

「工业出口状况调查」报告

二零一二年第二季*

根据二零一二年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景较上季信心下降。反映厂商们受到美国及欧盟近期经济仍未明朗的因素影响，使得由上季出口前景信心录得上升后，但到今季转为下跌。有关出口前景的预测，看好的被访企业由上季 28.4%下降至本季的 15.7%，看淡的企业也由上季 29.7%上升至本季的 43.9%，而认为会“停滞”的则由上季度 41.9%轻微降至 40.4%。厂商手头订单平均持有二点六五个月，比上季差但比去年同期略好。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为香港、美国、中国内地和加拿大将是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是订单不足，而成衣产品仍是本澳主要出口货品。

今季厂商的手头订单比上季差但比去年同期略好

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二点六五个月，较上季录得二点九八个月(下跌 11%)为差，但比去年同期录得的二点五三个月(上升 4.7%)略好。当中，“成衣制造业”和“其他行业”的手头订单分别是二点九四个月和二点四八个月，与上季度相比分别下跌 7%及 13.6%，与去年同期相比则分别下跌 9.3%和上升 33.3%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，92.6%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的只有 7.3%。

* 资料来源：经济局之二零一二年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为 03/09/2012）。

香港为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为香港、美国、中国内地和加拿大将是相对表现较佳的市场，指数分别为21.3、18.3、10.9和9.2。趋势与上季相比，仅中国内地前景明显出现好转外，高于上季录得-4.7，其余国家/地区前景相对较为停滞或转差；当中，以出口非洲表现最差，接单情况欠佳，指数为-7.3。

企业对未来出口前景信心下降

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季28.4%下降至本季的15.7%（减少12.7个百分点）；本季受访企业认为会“大幅增加”的有2.6%，认为会“微增”的有13.1%。看淡的则由上季29.7%上升至本季的43.9%，与去年同期之26.9%相比，亦大幅增加17个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为有28.3%和15.6%。至于认为会“停滞”的被访企业则由上季度的41.9%轻微降至40.4%。上述数字反映厂商对未来出口前景信心下降。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有13.1%，低于上季的27.9%，但高于去年同期的1.5%；表示处于“无变动”的有80.9%，高于上季66.3%，但低于去年同期的87.6%；至于表示使用率减少的有5.9%，轻微高于上季的5.7%，但较去年同期的10.6%低。

就业人数减少，企业对人员需求仍维持高水平

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季及去年同期分别减少5%和15.3%。另一方面，54.7%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字轻微高于上季53.5%，但较去年同期的65.2%为低，这显示制造业雇员人数呈现减少状况下，企业对人员需求仍维持在50个百分点以上的高水平；当中，以“非成衣制造业”情况较为显著，占该行业被访者的63.3%，轻微低于上季的64.3%，但高于去年同期的58.6%。

各行业加班工作需求，62.9%表示曾加班工作，高于上季的56.6%，低于去年同期的65.3%；其中58.7%的企业回应是由于季节性因素而加班。至

于工资方面，24.6%的被访企业表示在二零一二年第二季度增加了工资，数据略低于上季度的 26.2%；而工资增加的幅度为 2.8%，稍高于上季度的 2.5%。

“订单不足”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，31.8%的出口企业认为“订单不足”是他们面对最大的问题，而认为是“原材料价格上升”和“外地价格竞争”的则占 14.9%和 8%。

此外，在二零一二年第二季度内之出口活动中，曾经面对“人员缺乏”和“原材料价格上升”问题的被访企业分别有 65.8%和 65.4%，而遇到“外地价格竞争”、“订单不足”及“工资上涨”等问题的企业则分别有 61.2%、53.8%及 43.1%。

对于未来三个月的展望，53.2%的被访企业认为“原材料价格上升”是企业的主要担忧，其次是“人员缺乏”及“订单不足”等问题，百份比分别为 46.9%及 36.2%。

部份厂商反映出口至美国、欧盟、中国内地、斯里兰卡及尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在六十一个回应的被访出口企业当中，有五间厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 8.2%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟、中国内地、斯里兰卡及尼日利亚时，分别遇上“产品的标准与检验措施严苛”、“卫生和检疫措施复杂”、“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”等问题。

附表三个及图四个

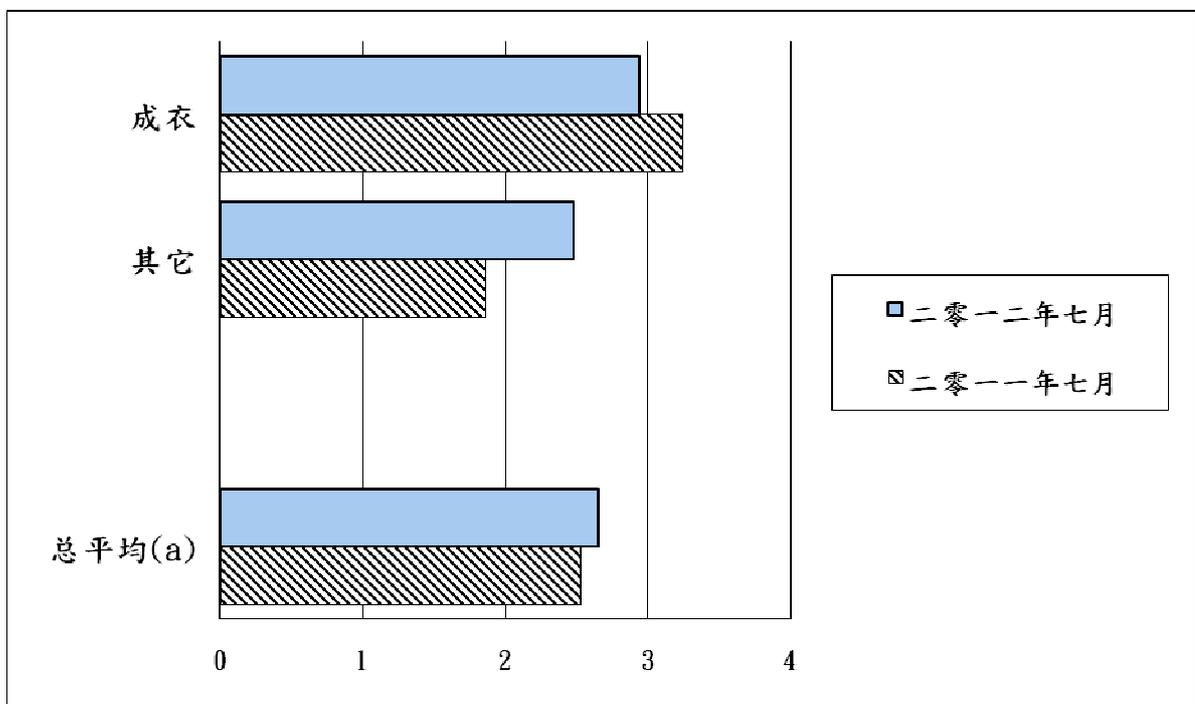
表一
订单情况
(平均期以月计算)

	二零一一年七月	二零一二年四月	二零一二年七月
成衣	3.24	3.16	2.94
其它	1.86	2.87	2.48
总平均(a)	2.53	2.98	2.65

(a) 按行业出口分类。
资料来源：经济局 (03/09/2012)。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (03/09/2012)。

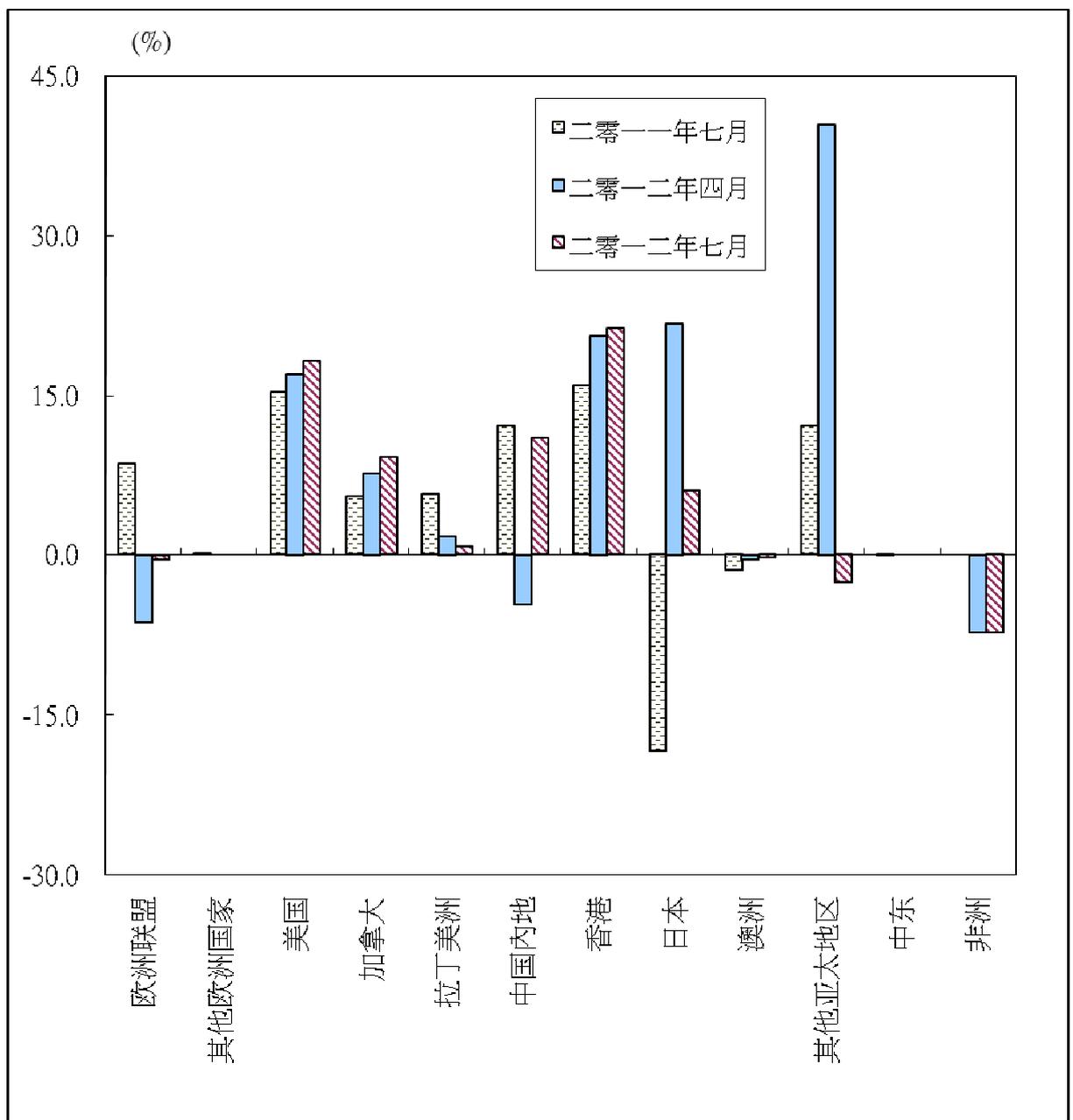
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零一一年 七月	二零一二年 四月	二零一二年 七月
欧洲联盟	8.5	-6.3	-0.5
其他欧洲国家	0.1	0.0	0.0
美国	15.3	17.0	18.3
加拿大	5.5	7.6	9.2
拉丁美洲	5.7	1.7	0.8
中国内地	12.2	-4.7	10.9
香港	16.0	20.6	21.3
日本	-18.4	21.7	6.0
澳洲	-1.4	-0.5	-0.3
其他亚太地区	12.2	40.4	-2.6
中东	-0.1	0.0	0.0
非洲	0.0	-7.3	-7.3

资料来源：经济局（03/09/2012）。

图二

各市场季度订单情况



资料来源：经济局（03/09/2012）。

表三

未来六个月出口展望

(二零一二年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	7.0	15.2	15.9	26.9	35.0
其它	0.0	11.8	55.2	29.1	4.0
总平均(a)	2.6	13.1	40.4	28.3	15.6

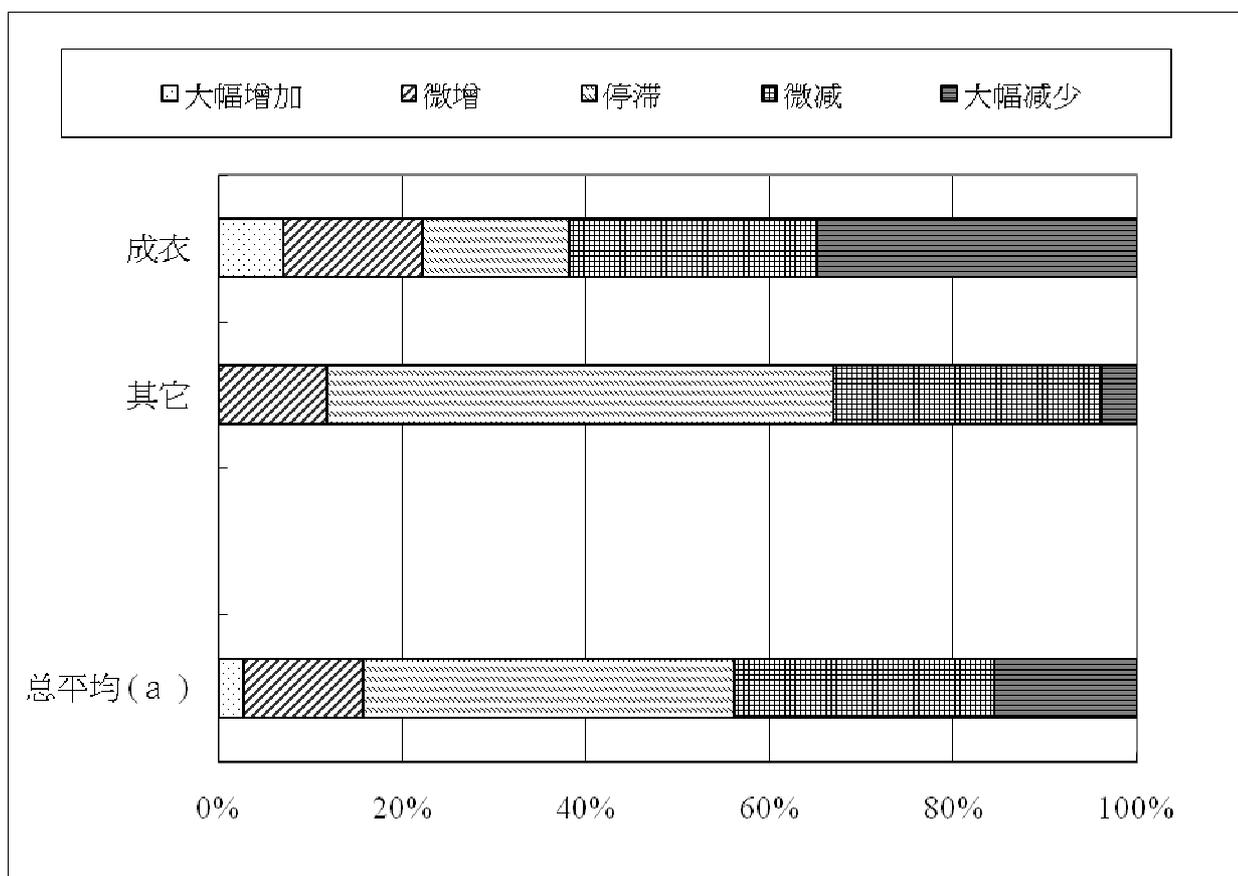
(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (03/09/2012)。

图三

未来六个月出口展望

二零一二年七月



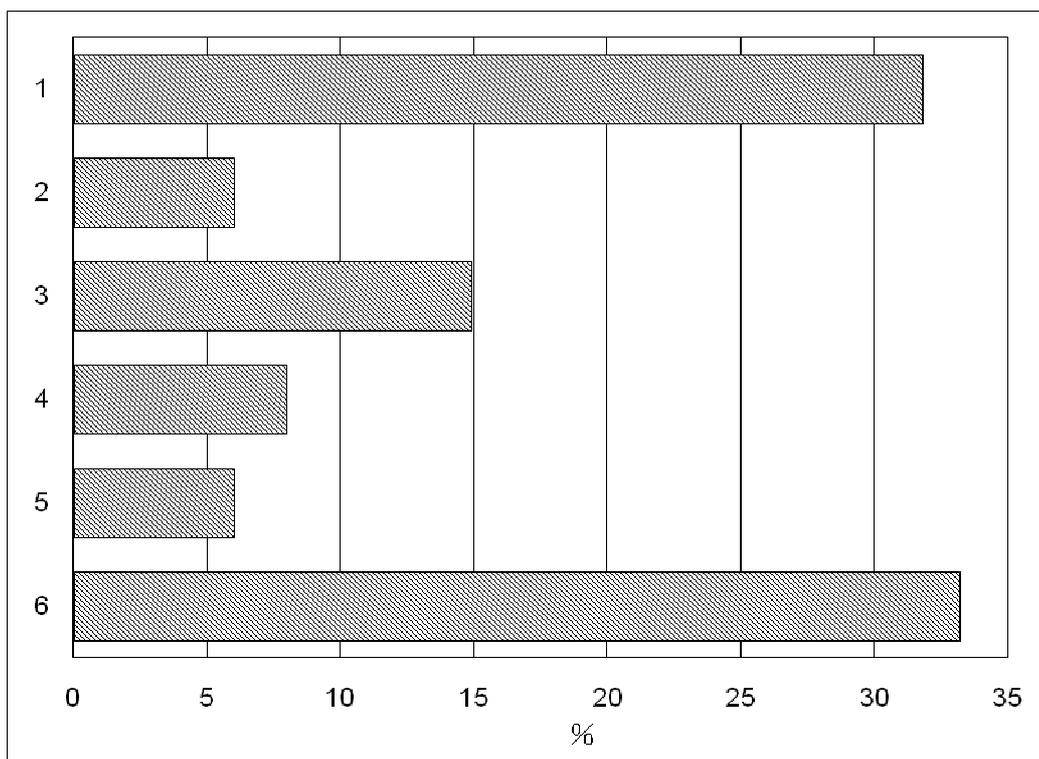
a)按行业出口分类。

资料来源：经济局 (03/09/2012)。

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零一二年第二季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格上升

四. 外国价格竞争

五. 工资上涨

六. 不存在问题

资料来源：经济局 (03/09/2012)。