

# 「工業出口狀況調查」報告

二零零九年第三季\*

根據二零零九年第三季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景認為仍未明朗，主要原因相信是由於全球經濟仍未完成復甦。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 24.1% 減至本季的 12.7%，而預測出口減少的企業則由 26.6% 減少至 23.0%，但有 63.9% 的企業認為會“停滯”。然而，被訪廠商的手頭訂單月平均數有三點零三個月，較上季和去年同期錄到的水平高。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為歐盟、美國和日本將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着原材料價格高昂的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

## 廠商的手頭訂單較上一季和去年同期多

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點零三個月，較上季的二點七個月和去年同期錄得的二點九四個月分別增加 12.2% 和 3.1%。“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為二點二四個月和三點四一個月，與上季度相比下跌 3.9% 及上升 19.2%，與去年同期相比則下跌 30.4% 和上升 148.9%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，91.0% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 8.6%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零零九年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為 19/11/2009）。

## 歐盟及美國是本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，儘管出口前景未為樂觀，但被訪企業普遍認為歐盟，美國和日本相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 30.9、28.7 和 28.5。趨勢與上季數字相比，顯示出口至該三個地區或國家的前景亦較為理想，分別高於上季錄得的 28.3、28.2 和 24.2。

與此同時，澳洲、非洲國家、中東國家、香港、中國內地及拉丁美洲國家等出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-21.8、-5.3、-4.6、-1.8、-1.1 和-0.2。

## 企業普遍認為未來的出口前景仍未明朗

對於未來六個月的出口展望，只有少數受訪企業對出口前景表示樂觀，由上季 24.1%減至本季的 12.7%（減少 11.4 個百份點），當中，認為“大幅增加”和“微增”分別有 7.7%和 5.0%；而去年同期只有 9.5%的企業認為“微增”。看淡的企業由上季的 26.6%下跌至 23.0%，減少 3.6 個百份點，相比去年同期之 63.4%，下跌 40.4 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有 1.4%和 21.6%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的 49.4%增加至 63.9%。上述數字反映廠商對未來出口前景普遍認為仍未明朗。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 28.9%，較上季的 0.7%和去年同期的 14.2%高，表示處於停滯有 58.1%（上季為 65.0%），而至於表示使用率減少的則由上季的 34.2%下跌至 12.6%（與上季和去年同期相比分別減少 21.6 和 1 個百分點）。

## 就業人數減少，各受訪企業放緩對人員需求

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 10.2%和 36.2%。

36.1%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於去年同期的 30.9%和上季的 32.4%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 40.4%，高於上

季的 32.2%，但低於去年同期的 46.0%。

各行業加班工作需求略有增加，52.3%表示曾加班工作，略高於上季的 45.3%，但低於去年同期的 56.2%；其中 41.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，2.3%的被訪企業表示在二零零九年第三季度增加了工資，數字比上季度的 4.3%低；而工資增加的幅度則為 0.07%，低於上季度的 0.5%。

### **“原材料價格高昂”是企業面對最大的問題**

調查報告結果顯示，在二零零九年第三季度內之出口活動中，曾面對“原材料價格高昂”和“外國價格競爭”問題的被訪企業分別有 59.5%和 54.9%，而遇到“人員缺乏”、“訂單不足”及“工資高昂”等問題的企業則分別有 46.0%、34.5%及 31.5%。

在上述影響出口活動的問題中，34.3%的出口企業認為“原材料價格高昂”是它們面對最大的問題，而認為是“外國價格競爭”和“訂單不足”的則有 29.6%和 16.6%。

對於未來三個月的展望，51.7%的被訪企業認為“原材料價格高昂”是企業的主要擔憂，而認為是“訂單不足”及“外國價格競爭”的企業則分別有 47.3%及 44.5%。

### **部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在七十三個回應的被訪企業當中，祇有三位廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 4.1%；其障礙主要是因貨物出口至美國和歐盟時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零零八年十月	二零零九年七月	二零零九年十月
成衣	3.22	2.33	2.24
鞋類	(~)	(~)	(~)
其他	1.37	2.86	3.41
總平均(a)	2.94	2.70	3.03

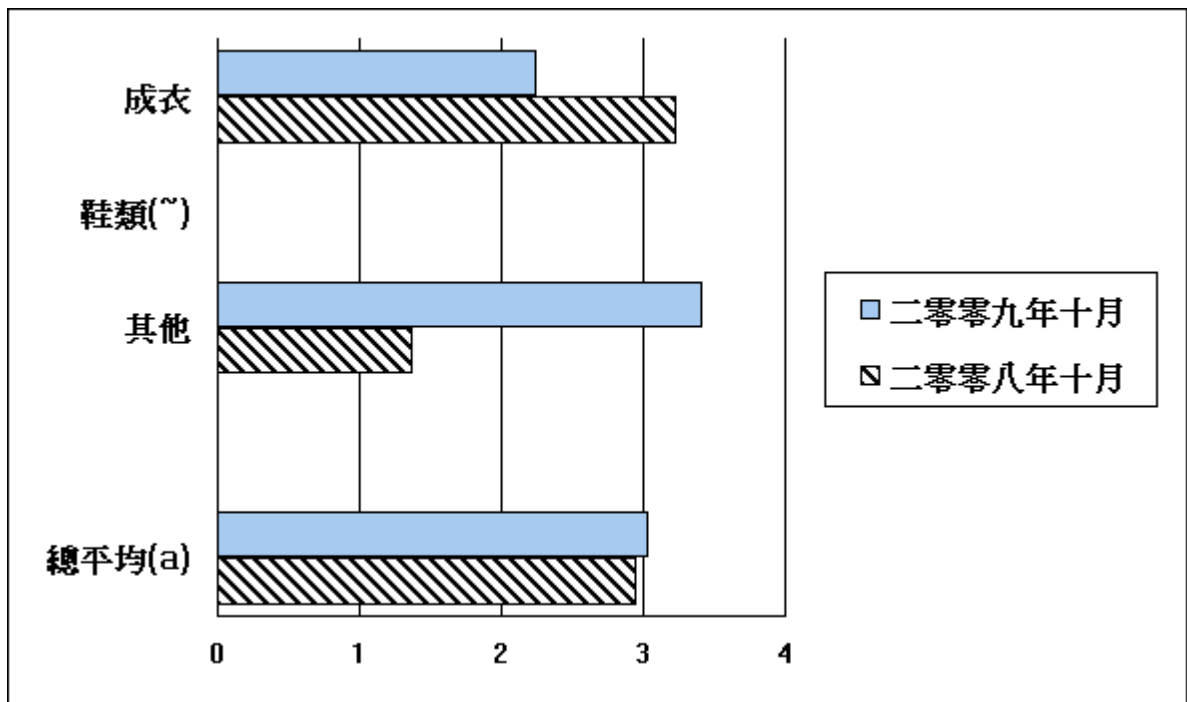
(a) 按行業出口分類。

(~) 沒有數字。

資料來源：經濟局 (19/11/2009)。

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

(~) 沒有數字。

資料來源：經濟局 (19/11/2009)。

## 表二

### 各市場季度訂單情況

#### 綜合指數

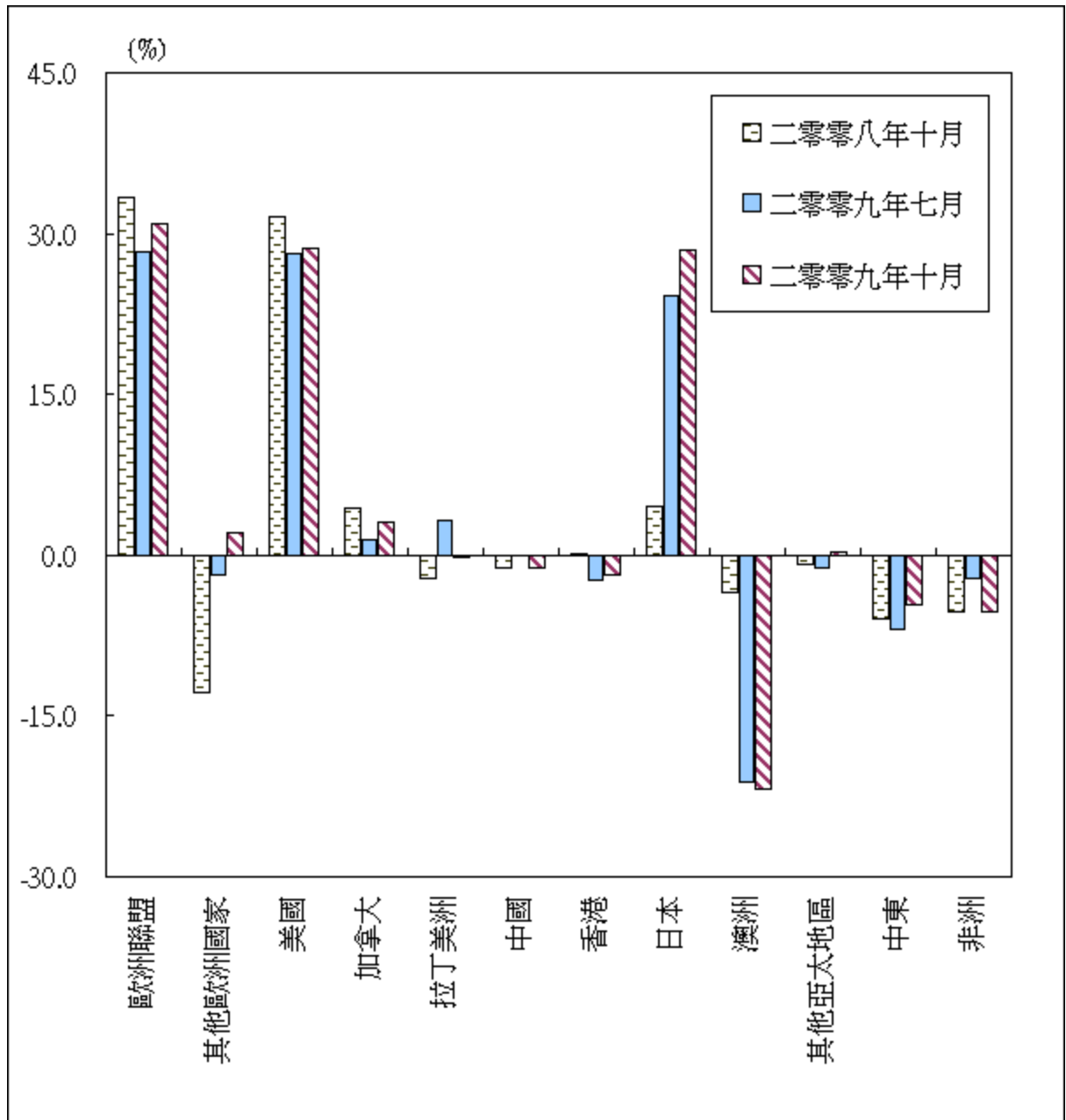
	二零零八年十月	二零零九年七月	二零零九年十月
歐洲聯盟	33.4	28.3	30.9
其他歐洲國家	- 12.8	- 1.9	2.1
美國	31.6	28.2	28.7
加拿大	4.4	1.4	3.1
拉丁美洲	- 2.2	3.3	- 0.2
中國	- 1.2	0.0	- 1.1
香港	0.1	- 2.3	- 1.8
日本	4.5	24.2	28.5
澳洲	- 3.5	- 21.2	- 21.8
其他亞太地區	- 0.8	- 1.1	0.3
中東	- 5.9	- 6.9	- 4.6
非洲	- 5.3	- 2.2	- 5.3

\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局（19/11/2009）。

圖二

各市場季度訂單情況



\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局（19/11/2009）。

表三

未來六個月出口展望

(二零零九年十月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	6.6	7.6	27.8	1.9	56.1
鞋類	(~)	(~)	(~)	(~)	(~)
其他	8.2	3.8	80.8	1.2	6.0
<b>總平均(a)</b>	<b>7.7</b>	<b>5.0</b>	<b>63.9</b>	<b>1.4</b>	<b>21.6</b>

(a) 按行業出口分類。

(~) 沒有數字。

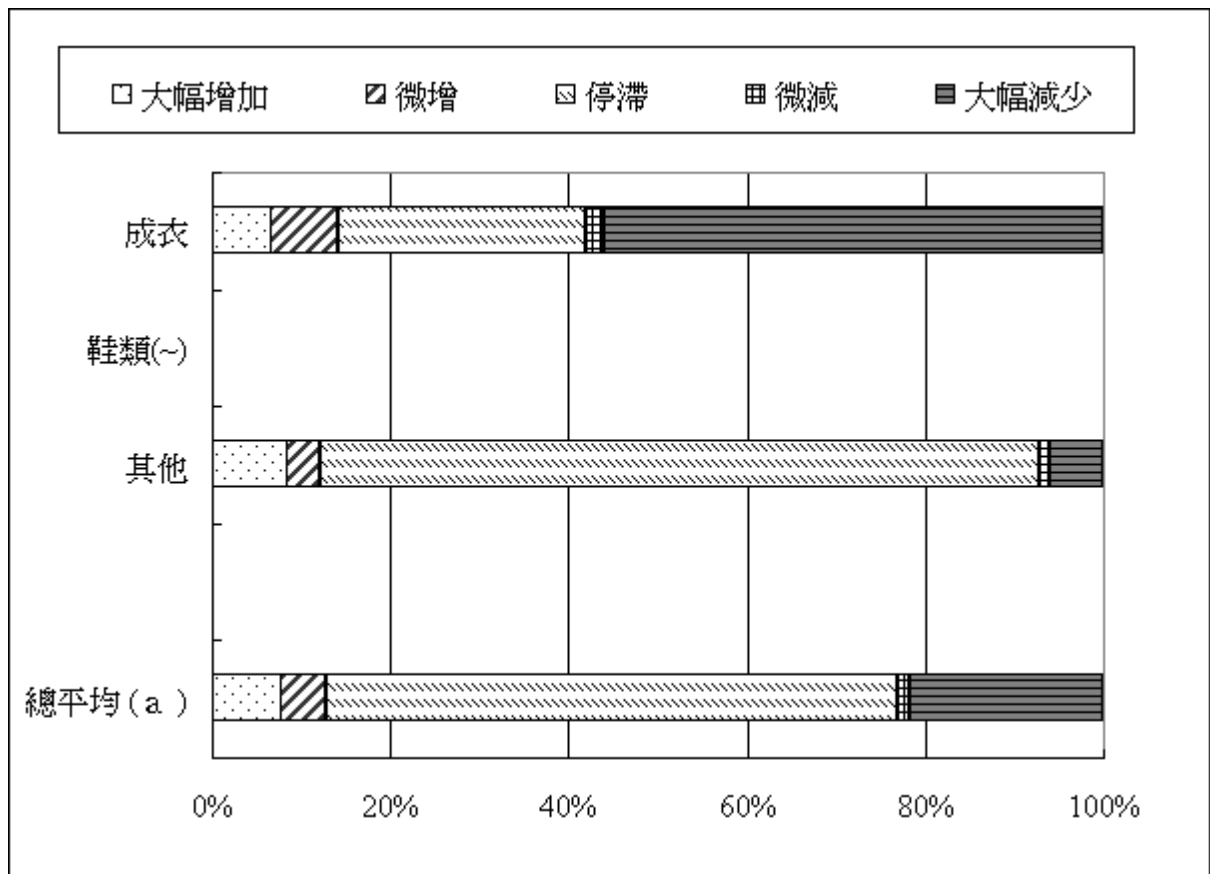
資料來源：經濟局（19/11/2009）。



圖三

未來六個月出口展望

二零零九年十月



( a ) 按行業出口分類

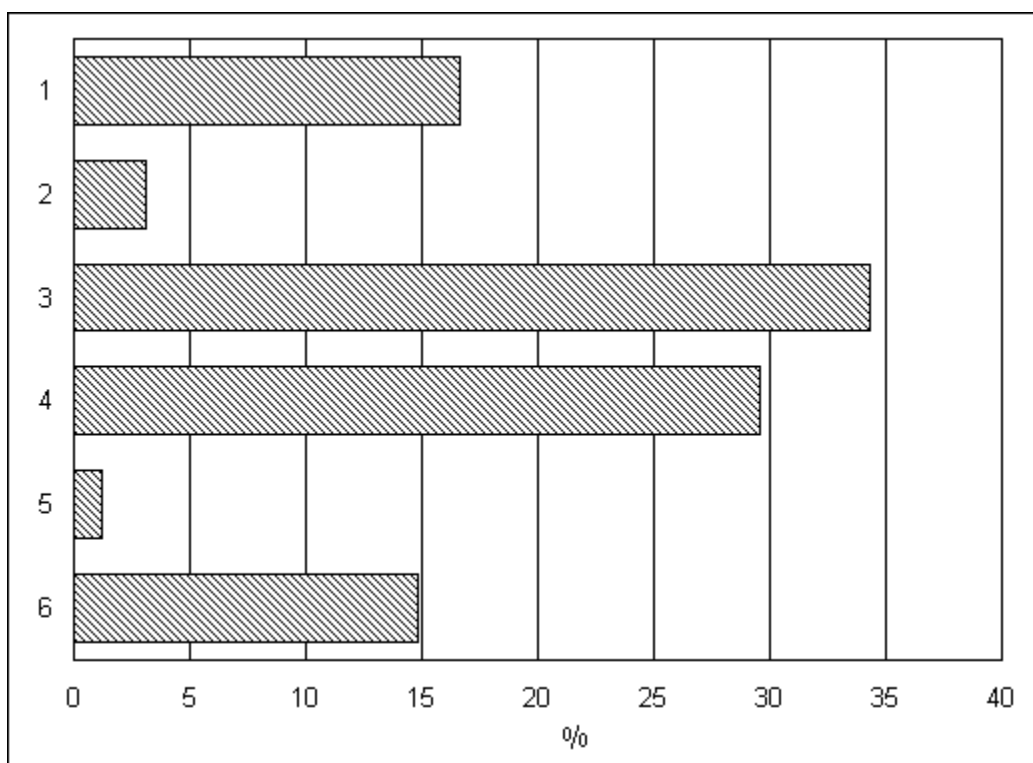
(-) 沒有數字

資料來源：經濟局 (19/11/2009)

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零九年第三季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格高昂
- 四. 外國價格競爭
- 五. 工資高昂
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局（19/11/2009）。