

「工业出口状况调查」报告

二零一三年第三季*

根据二零一三年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景态度较上季审慎。其中，对前景看好的被访企业由上季 28.5%及去年同期 32%下降至本季的 24.9%，看淡的企业由上季 27.4%上升至本季的 35.7%，表示“相若”的则由上季度 44.1%降至 39.4%。本季厂商手头订单平均持有一点七个月，低于上季的 2.1 个月。反映在全球经济增长趋缓、出口需求疲弱下，本澳厂商对其从事之行业出口前景抱较审慎态度。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国、美国、日本、香港和加拿大是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是原材料价格上升，而成衣产品、电子/电器、烟酒是本季主要出口货品。

本季接单数量下降，近半数企业表示有能力接新单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为一点七个月，低于上季录得的 2.1 个月及去年同期的 2.6 个月，跌幅分别为 19%和 35.6%。当中，“成衣制造业”、“纺织品业”、“电子/电器业”、“药品业”和“其他行业”的手头订单分别是 2.47、1.51、0.83、2.37 和 1.37 个月，与上季度及去年同期相比，跌幅较大为“药品业”，分别下跌 54.2%和 61.1%，以及“电子/电器业”，分别下跌 27.8%和 66.8%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，57.9%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 42.1%。

* 资料来源：经济局之二零一三年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为 11/11/2013）。

中国内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为中国内地、美国、日本、香港和加拿大¹是相对表现较佳的市场，指数分别为 10.3、7.0、6.1 和 4.2，而东南亚地区表现最差，接单情况欠佳，指数为 -27.0。趋势与上季相比，中国内地及加拿大市场前景明显出现好转外，分别高于上季录得的 -6.9 及 3.1，其余国家/地区前景相对较为转差或不变。

企业对未来出口前景态度审慎

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 28.5%及去年同期的 32.0%下降至本季的 24.9%，分别减少 3.6 和 7.1 个百分点；其中认为“大幅增加”占 0.4%，认为“微增”占 24.5%。对前景看淡的企业为 35.7%，较上季的 27.4%和去年同期的 33.6%分别上升 8.3 及 2.1 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 14.1%和 21.6%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 44.1%降至 39.4%。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景抱较审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 1.3%，低于上季的 2.3%及去年同期的 6.8%；表示处于“无变动”的有 85.7%，低于上季的 93.9%但高于去年同期的 84.7%；至于表示使用率减少的有 13.0%，高于上季的 3.8%，及去年同期的 8.5%。

就业人数微减，企业对人员需求殷切

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别减少 2.3% 和 4.7%。另一方面，62.4%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字微高于上季的 61.6%及微低于去年同期的 62.7%，这显示目前制造业雇员人数略为不足，其中以“药品业”情况较为显著，占该行业被访者的 88.2%，与上季的 87.7%相若，但高于去年同期的 81.4%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求，51.3%表示曾加班工作，微高于上季的 51.0%，

¹ 香港和加拿大在本季度市场订单综合指数同为 4.2。

但低于去年同期的 64.2%；其中 37.8%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，7.5%的被访企业表示在二零一三年第三季度增加了工资，数据低于上季度的 24.0%；而工资增加的幅度为 1.20%，低于上季度的 2.36%。

“原材料价格上升”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，10.7%的出口企业认为“原材料价格上升”是他们面对最大的问题，而认为是“人员缺乏”、“外地价格竞争”、“订单不足”和“工资上涨”的则分别占 10.4%、7.1%、6.0%和 2.2%。

此外，在二零一三年第三季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“人员缺乏”问题的被访企业分别有 66.8%和 42.1%，而遇到“订单不足”、“外地价格竞争”及“工资上涨”等问题的企业分别有 41.6%、35.8%及 29.2%。

对于未来三个月的展望，48.3%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“原材料价格上升”、“人员缺乏”及“订单不足”等问题，百份比分别为 47.2%、36.8%及 36.2%。

个别厂商反映出口至中国内地、美国、斯里兰卡及尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 62 个回应的被访出口企业中，有九成四企业表示没遇到非关税措施的障碍，只有 4 间企业包括食品-手信企业、药厂、有机食品厂和咖啡厂表示遇到障碍，其障碍是出口到中国内地、美国、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”问题，其中，以“报关手续繁琐”占多数。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

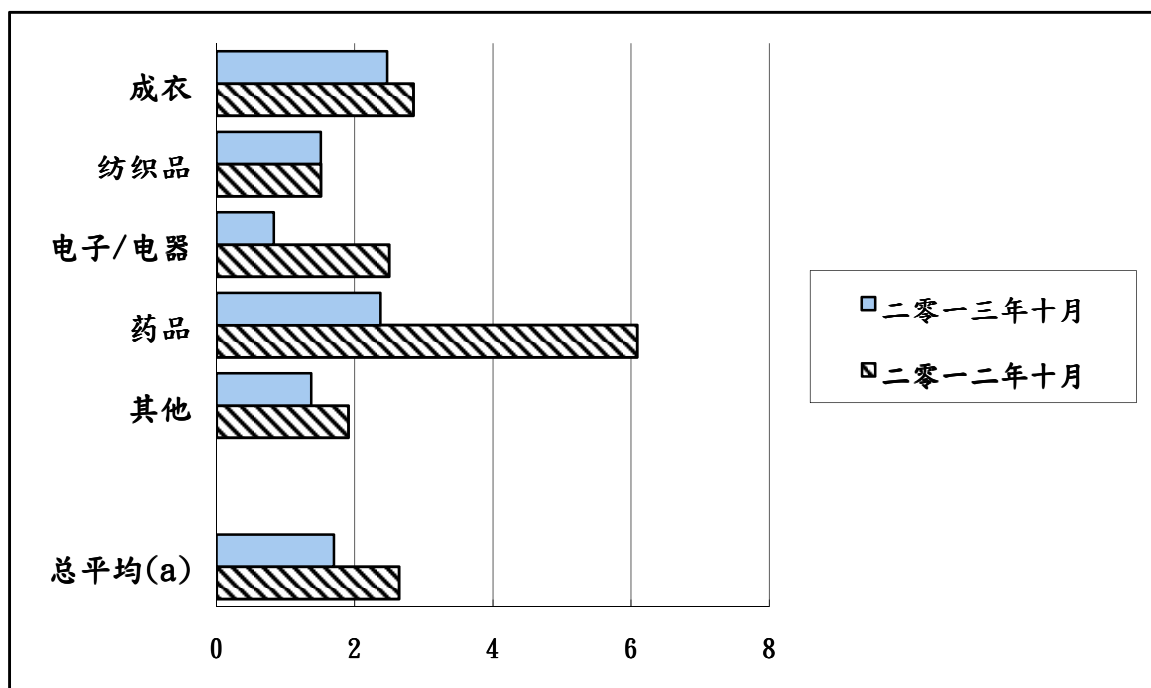
	二零一二年十月	二零一三年七月	二零一三年十月
成衣	2.85	2.50	2.47
纺织品	1.51	1.51	1.51
电子/电器	2.50	1.15	0.83
药品	6.09	5.17	2.37
其他	1.91	1.38	1.37
总平均(a)	2.64	2.10	1.70

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (11/11/2013)。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (11/11/2013)。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

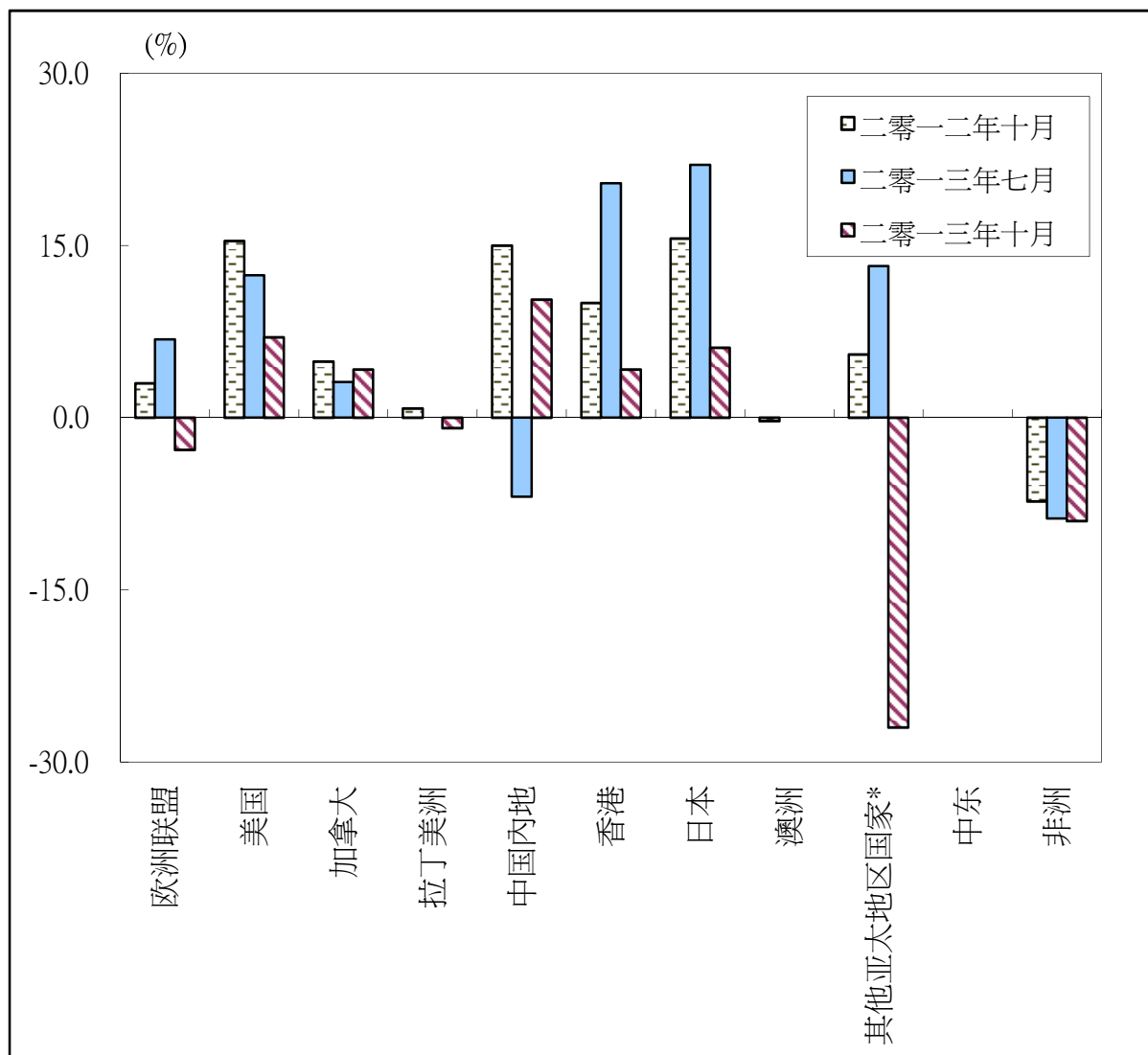
	二零一二年 十月	二零一三年 七月	二零一三年 十月
欧洲联盟	3.0	6.8	-2.8
美国	15.4	12.4	7.0
加拿大	4.9	3.1	4.2
拉丁美洲	0.8	0.0	-0.9
中国内地	15.0	-6.9	10.3
香港	10.0	20.4	4.2
日本	15.6	22.0	6.1
澳洲	-0.3	0.0	0.0
其他亚太地区国家*	5.5	13.2	-27.0*
中东	0.0	0.0	0.0
非洲	-7.3	-8.8	-9.0

其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(-27.0)主要来自新加坡、台湾等地区。

资料来源：经济局（11/11/2013）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2013 年 10 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、台湾等地区。

资料来源：经济局（11/11/2013）。

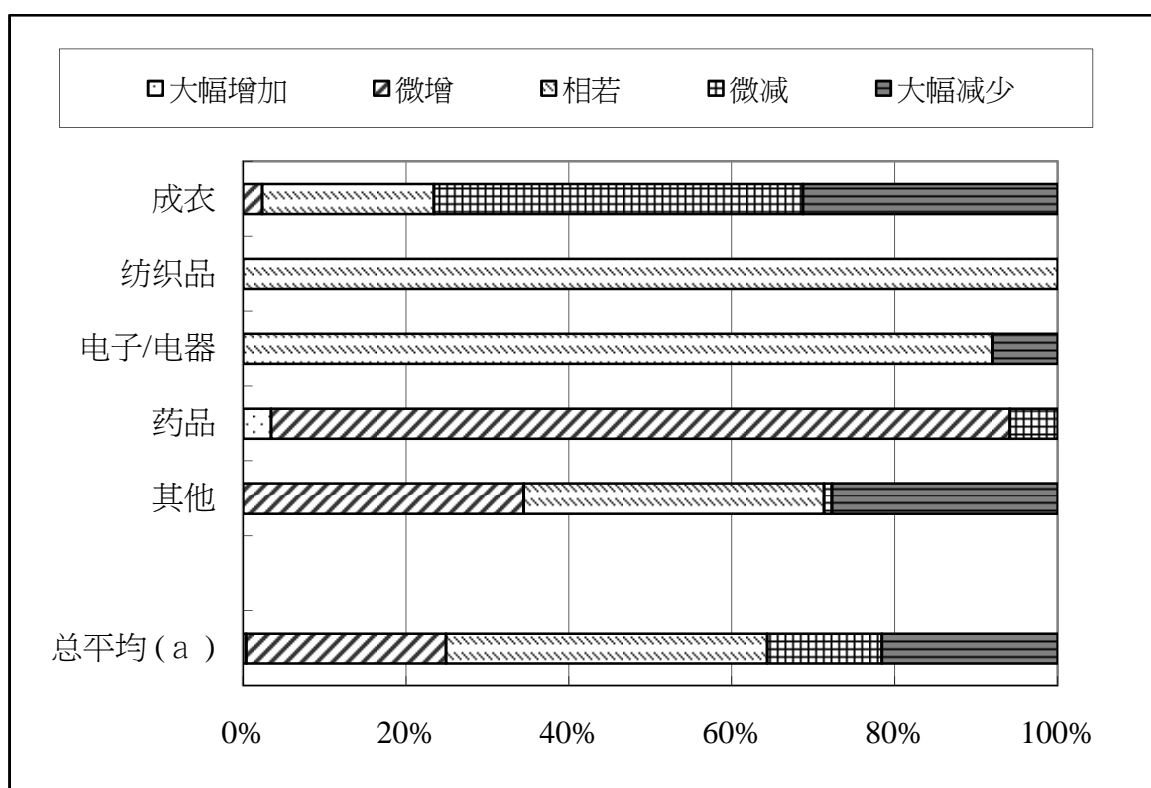
表三
未来六个月出口展望
(二零一三年十月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	2.3	21.1	45.3	31.3
纺织品	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
电子/电器	0.0	0.0	92.0	0.0	8.0
药品	3.4	90.7	0.0	5.9	0.0
其他	0.0	34.4	36.9	1.0	27.7
总平均(a)	0.4	24.5	39.4	14.1	21.6

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (11/11/2013)。

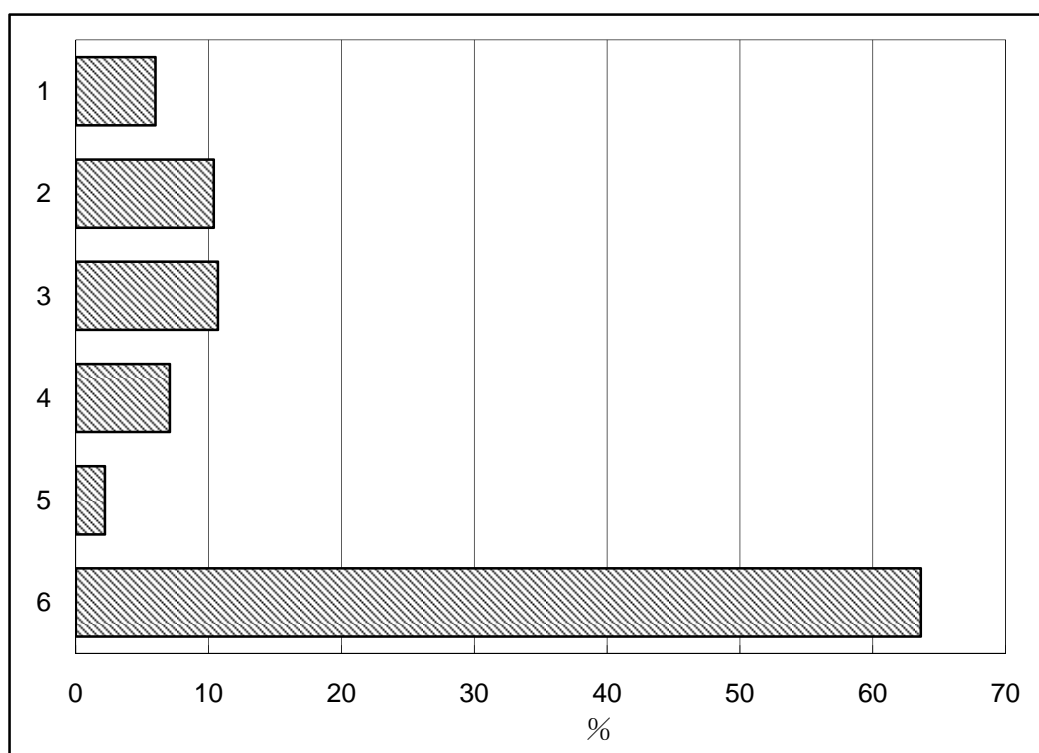
图三
 未来六个月出口展望
 (二零一三年十月)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (11/11/2013)。

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一三年第三季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格上升

四. 外地价格竞争

五. 工资上涨

六. 不存在问题

资料来源：经济局 (11/11/2013)。