

「工業出口狀況調查」報告

二零二二年第二季¹

根據二零二二年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心沒有上一季樂觀。17.9%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的44.3%下降26.4個百份點，其中，沒有受訪廠商預期出口會“大幅增加”，17.9%的受訪廠商均預期“微增”。32.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的23.0%上升9.8個百份點；49.3%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較上一季的32.7%上升16.6個百份點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景信心沒有上一季樂觀，持審慎觀望態度。今年第二季受訪廠商平均持有3.1個月訂單，較上一季下跌1個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為本澳出口相對表現較佳的市場是歐盟。此外，廠商面對的主要問題是“原材料價格上升”，而二零二二年第二季主要出口貨品依次是成衣、電子/電器、藥品、賭檯/賭具、製帽。

二零二二年第二季廠商手頭訂單較上季跌 七成七受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二二年第二季受訪廠商的手頭訂單月平均數為3.1個月，較今年第一季錄得的4.1個月減少1個月，跌幅25.4%；較二零二一年同期錄得的3.6個月減少0.5個月，跌幅14.0%。其中，“藥品”手頭訂單數為4.5個月排首位，上一季和去年同期訂單數分別為6.4個月和4.4個月；“成衣製造業”手頭訂單數為3.7個月，上一季和去年同期訂單數分別為5.5個月和3.4個月；“其他非紡織品”手頭訂單為3.8個月，上一季和去年同期訂單數分別為3.9個月和3.1個月。

對現有的生產能力自我評估方面，76.5%的受訪廠商表示有足夠能力應付新訂單，而認為無足夠能力的為23.2%。

¹ 資料來源：經濟及科技發展局二零二二年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為2022/8/30）。

歐盟為本澳出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是歐盟，指數為19.5%。二零二二年第二季內地、香港、美國表現較為遜色，指數分別為-8.3%，-8.7%和-11.9%。其他亞太國家和地區(不包括日本)的表現亦相對較差，指數錄得-27.4%。

出口信心不樂觀

未來出口前景持審慎觀望態度

對未來六個月出口展望，17.9%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的44.3%下降26.4個百份點，其中，沒有受訪廠商預期出口會“大幅增加”，17.9%的受訪廠商均預期“微增”。32.8%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的23.0%上升9.8個百份點；49.3%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較上一季的32.7%上升16.6個百份點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景信心沒有上一季樂觀，持審慎觀望態度。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有69.1%，數據低於上一季錄得的72.6%及高於去年同期的38.0%；表示處於“無變動”的有28.6%，數據高於上一季錄得的24.2%及低於去年同期錄得的43.3%；表示“轉差”的有2.0%，數據低於上一季錄得的3.0%及去年同期錄得的18.6%。

出口製造業就業人數錄得減少

電子/電器業和成衣製造業人員需求殷切

就業方面，出口製造業就業人數較上一季減少4.1%，人數與去年同期相若。51.1%的受訪廠商表示仍存在人員缺乏的情況，數字低於上一季的58.6%及高於去年同期的47.1%；而“電子業/電器”和“成衣製造業”人員需求情況相對較顯著，分別佔該行業受訪廠商的79.2%和67.7%，顯示該兩個行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求方面，47.9%表示曾加班工作，數據高於上

一季錄得的 41.6%及去年同期錄得的 34.6%；其中 51.5%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，29.6%的受訪廠商表示在今年第二季有增加工資，數據低於上一季的 32.1%及高於去年同期的 25.1%。回覆有加薪的廠商中，加幅低於 5%的佔 73.9%，加薪平均幅度為 2.8%。

“原材料價格上升”是出口廠商面對的較大問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，87.5%的廠商認為“原材料價格上升”是主要問題，63.0%的廠商認為“外地價格競爭”是主要問題，認為“訂單不足”是主要問題的廠商佔 57.2%。

在今年第二季之出口活動中，曾經面對“訂單不足”的受訪廠商佔 27.9%，遇到“原材料價格上升”問題的廠商佔 23.8%。

對於未來三個月的展望，65.6%的受訪廠商認為“原材料價格上升”是主要問題，59.8%認為“訂單不足”是主要問題，認為“外地價格競爭”是主要問題的百份比為 53.8%。

個別廠商反映出口東南亞國家 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，36 個回應的廠商中，有九成七廠商表示沒有遇到非關稅措施障礙，個別廠商表示貨物出口往東南亞國家如柬埔寨和菲律賓時遇到非關稅措施障礙，包括“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”以及“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零二一年七月	二零二二年四月	二零二二年七月
成衣	3.4	5.5	3.7
電子業/電器	3.5	0.5	-
藥品	4.4	6.4	4.5
其他非紡織品	3.1	3.9	3.8
總平均(a)	3.6	4.1	3.1

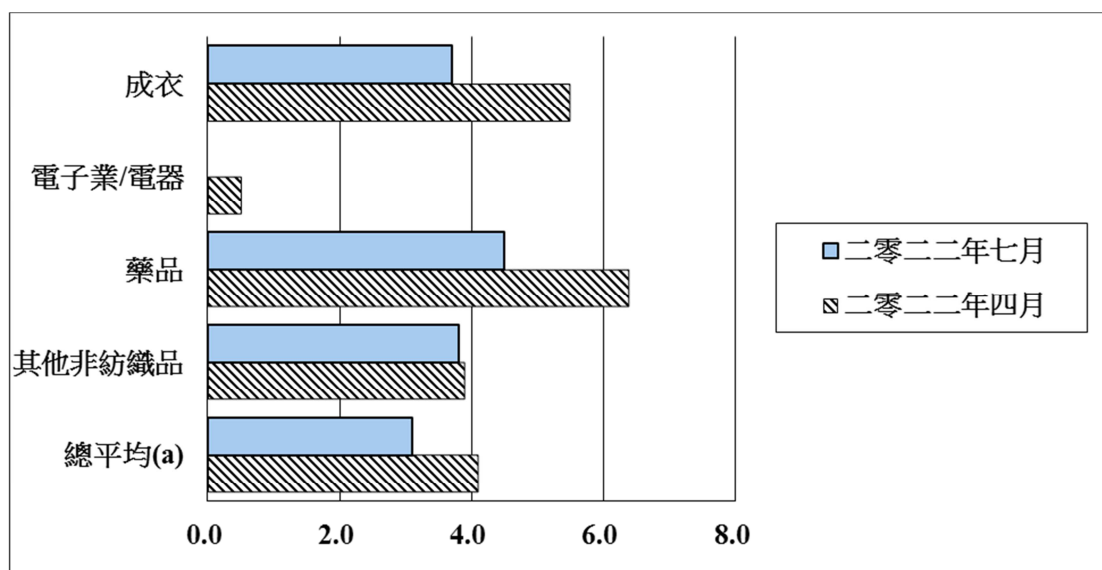
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/8/30)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/8/30)

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

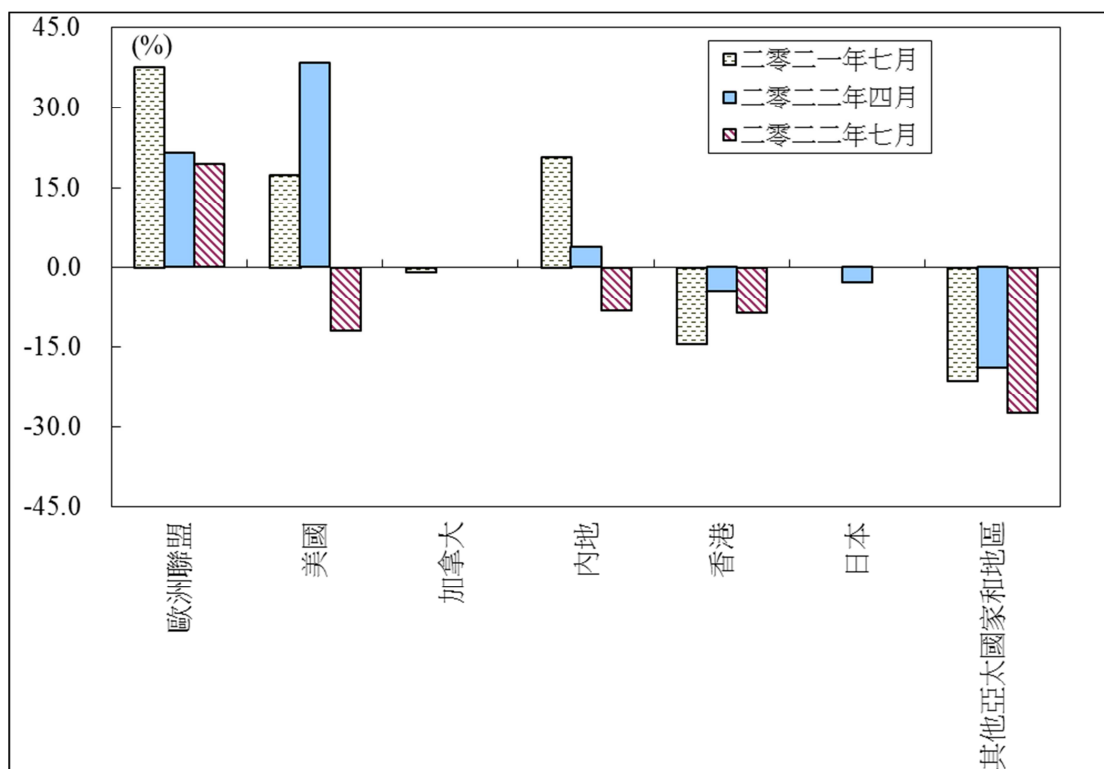
(%)

	二零二一年 七月	二零二二年 四月	二零二二年 七月
歐洲聯盟	37.6	21.5	19.5
美國	17.5	38.4	-11.9
加拿大	-0.9	0	0
內地	20.7	3.8	-8.3
香港	-14.5	-4.4	-8.7
日本	0	-2.9	0
其他亞太國家和地區	-21.4	-18.9	-27.4

資料來源：經濟及科技發展局（2022/8/30）

圖二

各市場季度訂單情況



資料來源：經濟及科技發展局 (2022/8/30)

表三
未來六個月出口展望
(二零二二年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0	0.2	7.6	0	92.2
電子業/電器	0	0	100	0	0
藥品	0	0	98.3	1.7	0
其他	0	63.0	21.7	13.9	1.4
總平均(a)	0	17.9	49.3	4.3	28.5

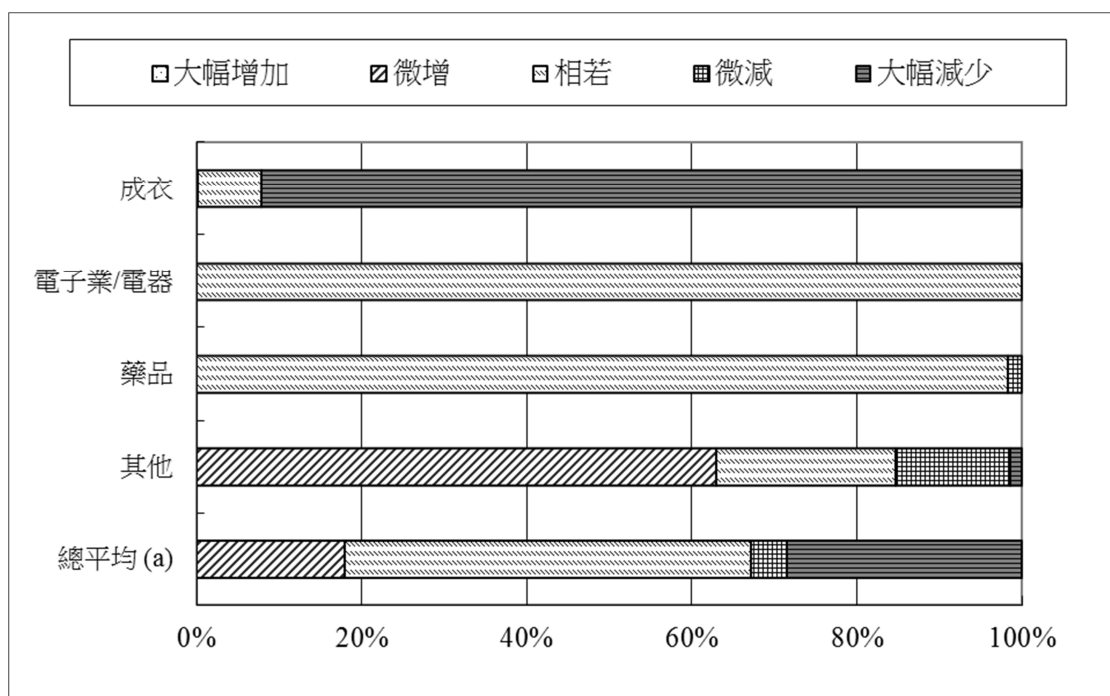
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/8/30)

圖三

未來六個月出口展望

(二零二二年七月)



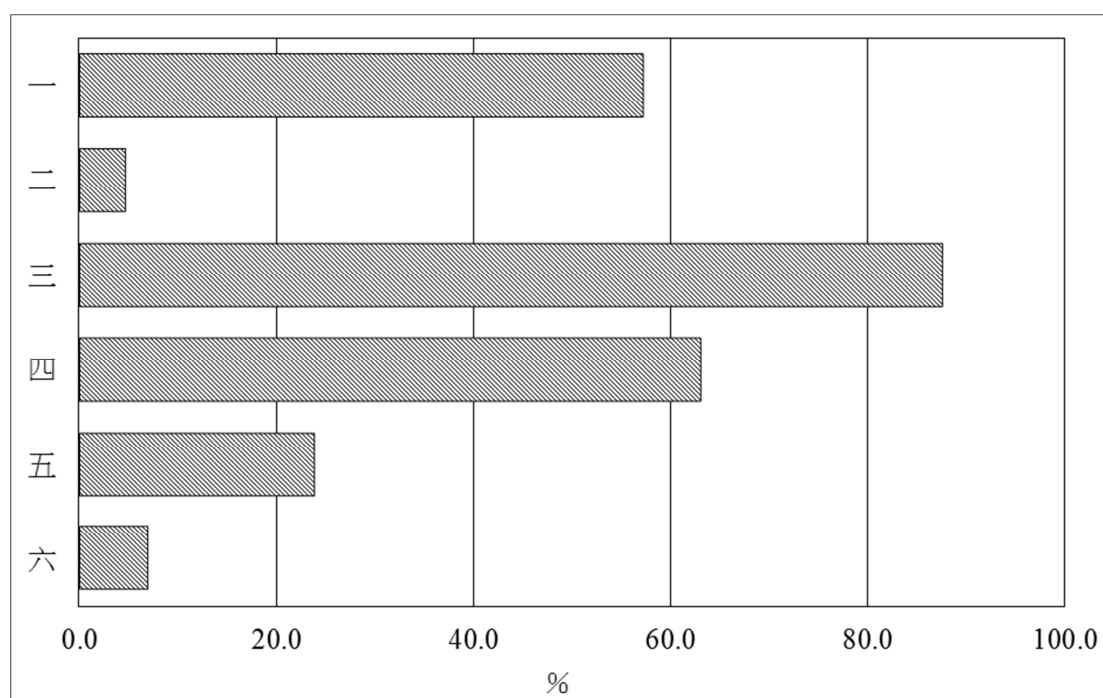
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/8/30)

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二二年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟及科技發展局(2022/8/30)