

「工業出口狀況調查」報告

二零一二年第二季*

根據二零一二年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景較上季信心下降。反映廠商們受到美國及歐盟近期經濟仍未明朗的因素影響，使得由上季出口前景信心錄得上升後，但到今季轉為下跌。有關出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 28.4%下降至本季的 15.7%，看淡的企業也由上季 29.7%上升至本季的 43.9%，而認為會“停滯”的則由上季度 41.9%輕微降至 40.4%。廠商手頭訂單平均持有二點六五個月，比上季差但比去年同期略好。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為香港、美國、中國內地和加拿大將是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是訂單不足，而成衣產品仍是本澳主要出口貨品。

今季廠商的手頭訂單比上季差但比去年同期略好

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點六五個月，較上季錄得二點九八個月(下跌 11%)為差，但比去年同期錄得的二點五三個月(上升 4.7%)略好。當中，“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別是二點九四個月和二點四八個月，與上季度相比分別下跌 7%及 13.6%，與去年同期相比則分別下跌 9.3%和上升 33.3%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，92.6%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的只有 7.3%。

* 資料來源：經濟局之二零一二年第二季「工業出口狀況調查」(統計日期為 03/09/2012)。

香港為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為香港、美國、中國內地和加拿大將是相對表現較佳的市場，指數分別為21.3、18.3、10.9和9.2。趨勢與上季相比，僅中國內地前景明顯出現好轉外，高於上季錄得-4.7，其餘國家/地區前景相對較為停滯或轉差；當中，以出口非洲表現最差，接單情況欠佳，指數為-7.3。

企業對未來出口前景信心下降

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季28.4%下降至本季的15.7%（減少12.7個百份點）；本季受訪企業認為會“大幅增加”的有2.6%，認為會“微增”的有13.1%。看淡的則由上季29.7%上升至本季的43.9%，與去年同期之26.9%相比，亦大幅增加17個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為有28.3%和15.6%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的41.9%輕微降至40.4%。上述數字反映廠商對未來出口前景信心下降。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有13.1%，低於上季的27.9%，但高於去年同期的1.5%；表示處於“無變動”的有80.9%，高於上季66.3%，但低於去年同期的87.6%；至於表示使用率減少的有5.9%，輕微高於上季的5.7%，但較去年同期的10.6%低。

就業人數減少，企業對人員需求仍維持高水平

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季及去年同期分別減少5%和15.3%。另一方面，54.7%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字輕微高於上季53.5%，但較去年同期的65.2%為低，這顯示製造業僱員人數呈現減少狀況下，企業對人員需求仍維持在50個百份點以上的高水平；當中，以“非成衣製造業”情況較為顯著，佔該行業被訪者的63.3%，輕微低於上季的64.3%，但高於去年同期的58.6%。

各行業加班工作需求，62.9%表示曾加班工作，高於上季的56.6%，低於去年同期的65.3%；其中58.7%的企業回應是由於季節性因素而加班。至

於工資方面，24.6%的被訪企業表示在二零一二年第二季度增加了工資，數據略低於上季度的 26.2%；而工資增加的幅度為 2.8%，稍高於上季度的 2.5%。

“訂單不足”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，31.8%的出口企業認為“訂單不足”是他們面對最大的問題，而認為是“原材料價格上升”和“外地價格競爭”的則佔 14.9%和 8%。

此外，在二零一二年第二季度內之出口活動中，曾經面對“人員缺乏”和“原材料價格上升”問題的被訪企業分別有 65.8%和 65.4%，而遇到“外地價格競爭”、“訂單不足”及“工資上漲”等問題的企業則分別有 61.2%、53.8%及 43.1%。

對於未來三個月的展望，53.2%的被訪企業認為“原材料價格上升”是企業的主要擔憂，其次是“人員缺乏”及“訂單不足”等問題，百份比分別為 46.9%及 36.2%。

部份廠商反映出口至美國、歐盟、中國內地、斯里蘭卡及尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在六十一個回應的被訪出口企業當中，有五間廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 8.2%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、中國內地、斯里蘭卡及尼日利亞時，分別遇上“產品的標準與檢驗措施嚴苛”、“衛生和檢疫措施複雜”、“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

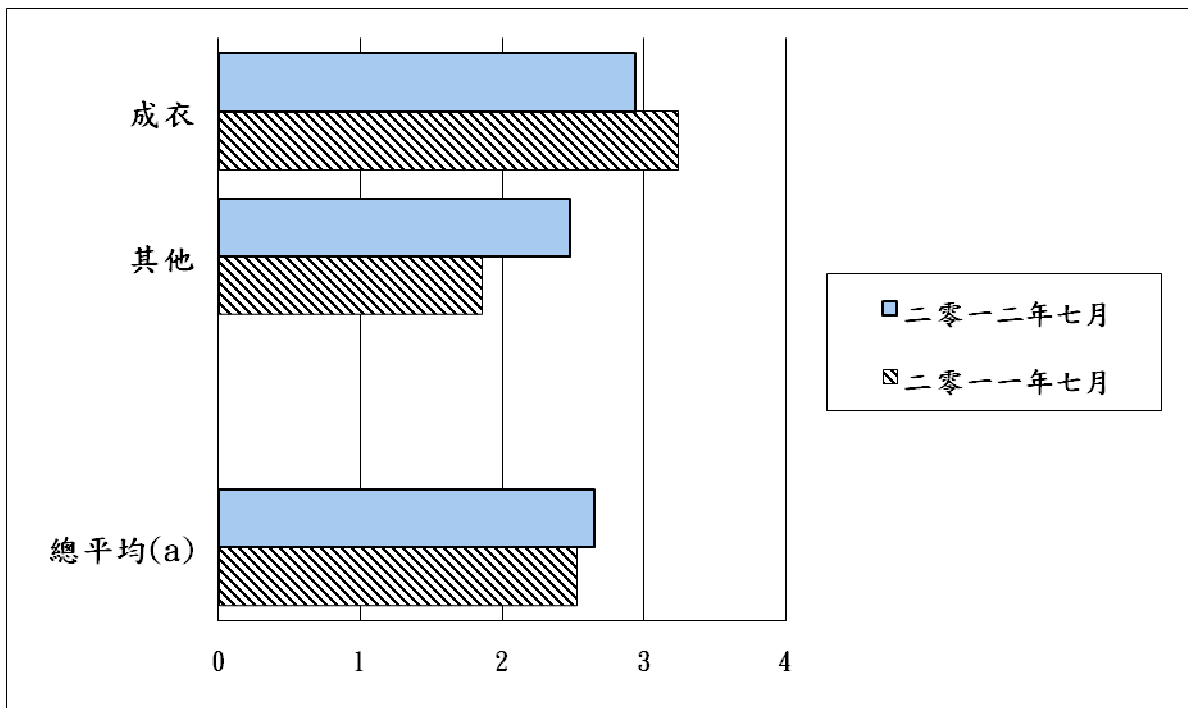
	二零一一年 七月	二零一二年 四月	二零一二年 七月
成衣	3.24	3.16	2.94
其他	1.86	2.87	2.48
總平均(a)	2.53	2.98	2.65

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (03/09/2012)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (03/09/2012)。

表二

各市場季度訂單情況

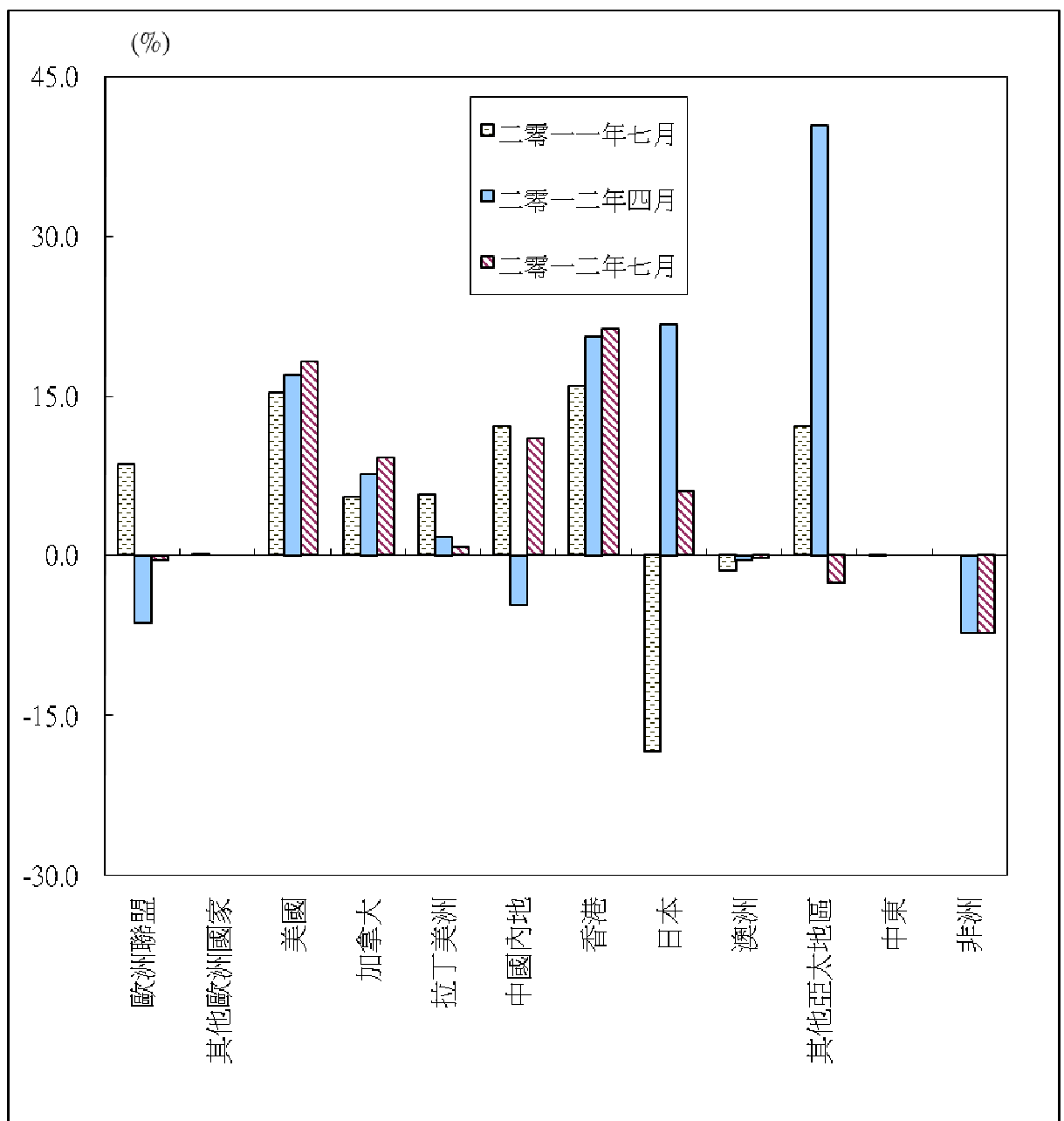
綜合指數

	二零一一年 七月	二零一二年 四月	二零一二年 七月
歐洲聯盟	8.5	-6.3	-0.5
其他歐洲國家	0.1	0.0	0.0
美國	15.3	17.0	18.3
加拿大	5.5	7.6	9.2
拉丁美洲	5.7	1.7	0.8
中國內地	12.2	-4.7	10.9
香港	16.0	20.6	21.3
日本	-18.4	21.7	6.0
澳洲	-1.4	-0.5	-0.3
其他亞太地區	12.2	40.4	-2.6
中東	-0.1	0.0	0.0
非洲	0.0	-7.3	-7.3

資料來源：經濟局（03/09/2012）。

圖二

各市場季度訂單情況



資料來源：經濟局 (03/09/2012)。

表三

未來六個月出口展望

(二零一二年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	7.0	15.2	15.9	26.9	35.0
其他	0.0	11.8	55.2	29.1	4.0
總平均(a)	2.6	13.1	40.4	28.3	15.6

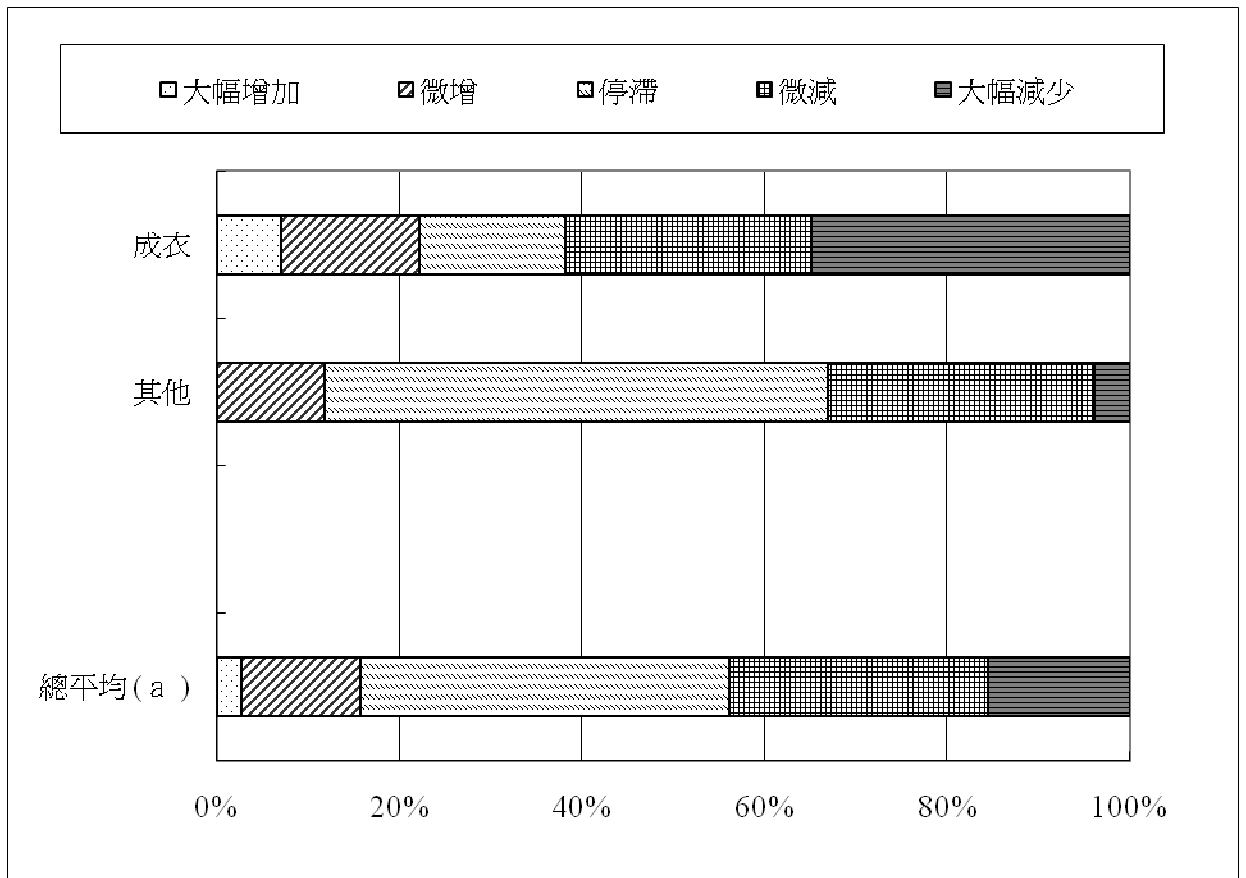
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (03/09/2012)。

圖三

未來六個月出口展望

二零一二年七月



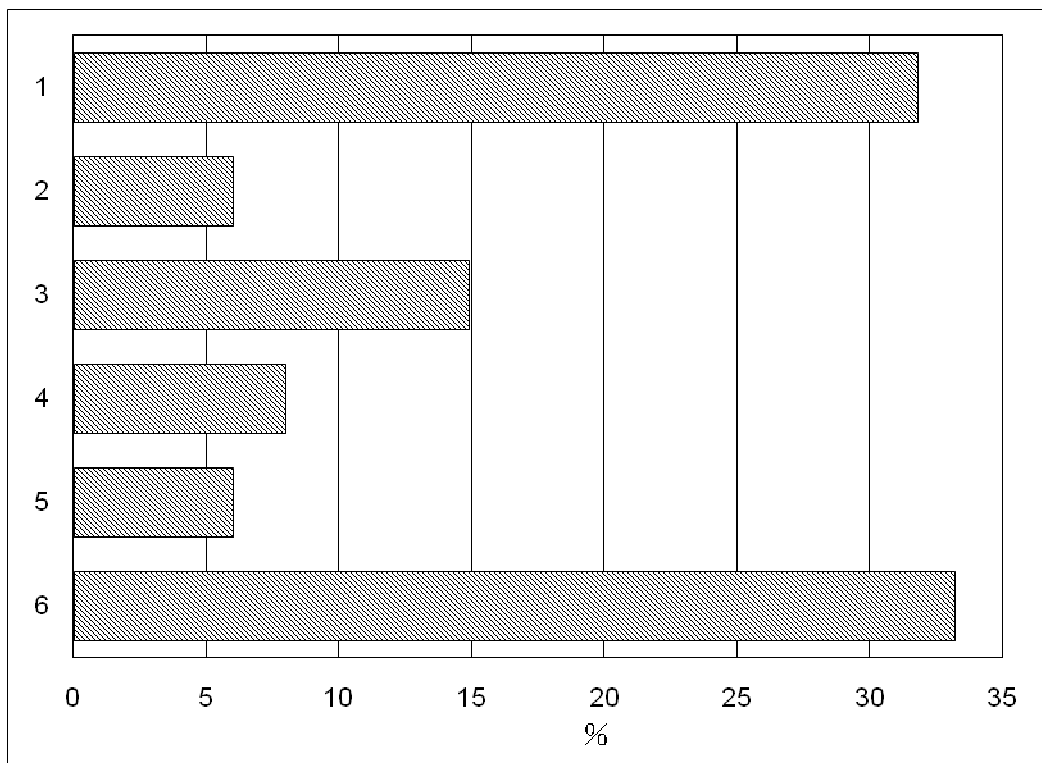
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (03/09/2012)。

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零一二年第二季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升
- 四. 外地價格競爭
- 五. 工資上漲
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (03/09/2012)。