

「工業出口狀況調查」報告

二零二二年第四季¹

根據二零二二年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心有所回升。26.8%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的20.5%上升6.3個百份點。50.4%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的57.6%下降7.2個百份點；22.8%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的21.9%上升0.9個百份點。數據反映本澳廠商對未來出口前景信心有所回升，態度審慎樂觀。二零二二年第四季受訪廠商平均持有2.8個月訂單，較上一季減少1.3個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，本澳出口前景相對表現較佳的市場是亞洲及太平洋區(不包括內地、香港和日本)。此外，廠商面對的主要問題是“訂單不足”，而二零二二年第四季主要出口貨品依次是電子業/電器、成衣、藥品、賭檯/賭具及煙酒。

二零二二年第四季廠商手頭訂單較上季跌 九成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二二年第四季受訪廠商的手頭訂單月平均數為2.8個月，較上一季錄得的4.1個月減少1.3個月，降幅32.2%；較二零二一年同期錄得的4.6個月減少1.8個月，降幅38.7%。其中，“成衣製造業”手頭訂單數為4.1個月排首位，上一季訂單數為4.5個月，二零二一年同期訂單數是5.9個月；“藥品”手頭訂單數為3.4個月，上一季和二零二一年同期訂單數分別為4.5個月和5.3個月；“其他非紡織品”手頭訂單數為2.0個月，上一季和二零二一年同期訂單數分別為1.8個月和2.4個月；“電子業/電器”手頭訂單數為1.4個月，上一季和二零二一年同期訂單數分別為6.5個月和4.4個月。

對現有的生產能力自我評估方面，99.7%的受訪廠商表示有能力接新訂單。

¹ 資料來源：經濟及科技發展局二零二二年第四季「工業出口狀況調查」(統計日期為2023/3/9)。

亞太地區為出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是亞洲及太平洋區(不包括內地、香港和日本)，指數變動為19.5%；美國、歐盟及香港表現較為遜色，指數變動分別為-30.7%、-2.3%和-0.7%。

對未來出口前景信心有所回升

態度審慎樂觀

對未來六個月出口展望，26.8%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的20.5%上升6.3個百分點，其中，25.2%的受訪廠商預期出口“輕微上升”，1.6%的受訪廠商預期出口會“顯著上升”。50.4%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的57.6%下降7.2個百分點，其中，19.8%的受訪廠商預期“輕微下跌”，30.6%的受訪廠商預期“顯著下跌”；22.8%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的21.9%上升0.9個百分點。數據反映本澳廠商對未來出口前景信心有所回升，態度審慎樂觀。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有19.5%，低於上一季的57.8%及二零二一年同期的69.6%；表示處於“沒有變動”的有28.7%，數據高於上一季的9.1%及二零二一年同期的12.9%；表示“轉差”的有51.5%，高於上一季的32.8%及二零二一年同期的17.0%。

受訪廠商就業人數同比減少

“藥品”和“電子業/電器”對人員需求較為顯著

就業方面，受訪廠商提供的就業人數較上一季減少6.8%，較二零二一年同期減少10.6%。41.9%的受訪廠商表示存在人員不足的情況，數字低於上一季的57.5%及二零二一年同期的44.7%；“藥品”和“電子業/電器”對人員需求較為顯著，回應有需求的分別佔該行業受訪廠商的81.2%和55.8%。

各行業加班工作需求方面，26.8%的受訪廠商表示員工曾加班工作，數據低於上一季錄得的56.6%及二零二一年同期的37.6%；其中

14.3%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，2%的受訪廠商表示在二零二二年第四季有增加工資，數據低於上一季的10.2%及高於二零二一年同期的1.0%。回覆有加薪的廠商中，加幅低於5%的佔16.6%，加薪平均幅度為0.3%。

“訂單不足”是出口廠商面對的主要問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，96.6%的出口廠商認為“訂單不足”是他們面對的主要問題，54.4%的出口廠商認為“外地市場價格競爭劇烈”以及45.8%的廠商認為“原材料價格上升”是主要問題。

在二零二二年第四季之出口活動中，曾經面對“訂單不足”問題的受訪廠商佔51.6%，遇到“外地市場價格競爭劇烈”問題的廠商佔19.2%，遇到“人員短缺”問題的廠商佔0.3%。

對於未來三個月的展望，78.6%的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，35.2%認為“外地市場價格競爭劇烈”是主要問題。

個別廠商反映出口東南亞國家遇到非關稅措施障礙

關於出口遇到非關稅措施障礙方面，回應的廠商中，有九成五表示沒有遇到非關稅措施障礙，但個別廠商表示貨物出口往東南亞國家時遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

| | 二零二二年一月 | 二零二二年十月 | 二零二三年一月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 成衣 | 5.9 | 4.5 | 4.1 |
| 電子業/電器 | 4.4 | 6.5 | 1.4 |
| 藥品 | 5.3 | 4.5 | 3.4 |
| 其他非紡織品 | 2.4 | 1.8 | 2.0 |
| 總平均(a) | 4.6 | 4.1 | 2.8 |

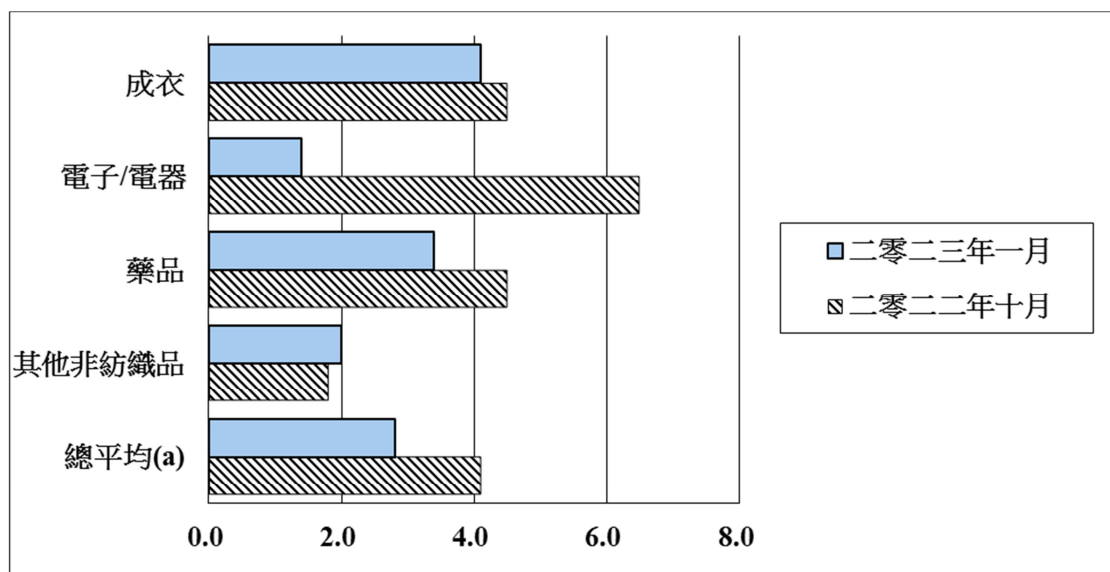
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/3/9)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局（2023/3/9）

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

(%)

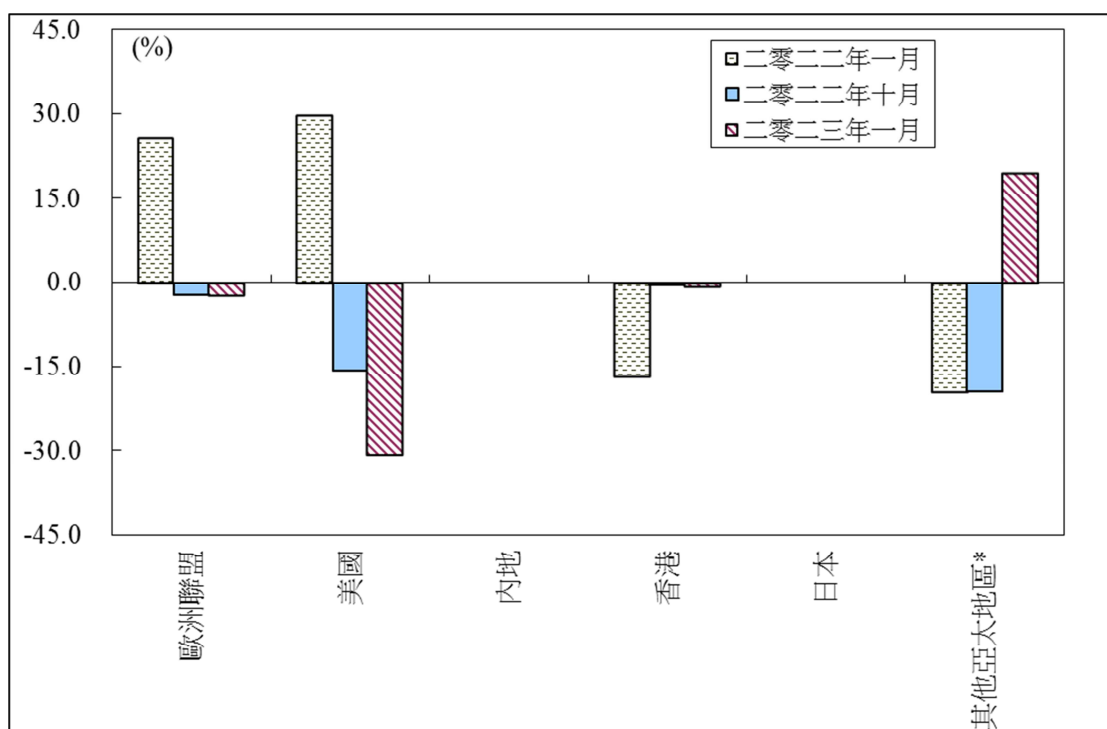
| | 二零二二年 | 二零二二年 | 二零二三年 |
|----------|-------|-------|-------|
| | 一月 | 十月 | 一月 |
| 歐洲聯盟 | 25.7 | -2.3 | -2.3 |
| 美國 | 29.8 | -15.7 | -30.7 |
| 內地 | 0 | 0 | 0 |
| 香港 | -16.8 | -0.4 | -0.7 |
| 日本 | 0 | 0 | 0 |
| 其他亞太地區 * | -19.5 | -19.5 | 19.5 |

* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/3/9）

圖二

各市場季度訂單情況



* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/3/9）

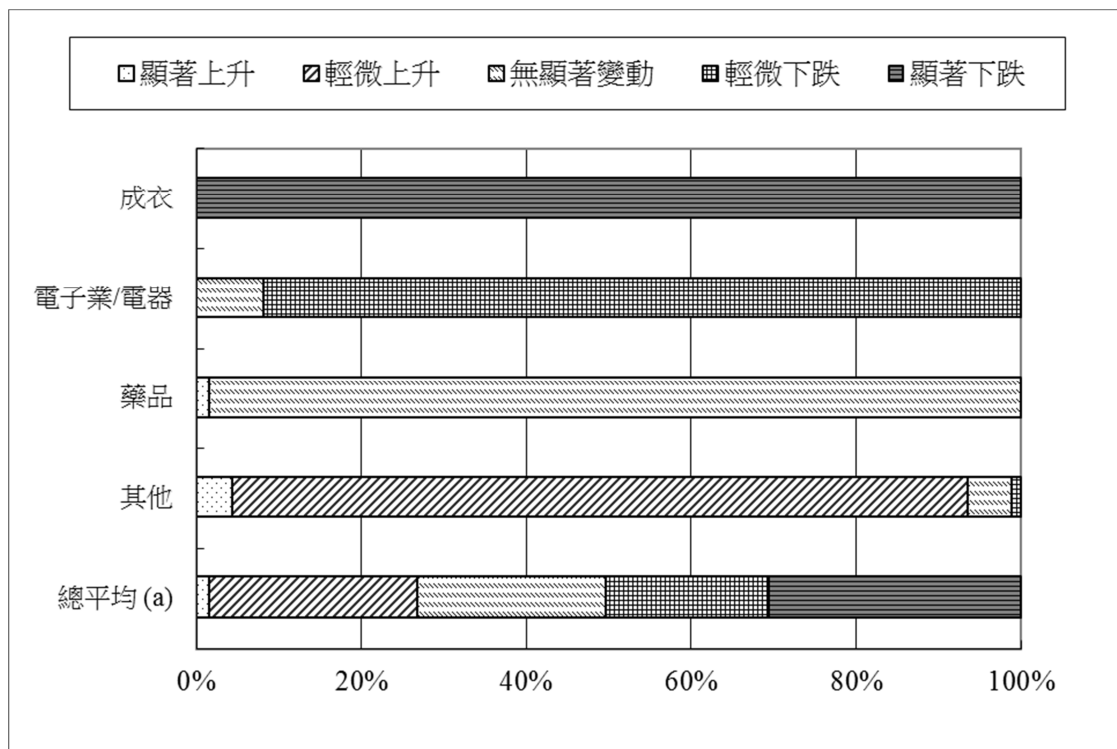
表三
未來六個月出口展望
(二零二三年一月)

| | % | | | | |
|--------|------|------|-------|------|------|
| | 顯著上升 | 輕微上升 | 無顯著變動 | 輕微下跌 | 顯著下跌 |
| 成衣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 電子業/電器 | 0 | 0 | 8.1 | 91.9 | 0 |
| 藥品 | 1.6 | 0 | 98.4 | 0 | 0 |
| 其他 | 4.4 | 89.1 | 5.4 | 1.1 | 0 |
| 總平均(a) | 1.6 | 25.2 | 22.8 | 19.8 | 30.6 |

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/3/9)

圖三
未來六個月出口展望
(二零二三年一月)



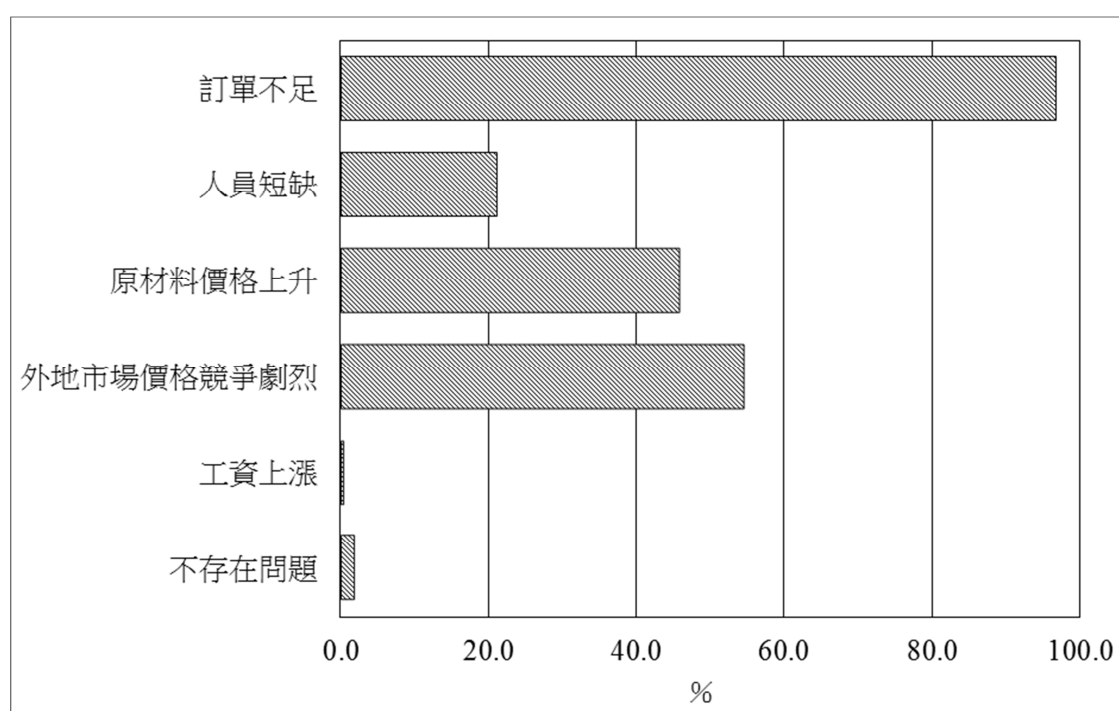
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/3/9)

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二二年第四季)



資料來源：經濟及科技發展局 (2023/3/9)