

「工业出口状况调查」报告

二零二二年第四季¹

根据二零二二年第四季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心有所回升。26.8%的受访厂商看好出口前景，较上一季的20.5%上升6.3个百分点。50.4%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的57.6%下降7.2个百分点；22.8%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的21.9%上升0.9个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心有所回升，态度审慎乐观。二零二二年第四季受访厂商平均持有2.8个月订单，较上一季减少1.3个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，本澳出口前景相对表现较佳的市场是亚洲及太平洋区(不包括内地、香港和日本)。此外，厂商面对的主要问题是“订单不足”，而二零二二年第四季主要出口货品依次是电子业/电器、成衣、药品、赌台/赌具及烟酒。

二零二二年第四季厂商手头订单较上季跌 九成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二二年第四季受访厂商的手头订单月平均数为2.8个月，较上一季录得的4.1个月减少1.3个月，降幅32.2%；较二零二一年同期录得的4.6个月减少1.8个月，降幅38.7%。其中，“成衣制造业”手头订单数为4.1个月排首位，上一季订单数为4.5个月，二零二一年同期订单数是5.9个月；“药品”手头订单数为3.4个月，上一季和二零二一年同期订单数分别为4.5个月和5.3个月；“其他非纺织品”手头订单数为2.0个月，上一季和二零二一年同期订单数分别为1.8个月和2.4个月；“电子业/电器”手头订单数为1.4个月，上一季和二零二一年同期订单数分别为6.5个月和4.4个月。

对现有的生产能力自我评估方面，99.7%的受访厂商表示有能力接新订单。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二二年第四季「工业出口状况调查」（统计日期为2023/3/9）。

亚太地区为出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是亚洲及太平洋区(不包括内地、香港和日本)，指数变动为19.5%；美国、欧盟及香港表现较为逊色，指数变动分别为-30.7%、-2.3%和-0.7%。

对未来出口前景信心有所回升

态度审慎乐观

对未来六个月出口展望，26.8%的受访厂商看好出口前景，较上一季的20.5%上升6.3个百分点，其中，25.2%的受访厂商预期出口“轻微上升”，1.6%的受访厂商预期出口会“显著上升”。50.4%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的57.6%下降7.2个百分点，其中，19.8%的受访厂商预期“轻微下跌”，30.6%的受访厂商预期“显著下跌”；22.8%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的21.9%上升0.9个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心有所回升，态度审慎乐观。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有19.5%，低于上一季的57.8%及二零二一年同期的69.6%；表示处于“没有变动”的有28.7%，数据高于上一季的9.1%及二零二一年同期的12.9%；表示“转差”的有51.5%，高于上一季的32.8%及二零二一年同期的17.0%。

受访厂商就业人数同比减少

“药品”和“电子业/电器”对人员需求较为显著

就业方面，受访厂商提供的就业人数较上一季减少6.8%，较二零二一年同期减少10.6%。41.9%的受访厂商表示存在人员不足的情况，数字低于上一季的57.5%及二零二一年同期的44.7%；“药品”和“电子业/电器”对人员需求较为显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的81.2%和55.8%。

各行业加班工作需求方面，26.8%的受访厂商表示员工曾加班工作，数据低于上一季录得的56.6%及二零二一年同期的37.6%；其中14.3%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，2%的受

访厂商表示在二零二二年第四季有增加工资，数据低于上一季的10.2%及高于二零二一年同期的1.0%。回复有加薪的厂商中，加幅低于5%的占16.6%，加薪平均幅度为0.3%。

“订单不足”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，96.6%的出口厂商认为“订单不足”是他们面对的主要问题，54.4%的出口厂商认为“外地市场价格竞争剧烈”以及45.8%的厂商认为“原材料价格上升”是主要问题。

在二零二二年第四季之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的受访厂商占51.6%，遇到“外地市场价格竞争剧烈”问题的厂商占19.2%，遇到“人员短缺”问题的厂商占0.3%。

对于未来三个月的展望，78.6%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，35.2%认为“外地市场价格竞争剧烈”是主要问题。

个别厂商反映出口东南亚国家遇到非关税措施障碍

关于出口遇到非关税措施障碍方面，回应的厂商中，有九成五表示没有遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往东南亚国家时遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二二年一月	二零二二年十月	二零二三年一月
成衣	5.9	4.5	4.1
电子业/电器	4.4	6.5	1.4
药品	5.3	4.5	3.4
其他非纺织品	2.4	1.8	2.0
总平均(a)	4.6	4.1	2.8

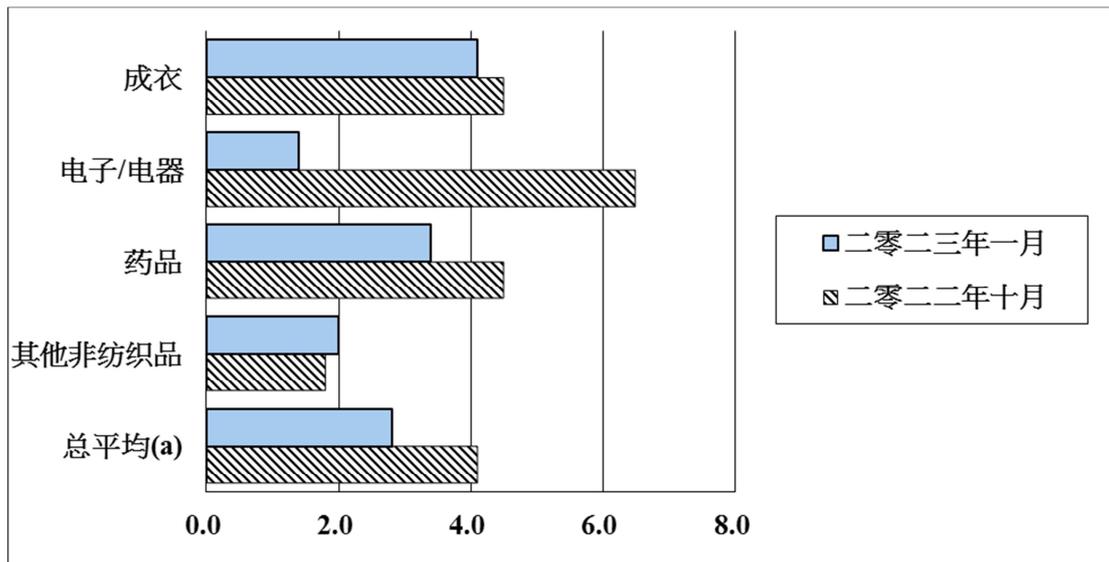
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

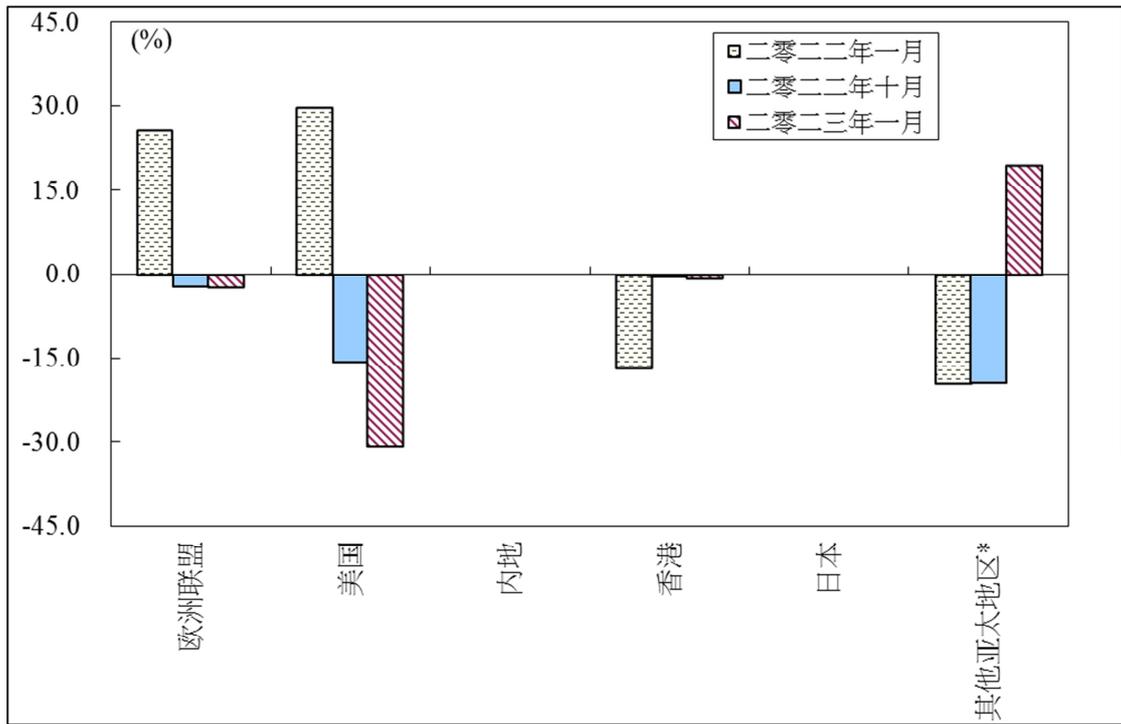
	二零二二年	二零二二年	二零二三年
	一月	十月	一月
欧洲联盟	25.7	-2.3	-2.3
美国	29.8	-15.7	-30.7
内地	0	0	0
香港	-16.8	-0.4	-0.7
日本	0	0	0
其他亚太地区 *	-19.5	-19.5	19.5

* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

图二

各市场季度订单情况



* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

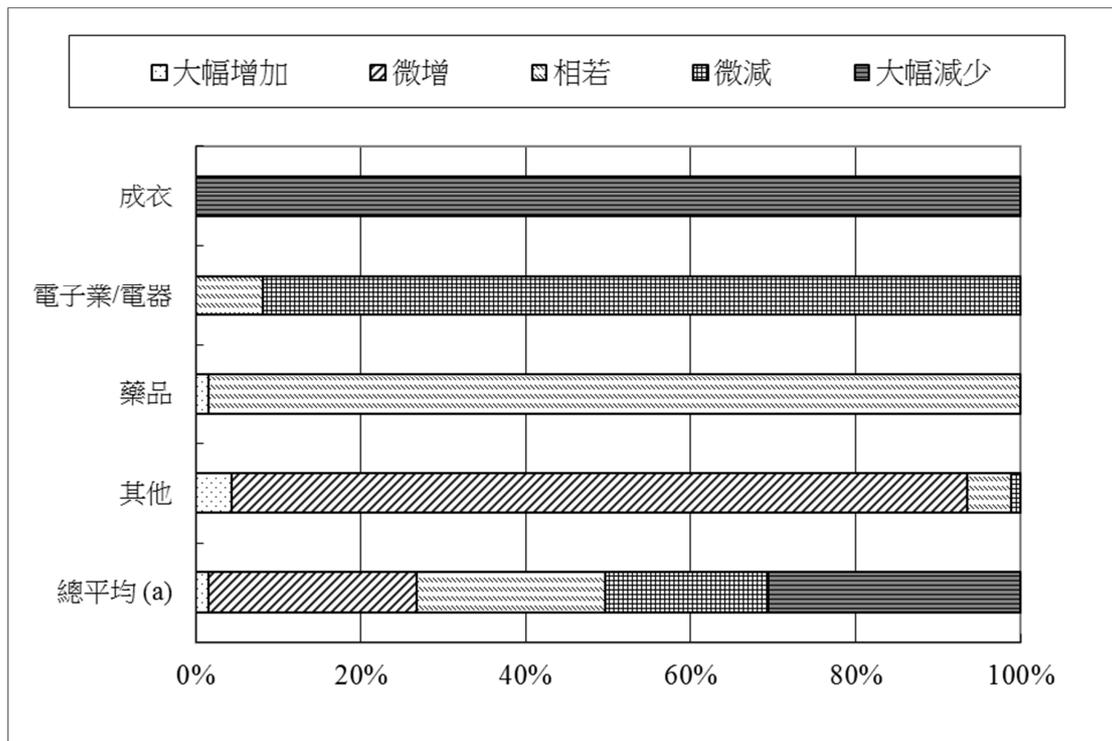
表三
未来六个月出口展望
(二零二三年一月)

	%				
	显著上升	轻微上升	无显著变动	轻微下跌	显著下跌
成衣	0	0	0	0	100
电子业/电器	0	0	8.1	91.9	0
药品	1.6	0	98.4	0	0
其他	4.4	89.1	5.4	1.1	0
总平均(a)	1.6	25.2	22.8	19.8	30.6

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

图三
 未来六个月出口展望
 (二零二三年一月)



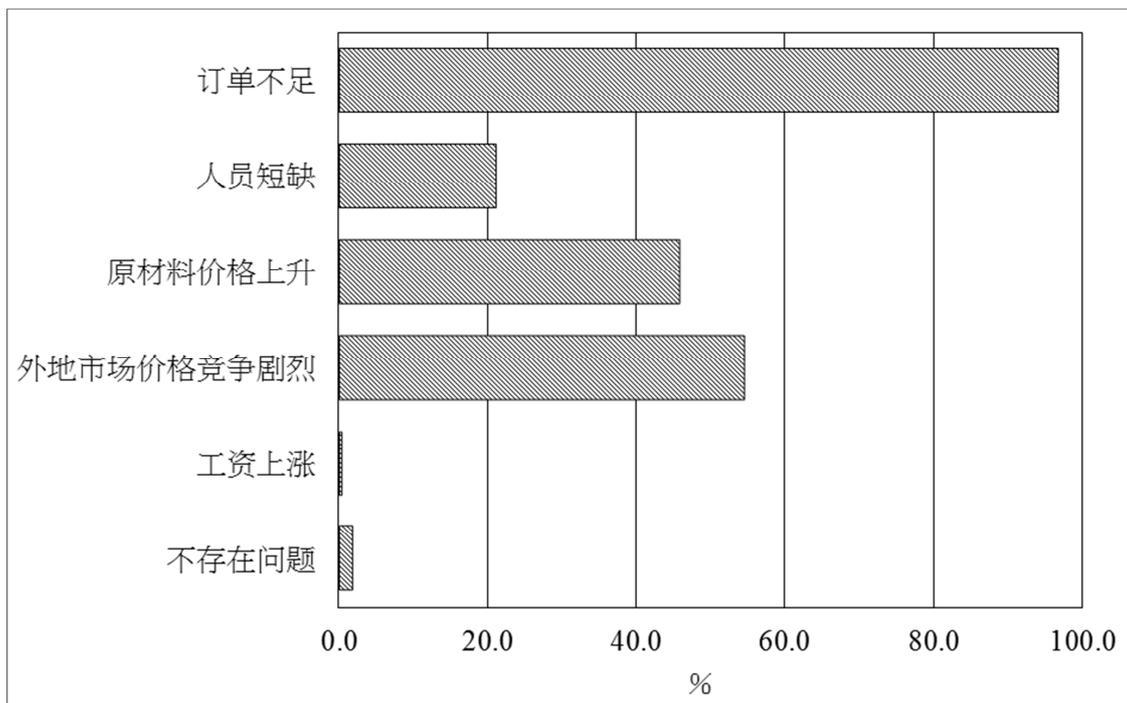
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二二年第四季)



资料来源：经济及科技发展局（2023/3/9）