

「工业出口状况调查」报告

二零二零年第三季*

根据二零二零年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季上升，尤其是成衣制造业及食品业；其中，对前景看好的被访企业由二零二零年第二季35.3%上升16.3个百分点至二零二零年第三季51.6%，当中，仅有0.7%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”有50.9%。另一方面，预期出口看淡的企业则由上季的64%大幅下降至6.3%，当中，表示认为会“微减”的仅有1%，认为“大幅减少”的有5.3%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第二季度的0.7%上升至二零二零年第三季的42.1%，大幅增加41.4个百分点。这反映厂商们随着对新型冠状病毒肺炎疫情影响国际经济景气的情绪逐渐稳定，对未来出口前景抱审慎乐观态度，惟预期复苏情况属轻微的。二零二零年第三季厂商手头订单平均持有2.8个月，较二零二零年第二季下降。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为其他亚太地区国家**及美国是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是订单不足，而成衣制造、药品、电子/电器、烟酒是二零二零年第三季主要出口货品。

二零二零年第三季厂商手头订单月平均数下降 九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零二零年第三季被访厂商的手头订单月平均数为2.8个月，低于二零二零年第二季录得的3.1个月，跌幅为9.7%，但与二零一九年同期持平。当中，“药品业”手头订单数为5.2个月排首位；其次是“成衣制造业”和“其他行业”，两者手头订单数分别为2.9个月及2.2个月；“电子/电器业”手头订单是1.8个月。手头订单最多的“药品业”，与上季及二零一九年同期比较，分别上升4%及21%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“其他行业”，两者较上季比较，前者下降32.6%，后者上升4.8%。

* 资料来源：经济局之二零二零年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为2020/11/26）。

** 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.4%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有0.1%。

其他亚太地区国家及美国为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为其他亚太地区国家及美国是相对表现较佳的市场，指数分别为38.7%和10.9%；二零二零年第三季香港的表现趋势相对较为逊色，指数录得-5.5%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

出口信心较上季上升 未来出口前景抱审慎乐观态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零二零年第二季35.3%上升16.3个百分点至二零二零年第三季51.6%，与二零一九年同期10.1%比较，亦上升41.5个百分点；当中，仅有0.7%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有50.9%。对前景看淡的企业有6.3%，分别较二零二零年第二季及二零一九年同期下降57.7及8.9个百分点；当中，企业表示认为会“微减”仅有1%，认为“大幅减少”的有5.3%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第二季度的0.7%上升至二零二零年第三季的42.1%，增加41.4个百分点。本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季上升，尤其是成衣制造业及食品业，这反映厂商们随着对新型冠状病毒肺炎疫情影响国际经济景气的情绪逐渐稳定，对未来出口前景抱审慎乐观态度，惟预期复苏情况属轻微的。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有28%，数据分别高于二零二零年第二季及二零一九年同期录得的18.7%及4.5%；表示处于“无变动”的有43.9%，高于二零二零年第二季录得的21.1%，但低于二零一九年同期的66.5%；至于表示使用率减少的有27.6%，分别低于二零二零年第二季及二零一九年同期录得的59.6%及29%。

出口制造业就业人数录得减少 药品业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零二零年第二季及二零一九年同期分别减少 6.3% 及 6.8%。另一方面，34.4% 被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字高于二零二零年第二季的 7.6%，但低于二零一九年同期的 57.3%；而“药品业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的 80.6%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，33.6% 表示曾加班工作，高于二零二零年第二季录得的 25.8%，但低于二零一九年同期的 67.5%；其中有 55.1% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 6% 的被访企业表示在二零二零年第三季度增加了工资，略低于上季度录得的 7%；而工资增加的幅度为 0.4%，加薪幅度略高于上季度的 0.2%。

“订单不足”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，35.3% 的出口企业认为“订单不足”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“原材料价格上升”的则分别占 18.3% 和 0.7%。

此外，二零二零年第三季度内之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的被访企业有 78.1%，而遇到“外地价格竞争”及“原材料价格上升”等问题的企业分别为 37.1% 及 29.4%，遇到“人员缺乏”问题的企业有 20.3%。

对于未来三个月的展望，55.6% 的被访企业认为“订单不足”是企业的主要担忧，其次是“原材料价格上升”、“工资提高”及“人员缺乏”等问题，百份比分别为 34.9%、32.7% 及 19.2%。

个别厂商反映出口至美国、欧盟、菲律宾、柬埔寨及 尼日利亚国家时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 33 个回应的被访出口企业中，有八成八企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药及食品等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、欧盟、菲律宾、柬埔寨及尼日利亚国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”及“产品标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

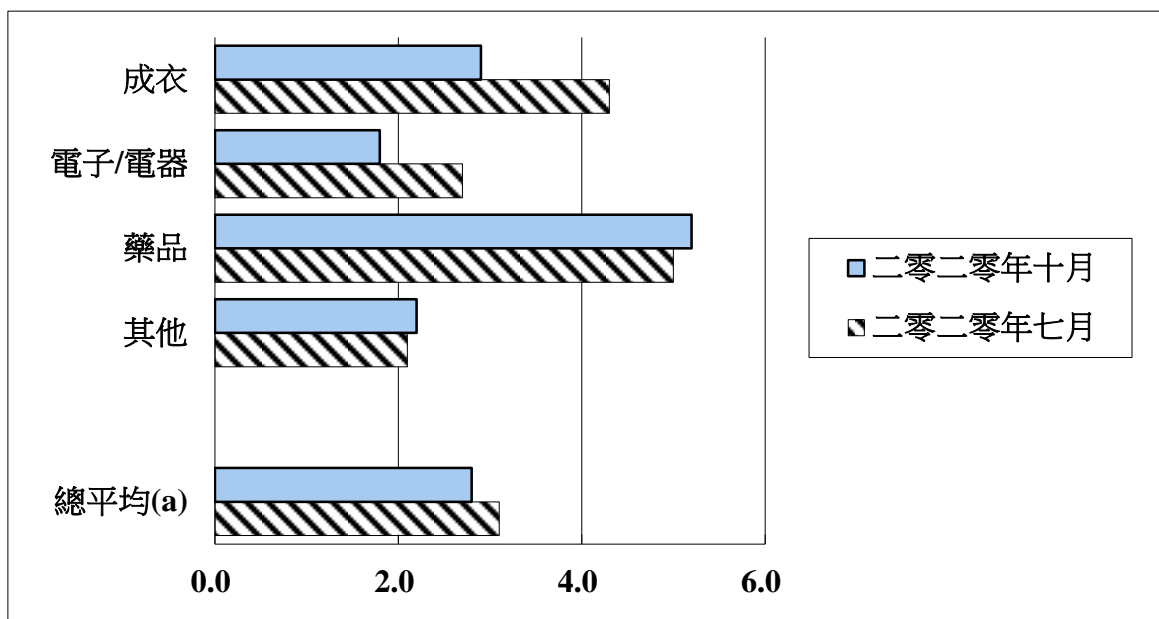
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一九年十月	二零二零年七月	二零二零年十月
成衣	3.5	4.3	2.9
电子/电器	2.5	2.7	1.8
药品	4.3	5.0	5.2
其他	2.3	2.1	2.2
总平均(a)	2.8	3.1	2.8

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/11/26)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/11/26)

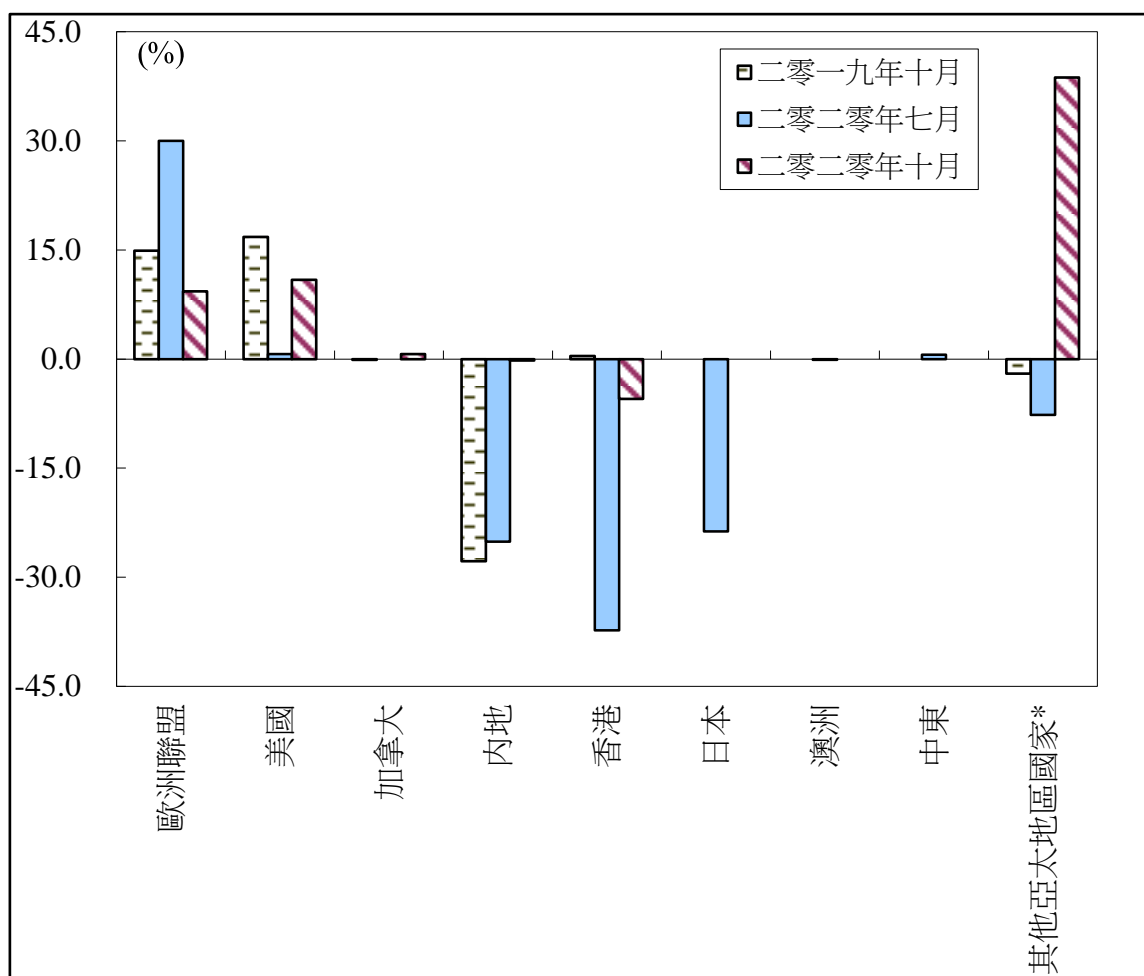
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	(%)		
	二零一九年 十月	二零二零年 七月	二零二零年 十月
歐洲聯盟	14.9	30.0	9.3
美國	16.8	0.7	10.9
加拿大	-0.1	0.0	0.7
內地	-27.8	-25.1	-0.2
香港	0.4	-37.3	-5.5
日本	0.0	-23.7	0.0
澳洲	0.0	-0.1	0.0
中東	0.0	0.6	0.0
其他亞太地區國家*	-2.0	-7.7	38.7

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(38.7%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/11/26)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2020 年 10 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/11/26)

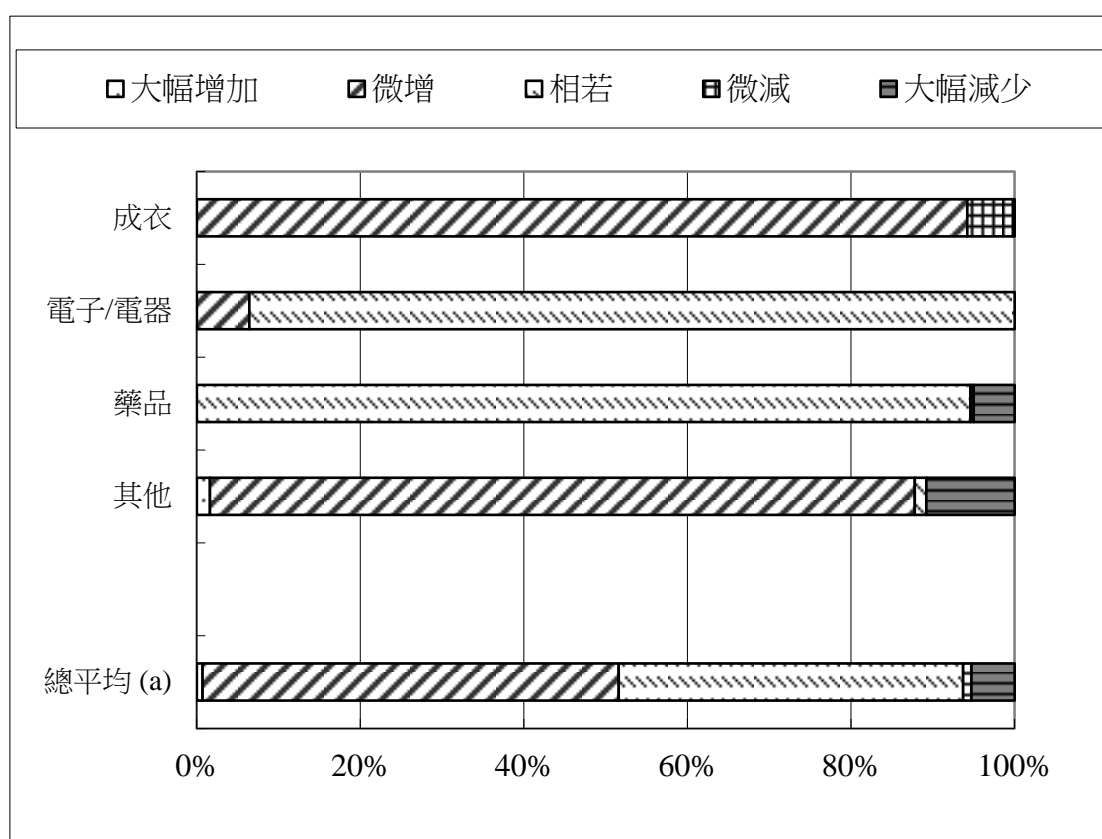
表三
未來六個月出口展望
(二零二零年十月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	94.2	0.0	5.6	0.2
電子/電器	0.0	6.4	93.6	0.0	0.0
藥品	0.0	0.0	94.6	0.4	5.0
其他	1.6	86.2	1.4	0.0	10.8
總平均(a)	0.7	50.9	42.1	1.0	5.3

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/11/26)

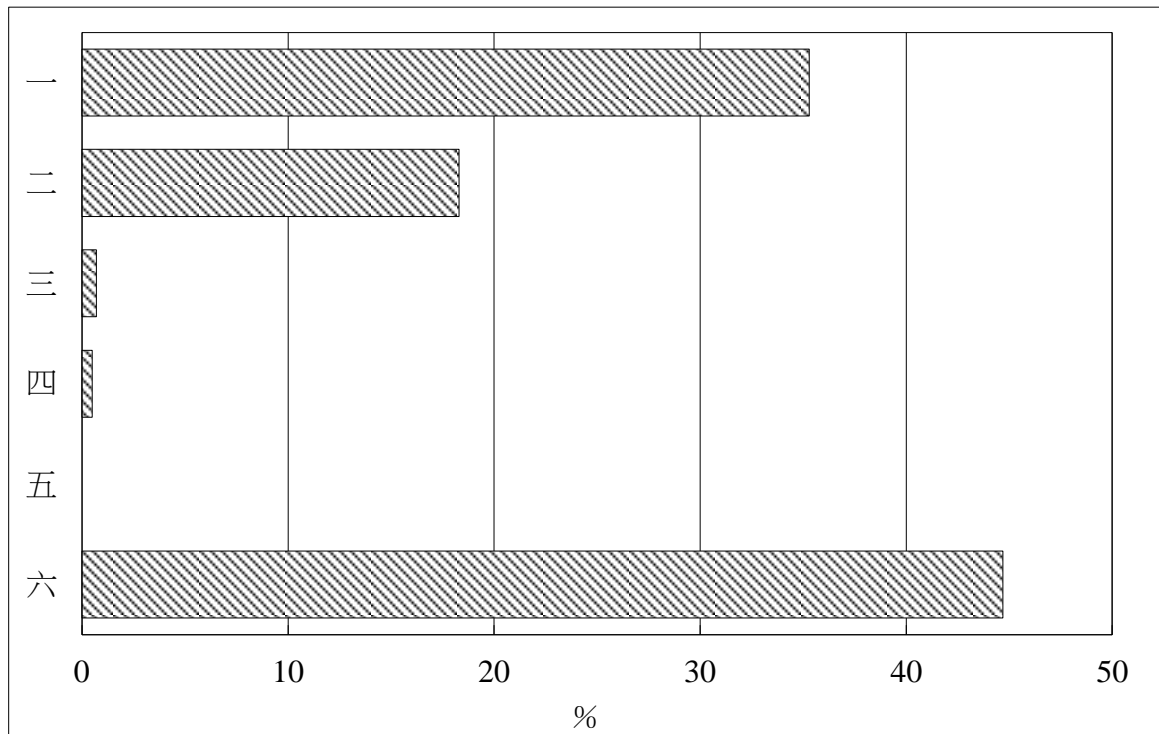
圖三
未來六個月出口展望
(二零二零年十月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/11/26)

圖四
 影響各廠商活動的主要問題
 (二零二零年第三季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(2020/11/26)