

第二季「工业出口状况调查」报告

2006

根据二零零六年第二季「工业出口状况调查」报告的结果显示，厂商对未来六个月的出口前景抱有较为审慎的看法。看好未来半年出口的被访企业有 41.8%，而预期出口减少的企业则有 16.3%。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品仍然是本澳的主要出口货品。

厂商的手头订单较上一季少，但仍高于去年同期

被访厂商的手头订单月平均数为三点零六个月，较上季的三点一五个月减少 2.9%，但与去年同期的三点零四个月相比则微升 0.7%。“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单分别为三点一七个月和二年零七个月，而“其他行业”则有一点九个月。

与上季度相比，受访行业的手头订单情况方面，“成衣制造业”及“鞋业”分别下跌 4.2%和 20.7%，而“其他行业”则上升 25.8%。

与去年同期比较，“成衣制造业”和“其他行业”的手头订单同时增加 1.3%和 11.1%，而“鞋业”所持有的手头订单月则下跌 31.2%。

至于生产能力方面，90.0%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则有 10.0%。

美国及欧盟继续成为较佳的出口市场

调查报告中“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟及加拿大是本澳出口的较佳市场。被访企业认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 48.3、27.6 及 9.2。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

至于其他欧洲国家、拉丁美洲国家、中东国家、非洲国家、其他亚太地区、澳洲及日本等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -11.5、-9.0、-6.6、-5.8、-4.5、-3.3 和 -0.5。

企业对未来出口前景审慎

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 41.8%，较上一季度和去年同期的 51.2% 和 51.5% 低，当中 30.8% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 11.0%；然而，38.7% 的被访企业预测会“停滞”，认为“微减”有 14.0%，较上季度的 8.6% 多，但认为“大幅减少”的则由 6.2% 减至 5.4%。

生产设备使用率方面较上一季高，表示生产设备使用率增加的企业有 23.6%，高于上季的 11.7%，而表示处于停滞及减少的则分别有 73.1% 及 3.3%；与此同时，企业正受到原材料价格高昂的困扰。

就业人数减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数减少，与上季和去年同期相比分别下跌 3.0% 和 10.2%。

67.9% 被访的出口企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上季的 62.9%，但低于去年同期的 70.1%。表示有人员缺乏情况的企业当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 70.5%。

在工资调整方面，26.3%的被访企业在二零零六年第二季度增加了工资，数字较上季的36.2%低，但高于去年同期的19.4%；工资增加的幅度为5.3%，高于上季和去年同期的4.5%和4.6%。

各行业加班工作的情况仍属普遍，在被访的出口企业中84.4%表示曾加班工作，其中63.5%的企业回应是由于季节性因素而加班。

“人员缺乏”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，66.2%的被访企业指出，在最近季度内之出口活动中，曾面对“原材料价格高昂”问题，而遇到“外国价格竞争”、“人员缺乏”及“工资高昂”等问题的企业亦分别有64.1%、62.7%及41.7%。

在上述影响出口活动的问题当中，20.6%的出口企业认为“人员缺乏”是最困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”的则有17.4%。

对于未来的三个月，57.2%的被访企业认为“原材料价格高昂”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“外国价格竞争”及“人员缺乏”的则分别有50.5%及50.1%。

部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百四十三个回应的被访企业中，只有六个厂商表示有遇到非关税措施的障碍，占回应的被访企业的4.2%；当中部份厂商反映货物出口至美国、墨西哥、加拿大及欧盟等地时，会因“报关进口手续繁琐”而造成困扰。

附表三个及图四个

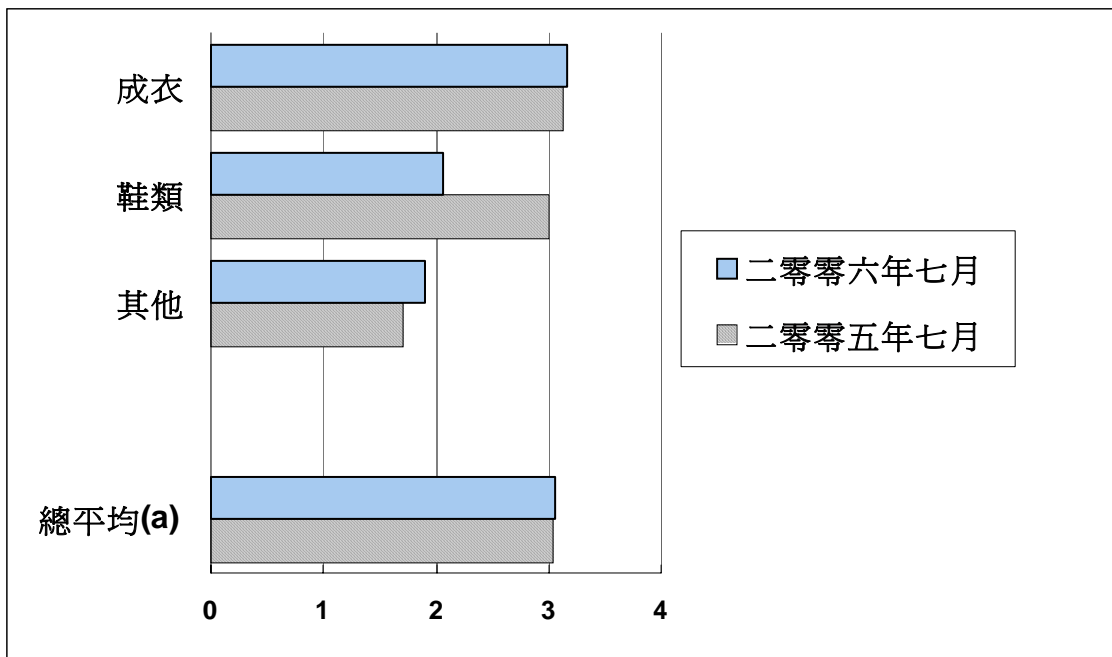
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零零五年七月	二零零六年四月	二零零六年七月
成衣	3.13	3.31	3.17
鞋类	3.01	2.61	2.07
其他	1.71	1.51	1.90
总平均(a)	3.04	3.15	3.06

(a) 按行业出口分类。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

表二

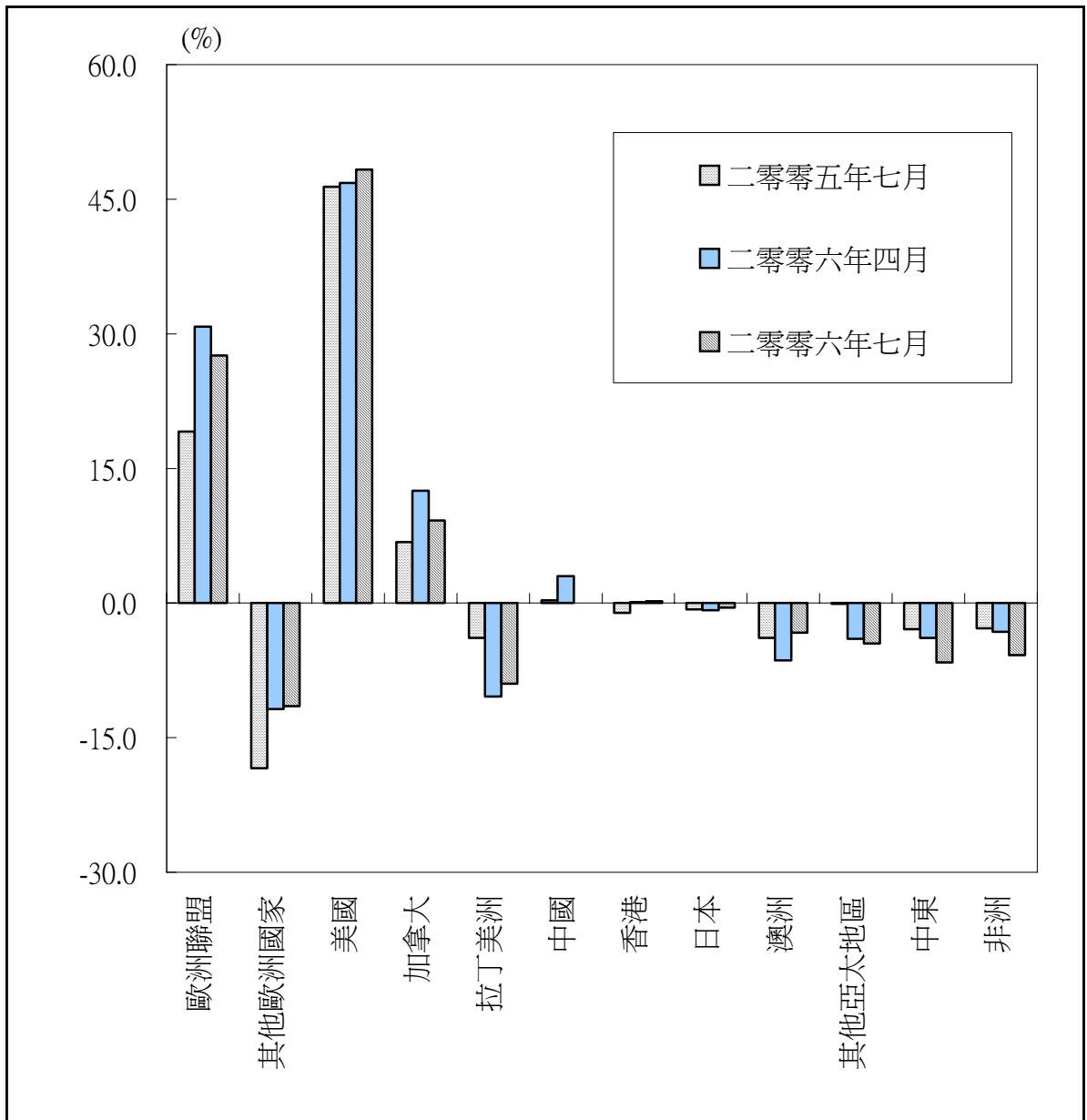
各市场季度订单情况
综合指数

	二零零五年七月	二零零六年四月	二零零六年七月
欧洲联盟	19.1	30.8	27.6
其他欧洲国家	- 18.4	- 11.8	- 11.5
美国	46.4	46.8	48.3
加拿大	6.8	12.5	9.2
拉丁美洲	- 3.9	- 10.4	- 9.0
中国	0.3	3.0	0.0
香港	- 1.1	0.1	0.2
日本	- 0.7	- 0.8	- 0.5
澳洲	- 3.9	- 6.4	- 3.3
其他亚太地区	- 0.1	- 4.0	- 4.5
中东	- 2.9	- 3.9	- 6.6
非洲	- 2.8	- 3.2	- 5.8

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二

各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三

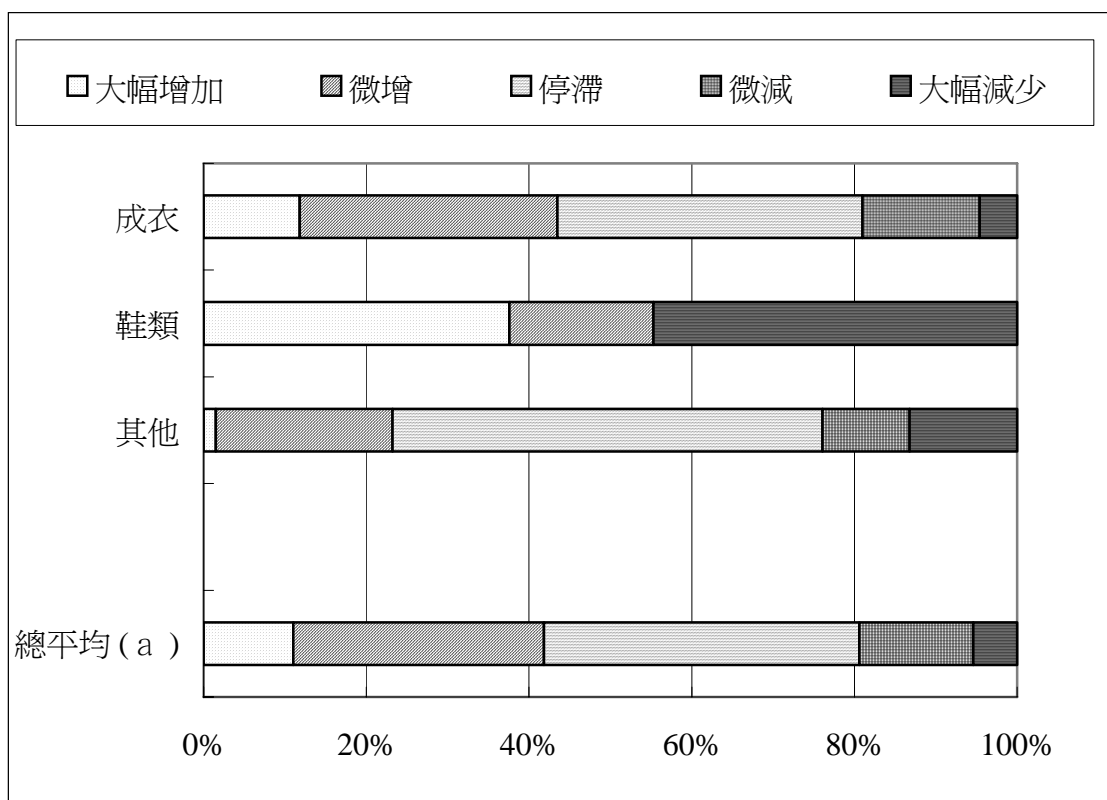
未来六个月出口展望
(二零零六年七月)

	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	11.8	31.7	37.5	14.4	4.6
鞋类	37.6	17.7	---	---	44.7
其他	1.5	21.7	52.8	10.7	13.2
总平均(a)	11.0	30.8	38.7	14.0	5.4

(a) 按行业出口分类

图三

未来六个月出口展望
二零零六年七月

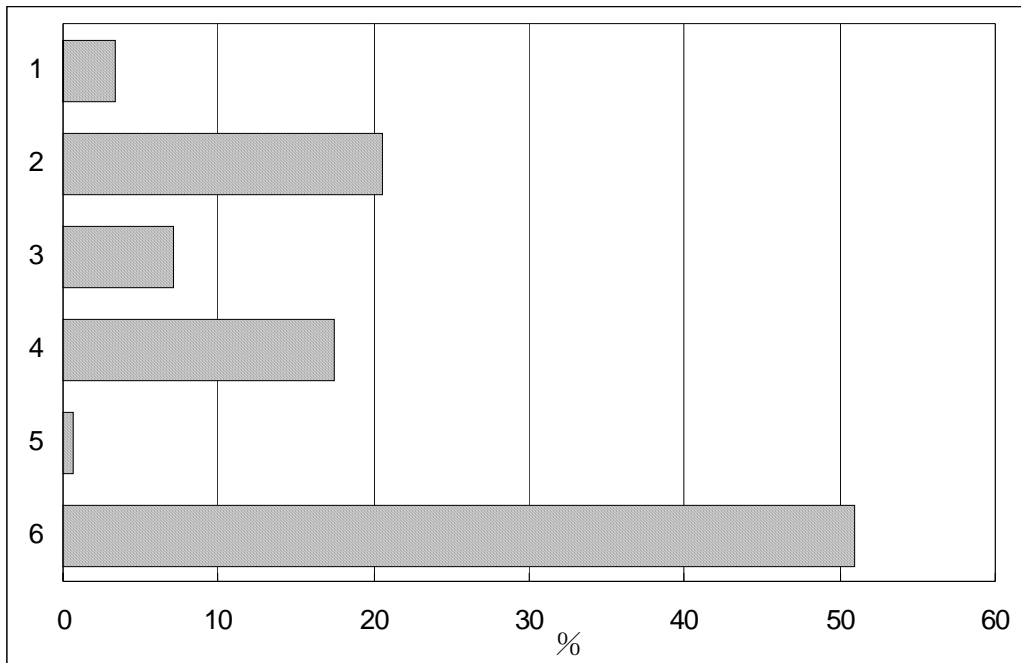


a) 按行业出口分类

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零六年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资高昂 |
| 三. 原材料价格高昂 | 六. 不存在问题 |