

「工业出口状况调查」报告

二零二三年第四季¹

根据二零二三年第四季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心维持审慎。35.9%的受访厂商看好出口前景，较上一季的47.2%下降11.3个百分点。52.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的51.6%微升1.2个百分点；11.3%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的1.2%上升10.1个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景的信心维持审慎。二零二三年第四季受访厂商平均持有4.1个月订单，较上一季上升0.8个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟。此外，厂商面对的主要问题是“订单不足”，而二零二三年第四季主要出口货品依次是药品、电子业/电器、成衣、烟酒及食品-手信类。

二零二三年第四季厂商手头订单较上一季上升 全部受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二三年第四季受访厂商的手头订单月平均数为4.1个月，较上一季录得的3.3个月增加0.8个月，增幅24.2%；较二零二二年同期录得的2.8个月增加1.3个月，增幅46.4%。其中，“药品”手头订单数为6.3个月排首位，上一季和二零二二年同期订单数分别为2.5个月和3.4个月；其次是“成衣制造业”手头订单数为4.4个月，上一季和二零二二年同期订单数分别是5.3个月和4.1个月；“其他非纺织品”手头订单数为3.2个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为2.5个月和2.0个月；“电子业/电器”手头订单数为2.4个月，上一季和二零二二年订单数分别为2.5个月和1.4个月。

对现有的生产能力自我评估方面，全部受访厂商表示有能力接新订单。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二三年第四季「工业出口状况调查」（统计日期为2024/03/08）。

欧盟为出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟，指数变动为19.3%；美国表现较为逊色，指数变动为-43.7%。

对未来出口前景信心维持审慎

对未来六个月出口展望，35.9%的受访厂商看好出口前景，较上一季的47.2%下降11.3个百分点，而35.9%的受访厂商均预期出口“轻微上升”，没有受访厂商预期出口会“显著上升”。52.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的51.6%上升1.2个百分点，其中，0.5%的受访厂商预期“轻微下跌”，52.3%的受访厂商均预期出口“显著下跌”；11.3%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的1.2%上升10.1个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心维持审慎。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有35.8%，数据低于上一季的44.3%及高于二零二二年同期的19.5%；表示处于“没有变动”的有35.0%，高于上一季的26.2%及二零二二年同期的28.7%；表示“转差”的有29.3%，与上一季相同但低于及二零二二年同期的51.5%。

受访厂商就业人数同比减少

“药品”和“成衣制造业”对人员需求较为显著

就业方面，受访厂商提供的就业人数较上一季减少4.9%，较二零二二年同期减少1.6%。69.5%的受访厂商表示存在人员不足的情况，数字高于上一季的60.2%和二零二二年同期的41.9%；“药品”和“成衣制造业”对人员需求均较为显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的81.9%和81.0%。

加班工作需求方面，49.6%的受访厂商表示员工曾加班工作，数据高于上一季录得的47.9%及二零二二年同期的26.8%；其中58.3%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，9.9%的受访厂商表示在二零二三年第四季有增加工资，数据低于上一季的21.4%，但高于二零二二年同期的2.0%。回复有加薪的厂商中，加幅

低于 5%的占 52.7%，加薪平均幅度为 0.8%。

“订单不足”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，73.0% 的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，57.5% 的厂商认为“外地市场价格竞争剧烈”，以及 28.1%的厂商认为“原材料价格上升”是主要问题。

在二零二三年第四季之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的受访厂商占 27.6%，遇到“原材料价格上升”问题的厂商占 26.4%。

对于未来三个月的展望，58.1%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，57.1%认为“外地市场价格竞争剧烈”是主要问题。

个别厂商反映出口东南亚国家遇到非关税措施障碍

关于出口遇到非关税措施障碍方面，回应的厂商中，有九成三表示没有遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往东南亚国家时遇到“报关手续繁琐”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二三年一月	二零二三年十月	二零二四年一月
成衣	4.1	5.3	4.4
其他纺织品	-	-	0.5
电子业/电器	1.4	2.5	2.4
药品	3.4	2.5	6.3
其他非纺织品	2.0	2.5	3.2
总平均(a)	2.8	3.3	4.1

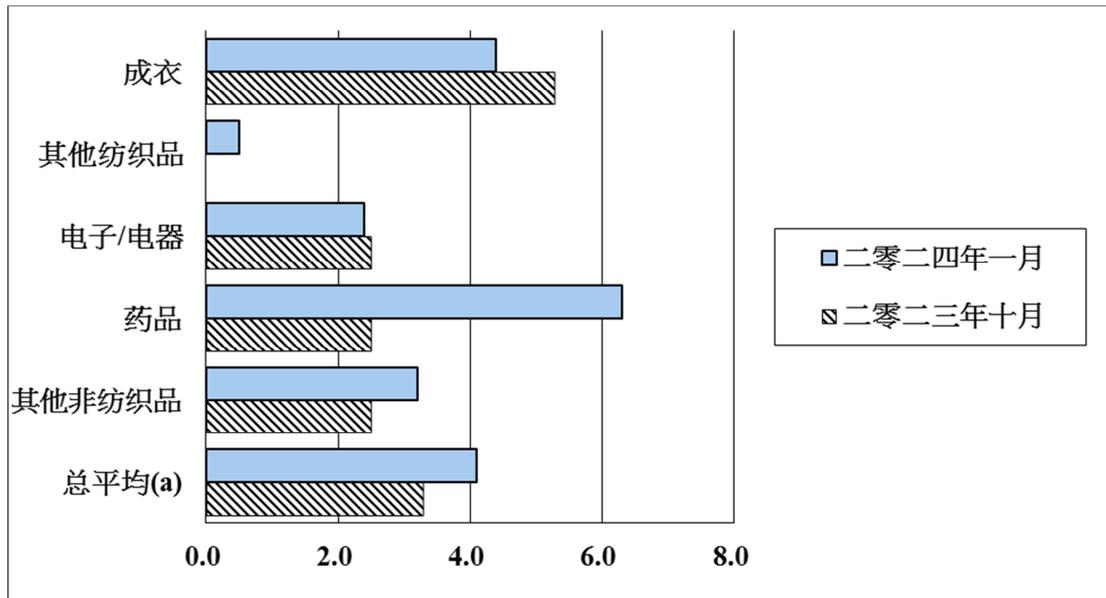
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

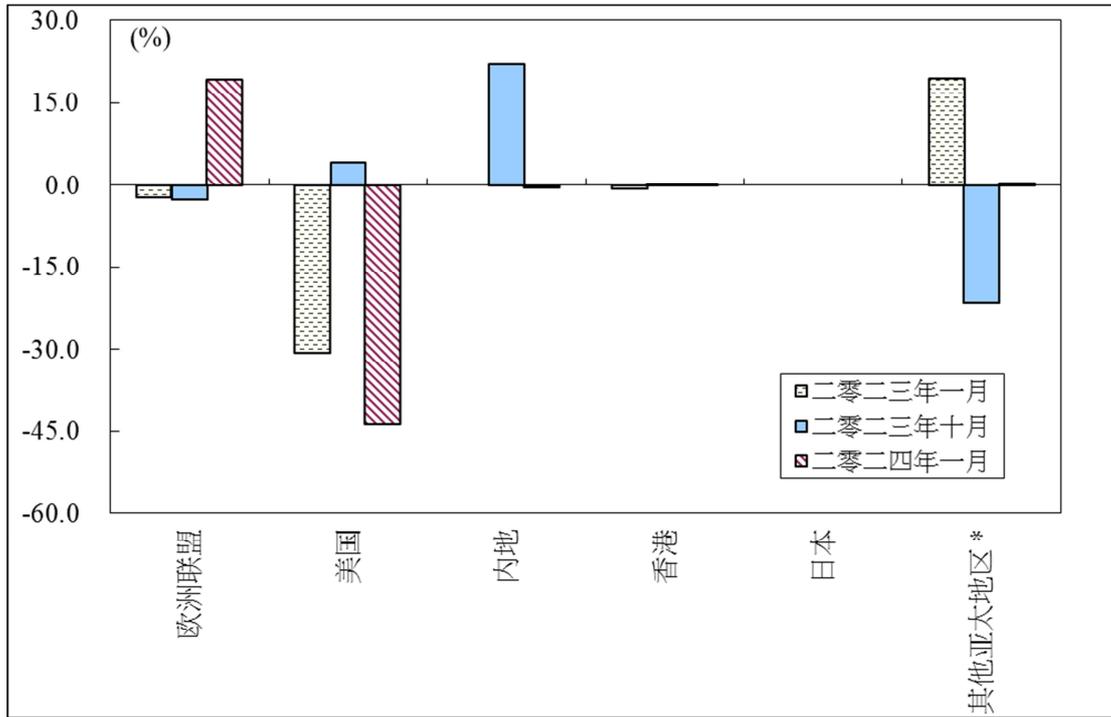
	二零二三年	二零二三年	二零二四年
	一月	十月	一月
欧洲联盟	-2.3	-2.7	19.3
美国	-30.7	4.1	-43.7
内地	0.0	22.1	-0.5
香港	-0.7	0.1	0.1
日本	0.0	0.0	0.0
其他亚太地区 *	19.5	-21.6	0.4

* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）

图二

各市场季度订单情况



* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）

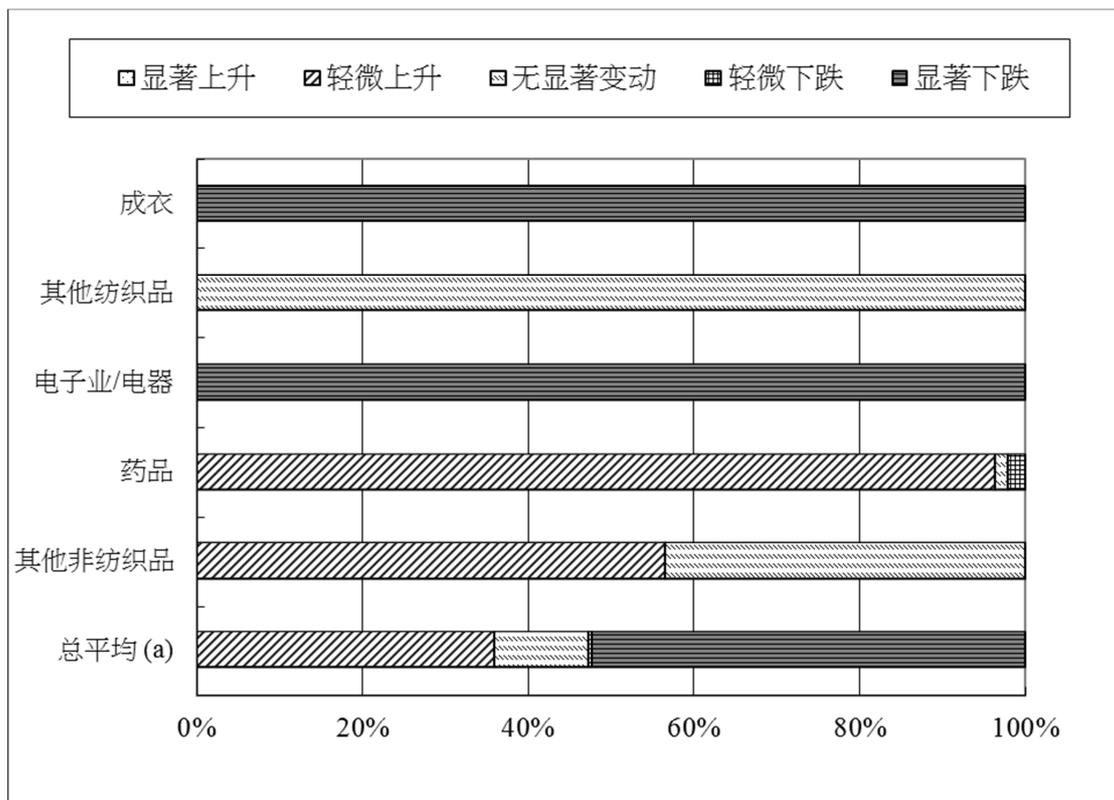
表三
未来六个月出口展望
(二零二四年一月)

	%				
	显著上升	轻微上升	无显著变动	轻微下跌	显著下跌
成衣	0	0	0	0	100
其他纺织品	0	0	100	0	0
电子业/电器	0	0	0	0	100
药品	0	96.4	1.5	2.1	0
其他非纺织品	0	56.5	43.5	0	0
总平均(a)	0	35.9	11.3	0.5	52.3

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）

图三
 未来六个月出口展望
 (二零二四年一月)



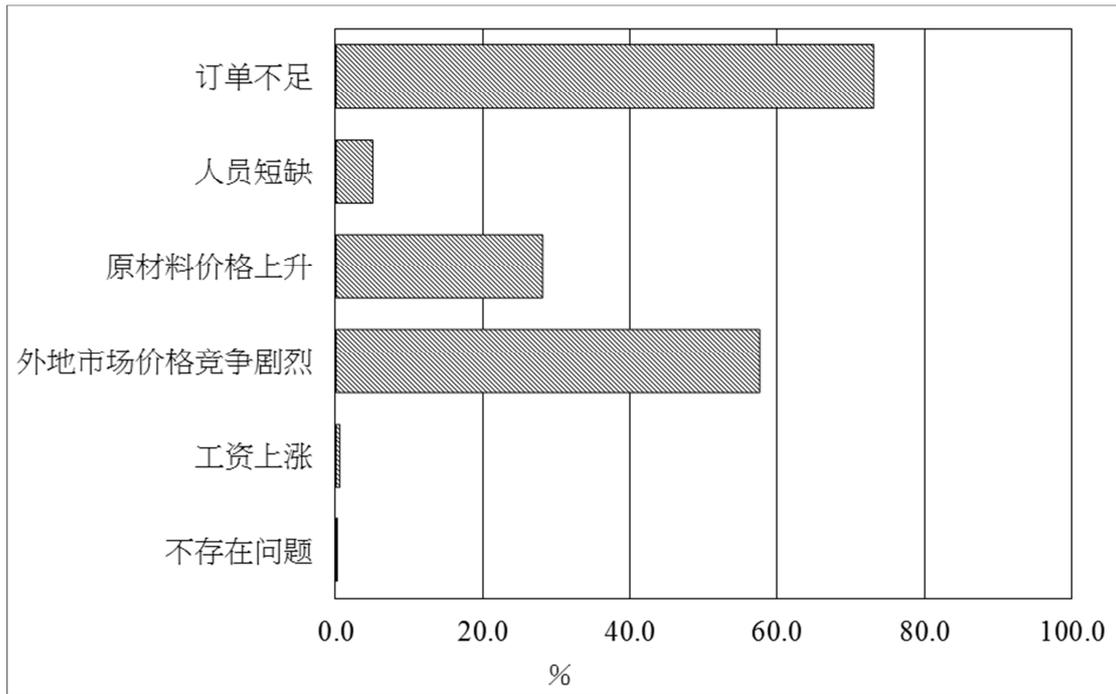
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2024/03/08)

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二三年第四季)



资料来源：经济及科技发展局（2024/03/08）