

第二季澳門對外貿易資料

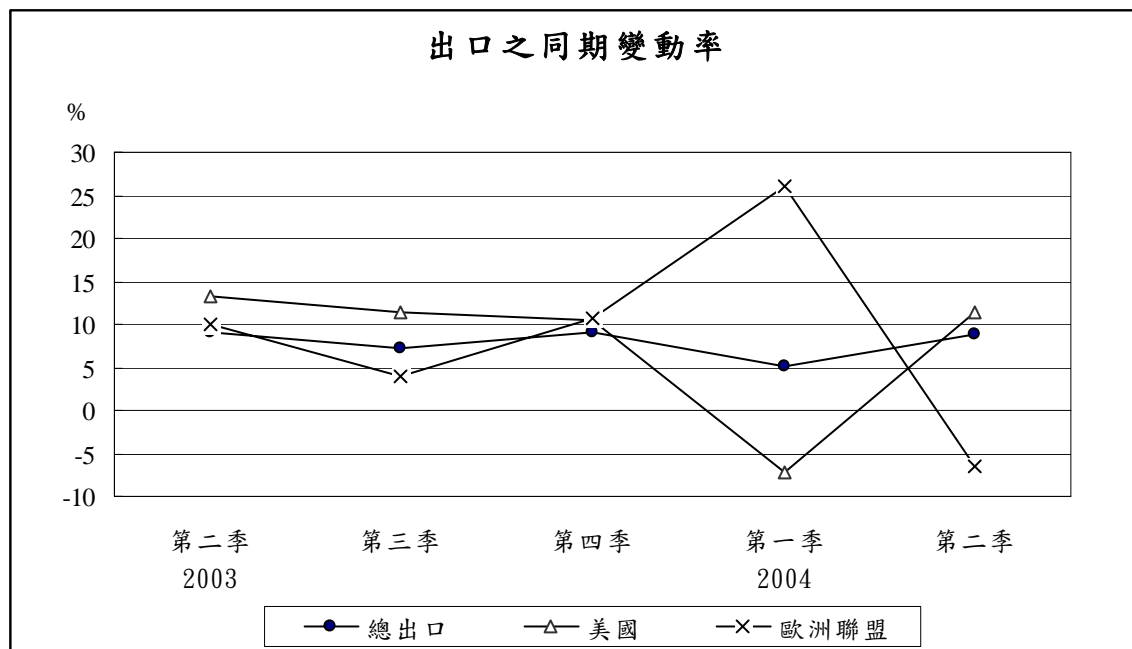
2004

貨物進出口

二零零四年第二季澳門對外貿易貨值上升 17.5%，為 130.0 億元。進口及出口同時錄得升幅，其中進口大幅上升 25.5%，為 71.6 億元；而出口則上升 8.9%，為 58.4 億元。出口與進口比率由二零零四年第一季的 74.8% 上升至 81.6%，貿易逆差亦由 14.4 億元改善至 13.2 億元，減少 8.3%。

本澳的兩大出口市場表現各異。輸往美國的貨值上升 11.4%，但輸往歐盟的貨值則下跌 6.6%。至於其他出口市場，出口至香港的貨值升幅持續強勁，而出口至中國大陸的貨值更由第一季錄得 1.9% 的跌幅反彈至 4.2% 的增幅。若按出口貨物種類分析，佔總體出口 80.5% 的紡織品及成衣產品，其出口貨值上升 3.7%，至於其他產品則大幅上升 37.3%。

承接近期升勢，二零零四年第二季出口持續上升，主要原因是出口至美國及香港的升幅強勁，足以抵銷出口至歐盟下跌所帶來的負面影響。



本地產品出口

二零零四年第二季的本地產品出口佔整體出口貨值 73.9%，為 43.2 億元，錄得 5.3% 升幅。至於佔本地產品出口貨值 90.2% 的成衣及紡織產品，其出口值亦上升 6.0%，其中輸往美國的貨值上升 13.2%，而輸往歐盟的貨值則下跌 10.1%。

在受配額限制之成衣及紡織品方面，出口總貨值上升 3.8%，其中輸往美國市場的貨值上升 11.1%，但對歐盟的出口則下跌 11.3%。

在無配額限制之成衣及紡織品出口方面，出口總貨值錄得 17.2% 的理想升幅，其中輸往美國市場的貨值上升 24.0%，而輸往歐盟的出口亦上升 4.5%。

在非成衣及紡織產品方面，佔本地產品出口貨值 4.6% 的鞋類，其出口值增長 8.9%；但只佔本地產品出口值 0.9% 的機器、設備及零件的出口貨值，則輕微下跌 2.2%。

此外，二零零四年第二季工業出口狀況調查結果顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為 3.4 個月，較二零零四年第一季的 3.9 個月減少 12.8%，更較去年同期的 4.1 個月減少 17.1%。與此同時，預測本地工業出口在未來六個月將會微升及大幅增加的被訪廠商分別有 43.5% 和 9.8%，而看淡的則有 18.4%；情況比第一季度有所改善，表示被訪企業普遍對未來半年的出口前景樂觀。

再出口

二零零四年第二季再出口佔整體出口貨值的 26.1%，其貨值增長 20.5%。中國大陸及香港仍然是本地再出口的最大市場，分別佔再出口貨值的 57.4% 和 28.6%；其中輸往中國大陸的貨值上升 4.9%，而輸往香港的貨值則大幅上升 36.2%。

在貨物種類方面，原料及半製成品是再出口的主要貨物，佔再出口貨值 68.9%，其貨值上升 5.1%。其餘依次為資本貨物、燃料及潤滑油和消費品，分別大幅上升 53.8%、255.9% 及 45.3%。

進口

二零零四年第二季進口貨值大幅增加 25.5%。中國大陸仍然是本地最大的進口來源地，佔進口總貨值 46.1%，其進口貨值大幅增加 26.0%。至於其他的進口市場表現，除香港微跌 0.3% 外，歐盟、日本、台灣及美國則分別上升 42.4%、34.5%、6.4% 及 48.9%。

在進口的貨物種類方面，佔進口貨值 41.3% 的原料及半製成品是最主要的進口物品，其貨值上升 14.2%；而佔進口貨值 36.8% 的消費品、14.9% 的資本貨物和 7.0% 的燃料及潤滑油則分別大幅上升 30.3%、56.1% 和 23.1%。

進口及其主要項目之同期變動率

