

# 第四季「工業出口狀況調查」報告

## 2005

根據二零零五年第四季「工業出口狀況調查」報告的結果顯示，廠商對未來六個月的出口前景較上季樂觀。看好未來半年出口的被訪企業由二零零五年第三季的 54.9% 微升至 55.1%，而預期出口減少的企業則由 20.0% 減少至 19.3%。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場；而成衣產品仍然是本澳的主要出口貨品。

### 廠商的手頭訂單較上一季少，但仍多於去年同期

被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點九三個月，較上季的三點一個月減少 5.5%，但較去年同期的二點八七個月增加 2.1%。“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單分別為三點零九個月和二點零四個月，而“其他行業”則有一點二四個月。

與上季度相比，受訪行業的手頭訂單情況方面，“成衣製造業”減少 6.6%，但“鞋業”及“其他行業”則分別上升 5.2% 和 33.3%。

與去年同期比較，“成衣製造業”和“鞋業”所持有的手頭訂單月分別上升 1.6% 和 56.9%，但“其他行業”則減少 12.7%。

至於生產能力方面，92.6% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則只有 7.4%。

## 美國及歐盟繼續成爲較佳的出口市場

調查報告中“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟及加拿大是本澳出口的較佳市場。被訪企業認爲上述市場的接單情況較佳，指數分別爲 46.5、30.6 及 7.6。趨勢與上季比較，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

至於其他歐洲國家、南美洲國家、中東國家、非洲國家、澳洲、日本、其他亞太地區及香港等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別爲-14.3、-5.0、-4.8、-3.8、-2.6、-2.2、-2.2 和-1.8。

## 企業對未來出口前景較爲樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 55.1%，比上一季度和去年同期的 54.9%和 31.6%增加，當中 42.0%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 13.1%；然而，25.6%的被訪企業預測會“停滯”，認爲“微減”有 15.0%，較上季度的 10.8%高，而認爲“大幅減少”的則由 9.2%減少至 4.3%。

生產設備使用率方面較上一季高，表示生產設備使用率增加的企業有 29.4%，而表示處於停滯及減少的則分別有 64.7%及 5.9%；與此同時，企業仍然受到外國價格競爭的困擾。

## 就業人數減少而各受訪行業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數減少，與上季和去年同期相比分別下跌 4.1%和 4.8%。

64.2%被訪的出口企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上一季度的 63.7%，但低於去年同期的 66.0%。表示有人員缺乏情況的企業當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 65.3%。

在工資調整方面，15.2%的被訪企業在二零零五年第四季度增加了工資，低於上季度的 21.3%，但略高於去年同期的 14.1%；工資增加的幅度為 5.3%，較上一季度的 5.1%高，但略低於去年同期的 5.5%。

各行業加班工作的情況仍屬普遍，在被訪的出口企業中 91.4%表示曾加班工作，其中 67.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。

### **“人員缺乏”成爲最困擾著企業的問題**

調查報告結果顯示，78.0%的被訪企業指出，在最近季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”問題，而遇到“原材料價格上升”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業亦分別有 55.1%、55.0%及 37.5%。

在上述影響出口活動的問題當中，22.5%的出口企業認爲“人員缺乏”是最困擾的問題，而認爲是“外國價格競爭”的則有 18.5%。

對於未來的三個月，68.1%的被訪企業認爲“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認爲是“原材料價格上升”及“人員缺乏”的則分別有 49.7%及 43.4%。

### **部份廠商反映出口至美國遇到非關稅措施的障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百三十個回應的被訪企業中，祇有五個廠商表示有遇到非關稅措施的障礙，佔回應的被訪企業的 3.8%；當中部份廠商反映貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時，會因“報關進口手續繁瑣”而造成困擾。

附表三個及圖四個

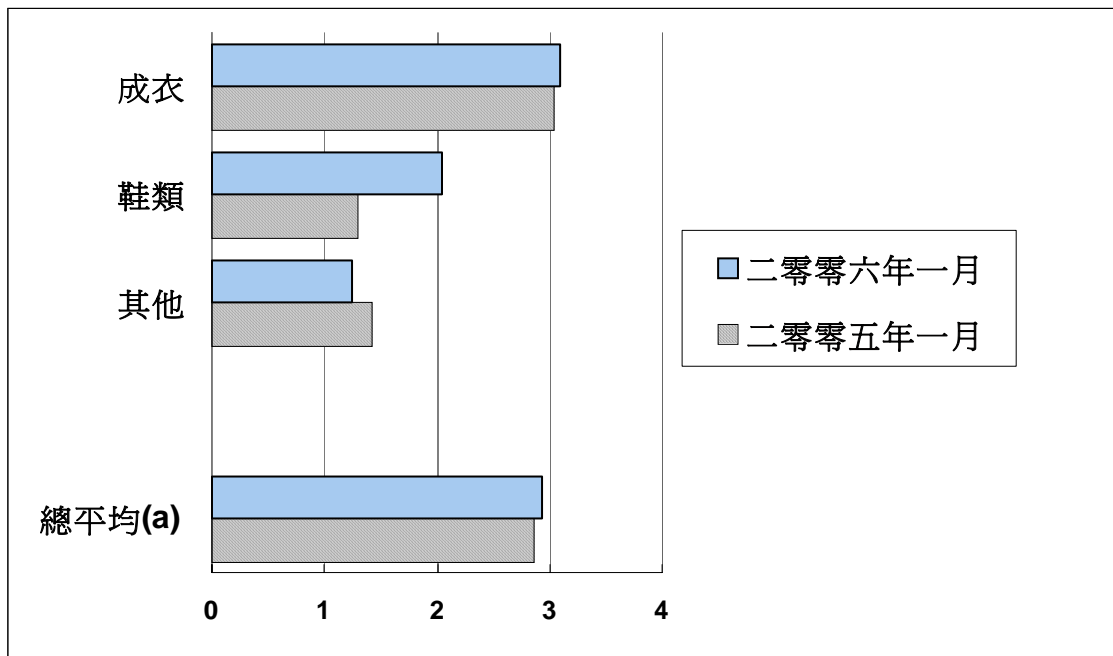
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零零五年一月	二零零五年十月	二零零六年一月
成衣	3.04	3.31	3.09
鞋類	1.30	1.94	2.04
其他	1.42	0.93	1.24
<b>總平均(a)</b>	<b>2.87</b>	<b>3.10</b>	<b>2.93</b>

(a) 按行業出口分類。

圖一

訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

表二

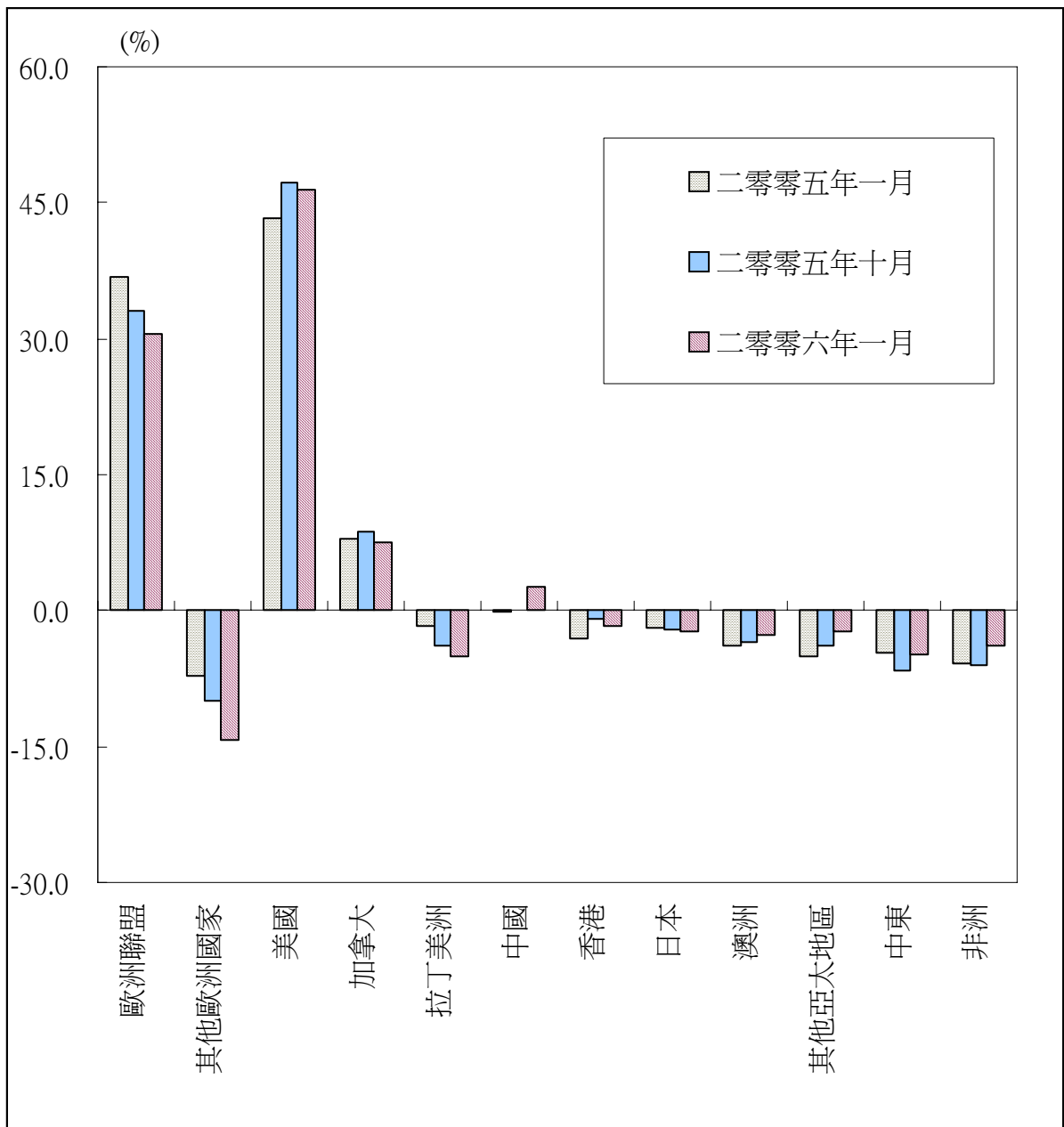
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	二零零五年一月	二零零五年十月	二零零六年一月
歐洲聯盟	36.8	33.1	30.6
其他歐洲國家	- 7.3	- 9.9	- 14.3
美國	43.2	47.3	46.5
加拿大	7.9	8.8	7.6
拉丁美洲	- 1.8	- 3.9	- 5.0
中國	- 0.2	0.1	2.7
香港	- 3.0	- 1.0	- 1.8
日本	- 1.9	- 2.0	- 2.2
澳洲	- 3.8	- 3.5	- 2.6
其他亞太地區	- 5.0	- 3.9	- 2.2
中東	- 4.6	- 6.7	- 4.8
非洲	- 5.8	- 6.1	- 3.8

\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二

各市場季度訂單情況



\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

未來六個月出口展望  
(二零零六年一月)

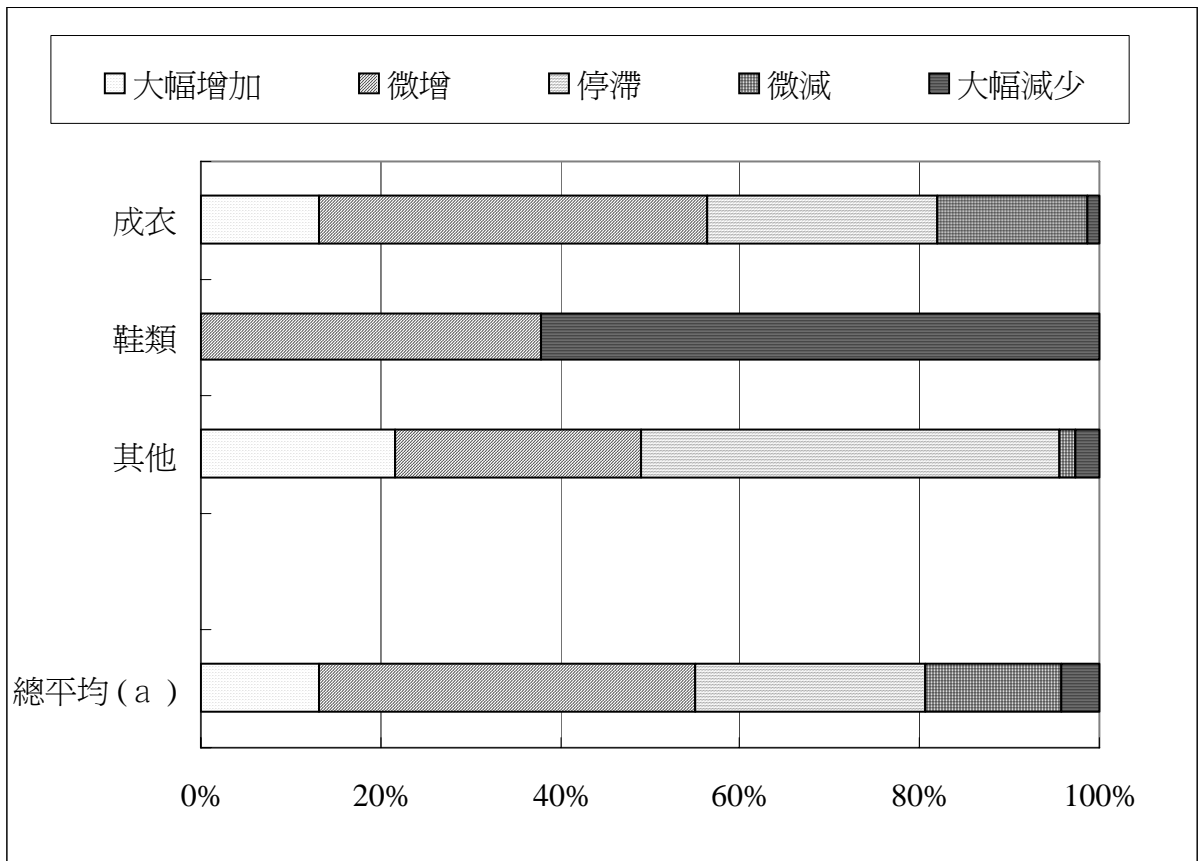
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	13.2	43.1	25.5	16.7	1.4
鞋類	---	37.9	---	---	62.1
其他	21.5	27.5	46.4	1.9	2.6
<b>總平均(a)</b>	13.1	42.0	25.6	15.0	4.3

(a) 按行業出口分類



圖三

未來六個月出口展望  
二零零六年一月

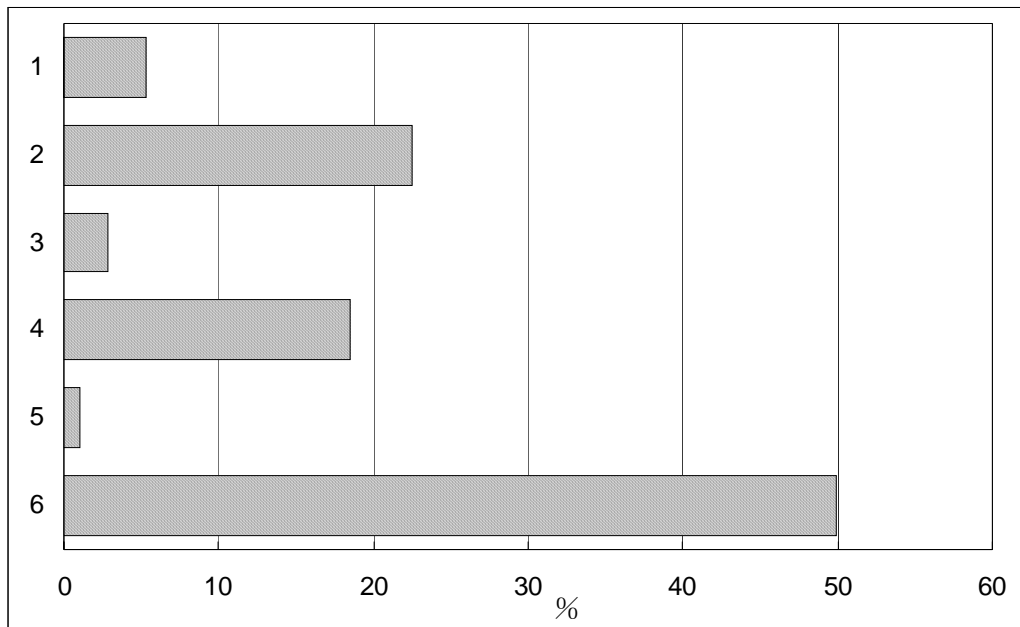


a) 按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零五年第四季)



- 一． 訂單不足
- 二． 人員缺乏
- 三． 原材料價格高昂

- 四． 外國價格競爭
- 五． 工資高昂
- 六． 不存在問題