

「工业出口状况调查」报告

二零一三年第四季*

根据二零一三年第四季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景持观望态度。其中，对前景看好的被访企业由上季 24.9% 下降至本季的 14.5%，看淡的企业由上季 35.7% 下降至本季的 19.4%，表示“相若”的则由上季度 39.4% 上升至 66.1%。本季厂商手头订单平均持有二点三九个月，高于上季的一点七个月。反映在全球贸易环境逐趋稳定下，本澳厂商对其从事之行业出口前景抱观望态度。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为东南亚地区、美国、香港和欧盟是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是人员缺乏，而电子/电器、成衣产品、药品是本季主要出口货品。

本季接单数量上升，七成企业表示有能力接新单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二点三九个月，高于上季录得的一点七个月，升幅为 40.6%，但略低于去年同期的二点五六个月，跌幅为 6.6%。当中，“成衣制造业”、“纺织品业”、“电子/电器业”、“药品业”和“其他行业”的手头订单分别是 3.37、0.49、0.60、6.87 和 1.35 个月，接单最多的是“药品业”，较上季大幅上升 189.9%，但较去年同期下跌 13%，其次为“成衣制造业”，较上季和去年同期分别上升 36.4% 和 0.9%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，71.6% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 28.4%。

* 资料来源：经济局之二零一三年第四季「工业出口状况调查」（统计日期为 13/02/2014）。

东南亚地区为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为东南亚地区、美国、香港和欧盟是相对表现较佳的市场，指数分别为 11.8、6.0、4.8 和 4.5，而中国内地表现最差，接单情况欠佳，指数为-1.5。趋势与上季相比，东南亚地区、欧盟和香港市场前景明显出现好转外，分别高于上季录得的-27.0、-2.8 及 4.2，其余国家/地区前景相对较为转差或不变。

企业对未来出口前景持观望态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 24.9%及去年同期的 36.7%下降至本季的 14.5%，分别减少 10.4 和 22.2 个百分点；其中认为“大幅增加”占 3.2%，认为“微增”占 11.3%。对前景看淡的企业为 19.4%，较上季的 35.7%和去年同期的 29.9%分别下降 16.3 及 10.5 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 14.7%和 4.7%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 39.4%上升至 66.1%，上升 26.7 个百分点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景信心持平。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 5.3%，高于上季的 1.3%但低于去年同期的 9.9%；表示处于“无变动”的有 85.9%，与上季(85.7%)及去年同期(87.9%)相若；至于表示使用率减少的有 8.8%，低于上季的 13.0%但高于去年同期的 2.2%。

就业人数微减，企业对人员需求殷切

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别减少 1.2%和 5.2%。另一方面，67.0%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字高于上季的 62.4%及去年同期的 66.2%，这显示目前制造业雇员人数略为不足，其中以“药品业”情况较为显著，占该行业被访者的 78.7%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求，58.2%表示曾加班工作，高于上季的 51.3%，但低于去年同期的 76.1%；其中 43.8%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，11.8%的被访企业表示在二零一三年第四季度增加了工资，

据高于上季度的 7.5%；而工资增加的幅度为 1.13%，低于上季度的 1.20%。

“人员缺乏”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，41.3%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对最大的问题，而认为是“订单不足”、“原材料价格上升”、“外地价格竞争”和“工资上涨”的则分别占 10.7%、6.8%、4.5%和 3.3%。

此外，在二零一三年第四季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“人员缺乏”问题的被访企业分别有 66.1%和 58.2%，而遇到“工资上涨”、“外地价格竞争”和“订单不足”等问题的企业分别有 48.2%、42.2%及 28.3%。

对于未来三个月的展望，49.2%的被访企业认为“人员缺乏”是企业的主要担忧，其次是“外地价格竞争”、“原材料价格上升”和“工资上涨”等问题，百份比分别为 46.8%、42.2%及 40.8%。

个别厂商反映出口至中国内地、美国、斯里兰卡及尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 60 个回应的被访出口企业中，有九成三企业表示没遇到非关税措施的障碍，与上季相同，有 4 间企业包括食品-手信企业、药厂、有机食品厂和咖啡厂表示遇到障碍，其障碍是出口到中国内地、美国、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”问题，其中，以“报关手续繁琐”占多数。

附表三个及图四个

表一
订单情况
(平均期以月计算)

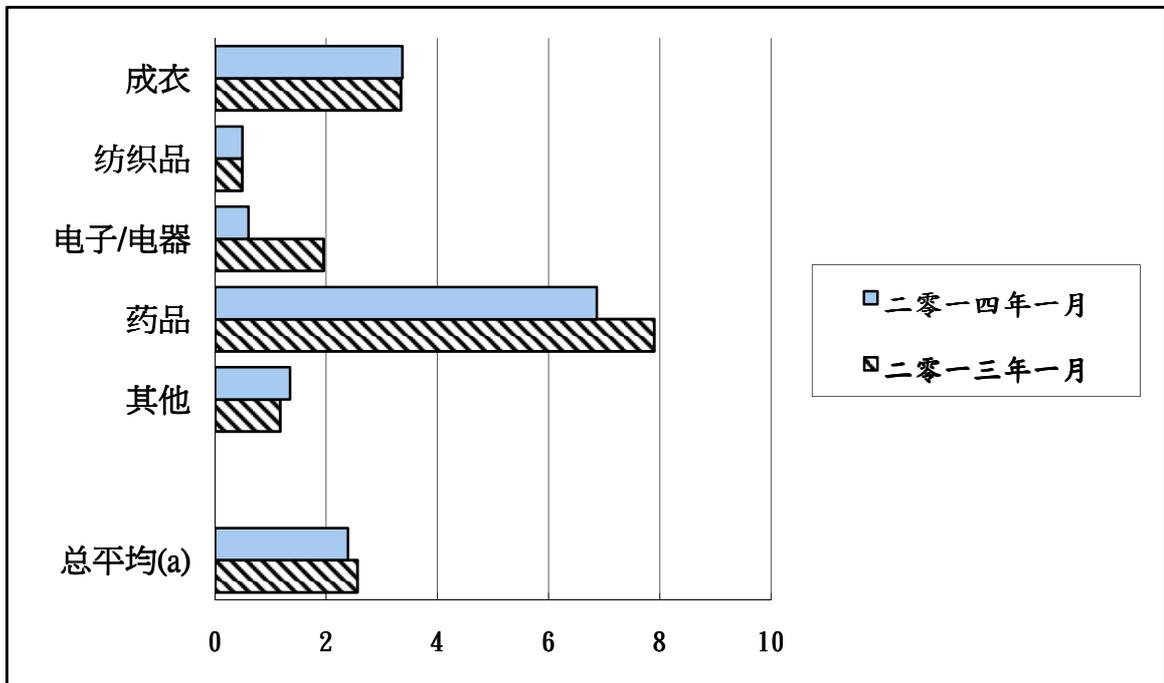
	二零一三年一月	二零一三年十月	二零一四年一月
成衣	3.34	2.47	3.37
纺织品	0.49	1.51	0.49
电子/电器	1.95	0.83	0.60
药品	7.90	2.37	6.87
其他	1.17	1.37	1.35
总平均(a)	2.56	1.70	2.39

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (13/02/2014)。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (13/02/2014)。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

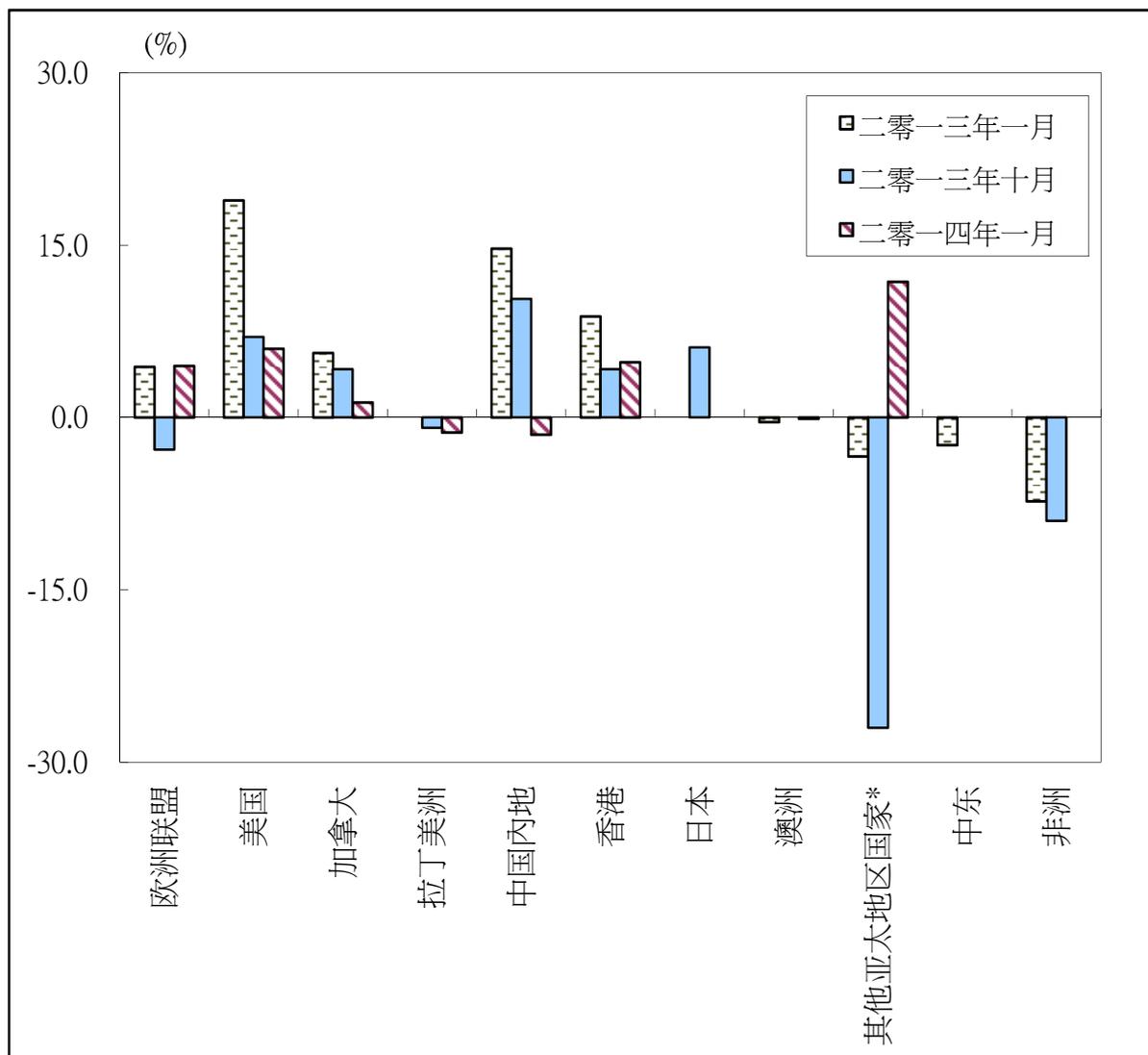
	二零一三年 一月	二零一三年 十月	二零一四年 一月
欧洲联盟	4.4	-2.8	4.5
美国	18.9	7.0	6.0
加拿大	5.6	4.2	1.3
拉丁美洲	0.0	-0.9	-1.3
中国内地	14.7	10.3	-1.5
香港	8.8	4.2	4.8
日本	0.0	6.1	0.0
澳洲	-0.4	0.0	-0.1
其他亚太地区国家*	-3.4	-27.0	11.8*
中东	-2.4	0.0	0.0
非洲	-7.3	-9.0	0.0

其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(11.8)主要来自新加坡等。

资料来源：经济局（13/02/2014）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2014 年 1 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡等。

资料来源：经济局 (13/02/2014)。

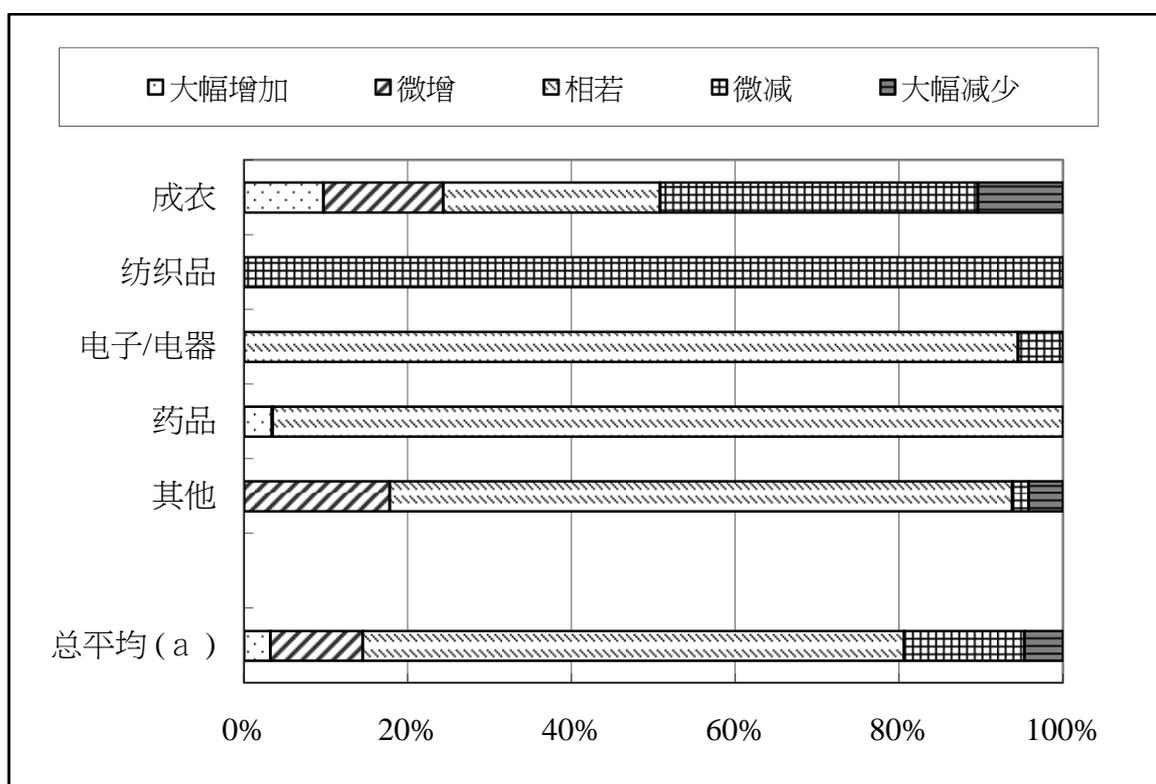
表三
未来六个月出口展望
(二零一四年一月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	9.7	14.6	26.5	38.8	10.4
纺织品	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
电子/电器	0.0	0.0	94.5	5.5	0.0
药品	3.4	0.1	96.5	0.0	0.0
其他	0.0	17.8	76.0	2.0	4.2
总平均(a)	3.2	11.3	66.1	14.7	4.7

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (13/02/2014)。

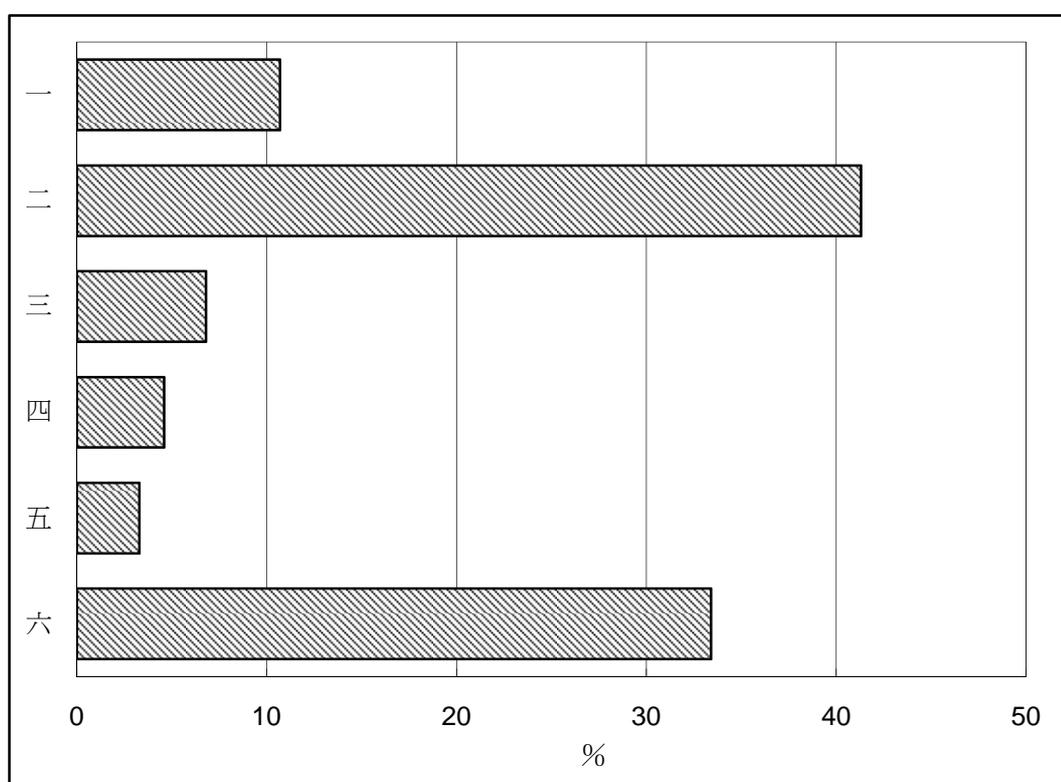
图三
未来六个月出口展望
(二零一四年一月)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (13/02/2014)。

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一三年第四季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格上升

四. 外地价格竞争

五. 工资上涨

六. 不存在问题

资料来源：经济局 (13/02/2014)。