

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一三年第三季\*

根據二零一三年第三季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度較上季審慎。其中，對前景看好的被訪企業由上季 28.5%及去年同期 32%下降至本季的 24.9%，看淡的企業由上季 27.4%上升至本季的 35.7%，表示“相若”的則由上季度 44.1%降至 39.4%。本季廠商手頭訂單平均持有一點七個月，低於上季的二點一個月。反映在全球經濟成長趨緩、出口需求疲弱下，本澳廠商對其從事之行業出口前景抱較審慎態度。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為中國、美國、日本、香港和加拿大是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是原材料價格上升，而成衣產品、電子/電器、煙酒是本季主要出口貨品。

## 本季接單數量下降，近半數企業表示有能力接新單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為一點七個月，低於上季錄得的二點一個月及去年同期的二點六四個月，跌幅分別為 19%和 35.6%。當中，“成衣製造業”、“紡織品業”、“電子/電器業”、“藥品業”和“其他行業”的手頭訂單分別是 2.47、1.51、0.83、2.37 和 1.37 個月，與上季度及去年同期相比，跌幅較大為“藥品業”，分別下跌 54.2%和 61.1%，以及“電子/電器業”，分別下跌 27.8%和 66.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，57.9%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 42.1%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一三年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為 11/11/2013）。

## 中國內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為中國內地、美國、日本、香港和加拿大<sup>1</sup>是相對表現較佳的市場，指數分別為 10.3、7.0、6.1 和 4.2，而東南亞地區表現最差，接單情況欠佳，指數為-27.0。趨勢與上季相比，中國內地及加拿大市場前景明顯出現好轉外，分別高於上季錄得的-6.9 及 3.1，其餘國家/地區前景相對較為轉差或不變。

## 企業對未來出口前景態度審慎

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 28.5%及去年同期的 32.0%下降至本季的 24.9%，分別減少 3.6 和 7.1 個百分點；其中認為“大幅增加”佔 0.4%，認為“微增”佔 24.5%。對前景看淡的企業為 35.7%，較上季的 27.4%和去年同期的 33.6%分別上升 8.3 及 2.1 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 14.1%和 21.6%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 44.1%降至 39.4%。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景抱較審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 1.3%，低於上季的 2.3%及去年同期的 6.8%；表示處於“無變動”的有 85.7%，低於上季的 93.9%但高於去年同期的 84.7%；至於表示使用率減少的有 13.0%，高於上季的 3.8%，及去年同期的 8.5%。

## 就業人數微減，企業對人員需求殷切

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別減少 2.3% 和 4.7%。另一方面，62.4%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字微高於上季的 61.6%及微低於去年同期的 62.7%，這顯示目前製造業僱員人數略為不足，其中以“藥品業”情況較為顯著，佔該行業被訪者的 88.2%，與上季的 87.7%相若，但高於去年同期的 81.4%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，51.3%表示曾加班工作，微高於上季的 51.0%，

---

<sup>1</sup> 香港和加拿大在本季度市場訂單綜合指數同為 4.2。

但低於去年同期的 64.2%；其中 37.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，7.5%的被訪企業表示在二零一三年第三季度增加了工資，數據低於上季度的 24.0%；而工資增加的幅度為 1.20%，低於上季度的 2.36%。

### **“原材料價格上升”是企業面對最大的問題**

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，10.7%的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對最大的問題，而認為是“人員缺乏”、“外地價格競爭”、“訂單不足”和“工資上漲”的則分別佔 10.4%、7.1%、6.0%和 2.2%。

此外，在二零一三年第三季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“人員缺乏”問題的被訪企業分別有 66.8%和 42.1%，而遇到“訂單不足”、“外地價格競爭”及“工資上漲”等問題的企業分別有 41.6%、35.8%及 29.2%。

對於未來三個月的展望，48.3%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“原材料價格上升”、“人員缺乏”及“訂單不足”等問題，百份比分別為 47.2%、36.8%及 36.2%。

### **個別廠商反映出口至中國內地、美國、斯里蘭卡及尼日利亞時遇到非關稅措施障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 62 個回應的被訪出口企業中，有九成四企業表示沒遇到非關稅措施的障礙，只有 4 間企業包括食品-手信企業、藥廠、有機食品廠和咖啡廠表示遇到障礙，其障礙是出口到中國內地、美國、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”問題，其中以“報關手續繁瑣”佔多數。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

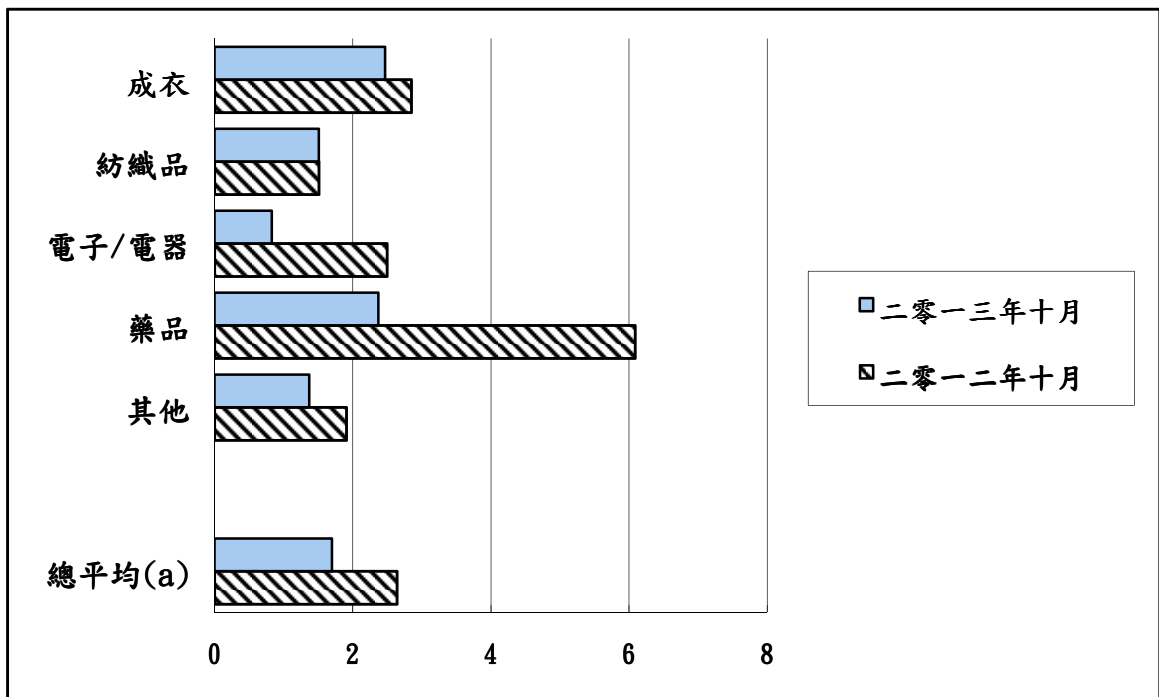
	二零一二年十月	二零一三年七月	二零一三年十月
成衣	2.85	2.50	2.47
紡織品	1.51	1.51	1.51
電子/電器	2.50	1.15	0.83
藥品	6.09	5.17	2.37
其他	1.91	1.38	1.37
<b>總平均(a)</b>	<b>2.64</b>	<b>2.10</b>	<b>1.70</b>

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (11/11/2013)。

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (11/11/2013)。

表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

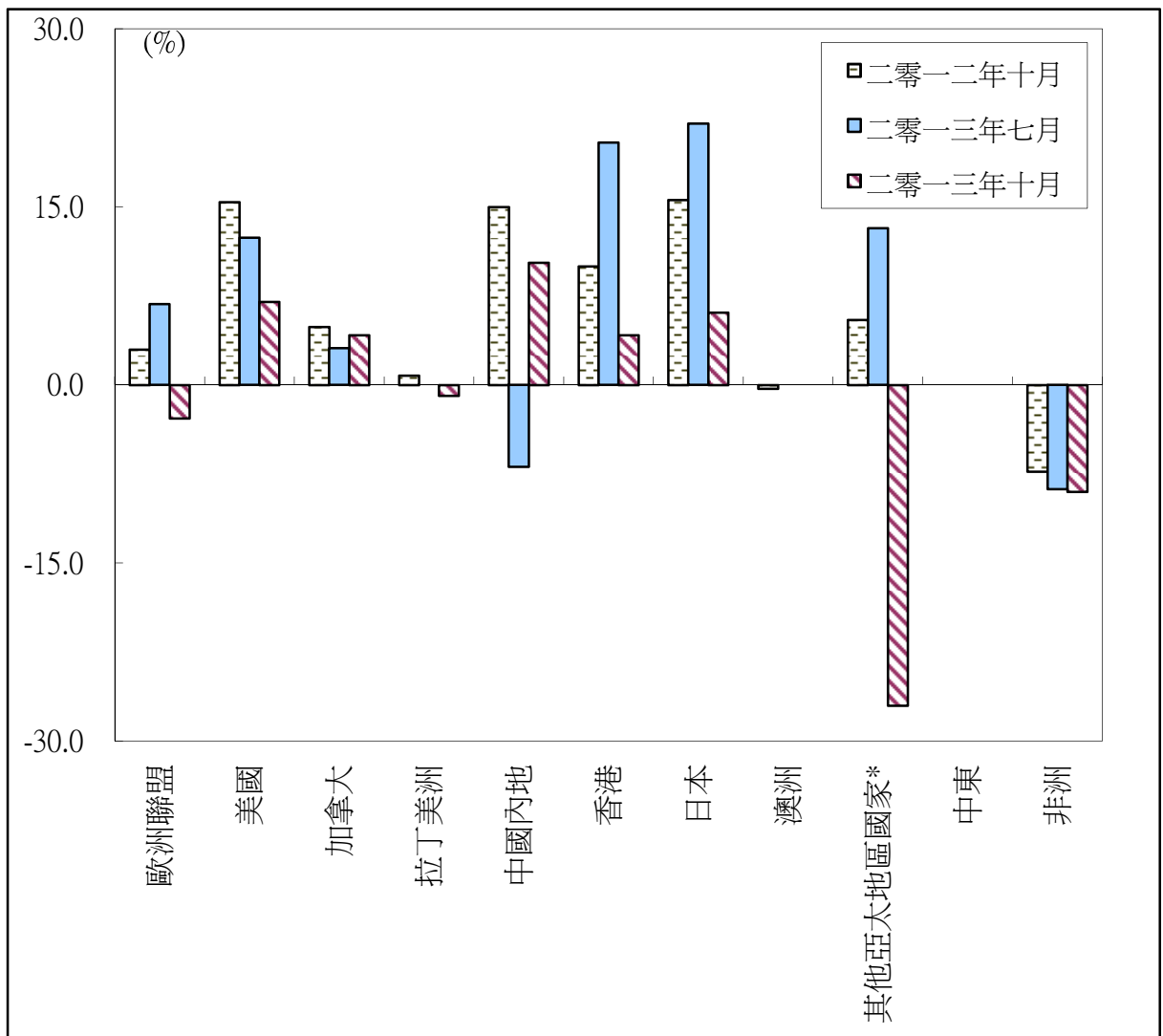
	二零一二年	二零一三年	二零一三年
	十月	七月	十月
歐洲聯盟	3.0	6.8	-2.8
美國	15.4	12.4	7.0
加拿大	4.9	3.1	4.2
拉丁美洲	0.8	0.0	-0.9
中國內地	15.0	-6.9	10.3
香港	10.0	20.4	4.2
日本	15.6	22.0	6.1
澳洲	-0.3	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	5.5	13.2	-27.0*
中東	0.0	0.0	0.0
非洲	-7.3	-8.8	-9.0

其他亞太地區國家\*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(-27.0)主要來自新加坡、台灣等地區。

資料來源：經濟局（11/11/2013）。

圖二

各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家\*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2013 年 10 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡、台灣等地區。

資料來源：經濟局（11/11/2013）。

表三  
未來六個月出口展望  
(二零一三年十月)

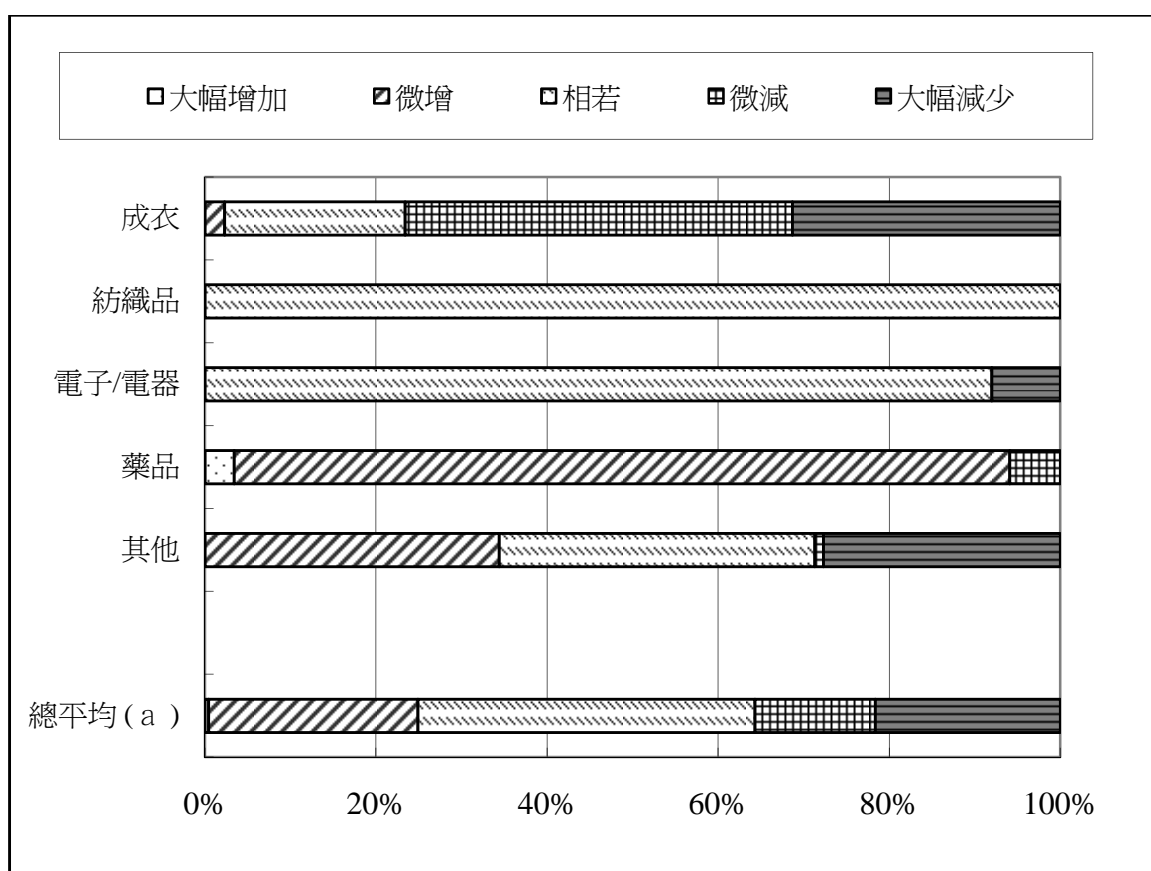
	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	2.3	21.1	45.3	31.3
紡織品	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
電子/電器	0.0	0.0	92.0	0.0	8.0
藥品	3.4	90.7	0.0	5.9	0.0
其他	0.0	34.4	36.9	1.0	27.7
<b>總平均(a)</b>	<b>0.4</b>	<b>24.5</b>	<b>39.4</b>	<b>14.1</b>	<b>21.6</b>

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (11/11/2013)。



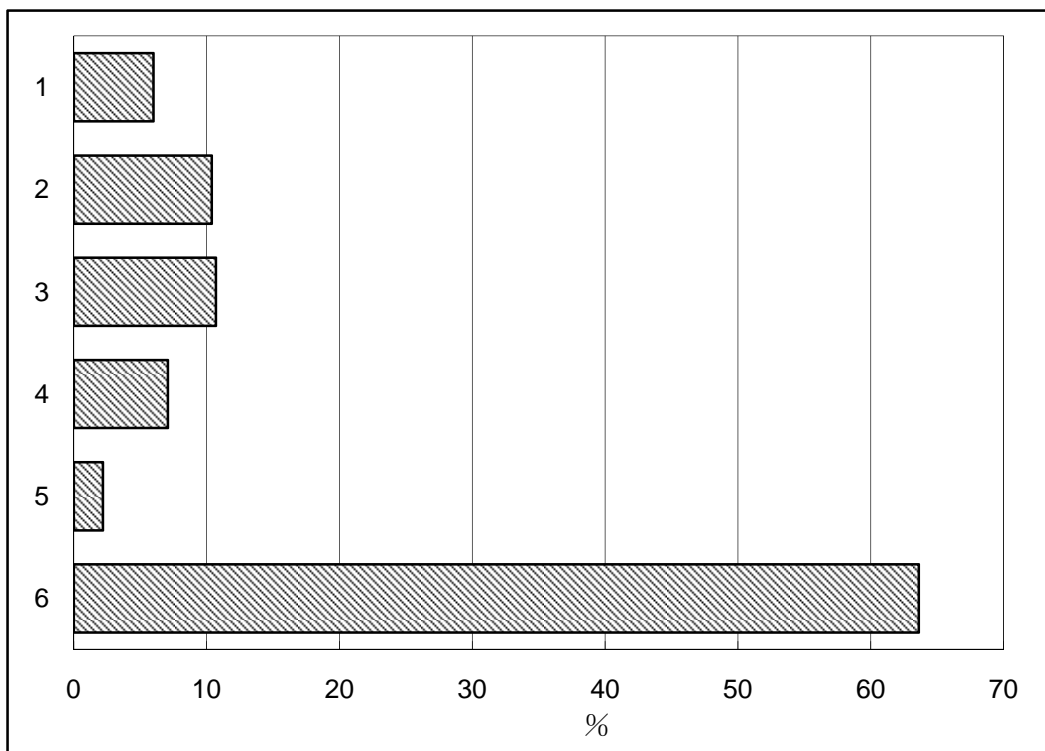
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一三年十月)



( a ) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (11/11/2013)。

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一三年第三季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升
- 四. 外地價格競爭
- 五. 工資上漲
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (11/11/2013)。