

「工业出口状况调查」报告

二零二一年第四季¹

根据二零二一年第四季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季有所提升；30.3%的受访厂商看好出口前景，较第三季的7.6%上升22.7个百分点，其中，28.2%的受访厂商预期出口会“大幅增加”，2.1%预期“微增”。20.5%的受访厂商看淡出口前景，较第三季的50.4%下降29.9个百分点；49.2%的受访厂商预期出口前景“相若”，较第三季的42%上升7.2个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商虽然对未来出口前景信心稍微提升，但仍持审慎观望态度。今年第四季受访厂商平均持有4.6个月订单，较第三季上升0.9个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为本澳出口相对表现较佳的市场是美国，其次是欧盟。此外，厂商面对较大问题是“原材料价格上升”，而二零二一年第四季主要出口货品依次是电子/电器、成衣、药品、烟酒及食品-手信类。

二零二一年第四季厂商手头订单较上季上升

七成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二一年第四季受访厂商的手头订单月平均数为4.6个月，较第三季录得的3.7个月上升0.9个月，较二零二零年同期录得的3.1个月上升1.5个月，升幅48%。当中，“成衣制造业”手头订单数为5.9个月排首位，上季和二零二零年同期订单数分别为2.3个月和3个月；其次是“药品”，手头订单数为5.3个月，上季和二零二零年同期订单数分别为5.3个月和4.9个月；“电子/电器业”手头订单为4.4个月，较上一季下降31%；“其他非纺织品”手头订单为2.4个月，较上一季上升了9%。

对现有的生产能力自我评估方面，79%的受访厂商表示有足够能力应付新订单，而认为无足够能力的仅20%。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二一年第四季「工业出口状况调查」(统计日期为2022/3/9)。

美国、欧盟为本澳出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是美国，其次是欧盟，指数分别为29.8%和25.7%。二零二一年第四季其他亚太地区国家²和香港的表现趋势相对较为逊色，指数录得-19.5%和-16.8%。

出口信心稍微提升 未来出口前景持审慎观望态度

对未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访厂商，由二零二一年第三季 7.6%上升 22.7 个百分点至第四季的 30.3%，与二零二零年同期 28.9%比较，上升 1.4 个百分点；当中，28.2%的受访厂商预期出口会“大幅增加”，2.1%的受访厂商预期会“微增”。预期出口看淡的企业，则由上季的 50.4%下降 29.9 个百分点至 20.5%；当中，受访厂商认为会“微减”有 16.8%，认为“大幅减少”的有 3.7%。至于表示出口前景“相若”的受访厂商则由第三季的 42%上升至第四季的 49.2%，上升 7.2 个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商虽然对未来出口前景信心稍微提升，但仍持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的厂商有 69.6%，数据高于第三季及二零二零年同期录得的 63.7%及 51%；表示处于“无变动”的有 12.9%，数据低于第三季录得的 16.4%及高于二零二零年同期录得的 12%；表示使用率减少的有 17%，低于第三季录得的 19.3%及二零二零年同期录得的 36.4%。

出口制造业就业人数录得减少 电子/电器业对人员需求较为殷切

就业方面，出口制造业就业人数较第三季微减 1%，较二零二零年同期减少 2%。44.7%受访厂商表示仍存在人员缺乏的情况，数字高于第三季的 38%及二零二零年同期的 39.7%；而“药品”和“电子/电器业”人员需求情况相对较显著，分别该行业受访厂商的 84.2%

² 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

和 81.2%，显示该两个行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求方面，37.6%表示曾加班工作，低于第三季录得的 41.5%及高于二零二零年同期录得的 34.4%；其中 70.7%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，没有受访厂商表示在第四季增加工资，而第三季表示有加薪的受访厂商有 5.6%，去年同期 13.1%的受访厂商表示有加薪。

“原材料价格上升”是出口厂商面对的较大问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，20.5%的出口厂商认为“原材料价格上升”是他们面对的较大问题，4.3%的出口厂商认为“订单不足”是较大问题。

此外，在第四季之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的受访厂商占 52.6%，遇到“订单不足”问题的厂商占 44.7%，遇到“外地价格竞争”问题的厂商占 32.8%。

对于未来三个月的展望，49.2%的受访厂商认为“人员缺乏”是他们的主要担忧，39%认为“原材料价格上升”及“外地价格竞争”是主要担忧，认为“订单不足”的百分比为 21.9%。

个别厂商反映出口美国、菲律宾及柬埔寨等国 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，35 个回应的厂商中，有九成四表示没遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往美国时遇到“报关手续繁琐”、“卫生和检疫措施复杂”以及“产品的标准及检验措施严苛”等问题；出口往菲律宾及柬埔寨除遇到上述问题外，还有“清关手续缓慢”的问题。

附表三个及图四个

表一
订单情况
(平均期以月计算)

	二零二一年一月	二零二一年十月	二零二二年一月
成衣	3.1	2.3	5.9
电子/电器	2.8	6.5	4.4
药品	4.9	5.3	5.3
其他非纺织品	2.5	2.2	2.4
总平均(a)	3.1	3.7	4.6

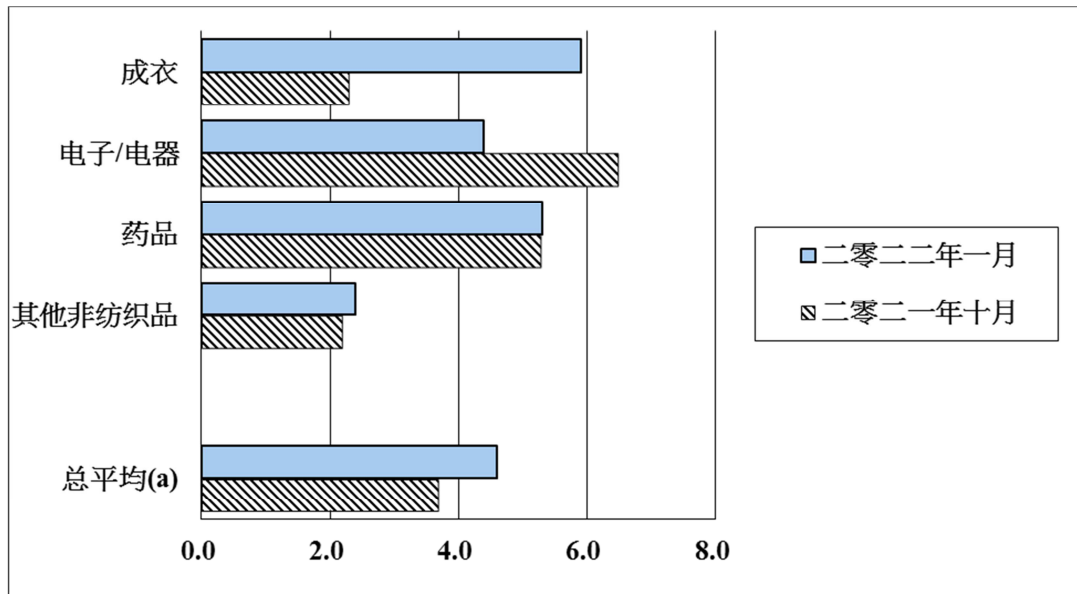
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/3/9)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/3/9)

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

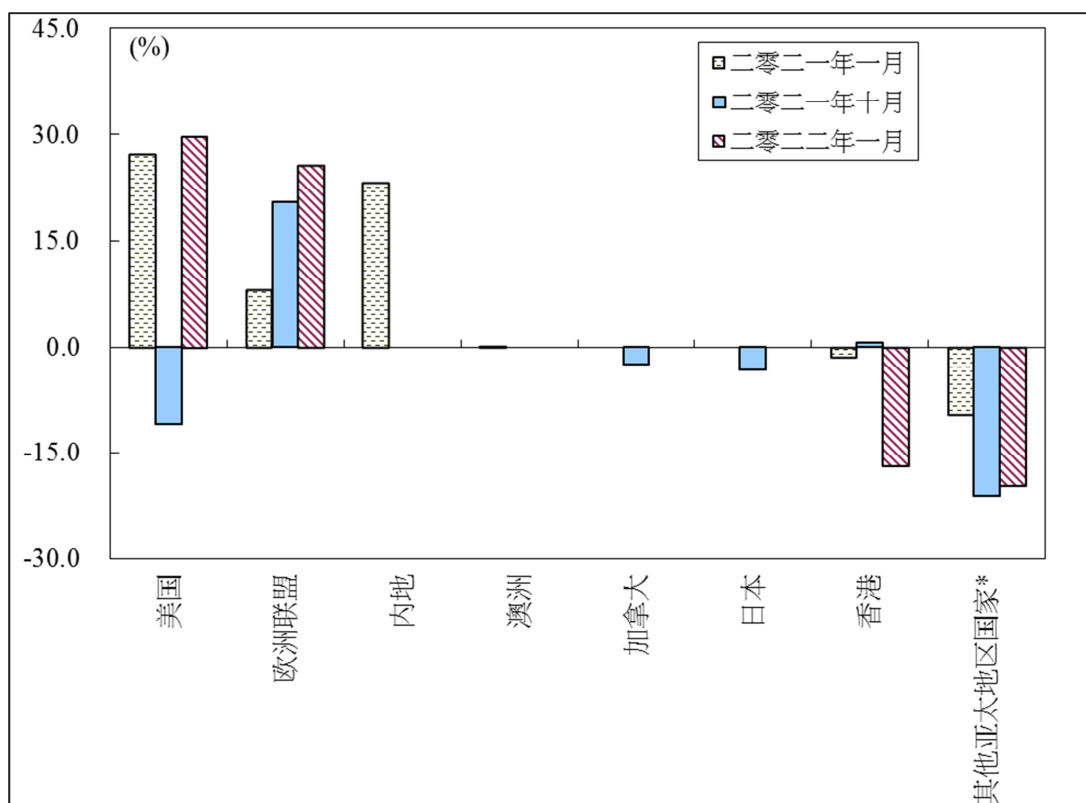
	二零二一年	二零二一年	二零二二年
	一月	十月	一月
美国	27.2	-10.9	29.8
欧洲联盟	8.0	20.4	25.7
内地	23.2	0	0
澳洲	0.2	0	0
加拿大	0	-2.5	0
日本	0	-3.2	0
香港	-1.4	0.6	-16.8
其他亚太地区国家*	-9.5	-21.2	-19.5

* 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数（-19.5%）主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局（2022/3/9）

图二

各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2022 年 1 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2022/3/9)

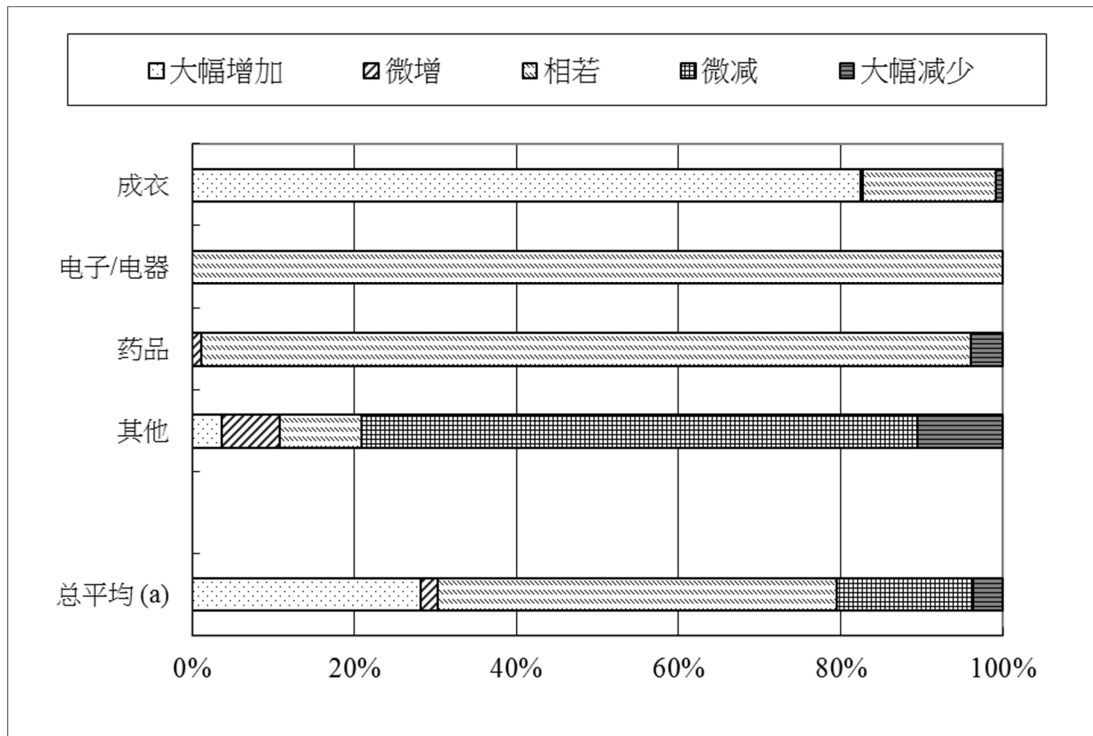
表三
未来六个月出口展望
(二零二二年一月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	82.5	0.3	16.3	0	0.9
电子/电器	0	0	100.0	0	0
药品	0	1.1	95	0	3.9
其他	3.6	7.2	10.1	68.6	10.5
总平均(a)	28.2	2.1	49.2	16.8	3.7

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/3/9)

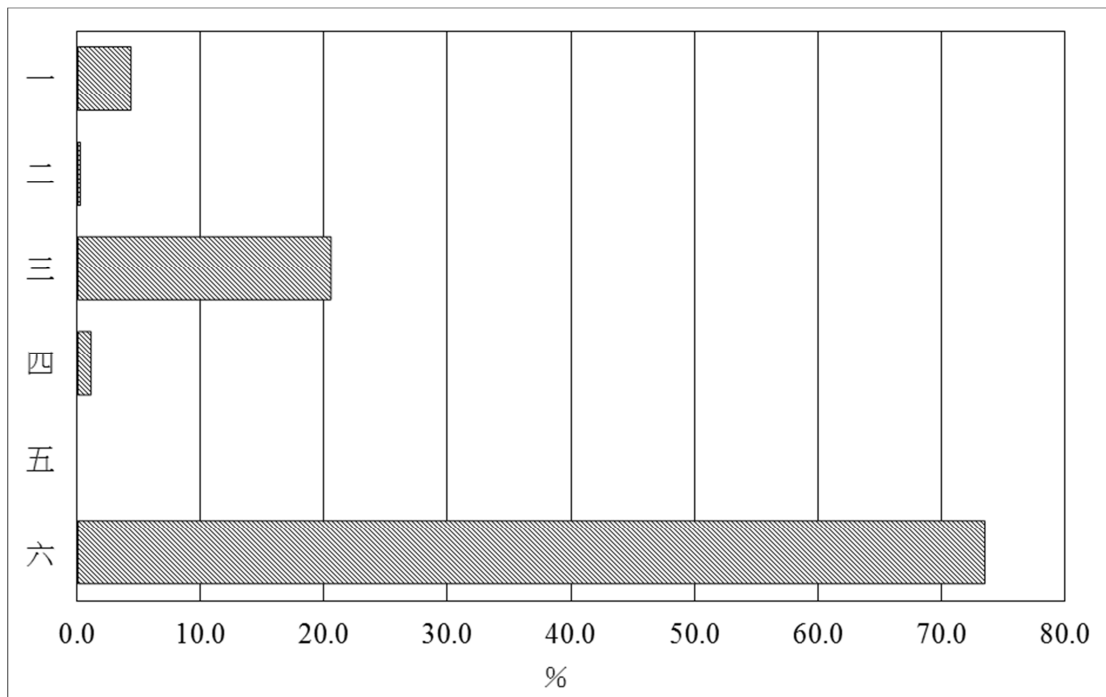
图三
 未来六个月出口展望
 (二零二二年一月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/3/9)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二一年第四季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济及科技发展局(2022/3/9)