

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一三年第四季\*

根據二零一三年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景持觀望態度。其中，對前景看好的被訪企業由上季 24.9% 下降至本季的 14.5%，看淡的企業由上季 35.7% 下降至本季的 19.4%，表示“相若”的則由上季度 39.4% 上升至 66.1%。本季廠商手頭訂單平均持有二點三九個月，高於上季的一點七個月。反映在全球貿易環境逐趨穩定下，本澳廠商對其從事之行業出口前景抱觀望態度。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為東南亞地區、美國、香港和歐盟是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是人員缺乏，而電子/電器、成衣產品、藥品是本季主要出口貨品。

## 本季接單數量上升，七成企業表示有能力接新單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點三九個月，高於上季錄得的一點七個月，升幅為 40.6%，但略低於去年同期的二點五六個月，跌幅為 6.6%。當中，“成衣製造業”、“紡織品業”、“電子/電器業”、“藥品業”和“其他行業”的手頭訂單分別是 3.37、0.49、0.60、6.87 和 1.35 個月，接單最多的是“藥品業”，較上季大幅上升 189.9%，但較去年同期下跌 13%，其次為“成衣製造業”，較上季和去年同期分別上升 36.4% 和 0.9%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，71.6% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 28.4%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一三年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 13/02/2014）。

## 東南亞地區爲本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認爲東南亞地區、美國、香港和歐盟是相對表現較佳的市場，指數分別爲11.8、6.0、4.8和4.5，而中國內地表現最差，接單情況欠佳，指數爲-1.5。趨勢與上季相比，東南亞地區、歐盟和香港市場前景明顯出現好轉外，分別高於上季錄得的-27.0、-2.8及4.2，其餘國家/地區前景相對較爲轉差或不變。

## 企業對未來出口前景持觀望態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季24.9%及去年同期的36.7%下降至本季的14.5%，分別減少10.4和22.2個百分點；其中認爲“大幅增加”佔3.2%，認爲“微增”佔11.3%。對前景看淡的企業爲19.4%，較上季的35.7%和去年同期的29.9%分別下降16.3及10.5個百分點；當中，認爲“微減”和“大幅減少”分別爲14.7%和4.7%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的39.4%上升至66.1%，上升26.7個百分點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景信心持平。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有5.3%，高於上季的1.3%但低於去年同期的9.9%；表示處於“無變動”的有85.9%，與上季(85.7%)及去年同期(87.9%)相若；至於表示使用率減少的有8.8%，低於上季的13.0%但高於去年同期的2.2%。

## 就業人數微減，企業對人員需求殷切

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別減少1.2%和5.2%。另一方面，67.0%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於上季的62.4%及去年同期的66.2%，這顯示目前製造業僱員人數略爲不足，其中以“藥品業”情況較爲顯著，佔該行業被訪者的78.7%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，58.2%表示曾加班工作，高於上季的51.3%，但低於去年同期的76.1%；其中43.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，11.8%的被訪企業表示在二零一三年第四季度增加了工資，

數據高於上季度的 7.5%；而工資增加的幅度為 1.13%，低於上季度的 1.20%。

## “人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，41.3%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大的問題，而認為是“訂單不足”、“原材料價格上升”、“外地價格競爭”和“工資上漲”的則分別佔 10.7%、6.8%、4.5%和 3.3%。

此外，在二零一三年第四季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“人員缺乏”問題的被訪企業分別有 66.1%和 58.2%，而遇到“工資上漲”、“外地價格競爭”和“訂單不足”等問題的企業分別有 48.2%、42.2%及 28.3%。

對於未來三個月的展望，49.2%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“原材料價格上升”和“工資上漲”等問題，百份比分別為 46.8%、42.2%及 40.8%。

## 個別廠商反映出口至中國內地、美國、 斯里蘭卡及尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 60 個回應的被訪出口企業中，有九成三企業表示沒遇到非關稅措施的障礙，與上季相同，有 4 間企業包括食品-手信企業、藥廠、有機食品廠和咖啡廠表示遇到障礙，其障礙是出口到中國內地、美國、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”問題，其中，以“報關手續繁瑣”佔多數。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

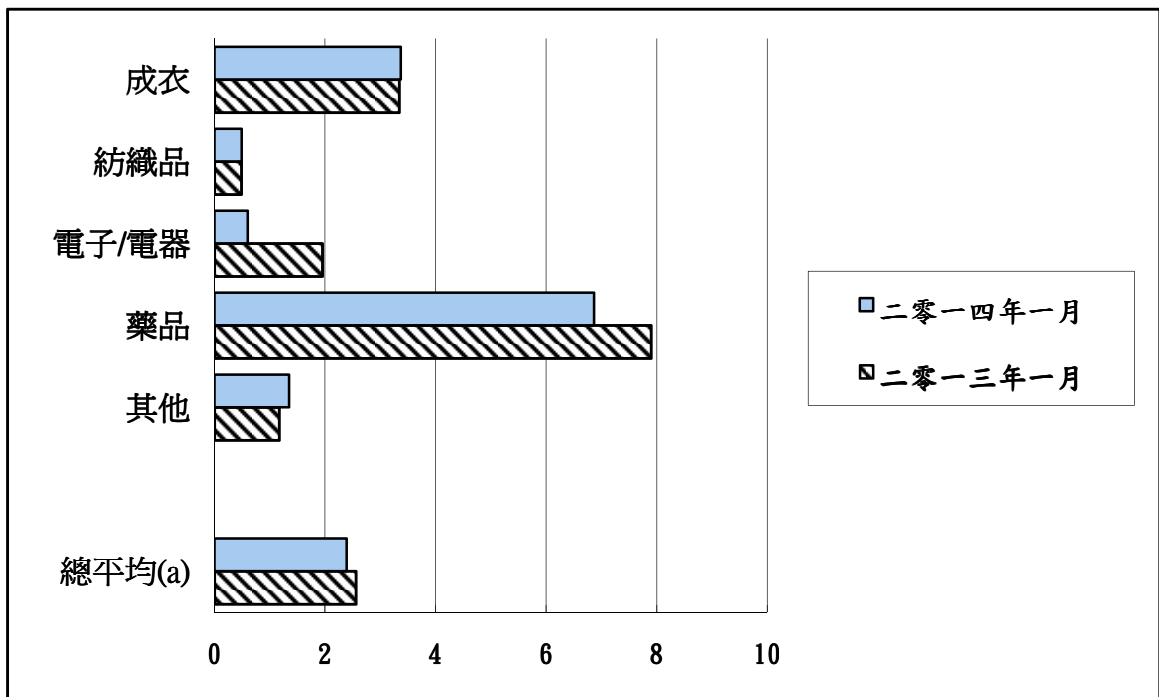
	二零一三年一月	二零一三年十月	二零一四年一月
成衣	3.34	2.47	3.37
紡織品	0.49	1.51	0.49
電子/電器	1.95	0.83	0.60
藥品	7.90	2.37	6.87
其他	1.17	1.37	1.35
<b>總平均(a)</b>	<b>2.56</b>	<b>1.70</b>	<b>2.39</b>

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。

表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

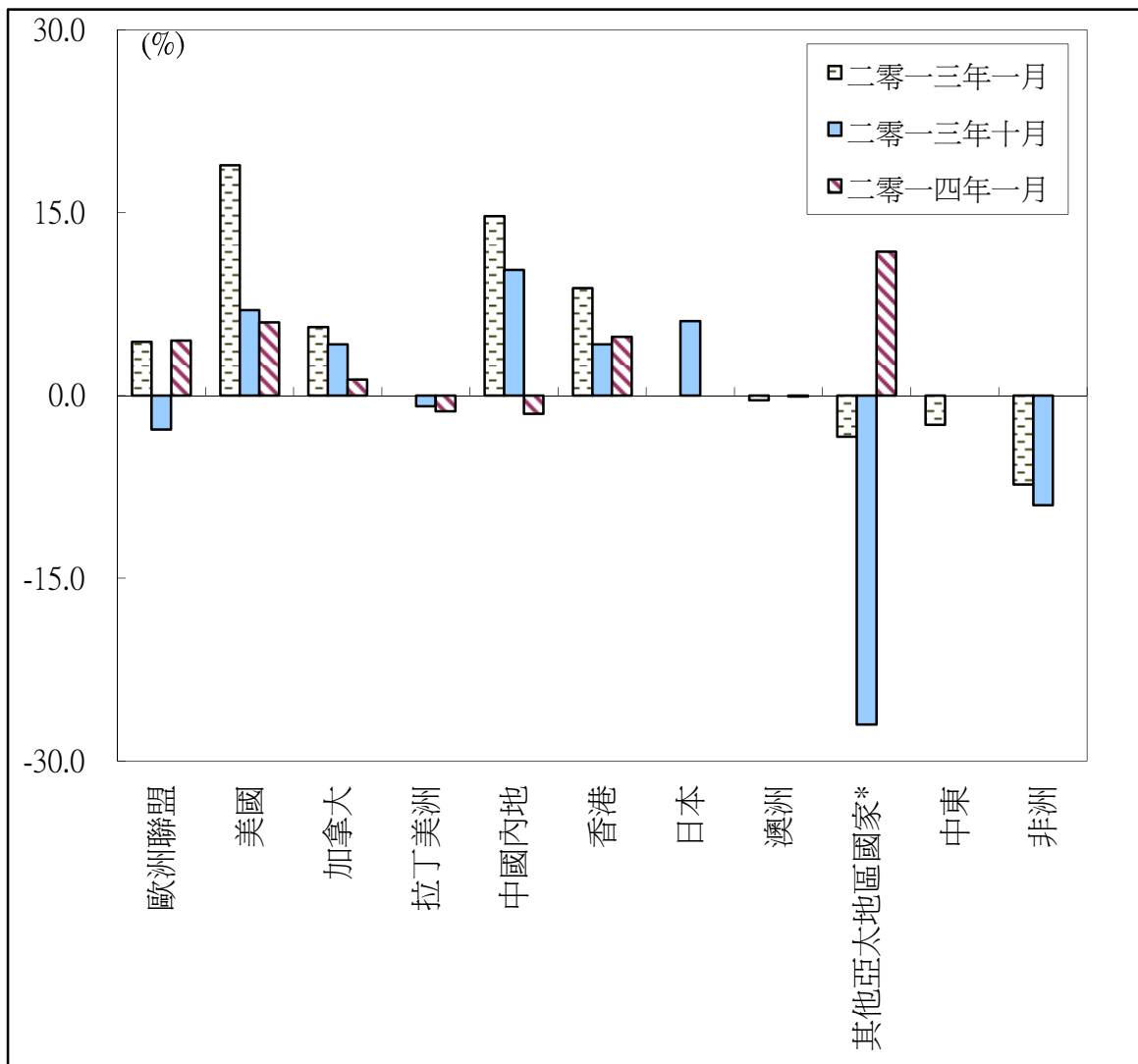
	二零一三年 一月	二零一三年 十月	二零一四年 一月
歐洲聯盟	4.4	-2.8	4.5
美國	18.9	7.0	6.0
加拿大	5.6	4.2	1.3
拉丁美洲	0.0	-0.9	-1.3
中國內地	14.7	10.3	-1.5
香港	8.8	4.2	4.8
日本	0.0	6.1	0.0
澳洲	-0.4	0.0	-0.1
其他亞太地區國家*	-3.4	-27.0	11.8*
中東	-2.4	0.0	0.0
非洲	-7.3	-9.0	0.0

其他亞太地區國家\*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(11.8)主要來自新加坡等。

資料來源：經濟局（13/02/2014）。

圖二

各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家\*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2014 年 1 月所指的  
其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡等。

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。

表三  
未來六個月出口展望  
(二零一四年一月)

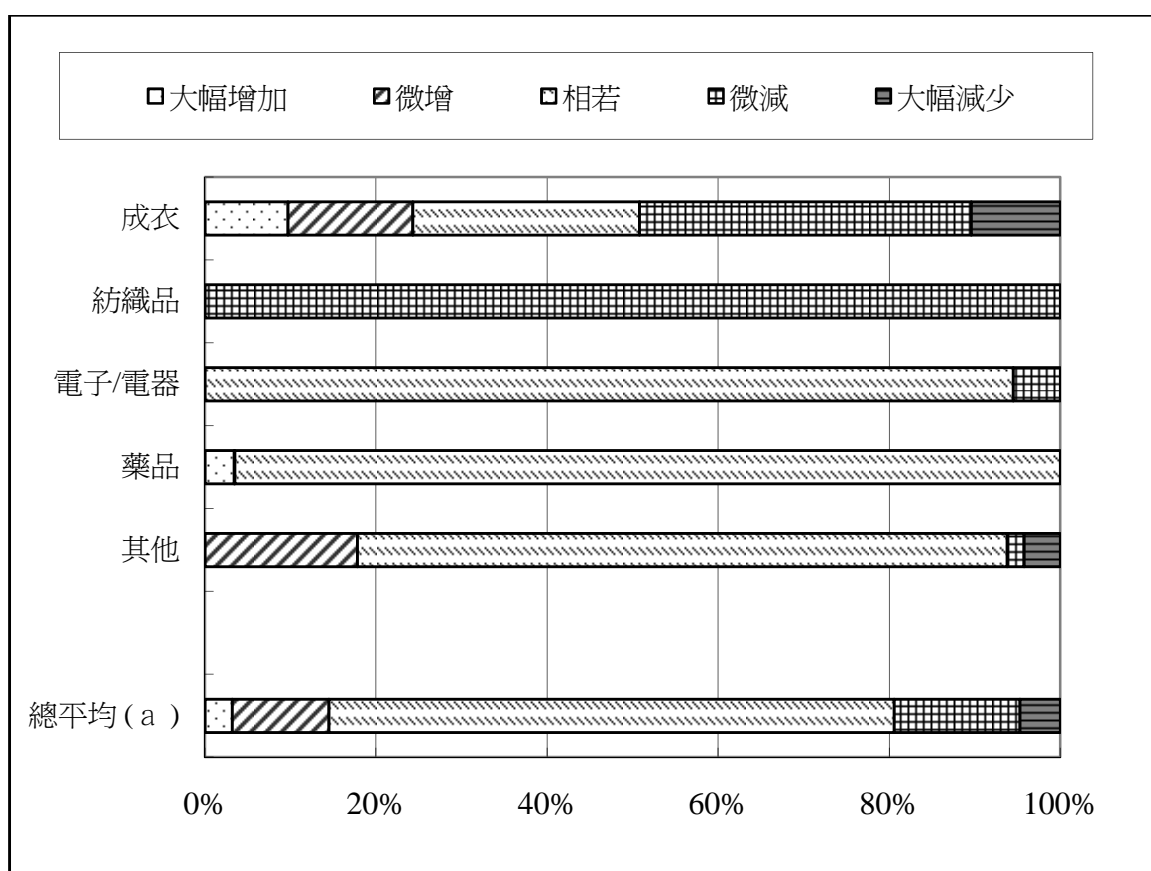
	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	9.7	14.6	26.5	38.8	10.4
紡織品	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
電子/電器	0.0	0.0	94.5	5.5	0.0
藥品	3.4	0.1	96.5	0.0	0.0
其他	0.0	17.8	76.0	2.0	4.2
<b>總平均(a)</b>	3.2	11.3	66.1	14.7	4.7

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。



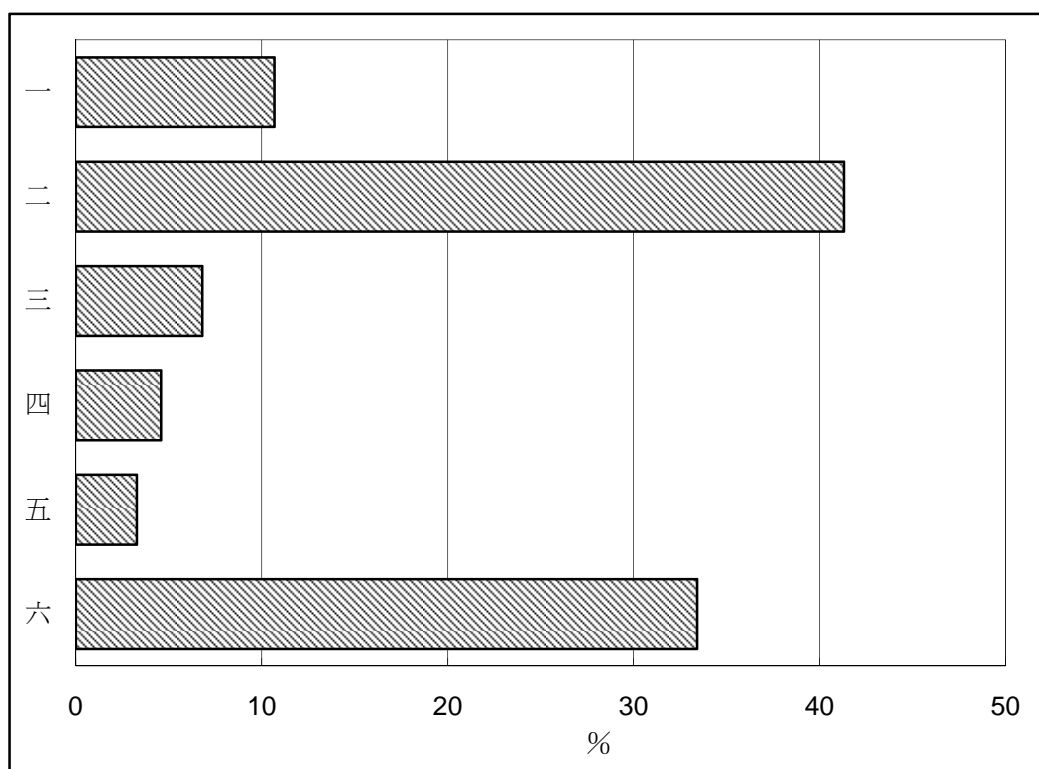
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一四年一月)



( a ) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一三年第四季)



一. 訂單不足

二. 人員缺乏

三. 原材料價格上升

四. 外地價格競爭

五. 工資上漲

六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (13/02/2014)。