

第二季「工业出口状况调查」报告

2008*

根据二零零八年第二季「工业出口状况调查」结果显示，本澳厂商对未来六个月的出口前景态度审慎。看好未来半年出口的被访企业由上季的 28.0% 减少至 24.8%，而预期出口减少的企业则由上季的 26.0% 增加至 40.5%。被访厂商的手头订单月平均数有三点零六个月，低于上季和去年同期录得的数字。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，厂商认为美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场，而成衣产品仍是本澳的主要出口货品。与此同时，厂商正面对着原材料价格高昂的难题。

厂商的手头订单较上一季和去年同期少

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为三点零六个月，较上季和去年同期录得的三点八三个月和三点二五个月少，分别下跌 20.1% 和 5.8%。

“成衣制造业”和“其它行业”的手头订单分别为三点二五个月和一点八五个月，与上季度相比分别减少 12.2% 和 65.7%，与去年同期相比则分别下跌 2.4% 和 29.1%；“鞋业”方面，其手头订单有一点五一个月，与上季和去年同期相比分别下跌 23.4% 和 50.7%。

至于现有的生产能力方面，97.2% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则有 2.8%。

* 资料来源：经济局之二零零八年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为 15/08/2008）。

美国及欧盟持续是本澳出口较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为美国、欧盟和加拿大是本澳较佳的出口市场，指数分别为 35.8、24.1 和 10.5。趋势与上季相比，美国及欧盟仍然是本澳较理想的出口地区。

然而，其它欧洲国家、中东国家、非洲国家、澳洲和拉丁美洲国家等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -14.9、-5.7、-5.4、-5.1 和 -0.4。

企业对未来出口前景态度审慎

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 24.8%（较上季度减少 3.2 个百分点），当中 24.0% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则只有 0.8%；看淡的企业共有 40.5%（较上季的 26.0% 增加 14.5 个百分点），认为“微减”和“大幅减少”分别有 16.8% 和 23.7%；而认为会“停滞”的被访企业由上季度的 46.0% 减少至 34.7%。数字显示，厂商对未来出口前景抱审慎态度。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 13.4%，略高于上季的 13.0%，但较去年同期录到的 24.0% 低，而表示处于停滞及减少的则分别有 76.7% 和 9.8%。

就业人数减少，各受访企业对人员需求略为纾缓

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度和去年同期分别下跌 3.9% 和 9.6%。

59.8% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上季的 59.4%，但较去年同期的 70.0% 低；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 60.7%，略高于上季的 60.0%，但较去年同期的 72.4% 低，显示人员需求略有纾缓。

各行业加班工作情况普遍，83.5% 表示曾加班工作，其中 68.1% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，26.7% 的被访企业表示在 2008 年第二季度增加了工资，数字低于上季度的 27.6% 但较去年同期的 23.1% 高；工资增加幅度为 5.1%，高于上季度和去年同期录到的 4.6%。

“原材料价格高昂”是最困扰企业的问题

调查报告结果显示，在二零零八年第二季度内之出口活动中，曾面对“原材料价格高昂”和“外国价格竞争”问题的被访企业分别有 90.4% 和 79.2%，而遇到“人员缺乏”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有 57.2%、48.8% 及 42.4%。

在上述影响出口活动的问题中，34.2% 的出口企业认为“原材料价格高昂”是最为困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”和“人员缺乏”的则有 14.2% 和 12.0%。

对于未来三个月的展望，68.7% 的被访企业认为“原材料价格高昂”仍是困扰企业的主要问题，而认为是“外国价格竞争”及“人员缺乏”的企业则分别有 58.3% 及 40.7%。

部份厂商反映出口至美国和欧盟遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百零四个回应的被访企业当中，只有四个厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 3.8%；其障碍主要是因货物出口至美国和欧盟时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

表一
订单情况
(平均期以月计算)

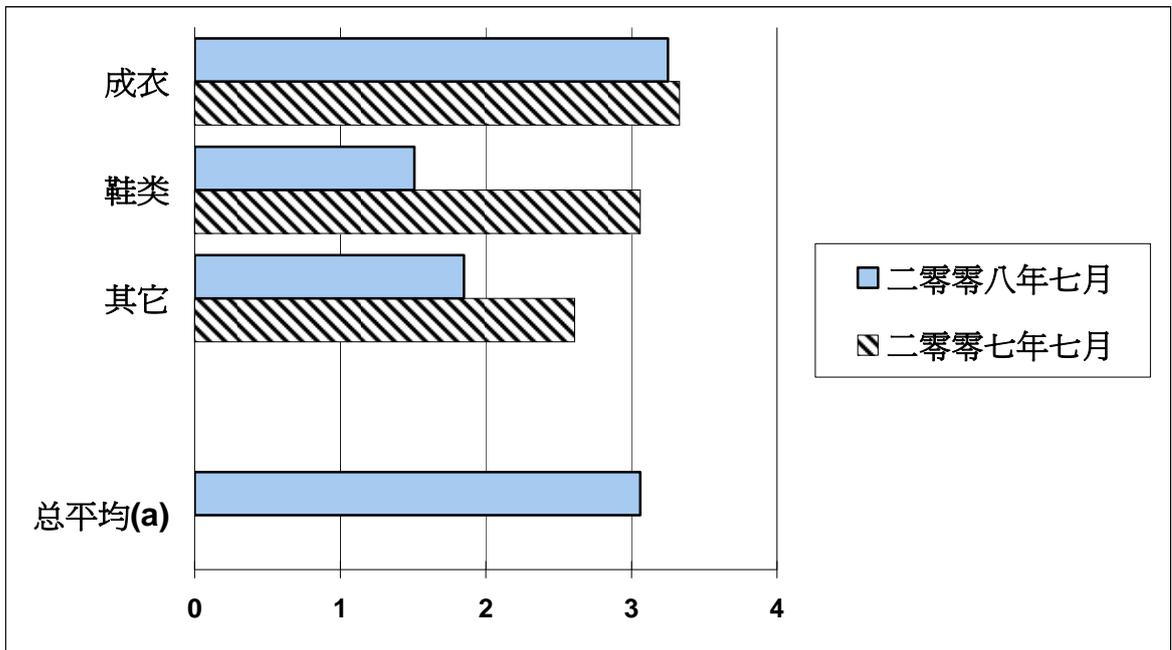
	二零零七年七月	二零零八年四月	二零零八年七月
成衣	3.33	3.70	3.25
鞋类	3.06	1.97	1.51
其它	2.61	5.39	1.85
总平均(a)	3.25	3.83	3.06

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局（15/08/2008）

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局（15/08/2008）

表二

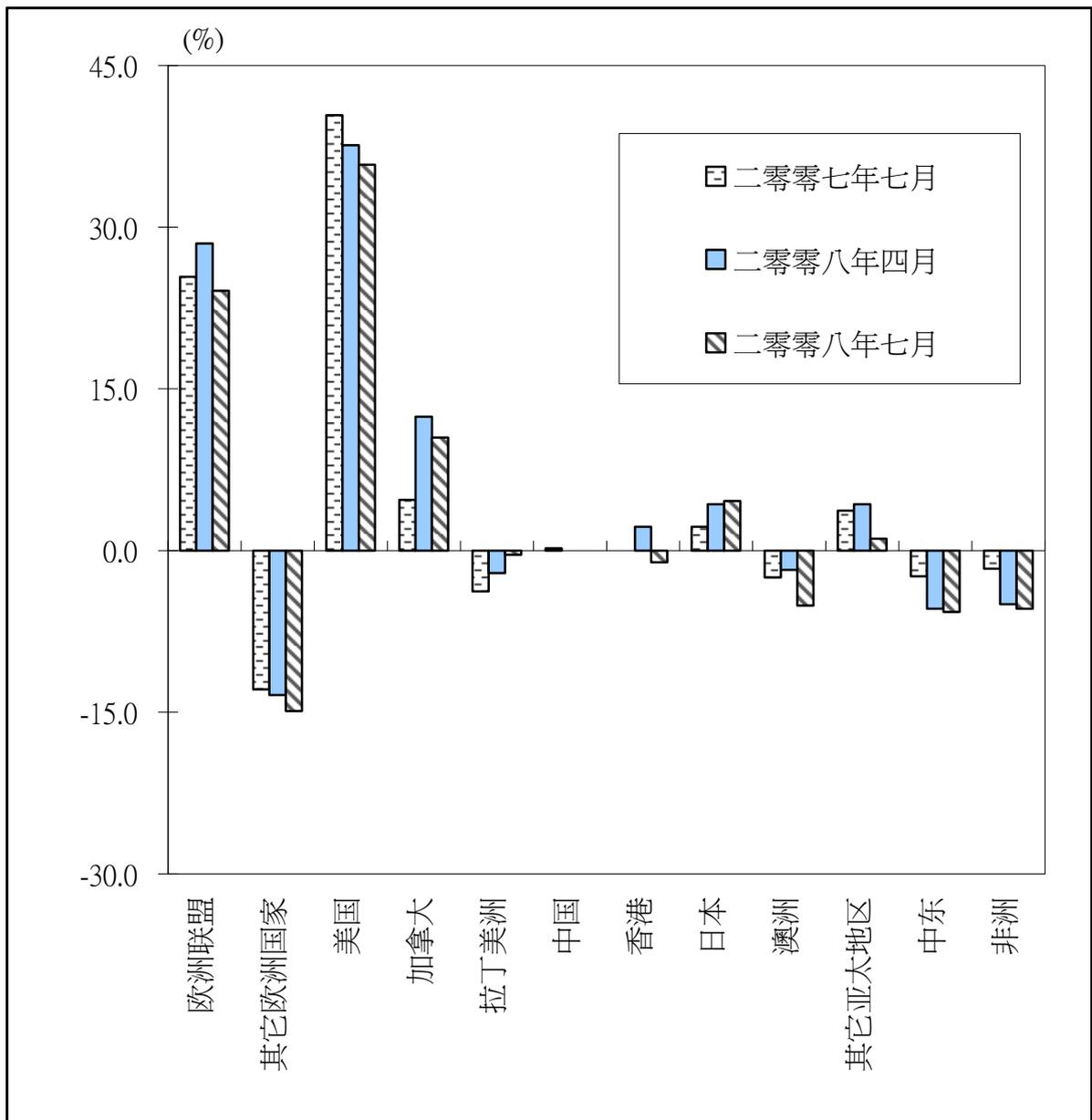
各市场季度订单情况
综合指数

	二零零七年七月	二零零八年四月	二零零八年七月
欧洲联盟	25.4	28.5	24.1
其它欧洲国家	- 12.9	- 13.4	- 14.9
美国	40.4	37.6	35.8
加拿大	4.7	12.4	10.5
拉丁美洲	- 3.8	- 2.1	- 0.4
中国	0.2	0.0	0.0
香港	0.0	2.2	- 1.1
日本	2.2	4.3	4.6
澳洲	- 2.5	- 1.8	- 5.1
其它亚太地区	3.7	4.3	1.1
中东	- 2.4	- 5.4	- 5.7
非洲	- 1.7	- 5.0	- 5.4

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差
资料来源：经济局（15/08/2008）

图二

各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差
资料来源：经济局（15/08/2008）

表三

未来六个月出口展望
(二零零八年七月)

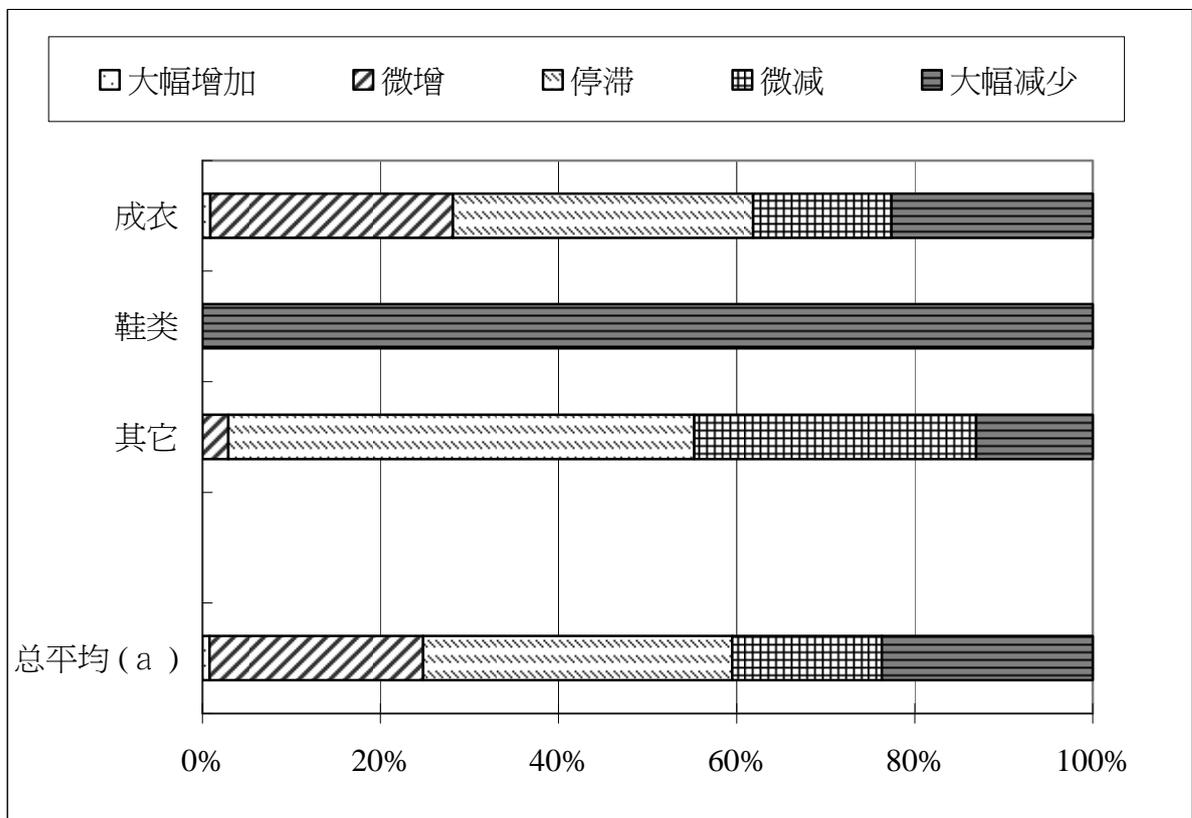
	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	0.9	27.2	33.7	15.5	22.6
鞋类	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
其它	0.0	2.9	52.3	31.6	13.1
总平均(a)	0.8	24.0	34.7	16.8	23.7

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局（15/08/2008）

图三

未来六个月出口展望
二零零八年七月



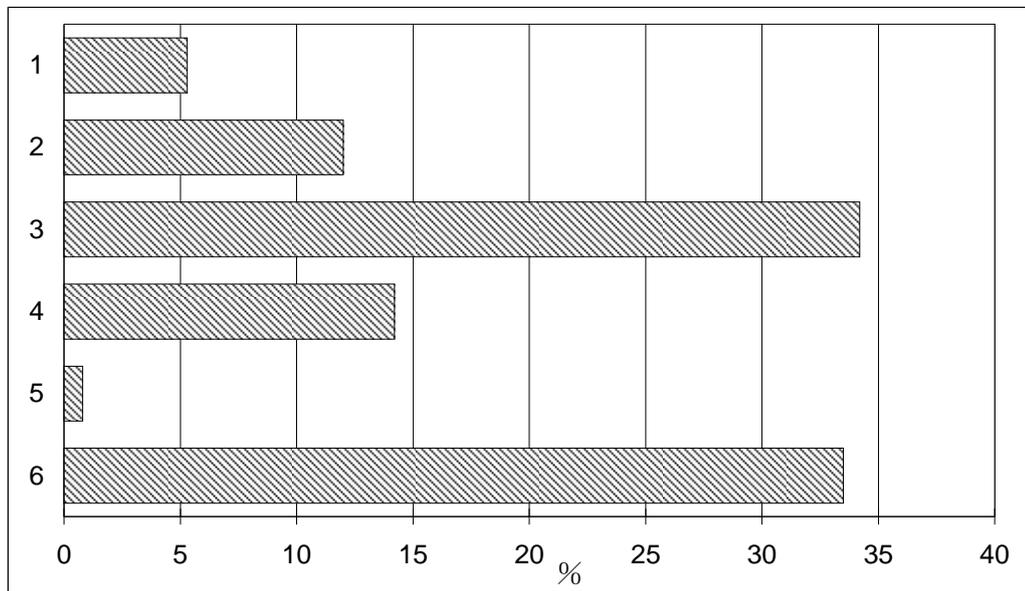
a) 按行业出口分类

资料来源：经济局（15/08/2008）

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零八年第二季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格高昂
- 四. 外国价格竞争
- 五. 工资高昂
- 六. 不存在问题

资料来源：经济局（15/08/2008）