

第二季「工業出口狀況調查」報告

2007*

根據二零零七年第二季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度樂觀。看好未來半年出口的被訪企業由上季的30.2%增加至39.2%，而預期出口減少的企業則由上季的22.6%減少至18.0%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有三點一五個月，較上季低，但高於去年同期錄得的數字。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，廠商認為美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。與此同時，廠商正面對着外國價格競爭的難題。

廠商的手頭訂單較上一季少，但較去年同期多

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點一五個月，較上季錄得的三點四六個月低（減少9.0%），但較去年同期的三點零三個月高（增加4.0%）。

“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單分別為三點二八個月和三點零六個月，與上季度相比分別下跌10.4%和上升105.4%；而與去年同期相比，則同時上升3.1%和47.8%。然而，在“其他行業”方面，其手頭訂單則只有2.01個月，較上季度減少9.0%，但與去年同期相比則上升4.0%。

至於現有的生產能力方面，97.1%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的只有2.9%。

* 資料來源：經濟局之二零零七年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為16/08/2007）

美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟和加拿大是本澳出口較佳的市場。被訪企業普遍認為上述市場的接單情況較佳，指數分別為 39.1、28.1 和 4.8。趨勢與上季相比，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

然而，其他歐洲國家、拉丁美洲國家、澳洲、中東國家和非洲國家等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別為-13.2、-3.9、-2.5、-2.4 和-1.8。

企業對未來出口前景樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 39.2%（較上季度增加 9 個百分點），當中 31.1%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 8.1%；看淡的企業有 18.0%（較上季的 22.6%減少 4.6 個百分點），認為“微減”和“大幅減少”分別有 10.3%和 7.7%；而認為會“停滯”的被訪企業則有 42.8%。數字顯示，對前景態度樂觀的廠商多於審慎的廠商。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 24.6%，高於上季和去年同期錄到的 16.4%和 23.3%，而表示處於停滯及減少的則分別有 71.7%和 3.7%。

就業人數減少而各受訪企業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季減少 4.6%，而與去年同期相比則下跌 11.8%。

69.7%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上季和去年同期的 68.2%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 72.1%，高於上季的

70.1%和去年同期的 70.7%，顯示人員需求殷切性仍然存在。

各行業加班工作情況普遍，89.8%表示曾加班工作，其中 66.6%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，22.3%的被訪企業表示在 2007 年第二季度增加了工資，數字低於上季度的 32.0%高和去年同期的 26.9%；與此同時，工資增加幅度為 4.5%，略低於上季的 4.9%。

“外國價格競爭”是最困擾著企業的問題

調查報告結果顯示，在二零零七年第二季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”問題的被訪企業分別有 74.3%和 71.9%，而遇到“人員缺乏”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有 68.6%、48.7%及 33.6%。

在上述影響出口活動的問題中，28.9%的出口企業認為“外國價格競爭”是最為困擾的問題，而認為是“人員缺乏”的則有 23.0%。

對於未來三個月的展望，59.3%的被訪企業認為“原材料價格高昂”將仍然是困擾企業的主要問題，而認為是“外國價格競爭”及“人員缺乏”的企業則分別有 58.5%及 54.4%。

部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百二十六個回應的被訪企業當中，祇有四個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 3.2%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

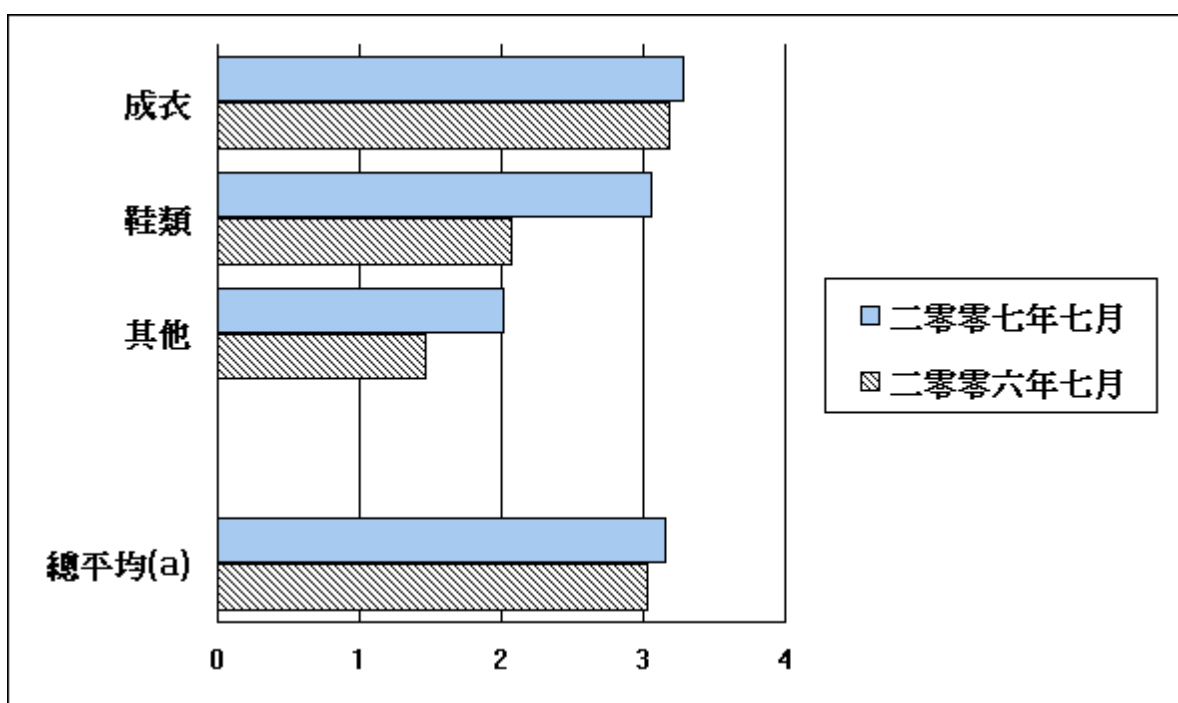
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零六年七月	二零零七年四月	二零零七年七月
成衣	3.18	3.66	3.28
鞋類	2.07	1.49	3.06
其他	1.47	2.21	2.01
總平均(a)	3.03	3.46	3.15

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (16/08/2007)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

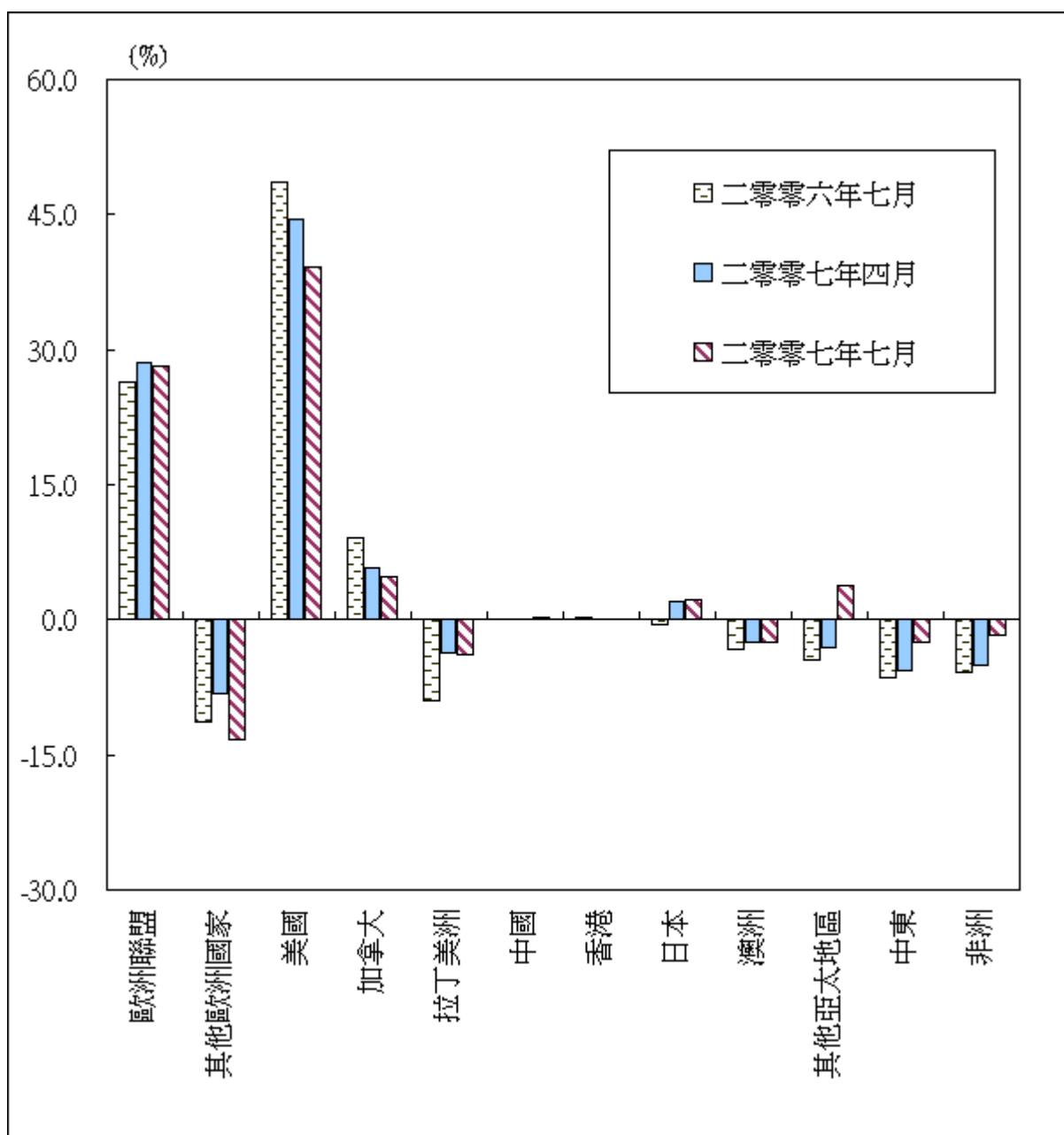
資料來源：經濟局（16/08/2007）

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零六年七月	二零零七年四月	二零零七年七月
歐洲聯盟	26.3	28.6	28.1
其他歐洲國家	- 11.4	- 8.1	- 13.2
美國	48.7	44.4	39.1
加拿大	9.1	5.8	4.8
拉丁美洲	- 8.9	- 3.6	- 3.9
中國	0.0	0.0	0.2
香港	0.2	0.0	0.0
日本	- 0.5	2.0	2.2
澳洲	- 3.3	- 2.4	- 2.5
其他亞太地區	- 4.4	- 3.1	3.8
中東	- 6.5	- 5.7	- 2.4
非洲	- 5.8	- 5.0	- 1.8

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差
資料來源：經濟局（16/08/2007）

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

資料來源：經濟局（16/08/2007）

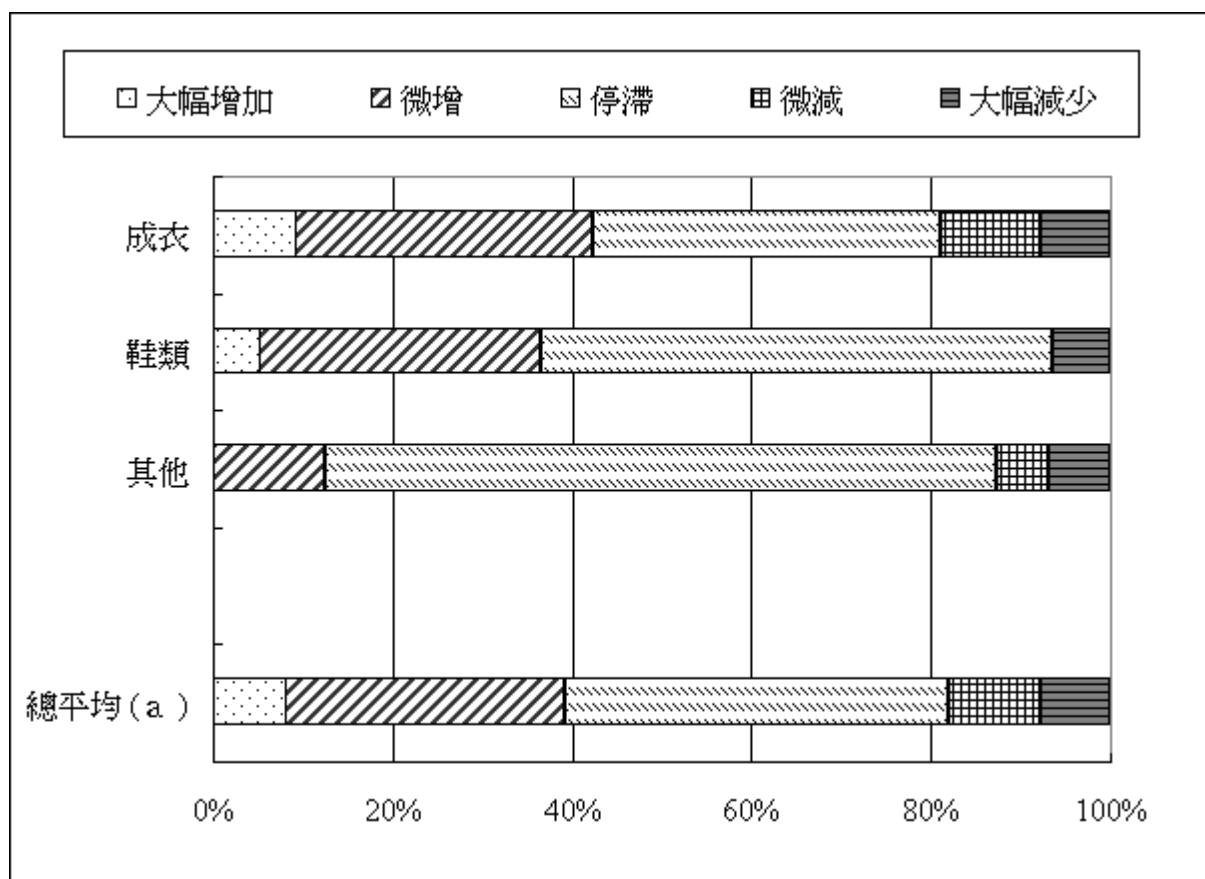
表三
未來六個月出口展望
(二零零七年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	9.1	33.2	38.7	11.1	7.8
鞋類	5.1	31.5	57.0	0.0	6.4
其他	0.0	12.4	75.0	5.8	6.8
總平均(a)	8.1	31.1	42.8	10.3	7.7

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局（16/08/2007）

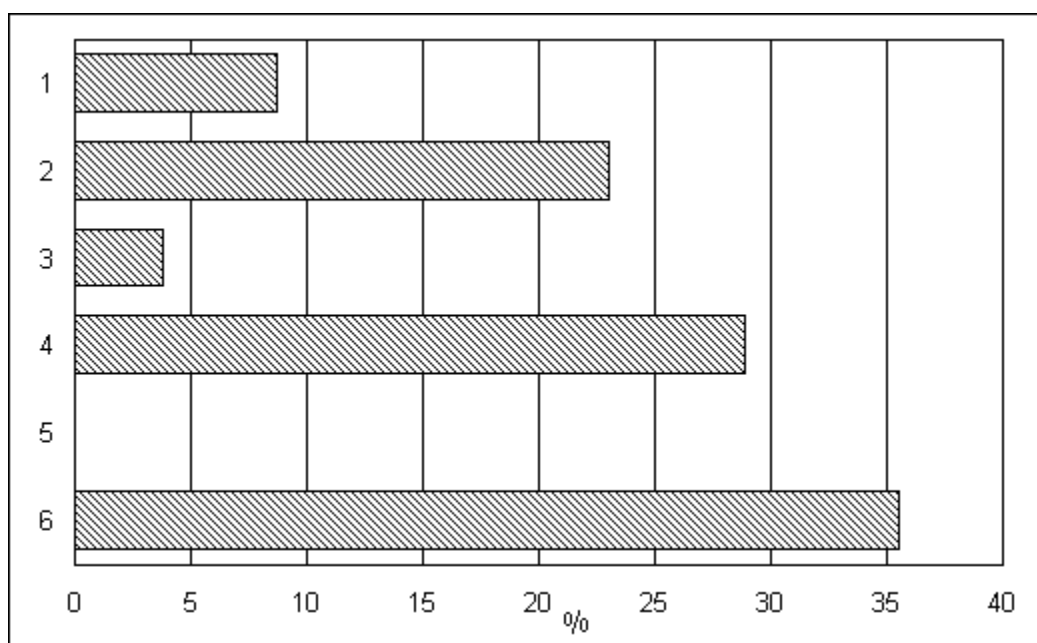
圖三
未來六個月出口展望
二零零七年七月



a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (16/08/2007)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零零七年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一． 訂單不足 | 四． 外國價格競爭 |
| 二． 人員缺乏 | 五． 工資高昂 |
| 三． 原材料價格高昂 | 六． 不存在問題 |

資料來源：經濟局（16/08/2007）