

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一九年第一季\*

根據二零一九年第一季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心顯著改善；其中，對前景看好的被訪企業由二零一八年第四季1.2%大幅回升36個百份點至二零一九年第一季37.2%，但當中僅有0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有37%。看淡的企業有7.7%，較二零一八年第四季減少7.4個百份點，表示“相若”的被訪企業則由二零一八年第四季度的83.7%回落至二零一九年第一季的55.1%，下降28.6個百份點。這反映受訪廠商們相信，中美貿易摩擦於短期內獲解決的預期性上升，致使環球經濟陷入經濟不景的憂慮降溫，故對貿易前景轉抱樂觀態度。二零一九年第一季廠商手頭訂單平均持有2.9個月，接單較二零一八年第四季增長11.5%。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地及其他亞太地區國家\*\*是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是訂單不足，而電子/電器、藥品、煙酒是二零一九年第一季主要出口貨品。

## 二零一九年第一季接單較上季增長

### 所有被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一九年第一季被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.9個月，多於二零一八年第四季錄得2.6個月，但仍少於二零一八年同期錄得的3.1個月，分別是增幅11.5%及減幅6.5%。當中，“藥品業”手頭訂單數為4.3個月排首位；其次是“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者手頭訂單分別為3.9個月及2.5個月，“其他行業”手頭訂單是2.4個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據較上季輕微上升2.4%，但較二零一八年同期下降17.3%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“電子/電器業”，則分別較上季下降4.9%及上升56.3%。

\* 資料來源：經濟局之二零一九年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為2019/5/8）。

\*\* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

至於對現有的生產能力自我評估方面，所有被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單。

## 內地及其他亞太地區國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地及其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，指數分別為 30.1%及 14.9%；二零一九年第一季美國、歐盟及香港的表現趨勢相對較遜色，指數分別錄得-0.7%、-2.9%及-2.3%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

## 企業對未來出口前景抱樂觀態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一八年第四季 1.2%大幅回升 36 個百份點至二零一九年第一季 37.2%，與二零一八年同期 13.1%比較，也上升 24.1 個百份點；當中，僅有 0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有 37%。對前景看淡的企業有 7.7%，較二零一八年第四季減少 7.4 個百份點，但較二零一八年同期輕微增加 2.9 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 7.3%和 0.4%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一八年第四季度的 83.7%回落至二零一九年第一季的 55.1%，下降 28.6 個百份點。這反映受訪廠商們相信，中美貿易摩擦於短期內獲解決的預期性上升，致使環球經濟陷入經濟不景的憂慮降溫，故對貿易前景轉抱樂觀態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 1.2%，數據低於二零一八年第四季的 9.4%，但略高於二零一八年同期錄得的 0.9%；表示處於“無變動”的有 66.7%，均低於二零一八年第四季及二零一八年同期分別錄得的 87%及 97.6%；至於表示使用率減少的有 31.6%，均高於二零一八年第四季錄得的 2.9%及二零一八年同期的 0.9%。

## 出口製造業就業人數錄得輕微增加 成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數分別較二零一八年第四季及二零一八年同期增加 0.3%及 4%。另一方面，50%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一八年第四季及二零一八年同期的 51.5%及 64.2%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 89.7%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，58.1%表示曾加班工作，分別低於二零一八年第四季的 58.2%及二零一八年同期的 80.4%；其中有 72.2%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 25%的被訪企業表示在二零一九年第一季度增加了工資，高於上季度錄得的 10.8%；而工資增加的幅度為 0.9%，加薪幅度高於上季度的 0.5%。

## “訂單不足”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，11%的出口企業認為“訂單不足”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“外地價格競爭”、“原材料價格上升”的則分別佔 7.2%、1.4%和 0.4%。

此外，二零一九年第一季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有 46.7%，而遇到“訂單不足”及“外地價格競爭”等問題的企業分別為 43.8%及 19.9%，遇到“人員缺乏”問題的企業有 11.9%。

對於未來三個月的展望，32.3%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“訂單不足”、“原材料價格上升”及“外地價格競爭”等問題，百份比分別為 13.3%、11.5%及 10.5%。

## 個別廠商反映出口至美國、東盟和斯里蘭卡等國家時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 40 個回應的被訪出口企業中，有八成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥、食品、製酒及塑料產品的部份企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、東盟和斯里蘭卡等國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

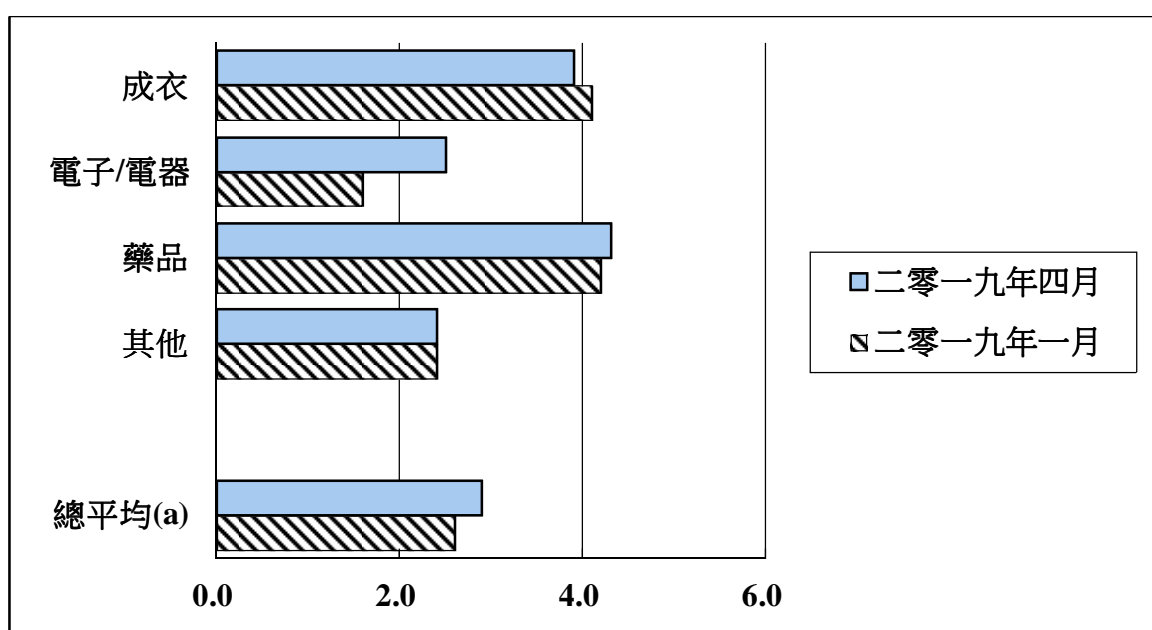
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零一八年四月	二零一九年一月	二零一九年四月
成衣	2.9	4.1	3.9
電子/電器	1.6	1.6	2.5
藥品	5.2	4.2	4.3
其他	2.9	2.4	2.4
<b>總平均(a)</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/5/8)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/5/8)

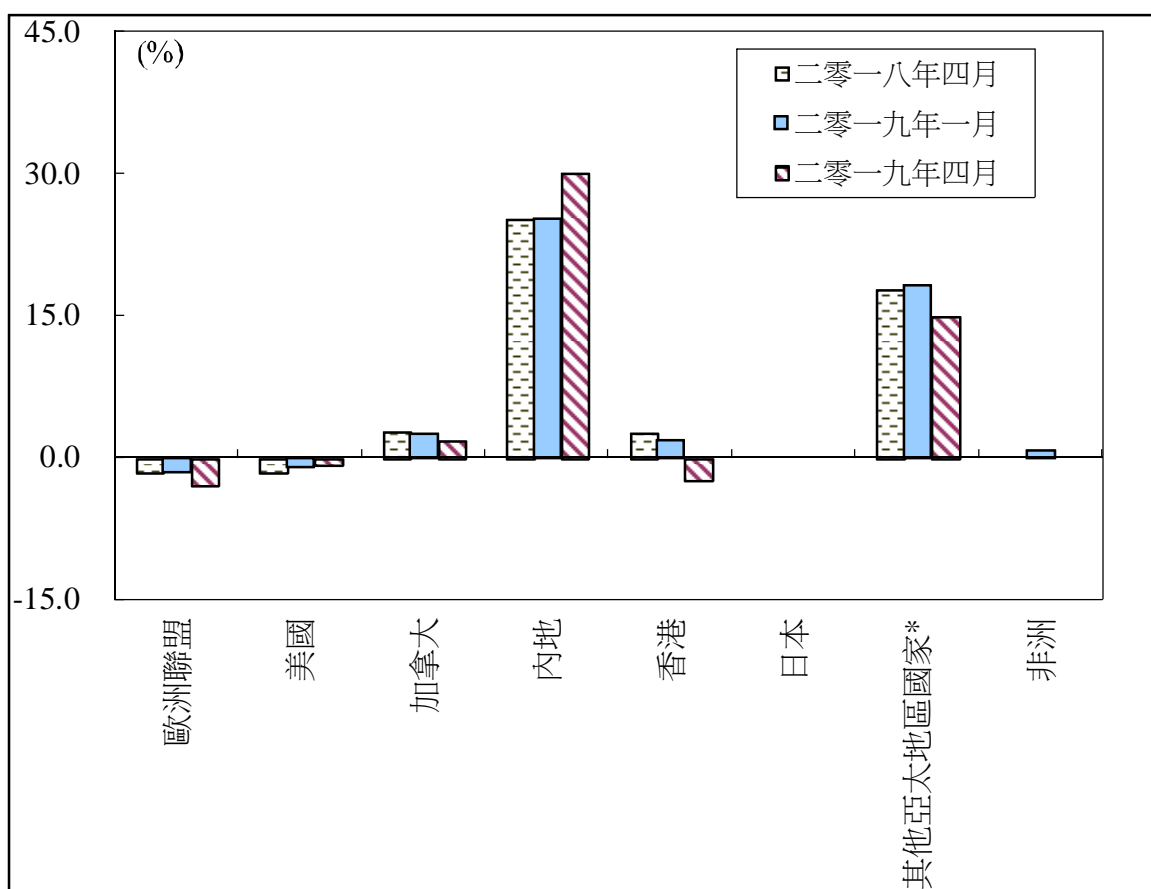
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	二零一八年 四月	二零一九年 一月	二零一九年 四月
歐洲聯盟	-1.6	-1.6	-2.9
美國	-1.6	-1.0	-0.7
加拿大	2.8	2.5	1.8
內地	25.2	25.3	30.1
香港	2.7	1.8	-2.3
日本	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	17.8	18.2	14.9
非洲	0.0	0.7	0.0

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(14.9%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/5/8)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2019 年 4 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/5/8)



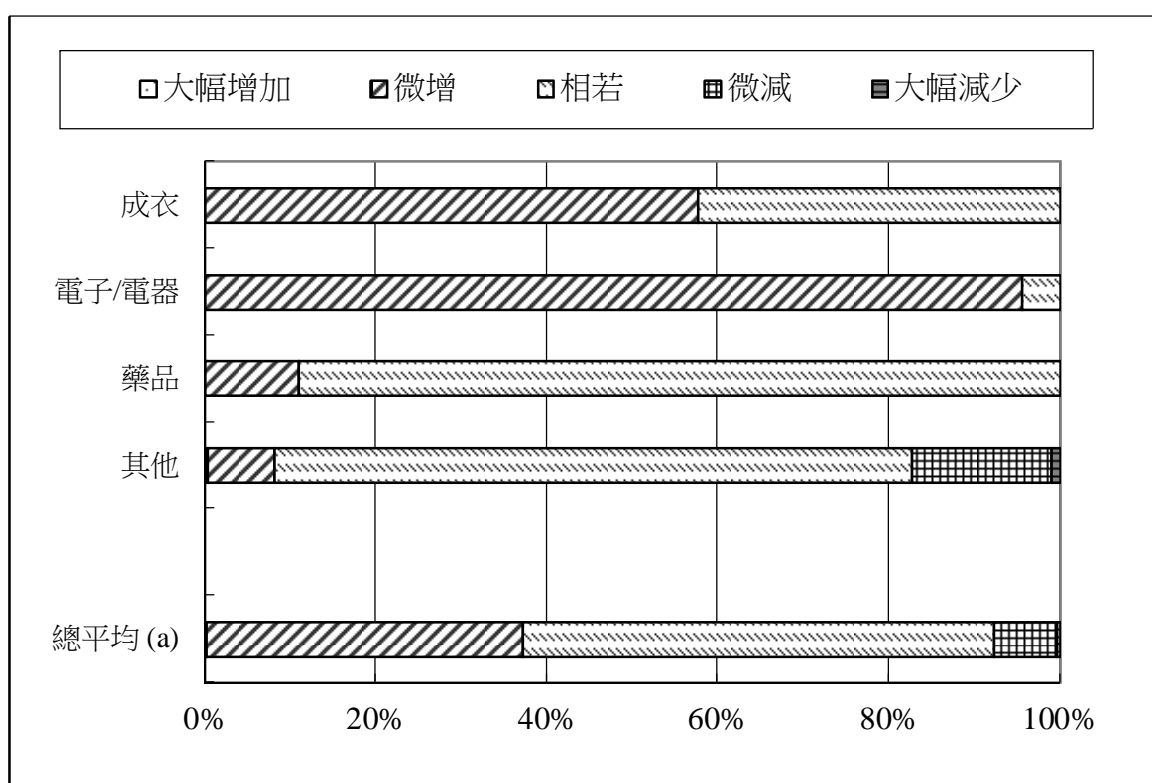
表三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	57.7	42.3	0.0	0.0
電子/電器	0.0	95.6	4.4	0.0	0.0
藥品	0.1	10.8	89.1	0.0	0.0
其他	0.3	7.8	74.6	16.3	1.0
<b>總平均(a)</b>	<b>0.2</b>	<b>37.0</b>	<b>55.1</b>	<b>7.3</b>	<b>0.4</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/5/8)

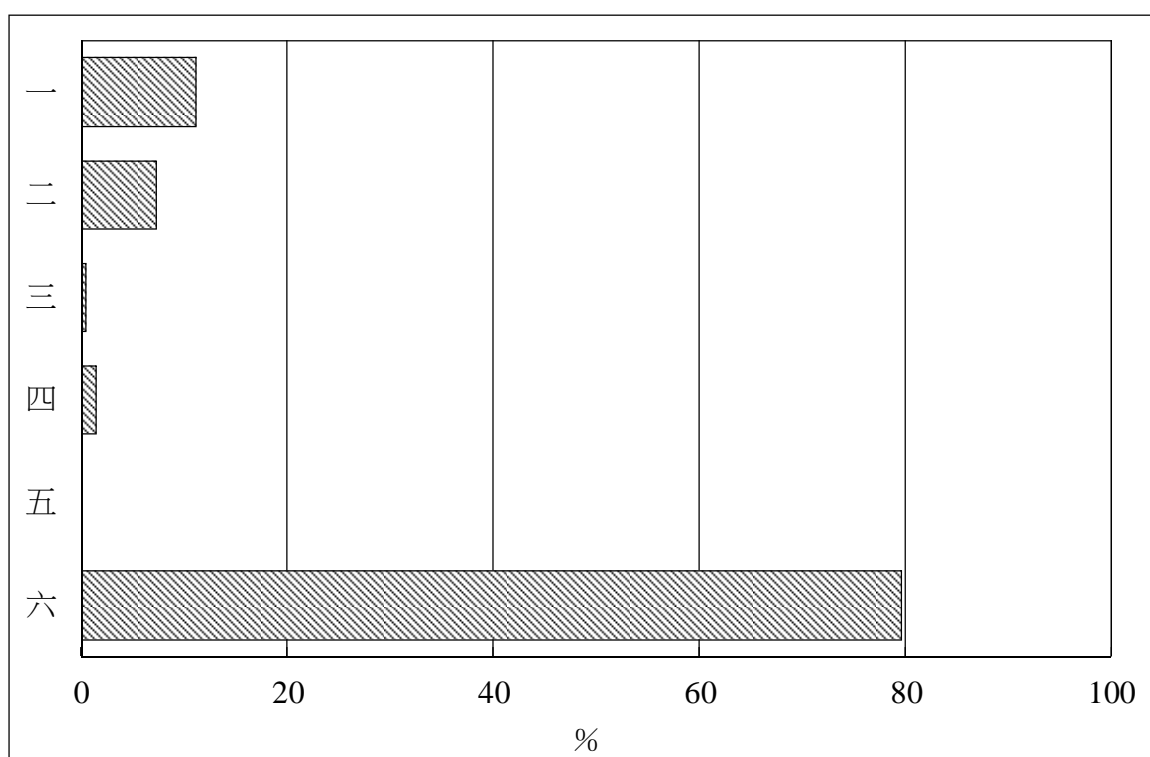
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年四月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/5/8)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一九年第一季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟局(2019/5/8)