

「工业出口状况调查」报告

二零一四年第一季*

根据二零一四年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景持乐观态度。其中，对前景看好的被访企业由上季 14.5% 上升至本季的 23.3%，看淡的企业由上季 19.4% 下降至本季的 14.6%，表示“相若”的则由上季度 66.1% 微跌至 62.1%。本季厂商手头订单平均持有 3.13 个月，高于上季的 2.39 个月。反映在全球经济景气持续回温的情况下，本澳厂商对其从事之行业出口前景抱乐观态度。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国内地、东南亚地区、香港和日本是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是人员缺乏，而电子/电器、药品、成衣产品是本季主要出口货品。

本季接单数量上升，七成企业表示有能力接新单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为 3.13 个月，高于上季录得的 2.39 个月及去年同期的 2.74 个月，升幅分别为 31.0% 和 14.2%。当中，“药品业”、“成衣制造业”、“电子/电器业”和“纺织品业”的手头订单分别是 7.92、3.04、1.78 和 0.49 个月，而“其他行业”拥有 2.24 个月订单，接单最多的是“药品业”，较上季和去年同期分别上升 15.3% 和 10.8%，其次为“成衣制造业”，较上季下跌 9.8%，但较去年同期上升 0.33%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，69.4% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 30.6%。

中国内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认

* 资料来源：经济局之二零一四年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为 16/05/2014）。

为中国内地、东南亚地区、香港和日本是相对表现较佳的市场，指数分别为 24.0、21.2、8.7 和 8.5，而拉丁美洲表现最差，接单情况欠佳，指数为-0.8。趋势与上季相比，中国内地、东南亚地区、日本、香港和加拿大市场前景明显出现好转外，分别高于上季录得的-1.5、11.8、0.0、4.8 及 1.3，其余国家/地区前景相对较为转差或不变。

企业对未来出口前景持乐观态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业有 23.3%，较上季的 14.5% 上升 8.8 个百分点，但较去年同期的 39.9% 减少 16.6 个百分点；其中认为“大幅增加”占 1.2%，认为“微增”占 22.1%。对前景看淡的企业有 14.6%，较上季的 19.4% 和去年同期的 31.6% 分别下降 4.8 及 17 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 11.8% 和 2.8%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 66.1% 下跌至 62.1%，减少 4 个百分点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景信心乐观。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 1.3%，低于上季的 5.3% 及去年同期的 3.8%；表示处于“无变动”的有 96.8%，高于上季的 85.9% 及去年同期的 92.7%；至于表示使用率减少的有 1.8%，低于上季的 8.8% 及去年同期的 3.5%。

就业人数微减，企业对人员需求殷切

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别减少 2.7% 和 5.7%。另一方面，61.8% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字低于上季的 67.0% 及去年同期的 63.9%，这显示目前制造业雇员人数略为不足，其中以“药品业”情况较为显著，占该行业被访者的 86.0%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求，47.7% 表示曾加班工作，低于上季的 58.2% 及去年同期的 55.1%；其中 43.9% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，34.1% 的被访企业表示在二零一四年第一季度增加了工资，数据高于上季度的 11.8%；而工资增加的幅度为 2.98%，高于上季度的 1.13%。

“人员缺乏”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，25.4%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对最大的问题，而认为是“原材料价格上升”、“订单不足”、“工资上涨”和“外地价格竞争”的则分别占 12.0%、8.2%、2.3% 和 1.8%。

此外，在二零一四年第一季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“人员缺乏”问题的被访企业分别有 61.4%和 52.5%，而遇到“工资上涨”、“外地价格竞争”和“订单不足”等问题的企业分别有 39.0%、36.9%及 25.8%。

对于未来三个月的展望，50.5%的被访企业认为“人员缺乏”是企业的主要担忧，其次是“工资上涨”、“原材料价格上升”和“外地价格竞争”等问题，百份比分别为 38.7%、37.1%及 35.0%。

个别厂商反映出口至中国内地、美国、 斯里兰卡及尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 57 个回应的被访出口企业中，有九成三企业表示没遇到非关税措施的障碍，与上季相同，有 4 间企业包括食品-手信企业、药厂、有机食品厂和咖啡厂表示遇到障碍，其障碍是出口到中国内地、美国、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”问题，其中，以“产品的标准与检验措施严苛”占多数。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

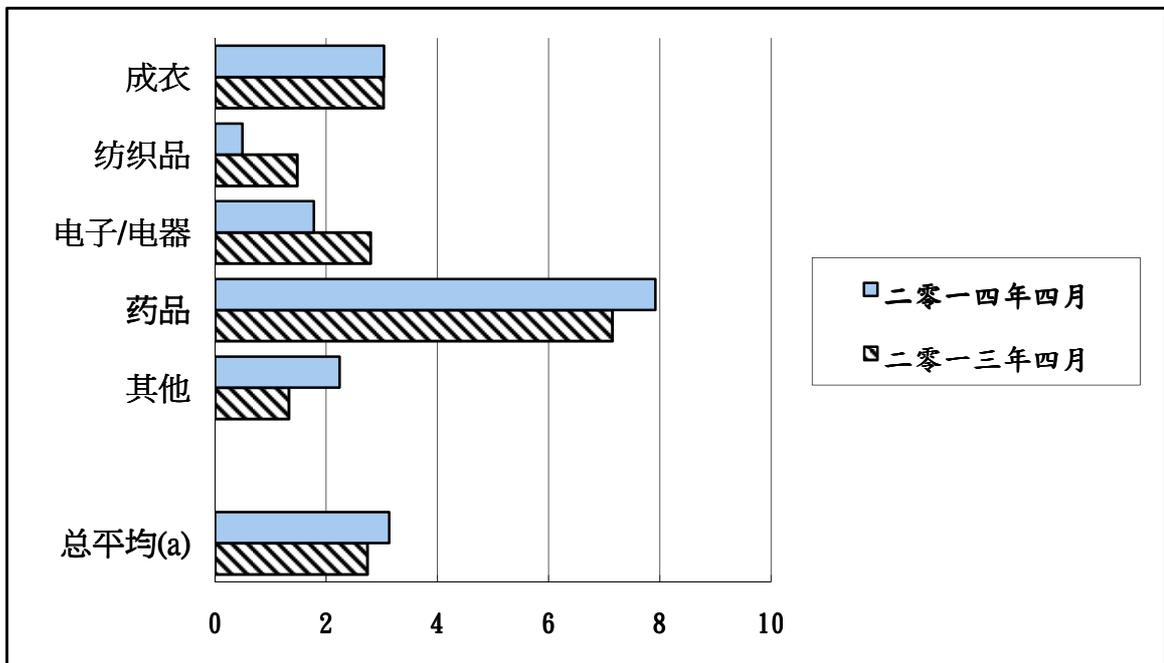
	二零一三年四月	二零一四年一月	二零一四年四月
成衣	3.03	3.37	3.04
纺织品	1.48	0.49	0.49
电子/电器	2.80	0.60	1.78
药品	7.15	6.87	7.92
其他	1.33	1.35	2.24
总平均(a)	2.74	2.39	3.13

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (16/05/2014)。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (16/05/2014)。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

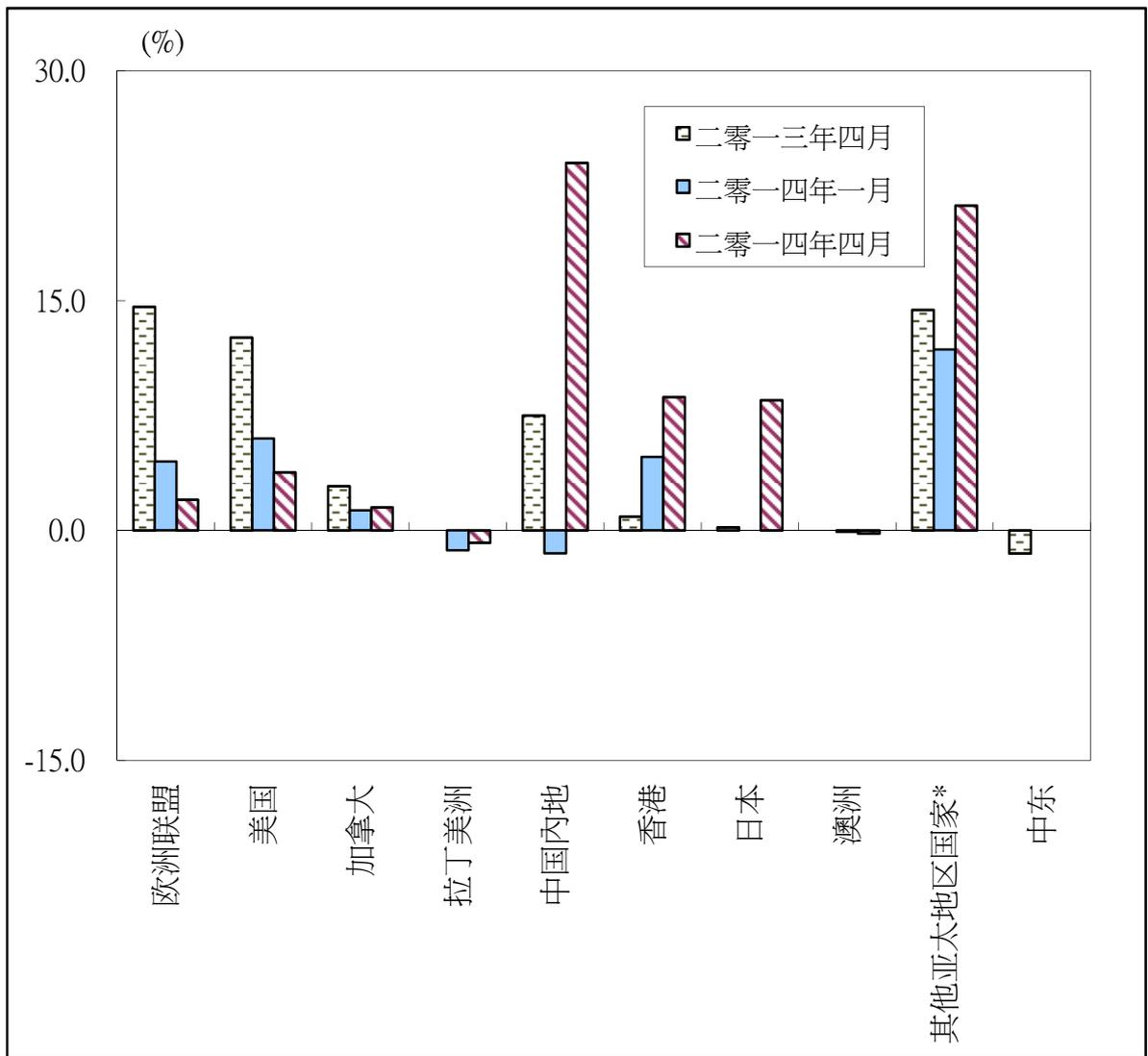
	二零一三年 四月	二零一四年 一月	二零一四年 四月
欧洲联盟	14.6	4.5	2.0
美国	12.6	6.0	3.8
加拿大	2.9	1.3	1.5
拉丁美洲	0.0	-1.3	-0.8
中国内地	7.5	-1.5	24.0
香港	0.9	4.8	8.7
日本	0.2	0.0	8.5
澳洲	0.0	-0.1	-0.2
其他亚太地区国家*	14.4	11.8	21.2*
中东	-1.5	0.0	0.0

其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(21.2)主要来自新加坡等。

资料来源：经济局（16/05/2014）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2014 年 4 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡等。

资料来源：经济局 (16/05/2014)。

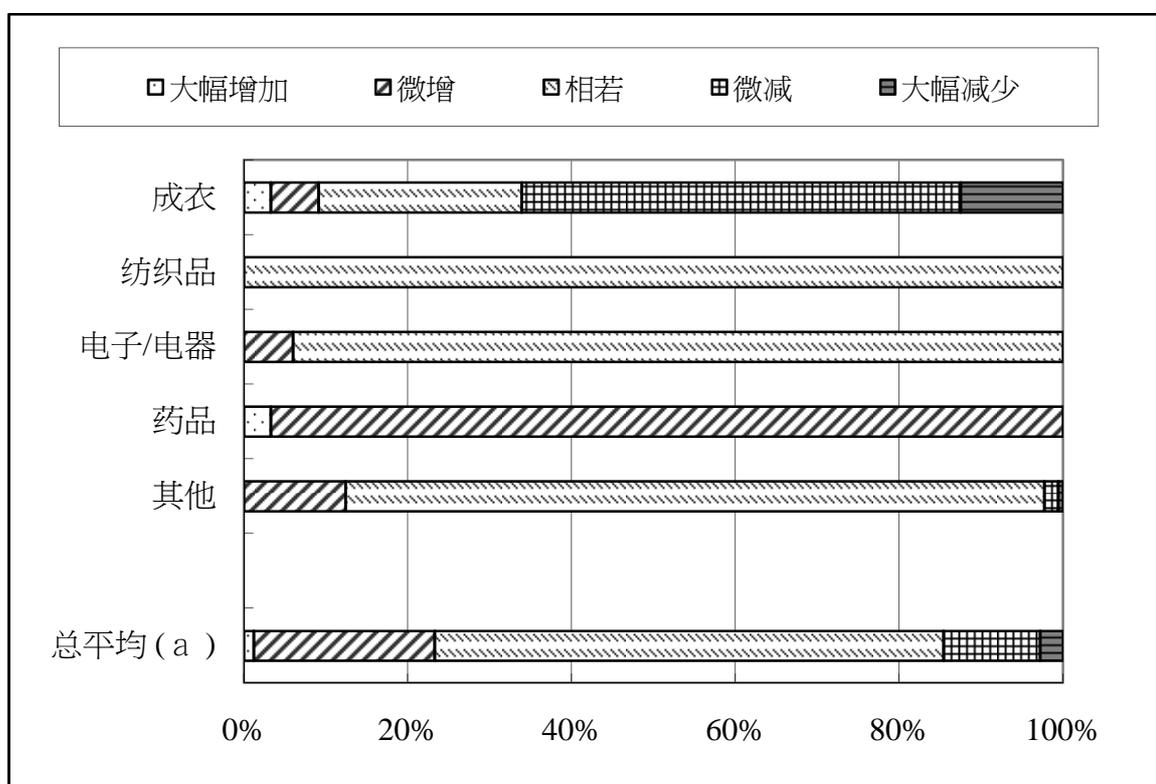
表三
未来六个月出口展望
(二零一四年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	3.3	5.8	24.8	53.6	12.5
纺织品	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
电子/电器	0.0	6.0	94.0	0.0	0.0
药品	3.3	96.7	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	12.4	85.3	1.7	0.6
总平均(a)	1.2	22.1	62.1	11.8	2.8

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (16/05/2014)。

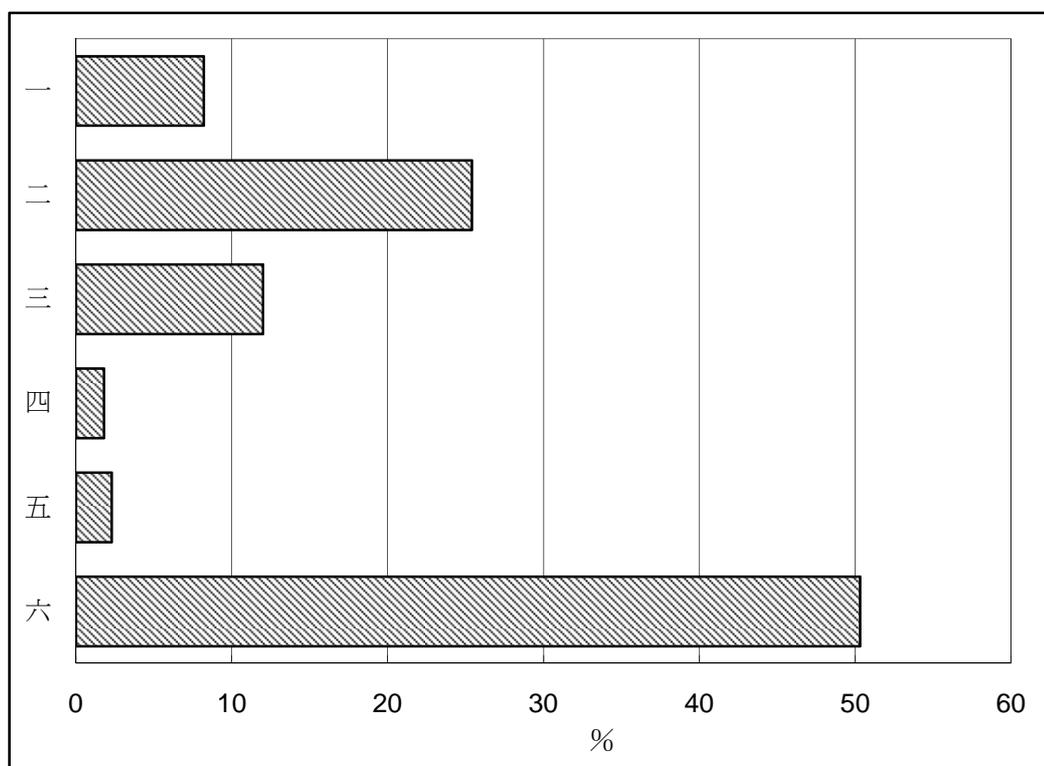
图三
未来六个月出口展望
(二零一四年四月)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (16/05/2014)。

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一四年第一季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格上升

四. 外地价格竞争

五. 工资上涨

六. 不存在问题

资料来源：经济局 (16/05/2014)。