

## 第二季「工業出口狀況調查」報告

2005

根據二零零五年第二季「工業出口狀況調查」報告的結果顯示，廠商對未來六個月的出口前景較上季樂觀，主要原因相信與近期美國及歐盟對中國紡織品及成衣出口施壓有關。看好未來半年出口的被訪企業由二零零五年第一季的 47.4% 增至 54.5%，而預期出口減少的企業則由 26.6% 減少至 21.2%。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場；而成衣產品仍然是本澳的主要出口貨品。

### 廠商的手頭訂單較上一季和去年同期減少

被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點零一個月，較上季的三點一七個月和去年同期的三點三八個月分別減少 5.0% 和 10.9%。“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單為三點零九個月，而“其他行業”則有一點六七個月。

與上季度相比，受訪行業的手頭訂單情況方面，“成衣製造業”減少 7.5%，但“鞋業”及“其他行業”則分別大幅增加 43.1% 和 12.8%。

與去年同期比較，“成衣製造業”及“其他行業”分別減少 13.4% 和 3.5%，但“鞋業”則大幅增加 82.8%。

至於生產能力方面，89.9% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則只有 10.1%。

## 美國及歐盟繼續成爲較佳的出口市場

調查報告中“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟及加拿大是本澳出口的較佳市場。被訪企業認爲上述市場的接單情況較佳，指數分別爲 53.1、15.5 及 8.9。趨勢與上季比較，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

至於其他歐洲國家、南美洲國家、中東國家、非洲國家、澳洲、香港、其他亞太地區及日本等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別爲-14.4、-3.5、-3.5、-3.4、-2.8、-0.9、-0.4 及-0.3。

## 企業對未來出口前景較爲樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 54.5%，比上一季度和去年同期的 47.4%和 51.6%增加，當中 39.8%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 14.7%；然而，24.3%的被訪企業預測會“停滯”，認爲“微減”有 11.0%，較上季度的 9.0%略有增加，但認爲“大幅減少”的則由 17.6%減少至 10.2%。

生產設備使用率方面較上一季高，表示生產設備使用率增加的企業有 25.5%，而表示處於停滯及減少的則分別有 70.5%及 3.9%；與此同時，企業仍然受到外國價格競爭的困擾。

## 就業人數輕微減少而各受訪行業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數微減，與上季和去年同期相比分別減少 0.7%和 1.9%。

65.6%被訪的出口企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上一季度的 64.3%，但較去年同期的 68.5%低。表示有人員缺乏情況的企業當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 67.4%。

在工資調整方面，27.3%的被訪企業在二零零五年第二季度增加了工資，略低於上季度的 28.6%，但高於去年同期的 21.6%；然而，工資增加的幅度為 4.2%，較上一季度的 4.7%和去年同期的 4.8%為低。

各行業加班工作的情況仍屬普遍，在被訪的出口企業中 92.6%表示曾加班工作，其中 77.5%的企業回應是由於季節性因素。

### **“外國價格競爭” 成爲最困擾著企業的問題**

調查報告結果顯示，75.2%的被訪企業指出，在最近季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”問題，而遇到“人員短缺”、“原材料價格上升”及“訂單不足”等問題的企業亦分別有 56.5%、52.8%及 44.7%。

在上述影響出口活動的問題當中，29.6%的出口企業認爲“外國價格競爭”是最困擾的問題，而認爲是“人員短缺”的則有 19.4%。

對於未來的三個月，62.3%的被訪企業認爲“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認爲是“原材料價格上升”及“人員短缺”的則分別有 48.4%及 44.9%。

### **部份廠商反映出口至美國遇到非關稅措施的障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百三十二個回應的被訪企業中，祇有九個廠商表示有遇到非關稅措施的障礙，佔回應的被訪企業的 6.8%；當中部份廠商反映貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時，會因“報關進口手續繁瑣”而造成困擾。

附表三個及圖四個

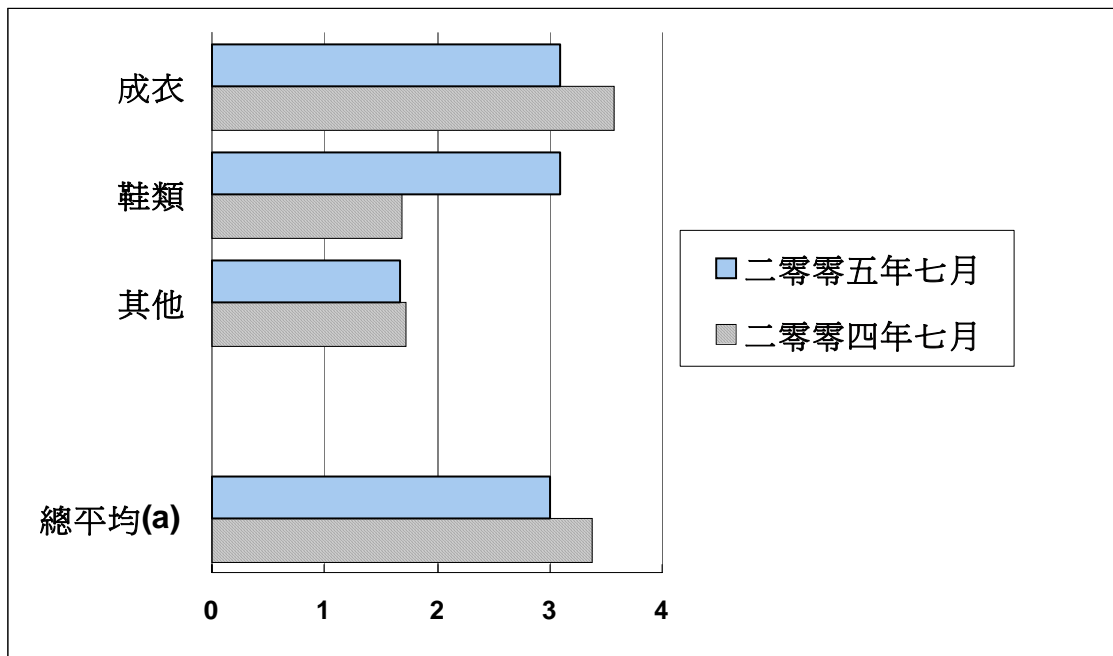
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
成衣	3.57	3.34	3.09
鞋類	1.69	2.16	3.09
其他	1.73	1.48	1.67
<b>總平均(a)</b>	<b>3.38</b>	<b>3.17</b>	<b>3.01</b>

(a) 按行業出口分類。

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

表二

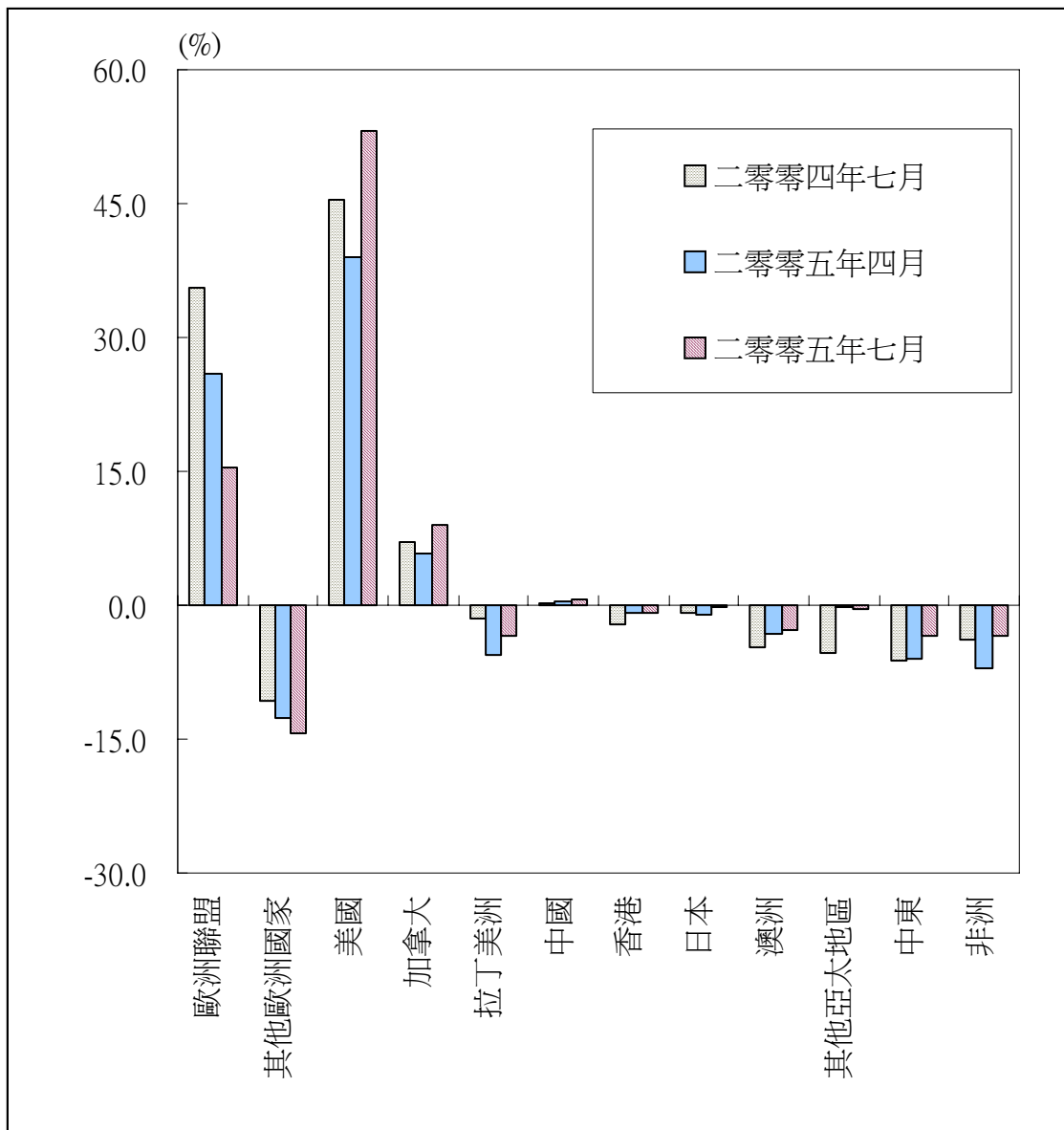
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
歐洲聯盟	35.6	26.0	15.5
其他歐洲國家	- 10.7	- 12.7	- 14.4
美國	45.5	39.1	53.1
加拿大	7.0	5.8	8.9
拉丁美洲	- 1.4	- 5.5	- 3.5
中國	0.2	0.5	0.7
香港	- 2.1	- 0.9	- 0.9
日本	- 0.8	- 1.0	- 0.3
澳洲	- 4.8	- 3.3	- 2.8
其他亞太地區	- 5.4	- 0.3	- 0.4
中東	- 6.2	- 5.9	- 3.5
非洲	- 3.9	- 7.1	- 3.4

\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二

各市場季度訂單情況



\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

未來六個月出口展望  
(二零零五年七月)

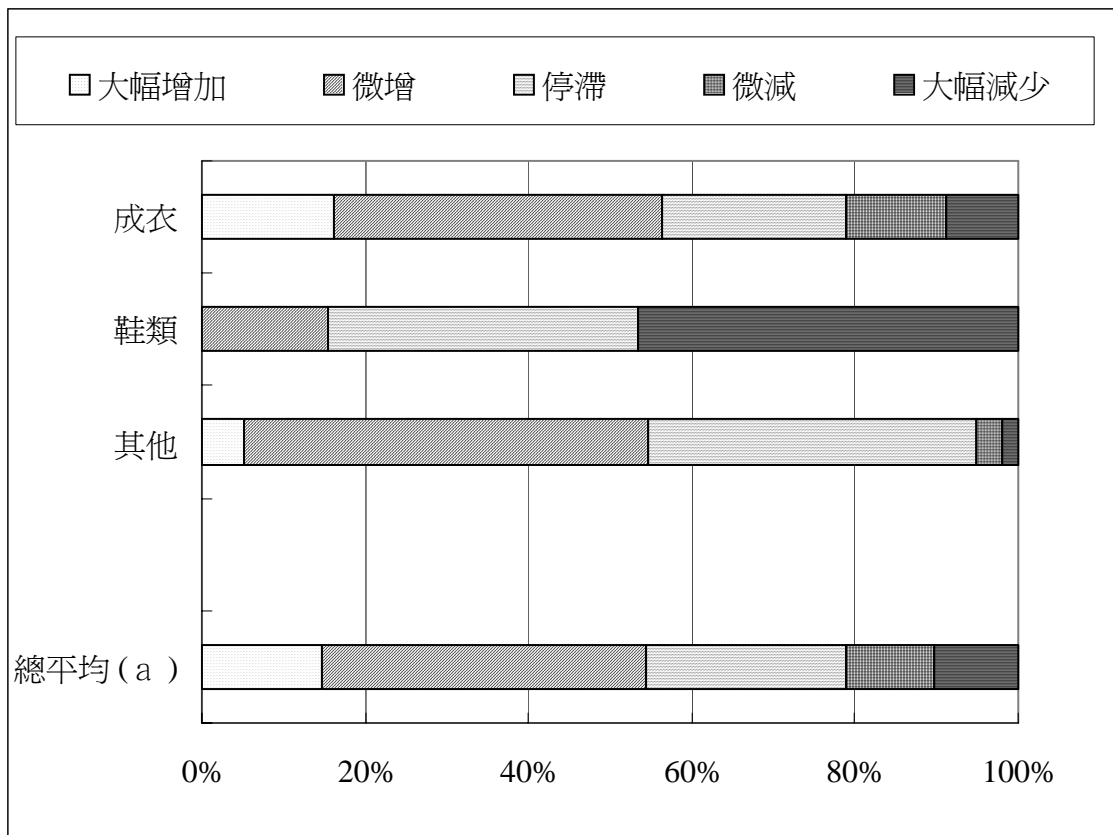
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	16.1	40.4	22.6	12.1	8.9
鞋類	---	15.5	37.9	---	46.6
其他	5.2	49.5	40.2	3.2	1.9
總平均(a)	14.7	39.8	24.3	11.0	10.2

(a) 按行業出口分類



圖三

未來六個月出口展望  
二零零五年七月

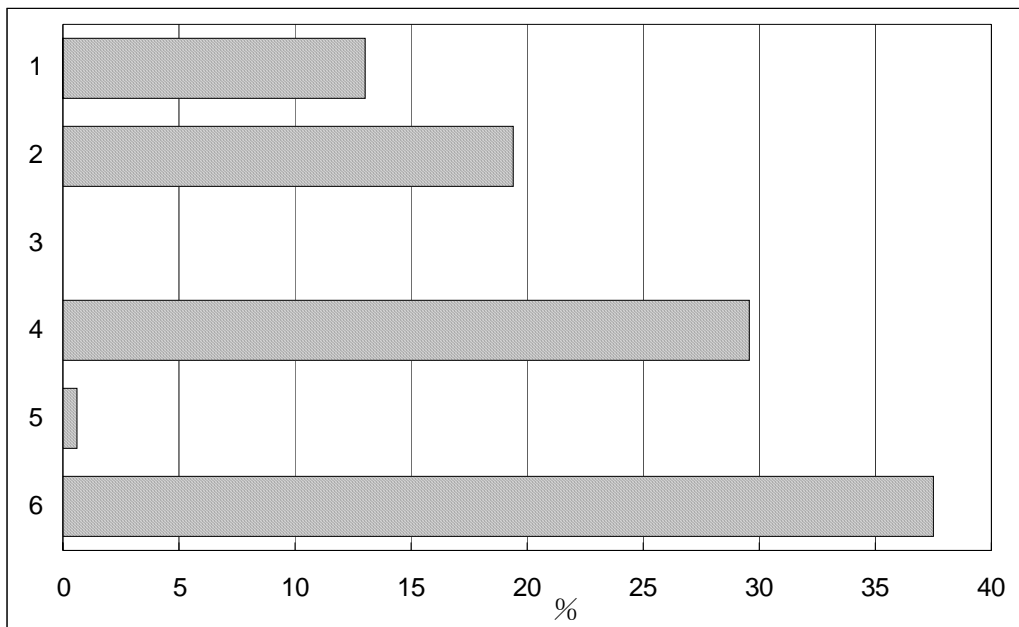


a) 按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零五年第二季)



一． 訂單不足

二． 人員缺乏

三． 原材料價格高昂

四． 外國價格競爭

五． 工資高昂

六． 不存在問題