

# 「工业出口状况调查」报告

二零二三年第三季<sup>1</sup>

根据二零二三年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心与上一季相若。47.2%的受访厂商看好出口前景，较上一季的46.8%上升0.4个百分点。51.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的52.8%下降1.2个百分点；1.2%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的0.4%上升0.8个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景的信心维持不变。二零二三年第三季受访厂商平均持有3.3个月订单，较上一季微升0.1个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，本澳出口前景相对表现较佳的市场是内地，其次是美国。此外，厂商面对的主要问题是“订单不足”，而二零二三年第三季主要出口货品依次是成衣、药品、电子业/电器、烟酒及食品-手信类。

## 二零二三年第三季厂商手头订单较上季微升

### 九成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二三年第三季受访厂商的手头订单月平均数为3.3个月，较上一季录得的3.2个月微升0.1个月，增幅3.1%；较二零二二年同期录得的4.1个月减少0.8个月，减幅19.5%。其中，“成衣制造业”手头订单数为5.3个月排首位，上一季和二零二二年同期订单数分别为2.0个月和4.5个月；“其他非纺织品”手头订单数为2.5个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为3.2个月和1.8个月；“电子业/电器”手头订单数为2.5个月，上一季和二零二二年订单数分别为2.5个月和6.5个月；“药品”手头订单数为2.5个月，上一季和二零二二年同期订单数分别是5.4个月和4.5个月。

对现有的生产能力自我评估方面，99.8%的受访厂商表示有能力接新订单。

---

<sup>1</sup> 资料来源：经济及科技发展局二零二三年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为2023/11/29）。

## 内地为出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是内地，其次是美国，指数变动分别为22.1%和4.1%；亚洲及太平洋区(不包括内地、香港和日本)和欧盟表现较为逊色，指数变动分别为-21.6%和-2.7%。

## 对未来出口前景信心与上一季相若

对未来六个月出口展望，47.2%的受访厂商看好出口前景，较上一季的46.8%上升0.4个百分点，其中，45.2%的受访厂商预期出口“轻微上升”，2.0%的受访厂商预期出口会“显著上升”。51.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的52.8%下降1.2个百分点，其中，没有受访厂商预期“轻微下跌”，51.6%的受访厂商均预期出口“显著下跌”；1.2%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的0.4%上升0.8个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心维持不变。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有44.3%，数据高于上一季的23.4%及低于二零二二年同期的57.8%；表示处于“没有变动”的有26.2%，低于上一季的46.9%及高于二零二二年同期的9.1%；表示“转差”的有29.3%，低于上一季的29.5%及二零二二年同期的32.8%。

## 受访厂商就业人数同比增加

### “药品”和“成衣制造业”对人员需求较为显著

就业方面，受访厂商提供的就业人数较上一季增加2.2%，较二零二二年同期增加9.6%。60.2%的受访厂商表示存在人员不足的情况，数字高于上一季的57.6%和二零二二年同期的57.5%；“药品”和“成衣制造业”对人员需求较为显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的81.4%和78.4%。

加班工作需求方面，47.9%的受访厂商表示员工曾加班工作，数据高于上一季录得的46.5%但低于二零二二年同期的56.6%；其中55.9%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，21.4%的受访厂商表示在二零二三年第三季有增加工资，数据与上一季相

同，但高于二零二二年同期的 10.2%。回复有加薪的厂商中，加幅低于 5%的占 80.2%，加薪平均幅度为 2.2%。

## “订单不足”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，75.7% 的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，58.0% 的厂商认为“外地市场价格竞争剧烈”，以及 29.0%的厂商认为“人员短缺”是主要问题。

在二零二三年第三季之出口活动中，曾经面对“人员短缺”问题的受访厂商占 27.9%，遇到“外地市场价格竞争剧烈”问题的厂商占 26.6%。

对于未来三个月的展望，54.8%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，36.1%认为“外地市场价格竞争剧烈”是主要问题。

## 个别厂商反映出口东南亚国家遇到非关税措施障碍

关于出口遇到非关税措施障碍方面，回应的厂商中，有九成五表示没有遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往东南亚国家时遇到“报关手续繁琐”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零二二年十月	二零二三年七月	二零二三年十月
成衣	4.5	2.0	5.3
电子业/电器	6.5	2.5	2.5
药品	4.5	5.4	2.5
其他非纺织品	1.8	3.2	2.5
总平均(a)	4.1	3.2	3.3

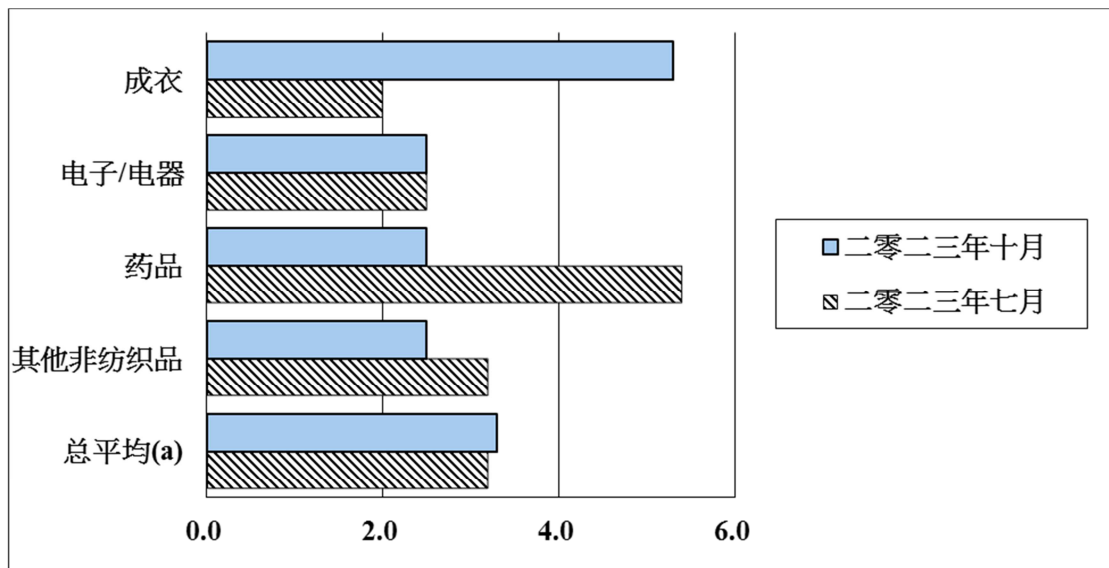
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）

表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

(%)

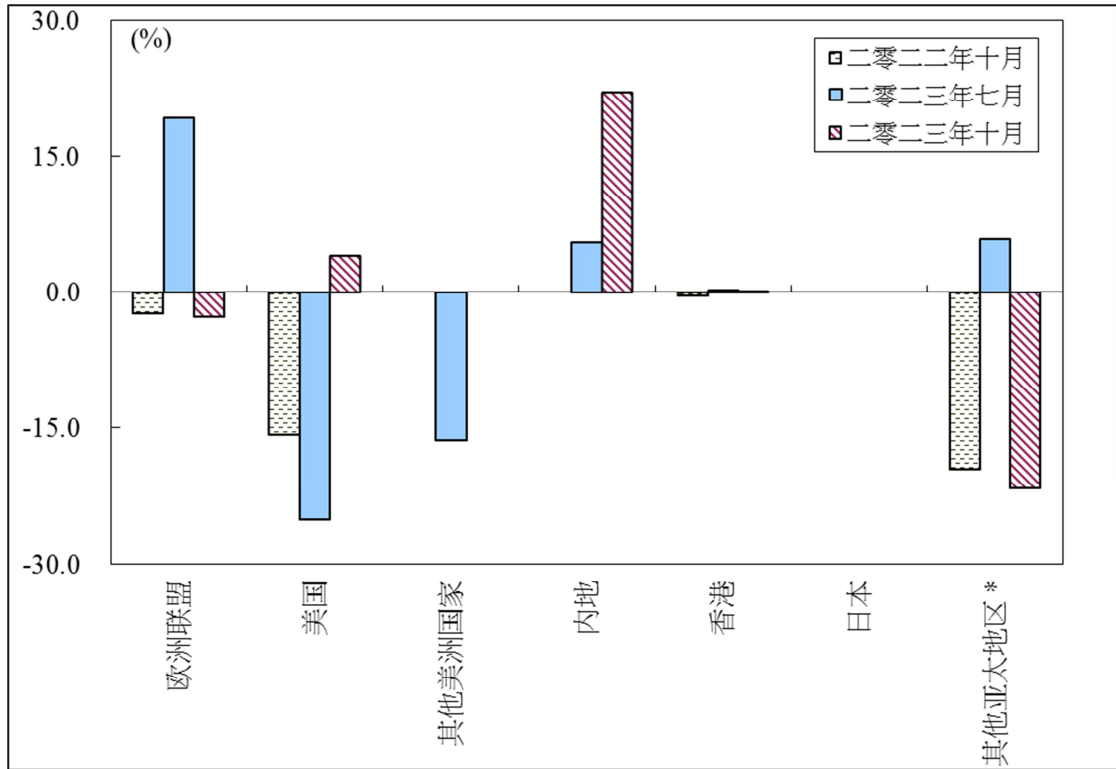
	二零二二年 十月	二零二三年 七月	二零二三年 十月
欧洲联盟	-2.3	19.3	-2.7
美国	-15.7	-25.1	4.1
其他美洲国家	0.0	-16.4	0.0
内地	0.0	5.5	22.1
香港	-0.4	0.2	0.1
日本	0.0	0.0	0.0
其他亚太地区 *	-19.5	5.9	-21.6

\* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）

图二

各市场季度订单情况



\* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）

表三  
未来六个月出口展望  
(二零二三年十月)

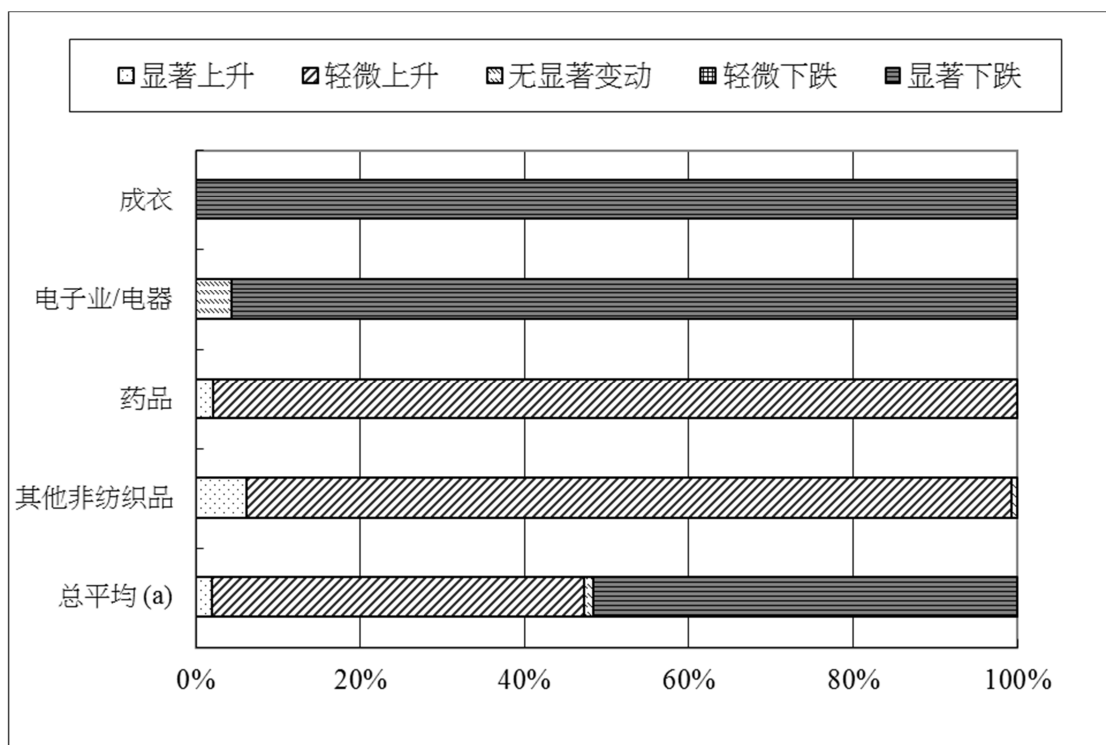
	%				
	显著上升	轻微上升	无显著变动	轻微下跌	显著下跌
成衣	0	0	0	0	100
电子业/电器	0	0	4.3	0	95.7
药品	2.1	97.9	0	0	0
其他非纺织品	6.2	93.1	0.7	0	0
总平均(a)	2.0	45.2	1.2	0	51.6

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）



图三  
 未来六个月出口展望  
 (二零二三年十月)



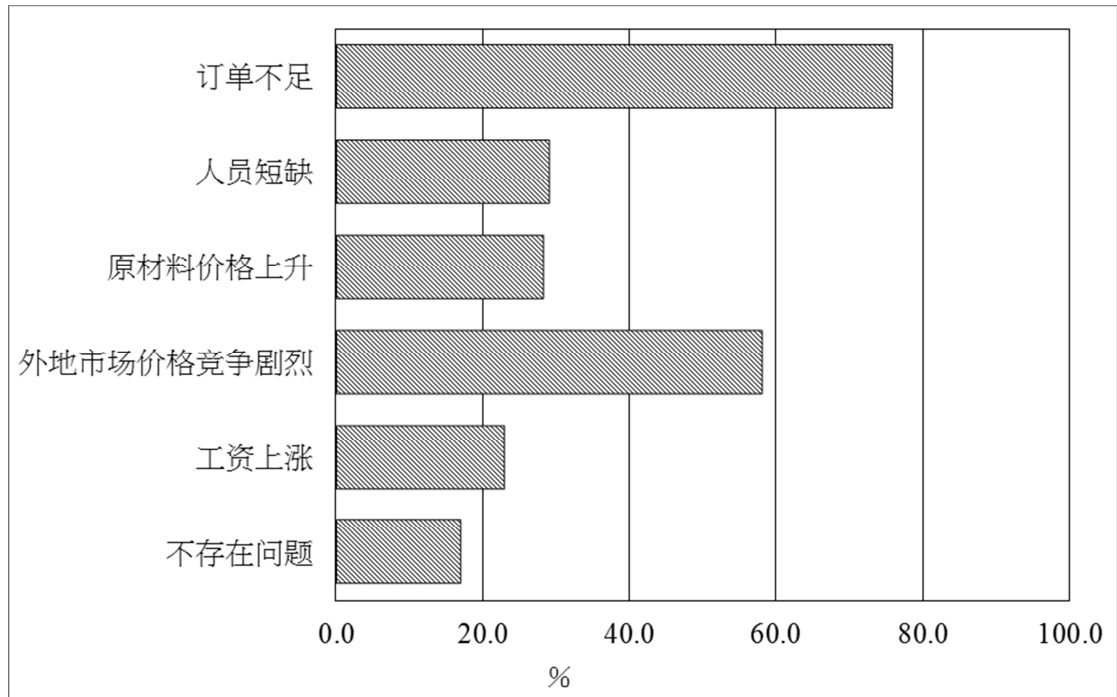
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二三年第三季)



资料来源：经济及科技发展局（2023/11/29）