

# 「工業出口狀況調查」報告

二零二一年第四季<sup>1</sup>

根據二零二一年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季有所提升；30.3%的受訪廠商看好出口前景，較第三季的7.6%上升22.7個百份點，其中，28.2%的受訪廠商預期出口會“大幅增加”，2.1%預期“微增”。20.5%的受訪廠商看淡出口前景，較第三季的50.4%下降29.9個百份點；49.2%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較第三季的42%上升7.2個百份點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商雖然對未來出口前景信心稍微提升，但仍持審慎觀望態度。今年第四季受訪廠商平均持有4.6個月訂單，較第三季上升0.9個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為本澳出口相對表現較佳的市場是美國，其次是歐盟。此外，廠商面對較大問題是“原材料價格上升”，而二零二一年第四季主要出口貨品依次是電子/電器、成衣、藥品、煙酒及食品-手信類。

## 二零二一年第四季廠商手頭訂單較上季上升

### 七成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二一年第四季受訪廠商的手頭訂單月平均數為4.6個月，較第三季錄得的3.7個月上升0.9個月，較二零二零年同期錄得的3.1個月上升1.5個月，升幅48%。當中，“成衣製造業”手頭訂單數為5.9個月排首位，上季和二零二零年同期訂單數分別為2.3個月和3個月；其次是“藥品”，手頭訂單數為5.3個月，上季和二零二零年同期訂單數分別為5.3個月和4.9個月；“電子/電器業”手頭訂單為4.4個月，較上一季下降31%；“其他非紡織品”手頭訂單為2.4個月，較上一季上升了9%。

對現有的生產能力自我評估方面，79%的受訪廠商表示有足夠能力應付新訂單，而認為無足夠能力的僅20%。

---

<sup>1</sup> 資料來源：經濟及科技發展局二零二一年第四季「工業出口狀況調查」(統計日期為2022/3/9)。

## 美國、歐盟為本澳出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是美國，其次是歐盟，指數分別為29.8%和25.7%。二零二一年第四季其他亞太地區國家<sup>2</sup>和香港的表現趨勢相對較為遜色，指數錄得-19.5%和-16.8%。

### 出口信心稍微提升

#### 未來出口前景持審慎觀望態度

對未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪廠商，由二零二一年第三季 7.6%上升 22.7 個百份點至第四季的 30.3%，與二零二零年同期 28.9%比較，上升 1.4 個百份點；當中，28.2%的受訪廠商預期出口會“大幅增加”，2.1%的受訪廠商預期會“微增”。預期出口看淡的企業，則由上季的 50.4%下降 29.9 個百份點至 20.5%；當中，受訪廠商認為會“微減”有 16.8%，認為“大幅減少”的有 3.7%。至於表示出口前景“相若”的受訪廠商則由第三季的 42%上升至第四季的 49.2%，上升 7.2 個百份點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商雖然對未來出口前景信心稍微提升，但仍持審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的廠商有 69.6%，數據高於第三季及二零二零年同期錄得的 63.7%及 51%；表示處於“無變動”的有 12.9%，數據低於第三季錄得的 16.4%及高於二零二零年同期錄得的 12%；表示使用率減少的有 17%，低於第三季錄得的 19.3%及二零二零年同期錄得的 36.4%。

### 出口製造業就業人數錄得減少

#### 電子/電器業對人員需求較為殷切

就業方面，出口製造業就業人數較第三季微減 1%，較二零二零年同期減少 2%。44.7%受訪廠商表示仍存在人員缺乏的情況，數字高於第三季的 38%及二零二零年同期的 39.7%；而“藥品”和“電子

<sup>2</sup> 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

“電器業”人員需求情況相對較顯著，分別該行業受訪廠商的 84.2% 和 81.2%，顯示該兩個行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求方面，37.6%表示曾加班工作，低於第三季錄得的 41.5%及高於二零二零年同期錄得的 34.4%；其中 70.7%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，沒有受訪廠商表示在第四季增加工資，而第三季表示有加薪的受訪廠商有 5.6%，去年同期 13.1%的受訪廠商表示有加薪。

## “原材料價格上升”是出口廠商面對的較大問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，20.5%的出口廠商認為“原材料價格上升”是他們面對的較大問題，4.3%的出口廠商認為“訂單不足”是較大問題。

此外，在第四季之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的受訪廠商佔 52.6%，遇到“訂單不足”問題的廠商佔 44.7%，遇到“外地價格競爭”問題的廠商佔 32.8%。

對於未來三個月的展望，49.2%的受訪廠商認為“人員缺乏”是他們的主要擔憂，39%認為“原材料價格上升”及“外地價格競爭”是主要擔憂，認為“訂單不足”的百分比為 21.9%。

## 個別廠商反映出口美國、菲律賓及柬埔寨等國 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，35 個回應的廠商中，有九成四表示沒遇到非關稅措施障礙，但個別廠商表示貨物出口往美國時遇到“報關手續繁瑣”、“衛生和檢疫措施複雜”以及“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題；出口往菲律賓及柬埔寨除遇到上述問題外，還有“清關手續緩慢”的問題。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零二一年一月	二零二一年十月	二零二二年一月
成衣	3.1	2.3	5.9
電子/電器	2.8	6.5	4.4
藥品	4.9	5.3	5.3
其他非紡織品	2.5	2.2	2.4
<b>總平均(a)</b>	<b>3.1</b>	<b>3.7</b>	<b>4.6</b>

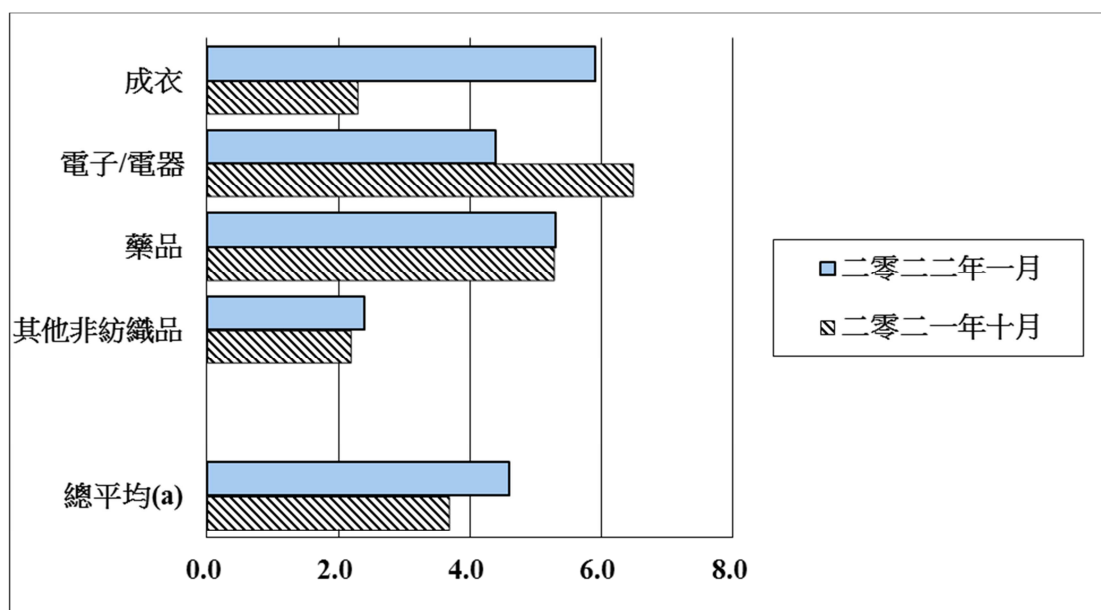
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/3/9)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/3/9)

表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

(%)

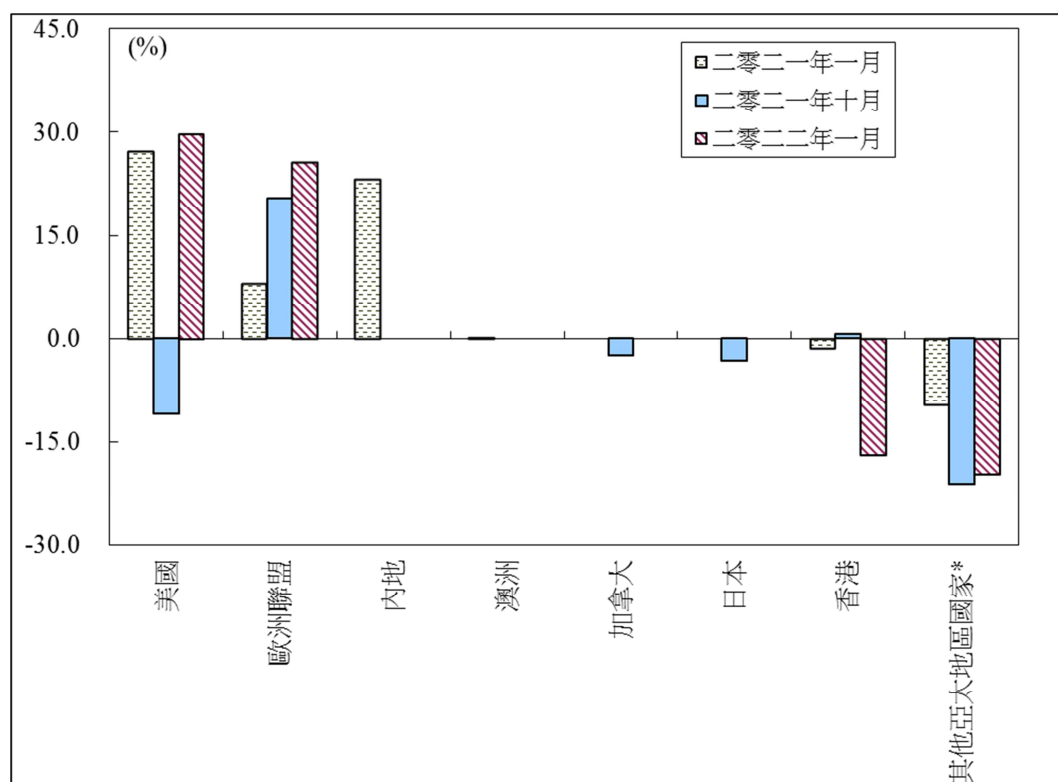
	二零二一年 一月	二零二一年 十月	二零二二年 一月
美國	27.2	-10.9	29.8
歐洲聯盟	8.0	20.4	25.7
內地	23.2	0	0
澳洲	0.2	0	0
加拿大	0	-2.5	0
日本	0	-3.2	0
香港	-1.4	0.6	-16.8
其他亞太地區國家*	-9.5	-21.2	-19.5

\* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數（-19.5%）主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局（2022/3/9）

圖二

各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2022 年 1 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/3/9)

表三  
未來六個月出口展望  
(二零二二年一月)

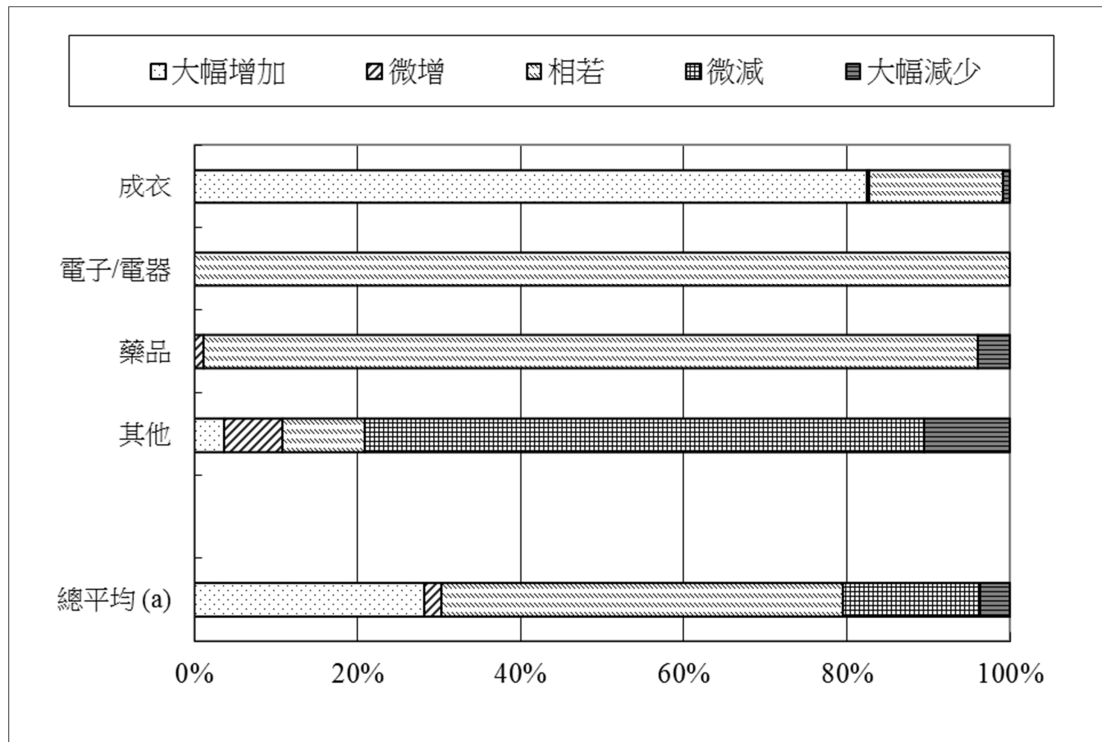
	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	82.5	0.3	16.3	0	0.9
電子/電器	0	0	100.0	0	0
藥品	0	1.1	95	0	3.9
其他	3.6	7.2	10.1	68.6	10.5
<b>總平均(a)</b>	<b>28.2</b>	<b>2.1</b>	<b>49.2</b>	<b>16.8</b>	<b>3.7</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/3/9)



圖三  
未來六個月出口展望  
(二零二二年一月)



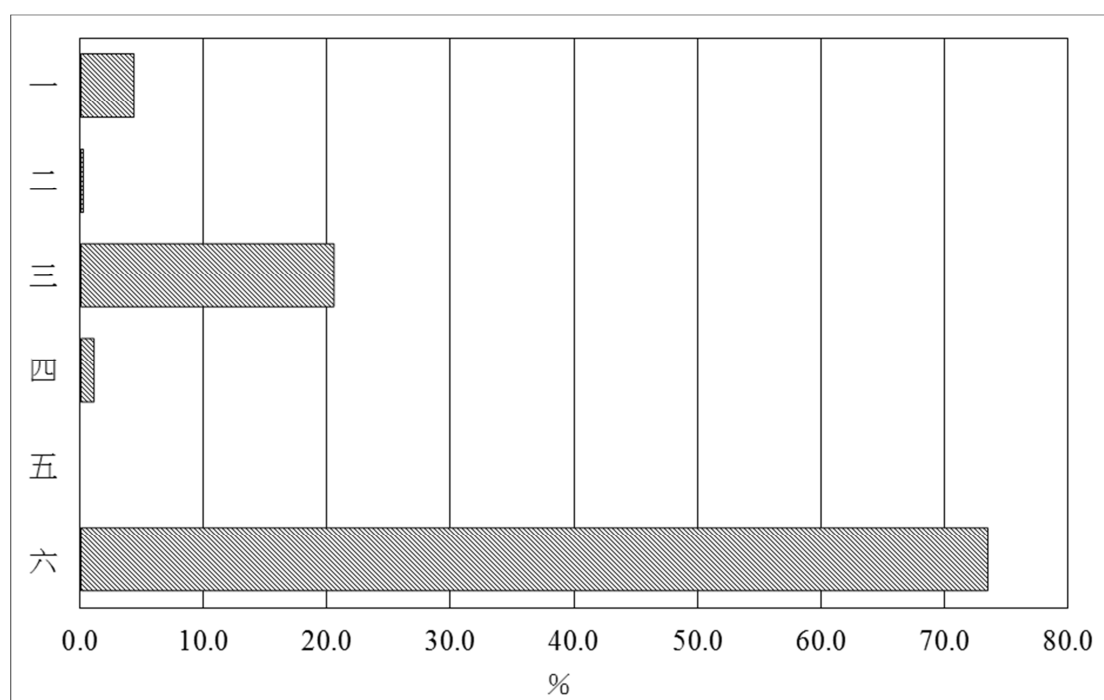
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/3/9)

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零二一年第四季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟及科技發展局(2022/3/9)