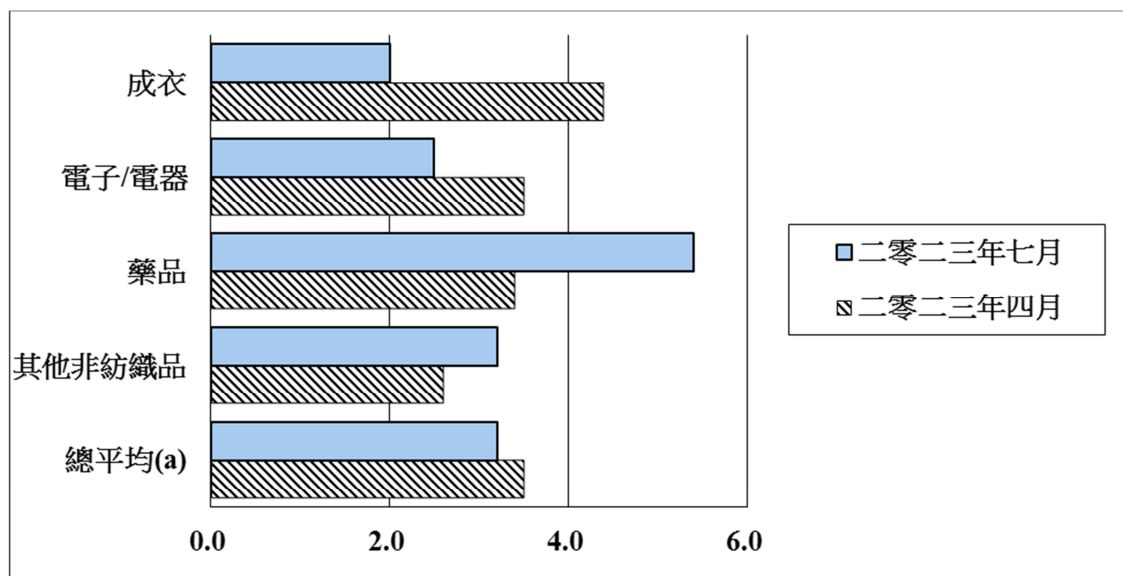
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/9/4)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局（2023/9/4）

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

(%)

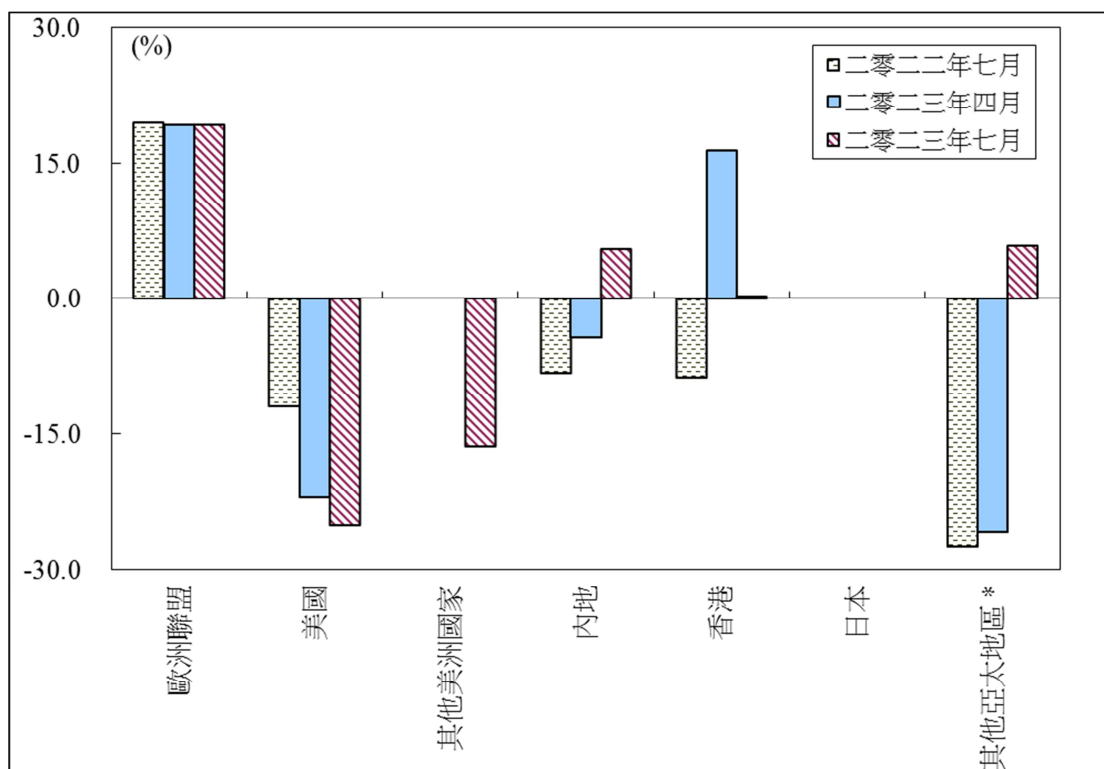
	二零二二年 七月	二零二三年 四月	二零二三年 七月
歐洲聯盟	19.5	19.3	19.3
美國	-11.9	-22.0	-25.1
其他美洲國家	0.0	0.0	-16.4
內地	-8.3	-4.3	5.5
香港	-8.7	16.4	0.2
日本	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區 *	-27.4	-25.9	5.9

* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/9/4）

圖二

各市場季度訂單情況



* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/9/4）

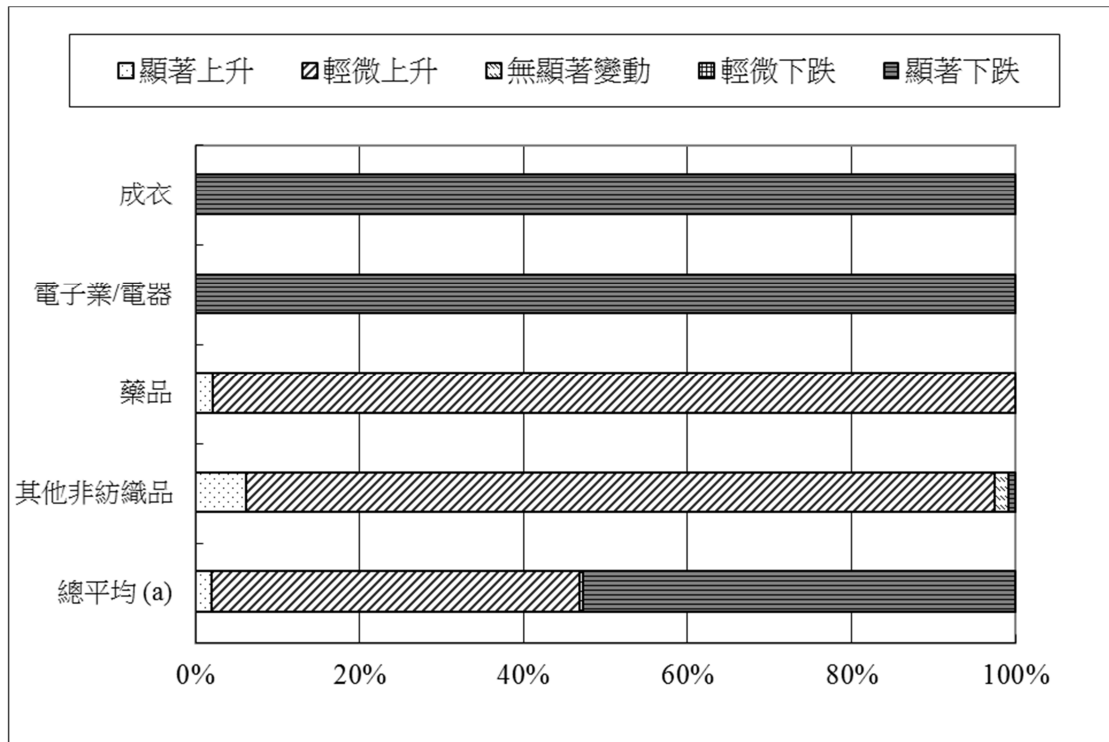
表三
未來六個月出口展望
(二零二三年七月)

	%				
	顯著上升	輕微上升	無顯著變動	輕微下跌	顯著下跌
成衣	0	0	0	0	100
電子業/電器	0	0	0	0	100
藥品	2.1	97.9	0	0	0
其他非紡織品	6.2	91.2	1.7	0	0.9
總平均(a)	2.0	44.8	0.4	0	52.8

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/9/4)

圖三
未來六個月出口展望
(二零二三年七月)



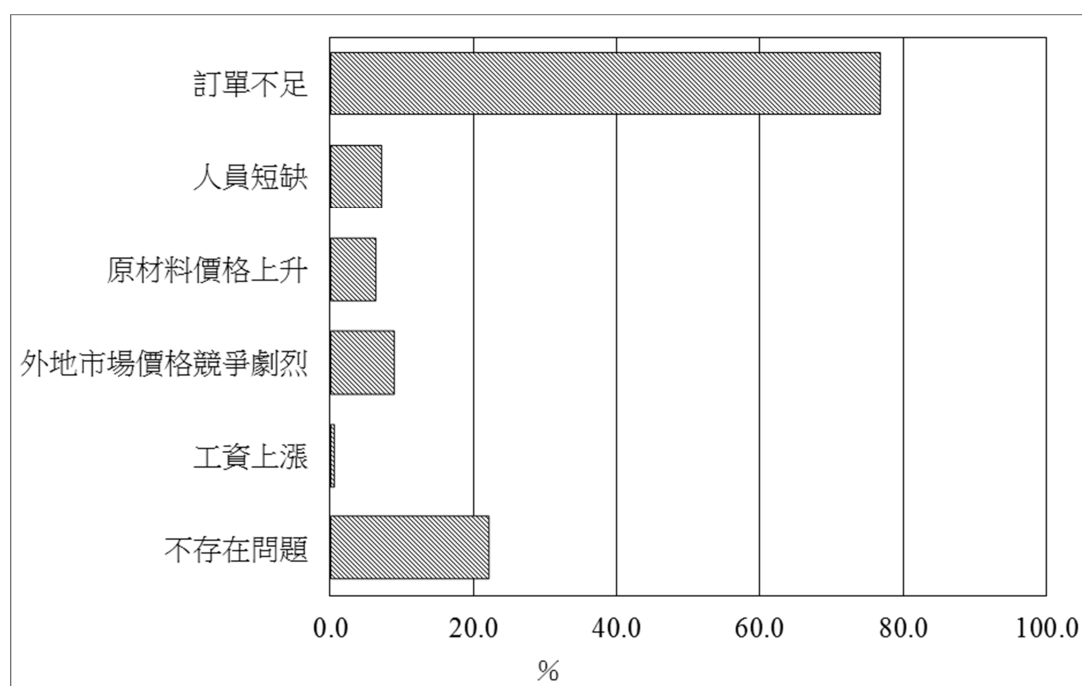
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/9/4)

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二三年第二季)



資料來源：經濟及科技發展局（2023/9/4）