

「工業出口狀況調查」報告

二零一一年第二季*

根據二零一一年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景不明朗，顯示出廠商們普遍受到歐盟債務危機和美國經濟陰霾的影響，削弱他們對前景的信心。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 46.8% 下滑至本季的 37%，看淡的與上季百份比相同（即 26.9%），而認為會“停滯”的則由上季度的 26.1% 上升至 35.9%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有二點五三個月，較上季多，但較去年同期減少。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為香港、美國、中國內地和其他亞太國家將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對原材料價格上升的問題，而成衣產品仍是本澳主要出口貨品。

今季廠商的手頭訂單較上季多，但較去年同期少

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點五三個月，較上一季錄得二點三六個月多，但較去年同期錄得二點九一個月減少，分別上升 7.2% 和下滑 13.1%。“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為三點二四個月和一點八六個月，與上季度相比分別上升 9% 及 3.9%，與去年同期相比則分別上升 19.1% 和下跌 43.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，89.2% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的僅有 10.5%。

* 資料來源：經濟局之二零一一年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 22/08/2011）。

香港為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為香港、美國、中國內地和其他亞太國家相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 16.0、15.3、12.2 和 12.2。趨勢與上季相比，數字顯示除香港及拉丁美洲國家前景較為理想外，分別高於上季錄得的 1.8 和 4.3；其餘國家/地區前景相對較為遜色。而出口日本市場已連續第二季表現最差，接單情況持續欠佳，指數為-18.4。

企業對未來出口前景不明朗

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 46.8% 下滑至本季的 37% (減少 9.8 個百分點)；當中，認為會“大幅增加”的只有 0.005% (即僅有一間受訪企業認為會大幅增加)，認為會“微增”的有 37%。看淡的企業則與上季百分比相同 (即 26.9%)，與去年同期之 26.1% 相比，輕微上升 0.8 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有 11.2% 和 15.7%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的 26.1% 上升至 35.9%。上述數字反映廠商對未來出口前景不明朗。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業只有 1.5%，低於上季的 5.4%，亦較去年同期的 17.4% 低；表示處於“無變動”的有 87.6%，略高於上季 2.2 個百分點；至於表示使用率減少的有 10.6%，與上季及去年同期相比分別上升 1.7 及 1.8 個百分點。

就業人數略有增加，企業對人員需求依然殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度輕微增加 1.9%，但較去年同期則減少 12.1%。另一方面，有 65.2% 的被訪企業表示人員缺乏的情況，數字高於上季和去年同期的 63.3% 及 52.2%，這顯示製造業僱員人數略有增加，而企業對人員需求依然殷切；當中，以“成衣製造業”情況較為明顯，佔該行業被訪者的 68.9%，較上季及去年同期分別減少 0.3% 及增加 17.2%。

各行業加班工作需求，65.3% 表示曾加班工作，分別高於上季的 61.7%

及低於去年同期的 73.3%；其中 46.9%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，27.9%的被訪企業表示在二零一一年第二季度增加了工資，數字低於上季度的 31.9%；而工資增加的幅度為 1.7%，稍低於上季度的 1.9%。

“原材料價格上升”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零一一年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“人員缺乏”問題的被訪企業分別有 75.2%和 69.1%，而遇到“外國價格競爭”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有 66.8%、42.6%及 33.6%。

另外，在影響出口活動的問題中，46%的出口企業認為“原材料價格上升”是它們面對最大的問題，而認為是“訂單不足”和“人員缺乏”的則有 11.1%和 8.2%。

對於未來三個月的展望，78.8%的被訪企業亦同樣認為“原材料價格上升”是企業的主要擔憂，其次是“外國價格競爭”及“人員缺乏”等問題，百份比分別有 59%及 45.4%。

部份廠商反映出口至美國、內地和非洲國家遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在五十四個回應的被訪出口企業當中，有四間廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 7.4%；其障礙主要是因貨物出口至美國、中國內地及非洲國家時分別遇上“產品的標準與檢驗措施嚴苛”、“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”的問題。

附表三個及圖四個

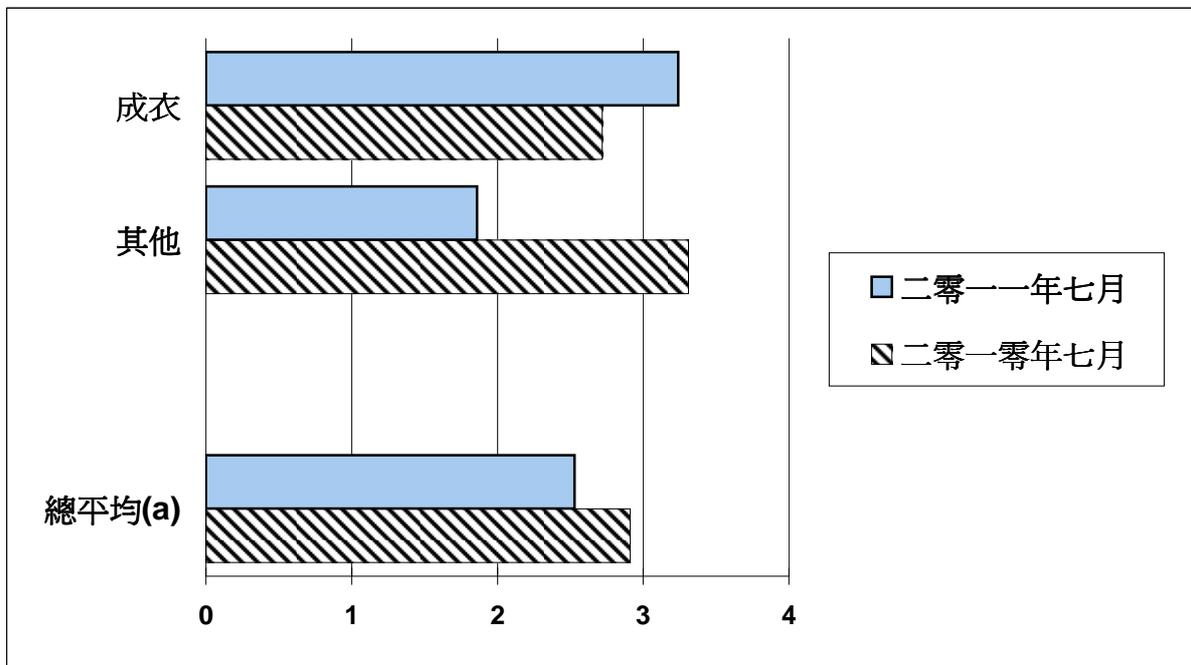
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一零年七月	二零一一年四月	二零一一年七月
成衣	2.72	2.97	3.24
其他	3.31	1.79	1.86
總平均(a)	2.91	2.36	2.53

(a) 按行業出口分類。
 資料來源：經濟局 (22/08/2011)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (22/08/2011)。

表二

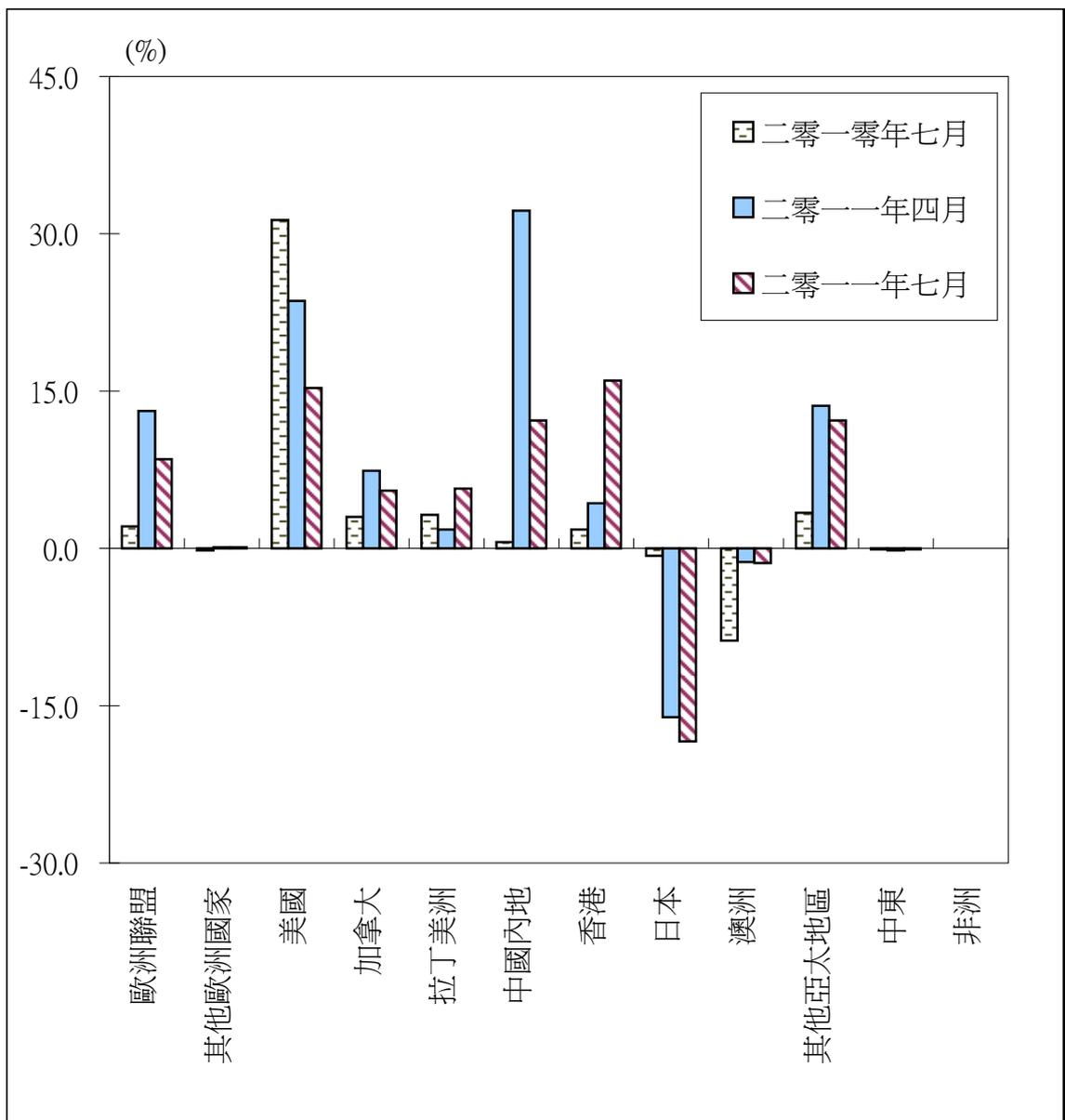
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一零年七月	二零一一年四月	二零一一年七月
歐洲聯盟	2.1	13.1	8.5
其他歐洲國家	-0.2	0.1	0.1
美國	31.3	23.6	15.3
加拿大	3.0	7.4	5.5
拉丁美洲	3.2	1.8	5.7
中國內地	0.6	32.2	12.2
香港	1.8	4.3	16.0
日本	-0.7	-16.1	-18.4
澳洲	-8.8	-1.3	-1.4
其他亞太地區	3.4	13.6	12.2
中東	-0.1	-0.2	-0.1
非洲	0.0	0.0	0.0

資料來源：經濟局（22/08/2011）。

圖二

各市場季度訂單情況



資料來源：經濟局 (22/08/2011)。

表三

未來六個月出口展望
(二零一一年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.0	19.7	33.8	14.7	31.9
其他	0.01	53.8	38.1	7.8	0.3
總平均(a)	0.005	37.0	35.9	11.2	15.7

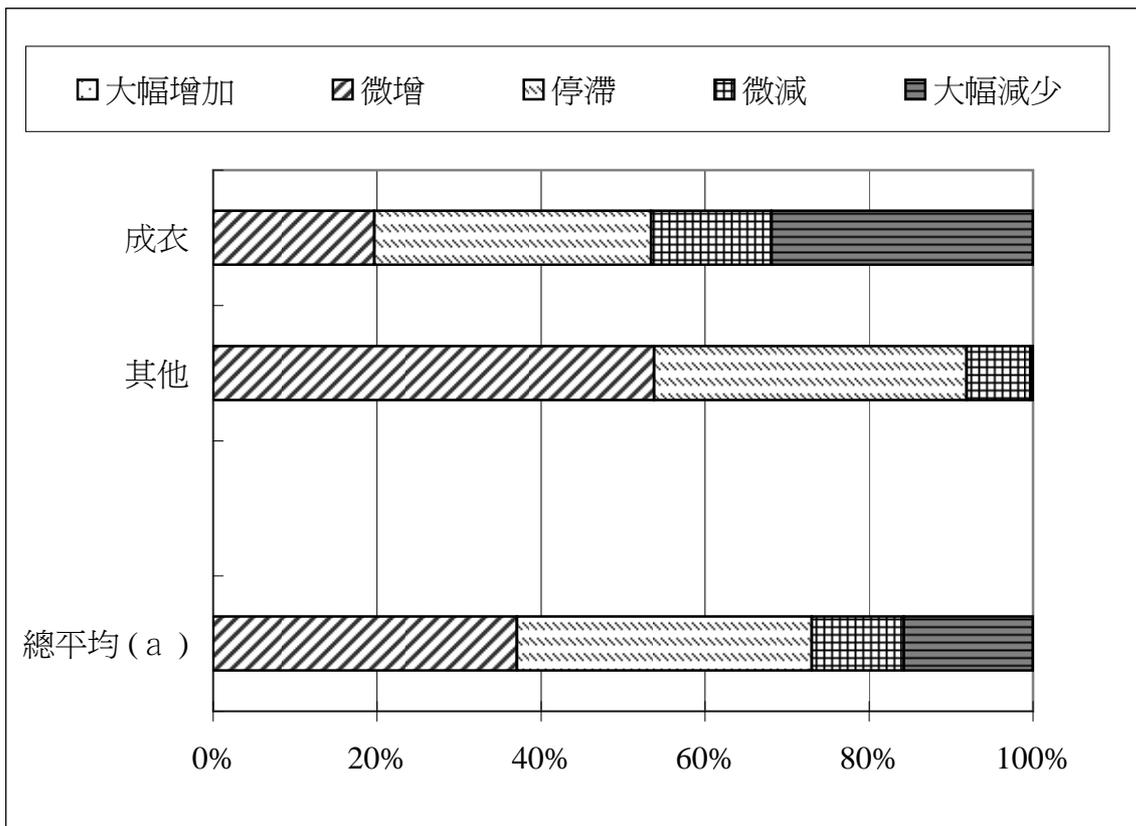
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (22/08/2011)。

圖三

未來六個月出口展望

二零一一年七月



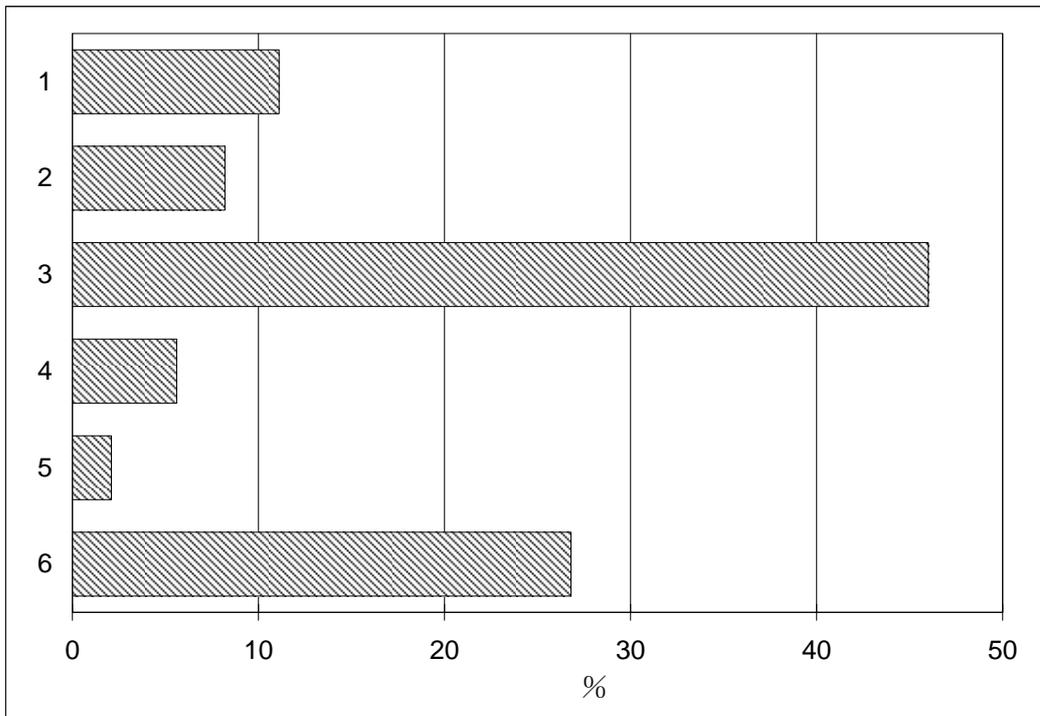
(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (22/08/2011)。

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零一一年第二季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升

- 四. 外國價格競爭
- 五. 工資高昂
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (22/08/2011)。