

## 第二季「工业出口状况调查」报告

2005

根据二零零五年第二季「工业出口状况调查」报告的结果显示，厂商对未来六个月的出口前景较上季乐观，主要原因相信与近期美国及欧盟对中国纺织品及成衣出口施压有关。看好未来半年出口的被访企业由二零零五年第一季的 47.4% 增至 54.5%，而预期出口减少的企业则由 26.6% 减少至 21.2%。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品仍然是本澳的主要出口货品。

### 厂商的手头订单较上一季和去年同期减少

被访厂商的手头订单月平均数为三点零一个月，较上季的三点一七个月和去年同期的三点三八个月分别减少 5.0% 和 10.9%。“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单为三点零九个月，而“其他行业”则有一点六七个月。

与上季度相比，受访行业的手头订单情况方面，“成衣制造业”减少 7.5%，但“鞋业”及“其他行业”则分别大幅增加 43.1% 和 12.8%。

与去年同期比较，“成衣制造业”及“其他行业”分别减少 13.4% 和 3.5%，但“鞋业”则大幅增加 82.8%。

至于生产能力方面，89.9% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 10.1%。

## 美国及欧盟继续成为较佳的出口市场

调查报告中“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟及加拿大是本澳出口的较佳市场。被访企业认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 53.1、15.5 及 8.9。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

至于其他欧洲国家、南美洲国家、中东国家、非洲国家、澳洲、香港、其他亚太地区及日本等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -14.4、-3.5、-3.5、-3.4、-2.8、-0.9、-0.4 及 -0.3。

## 企业对未来出口前景较为乐观

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 54.5%，比上一季度和去年同期的 47.4% 和 51.6% 增加，当中 39.8% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 14.7%；然而，24.3% 的被访企业预测会“停滞”，认为“微减”有 11.0%，较上季度的 9.0% 略有增加，但认为“大幅减少”的则由 17.6% 减少至 10.2%。

生产设备使用率方面较上一季高，表示生产设备使用率增加的企业有 25.5%，而表示处于停滞及减少的则分别有 70.5% 及 3.9%；与此同时，企业仍然受到外国价格竞争的困扰。

## 就业人数轻微减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数微减，与上季和去年同期相比分别减少 0.7% 和 1.9%。

65.6% 被访的出口企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上一季度的 64.3%，但较去年同期的 68.5% 低。表示有人员缺乏情况的企业当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 67.4%。

在工资调整方面，27.3%的被访企业在二零零五年第二季度增加了工资，略低于上季度的 28.6%，但高于去年同期的 21.6%；然而，工资增加的幅度为 4.2%，较上一季度的 4.7%和去年同期的 4.8%为低。

各行业加班工作的情况仍属普遍，在被访的出口企业中 92.6%表示曾加班工作，其中 77.5%的企业回应是由于季节性因素。

### **“外国价格竞争”成为最困扰着企业的问题**

调查报告结果显示，75.2%的被访企业指出，在最近季度内之出口活动中，曾面对“外国价格竞争”问题，而遇到“人员短缺”、“原材料价格上升”及“订单不足”等问题的企业亦分别有 56.5%、52.8%及 44.7%。

在上述影响出口活动的问题当中，29.6%的出口企业认为“外国价格竞争”是最困扰的问题，而认为是“人员短缺”的则有 19.4%。

对于未来的三个月，62.3%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格上升”及“人员短缺”的则分别有 48.4%及 44.9%。

### **部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍**

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百三十二个回应的被访企业中，只有九个厂商表示有遇到非关税措施的障碍，占回应的被访企业的 6.8%；当中部份厂商反映货物出口至美国、欧盟、墨西哥及加拿大等地时，会因“报关进口手续繁琐”而造成困扰。

附表三个及图四个

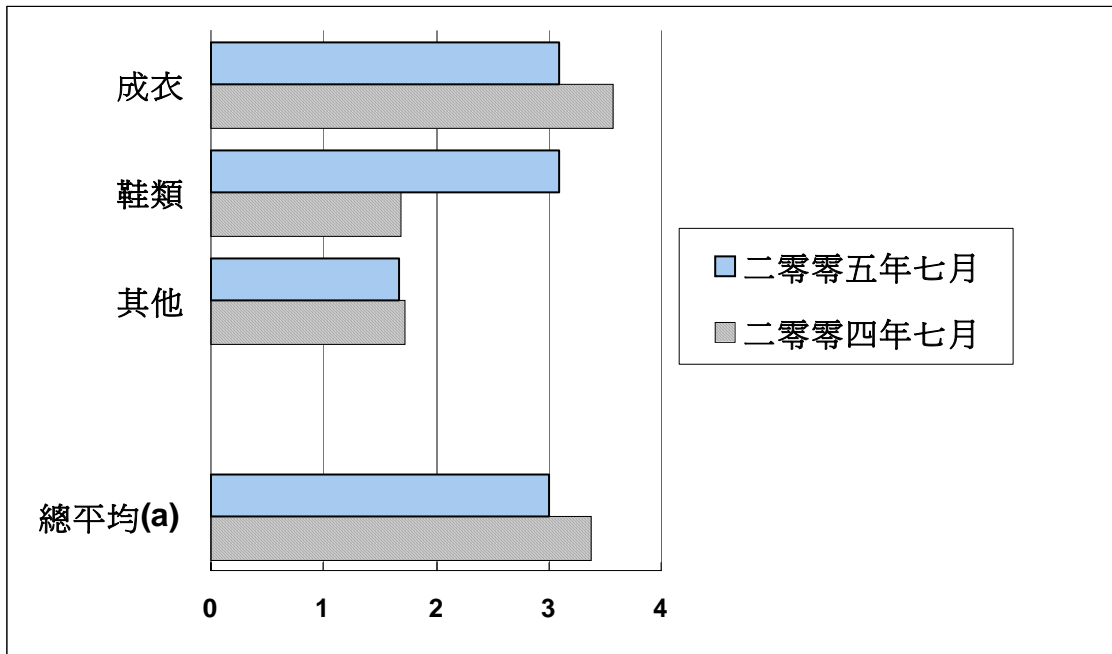
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
成衣	3.57	3.34	3.09
鞋类	1.69	2.16	3.09
其他	1.73	1.48	1.67
<b>总平均(a)</b>	<b>3.38</b>	<b>3.17</b>	<b>3.01</b>

(a) 按行业出口分类。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

表二

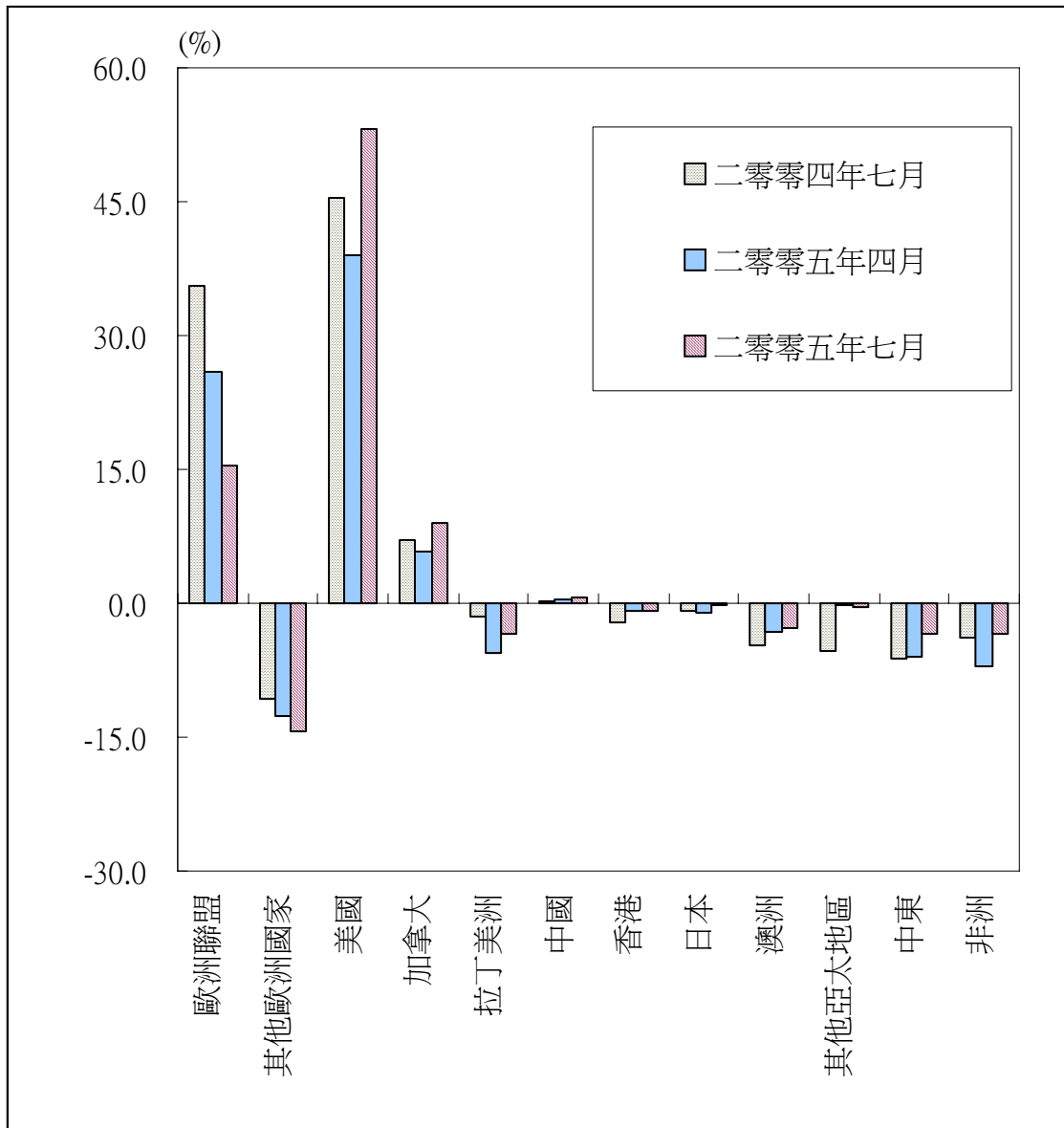
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
欧洲联盟	35.6	26.0	15.5
其他欧洲国家	- 10.7	- 12.7	- 14.4
美国	45.5	39.1	53.1
加拿大	7.0	5.8	8.9
拉丁美洲	- 1.4	- 5.5	- 3.5
中国	0.2	0.5	0.7
香港	- 2.1	- 0.9	- 0.9
日本	- 0.8	- 1.0	- 0.3
澳洲	- 4.8	- 3.3	- 2.8
其他亚太地区	- 5.4	- 0.3	- 0.4
中东	- 6.2	- 5.9	- 3.5
非洲	- 3.9	- 7.1	- 3.4

\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二

各市场季度订单情况



\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三

未来六个月出口展望  
(二零零五年七月)

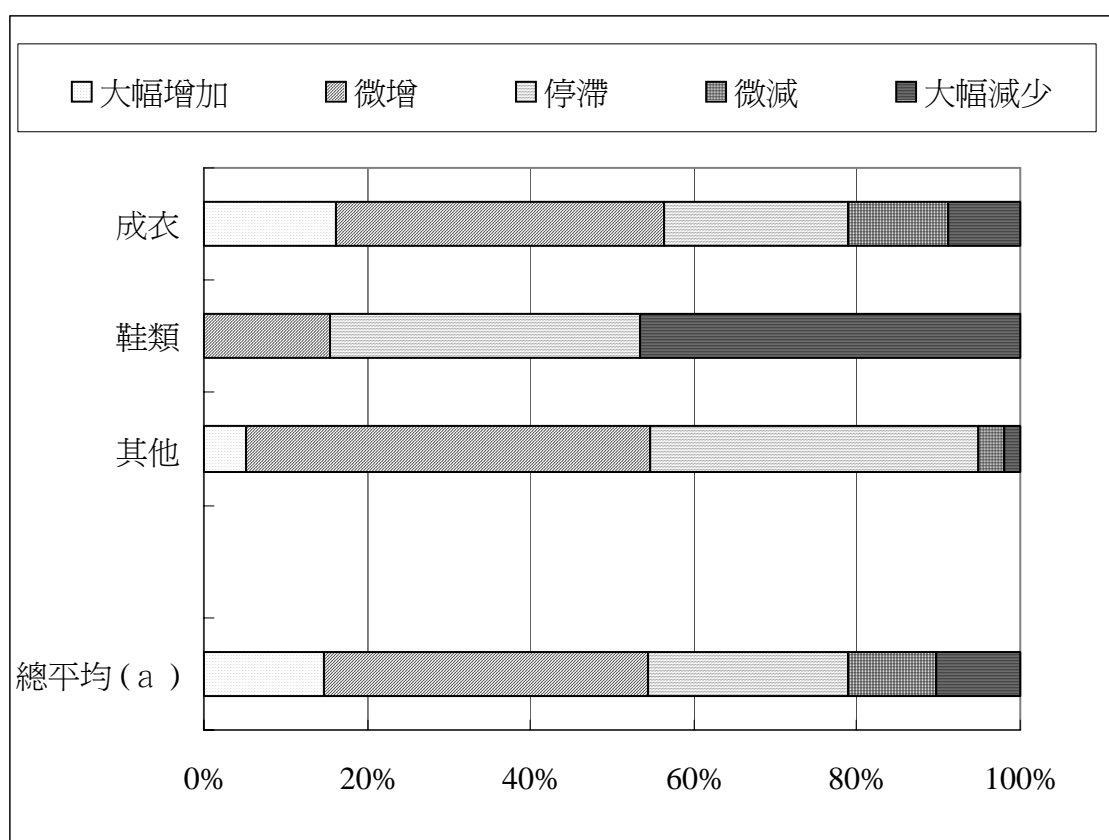
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	16.1	40.4	22.6	12.1	8.9
鞋类	---	15.5	37.9	---	46.6
其他	5.2	49.5	40.2	3.2	1.9
<b>总平均(a)</b>	14.7	39.8	24.3	11.0	10.2

(a) 按行业出口分类



图三

未来六个月出口展望  
二零零五年七月

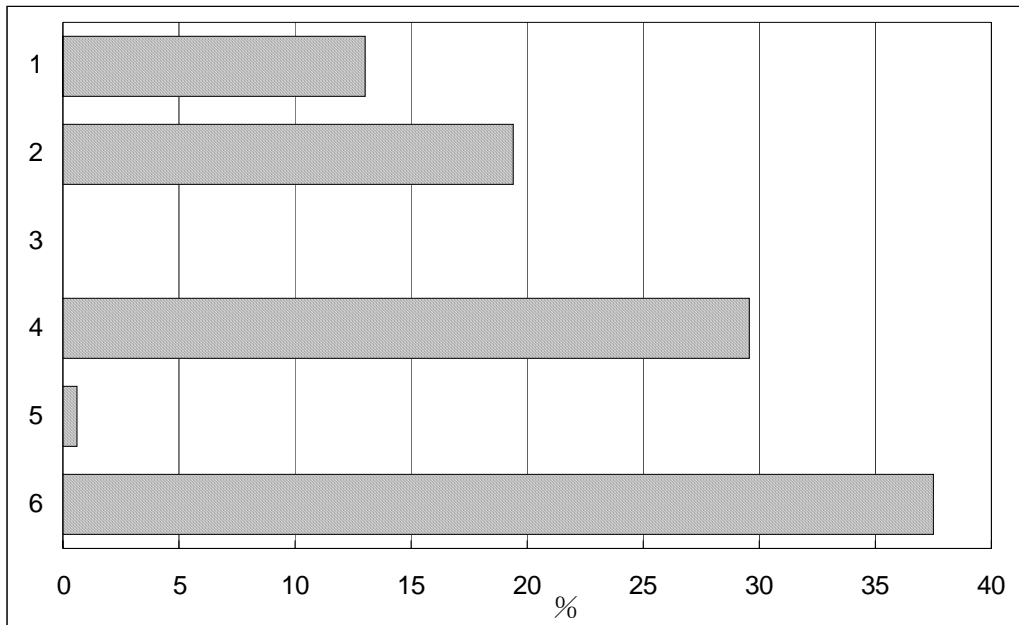


a) 按行业出口分类

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零五年第二季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格高昂

四. 外国价格竞争

五. 工资高昂

六. 不存在问题