

本期內容：

1. 本澳首批零關稅貨物順利通關
2. 雄心萬丈開拓內地物流貨運市場（企業專訪）
3. 《安排》商機盡顯
4. CEPA推廣週於廣州完滿閉幕

編者的話

《安排》自本年1月1日正式生效以來，在政府全面進行推廣與宣傳工作努力下，享受零關稅的原產地證明書以及服務提供者證明書已相繼順利發出，目前在服務貿易方面經濟局已收到21份服務提供者證明書申請，已合共發出41份證明書，主要屬物流及貨運類別。貨物貿易方面，已接獲22份貨物成分表申請，發出原產地證書7份，而首批享受零關稅的貨品於2月中順利進口內地，同時亦陸續有廠商提交新的產品清單，期望納入下一年度之降稅安排內。至於欲以個體工商戶形式進入廣東省營商之本澳居民，按身份證明局發出之相關證明書統計有69人。顯示本澳各界正努力開拓《安排》所給予之商機。

1. 本澳首批零關稅貨物順利通關

2月18日早上，本澳首批享受《安排》零關稅貨物4.1噸塑膠袋順利進入內地，耀華膠袋廠負責人馮耀燊特地前來見證通關的情況，對於該廠能申領第一張澳門「原產地證書」，享受零關稅順利進入內地市場，他向各相關政府部門表示感謝，並且與大家分享了利用《安排》零關稅優惠發展內地市場的經驗。

他表示，從生產成本比較，澳門與內地是存在差距的，只是澳門的產品一向以品質取勝，在外國市場上仍具有競爭力，



新聞局提供圖片

盡量減少對於人力要素的依賴，產品專攻美國、澳洲及斯里蘭卡等地市場，馮先生指出，按照《安排》協議，這次出口貨值節省了12%的關稅，稅款約為澳門幣3000元，澳門產品的成本降低了，也就是與內地同類產品的差距拉近了，從另一個角度來看，《安排》實際上提升了澳門產品的競爭力，為澳門廠商帶來了開拓內地市場及發展業務大好機會。

2. 雄心萬丈開拓內地物流貨運市場 （企業專訪）

《安排》正式生效才3個多月，經濟局已發出了超過40張「澳門服務提供者證明書」。澳門的工商界不再停留於被動的、觀望的階段，尤其是運輸和物流行業，採取了實質性的行動，部署策略利用《安排》的優惠條件在內地發展業務。

龐志空運速遞有限公司董事總經理潘尚宏從經濟局人員的手中接過「澳門服務提供者證明書」後，欣喜地就如何拓展內地市場，暢談了公司的發展計劃。他表示，該公司一直在珠江三角洲從事運輸物流業務，以往只能透過代理或與內地企業合作的模式運作，《安排》實施後，允許符合資格的澳門物流企業以獨資方式在內地經營業務，雖然「龐志」不會因為取得「澳門服務提供者證明書」而終止與內地合作伙伴互惠互利的聯繫，但是，《安排》的確令企業在經營模式的選擇上增加了靈活性。

他指出，在大珠三角經濟融合的形勢下，特區政府提出了打造內地與葡語系國家中介服務平台的政策，澳門的企業將跟隨政府的政策導向大力發展物流業，他期望藉著《安排》的機遇，以積極進取的態度在內地多個省市進一步拓展據點。



新聞局提供圖片

3. 《安排》商機盡顯

內地商務部與特區政府於2月24日在中華總商會舉行了有關物流與專業服務的兩場政策說明會，吸引著過百位本地企業家參加，發掘由《安排》帶來的商機。主講的內地官員指出，內地物流業市場、快件貨運市場、貨運直通車市場和西部地區道路客運市場是目前國內道路運輸市場被看好的4類具增長潛力的目標行業。此外，國際海運、國際海運集裝與堆場業務與無船承運業務等亦為澳門的集裝箱物流運輸業經營企業提供了往內地市場發展成長的動力。

在《安排》下，國務院允許本澳服務提供者以獨資形式在內地經營道路運輸業務，以及至內地各省之間的“直通車”業務。至於在客運業務的範疇，又許可本澳服務提供者在內地的西部地區設立獨資道路運輸客運企業。欲藉《安排》進軍內地國際貨代或物流行業市場的本澳企業家可以在投資地區的當地商務部提出牌照申請；若申請企業在條件及資料齊備的情況下，最快可以在30至45日內知悉申請結果。

在法律服務方面，按《安排》內地提供了八項具體承諾，包括：與內地事務所聯營、提供法律顧問、內地執業、考試資格、實習執業、居留期限、公證人資格以及提供第三國的法律服務等。澳門執業律師若想到內地執業，須先在內地成立辦事機構，並向所在地的省級司法部門辦理設立事宜。司法考試方面，現時內地的考取成功率約為一成。按司法部吳明德先生所述，內地現時只有十一萬名執業律師，而熟悉國際法，世貿組織法律或其他國家商務法律的不足一千人，故此，對於法律人材，特別在有關企業融資、企業併購及參股上市等法律專業服務上需求甚殷。

有關管理諮詢服務，內地開放予澳門的承諾類別包括一般管理諮詢服務、財務管理諮詢服務（營業稅除外）、營銷管理諮詢服務、人力資源管理諮詢服務、生產管理諮詢服務、



公共關係服務和其他管理諮詢服務等。按內地《公司法》規定，成立相關管理諮詢有限公司的最低資本要求須具備十萬元人民幣或以上。提供管理諮詢服務的形式，可以是自然人或法人，由於內地正處經濟發展期對於開拓管理諮詢服務，仍然商機無限。

4. CEPA推廣週於廣州完滿閉幕

由中、港、澳多個政府部門及組織合辦之CEPA香港澳門（內地）推廣週活動繼本年一月於北京、上海兩站的推廣後，在廣州尾站之推廣活動於本年2月14完滿結束。本次《安排》推廣系列活動的主要目的是希望透過巡迴舉辦展覽、研討會和政策報告說明會，讓內地與港澳更多企業瞭解和掌握《安排》實質精神及具體操作情況，從而加強和擴大內地與港澳間的經貿合作，加快貿易投資便利化的進程。

廣州站為整個巡迴推廣週的高潮，由政府組織為數高達二百人的澳門商界代表團參加了會議，充份顯示了本地各界對發展粵澳經貿關係的重視。廣州站的推廣活動主要集中在實務操作問題，包括「粵、港、澳三地現行針對CEPA所實施的政策」報告會以及為期4天的展覽會對公眾開放。報告會中粵、澳兩地相關部門的官員重申對落實《安

排》的決心，且說明了為執行《安排》內地與特區所作出的因應措施，以確保《安排》能有效的運作，為兩地商界帶來最大的商機。設於錦漢展覽中心的展覽會吸引眾多的來賓參觀，在《安排》零關稅優惠的吸引下，對於展出的澳門商品內地人士更顯出莫大的興。

