

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一七年第三季\*

根據二零一七年第三季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較弱；其中，對前景看好的被訪企業由二零一七年第二季12.4%減少6.9個百份點至二零一七年第三季5.5%，但當中認為“大幅增加”的有4.6%，較二零一七年第二季的0.1%增加4.5%。看淡的企業有13.2%，較二零一七年第二季的5%增加8.2個百份點，表示“相若”的則由二零一七年第二季度82.6%輕微下降至二零一七年第三季81.3%。這反映目前環球經濟表現儘管進一步穩定，但經濟前景仍存在不明朗因素，加上八月份颱風天鴿對本澳造成的打擊，亦對製造業營商氣氛產生一定的影響，使廠商們對未來出口前景信心較弱。二零一七年第三季廠商手頭訂單平均持有2.5個月，略多於二零一七年第二季錄得的2.4個月。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是人員缺乏，而電子/電器、藥品、煙酒是二零一七第三季主要出口貨品。

## 二零一七年第三季接單略多過上季 近六成五企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一七年第三季被訪廠商的手頭訂單月平均數為 2.5 個月，略多於上季錄得的 2.4 個月，增幅為 4.2%，但略少於二零一六年同期的 2.6 個月，減幅為 3.8%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“其他行業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是 5.9、2.9、1.8 和 1.6 個月；而手頭訂單最多的是“藥品業”，其數字較上季及二零一六年同期分別上升 14.6%及 19.5%，其次為“成衣製造業”，較上季上升 3.1%，但較二零一六年同期下降 7.1%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，64.7%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 34.6%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一七年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為 17/11/2017）

## 內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地是相對表現較佳的市場，指數為 23.1%；二零一七年第三季趨勢與上季相比，歐盟表現轉好，指數由上季錄得-0.8%上升至二零一七年第三季 13.7%，接單情況明顯改善。除此之外，其餘國家/地區前景相對較為遜色。

## 企業對未來出口前景信心較弱

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一七年第二季 12.4%減少 6.9 個百份點至二零一七年第三季 5.5%，與二零一六年同期 18.5%比較，亦減少 13 個百份點；當中，認為“大幅增加”和“微增”分別為 4.6%和 0.9%。對前景看淡的企業有 13.2%，較二零一七年第二季增加 8.2%，亦較二零一六年同期增加 3 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 1.3%和 11.9%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一七年第二季度的 82.6%輕微下降至二零一七年第三季的 81.3%，減少 1.3 個百份點，這反映廠商對未來出口前景信心較弱。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 6.4%，低於二零一七年第二季錄得的 7.2%，但高於二零一六年同期的 2.4%；表示處於“無變動”的有 81.1%，低於二零一七年第二季及二零一六年同期分別錄得的 91.8%及 95.9%；至於表示使用率減少的有 11.8%，高於二零一七年第二季及二零一六年同期的 0.3%及 1.7%。

## 出口製造業就業人數錄得輕微減少

### 成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零一七年第二季輕微減少 0.4%，但較二零一六年同期減少 17.3%。另一方面，45.9%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一七年第二季及二零一六年同期的 61.4%及 49.2%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 83.2%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，68.7%表示曾加班工作，高於二零一七年第二季及二零一六年同期的60.4%及63%；其中35.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，13.5%的被訪企業表示在二零一七年第三季度增加了工資，略低於上季度錄得的14.6%；而工資增加的幅度為1%，數據與上季度持平。

### **“人員缺乏”是企業面對的較大問題**

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，16.4%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對較大問題，而認為是“原材料價格上升”、“訂單不足”、“外地價格競爭”的則分別佔13.8%、2.0%和1.1%。

此外，二零一七年第三季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“人員缺乏”問題的被訪企業分別有75.9%和22.4%，而遇到“外地價格競爭”、“工資上漲”和“訂單不足”等問題的企業分別有19.6%、14.8%及5.2%。

對於未來三個月的展望，20.6%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“工資上漲”和“原材料價格上升”等問題，百份比分別為17.7%、14.6%及6.8%。

### **個別廠商反映出口至美國、歐盟、星加坡、菲律賓和 斯里蘭卡時遇到非關稅措施障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在37個回應的被訪出口企業中，有近九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥及食品企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、歐盟、星加坡、菲律賓和斯里蘭卡時分別遇到“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”等問題。

附表三個及圖四個

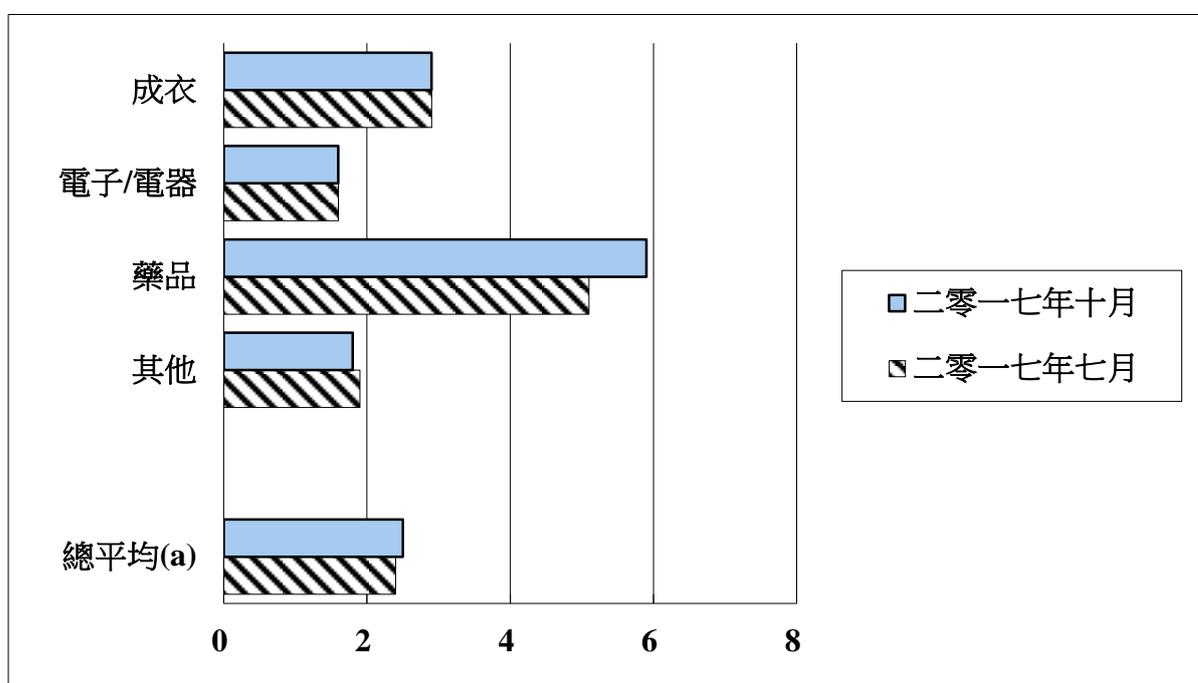
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零一六年十月	二零一七年七月	二零一七年十月
成衣	3.2	2.9	2.9
電子/電器	1.6	1.6	1.6
藥品	4.9	5.1	5.9
其他	2.1	1.9	1.8
<b>總平均(a)</b>	<b>2.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

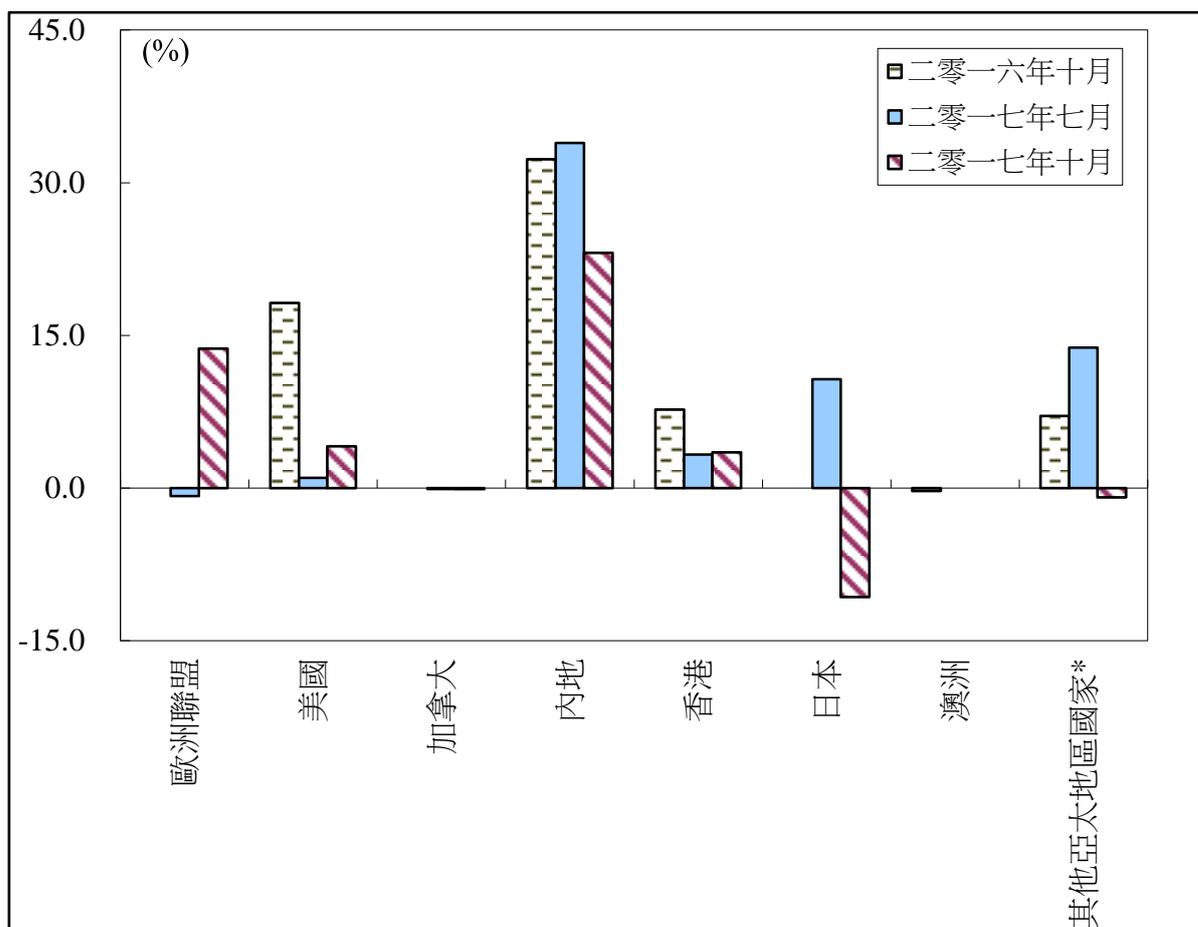
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	(%)		
	二零一六年 十月	二零一七年 七月	二零一七年 十月
歐洲聯盟	0.0	-0.8	13.7
美國	18.2	1.0	4.1
加拿大	0.0	-0.1	-0.1
內地	32.3	33.9	23.1
香港	7.7	3.3	3.5
日本	0.0	10.7	-10.7
澳洲	-0.3	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	7.1	13.8	-0.9

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數 (-0.9%) 主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2017 年 10 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

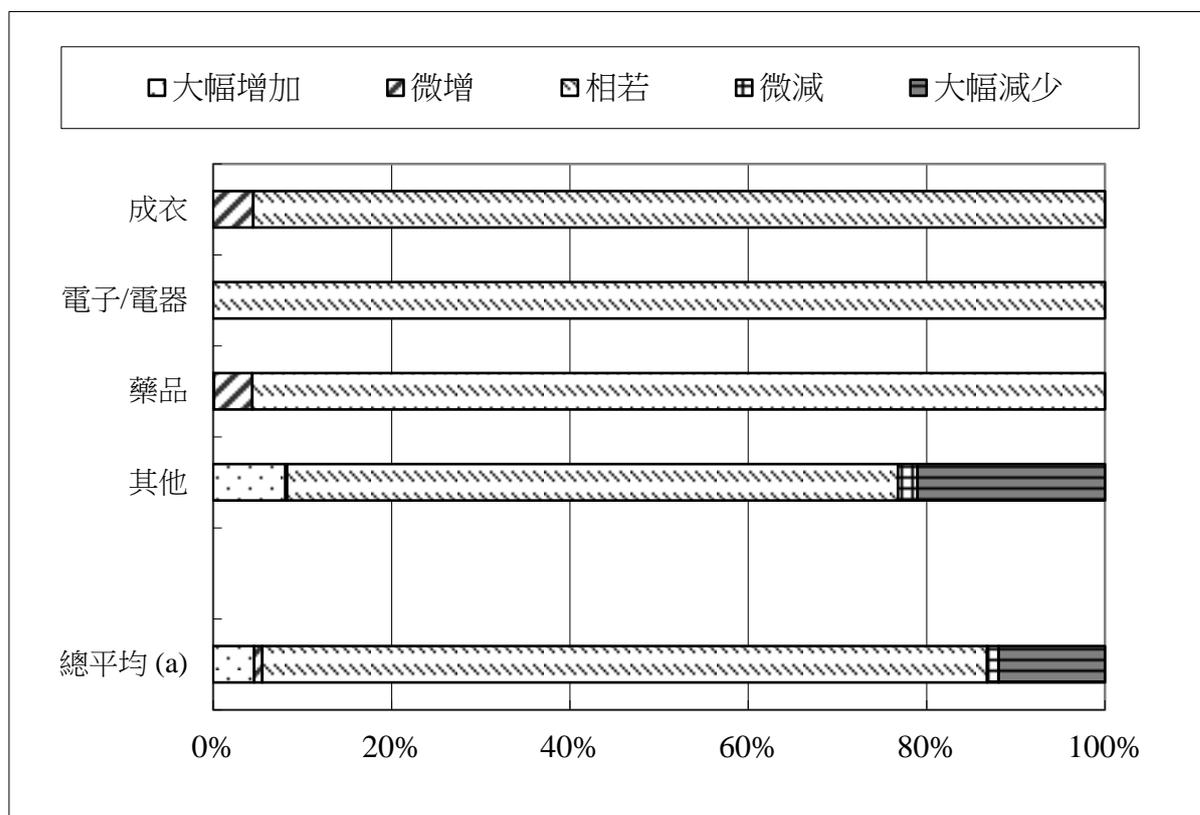
表三  
未來六個月出口展望  
(二零一七年十月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	4.5	95.5	0.0	0.0
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.1	4.3	95.6	0.0	0.0
其他	8.1	0.2	68.5	2.2	21.0
<b>總平均(a)</b>	4.6	0.9	81.3	1.3	11.9

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

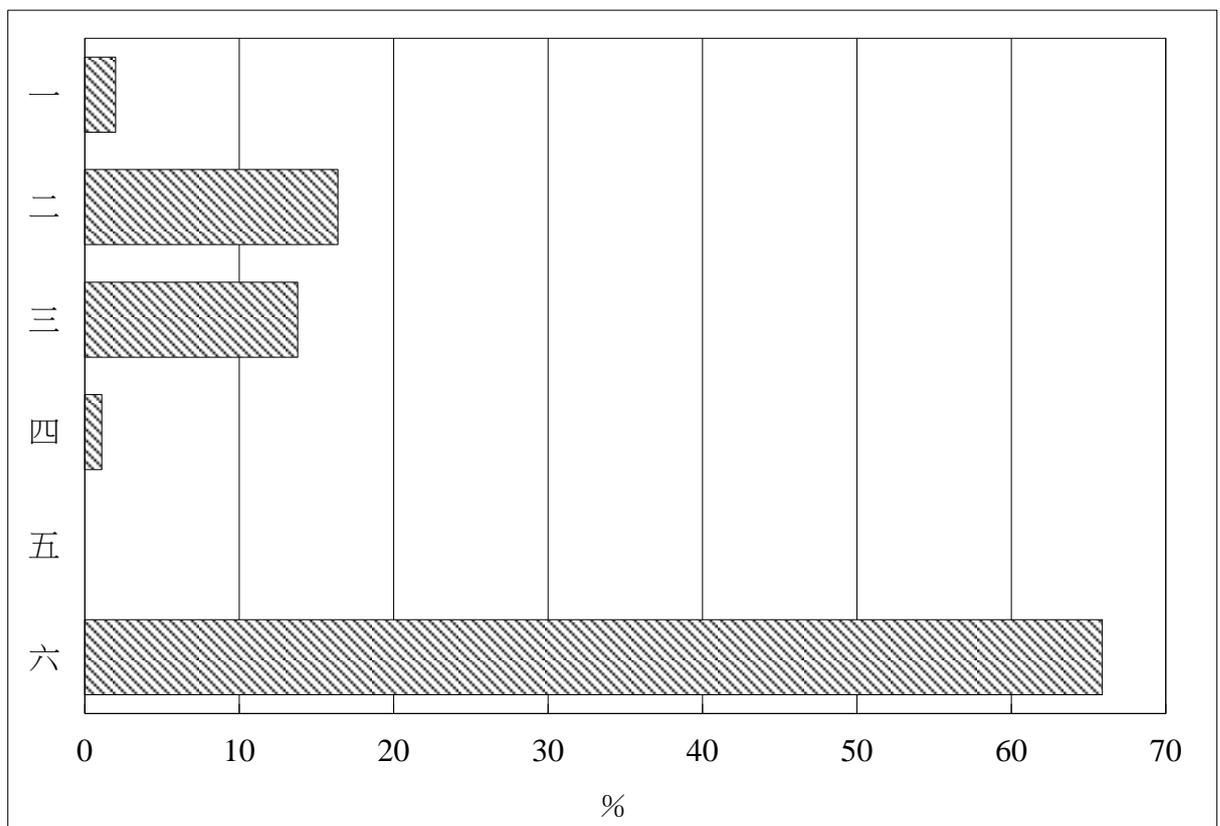
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一七年十月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (17/11/2017)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一七年第三季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟局 (17/11/2017)