

「工业出口状况调查」报告

二零一五年第一季*

根据二零一五年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景抱审慎态度。其中，对前景看好的被访企业由上季18.2%略下降至本季的18%，看淡的企业由上季14.9%下降至本季的12.7%，表示“相若”的则由上季度66.9%上升至本季69.3%。反映厂商们受到全球经济增长缓慢的表现，尤其是欧盟经济复苏停滞不前所影响。本季厂商手头订单平均持有2.58个月，少于上季录得的3.51个月。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国内地是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是外地价格竞争，而电子/电器、烟酒、药品是本季主要出口货品。

本季接单较上季下降，七成企业表示有能力接新订单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为 2.58 个月，少于上季及去年同期录得的 3.51 个月及 3.13 个月，分别下跌 26.5%和 17.6%。当中，“药品业”、“成衣制造业”、“其他行业”和“电子/电器业”的手头订单分别是 5.96、2.1、1.85 和 1.65 个月，而“其他纺织品业”拥有 0.49 个月订单，而接单最多的是“药品业”，较上季及去年同期分别下降 13.9%及 24.7%，其次为“成衣制造业”，较上季和去年同期分别下降 23.6%及 30.9%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，70.2%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 29.8%。

* 资料来源：经济局之二零一五年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为 12/5/2015）。

中国内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为中国内地、香港、欧盟和其他亚太地区国家是相对表现较佳的市场，指数分别为 20.5、6.0、2.9 及 1.0，而日本表现最差，接单情况欠佳，指数为 -20.5。趋势与上季相比，欧盟和其他亚太地区国家前景出现转好，分别高于上季录得的 -4.0 及 -4.9，其余国家/地区前景相对较为变化不大或转差。

企业对未来出口前景抱审慎态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 18.2% 略下降至本季的 18%，轻微减少 0.2 个百分点，与去年同期的 23.3% 比较，则减少 5.3 个百分点；其中认为“大幅增加”占 0.1%，认为“微增”占 17.9%。对前景看淡的企业有 12.7%，较上季的 14.9% 和去年同期的 14.6% 分别减少 2.2 及 1.9 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 2.8% 和 9.9%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 66.9% 上升至 69.3%，增加 2.4 个百分点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景抱审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 4.2%，高于上季的 0.8% 及去年同期的 1.3%；表示处于“无变动”的有 92.5%，低于上季的 96.5% 及去年同期的 96.8%；至于表示使用率减少的有 3.4%，高于上季及去年同期的 2.8% 及 1.8%。

就业人数增加，企业对人员需求上升

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别增加 11.3% 和 6.4%。另一方面，67.2% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字高于上季的 54.3% 及去年同期的 61.8%，这显示目前企业对制造业人员需求上升；而“其他行业”需求人员情况较为显著，占该行业被访者的 83.9%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，54.6% 表示曾加班工作，高于上季的 52.7% 及去年同期的 47.7%；其中 65.4% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工

资方面，29.8%的被访企业表示在二零一五年第一季度增加了工资，数据高于上季度的 8.3%；而工资增加的幅度为 0.97%，高于上季度的 0.19%。

“外地价格竞争”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，29.4%的出口企业认为“外地价格竞争”是他们面对最大的问题，而认为是“原材料价格上升”、“人员缺乏”、“工资上涨”和“订单不足”的则分别占 25%、24.8%、13.6%和 6.5%。

此外，二零一五年第一季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外地价格竞争”问题的被访企业分别有 56.6%和 54.9%，而遇到“人员缺乏”、“工资上涨”和“订单不足”等问题的企业分别有 34.1%、33.8%及 15.6%。

对于未来三个月的展望，54.2%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“工资上涨”、“人员缺乏”和“原材料价格上升”等问题，百份比分别为 35.4%、31.9%及 30%。

个别厂商反映出口至美国、欧盟、斯里兰卡和尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 47 个回应的被访出口企业中，有九成四企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，有 3 间企业包括食品厂和药厂表示遇到障碍，其障碍是出口到美国、欧盟、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

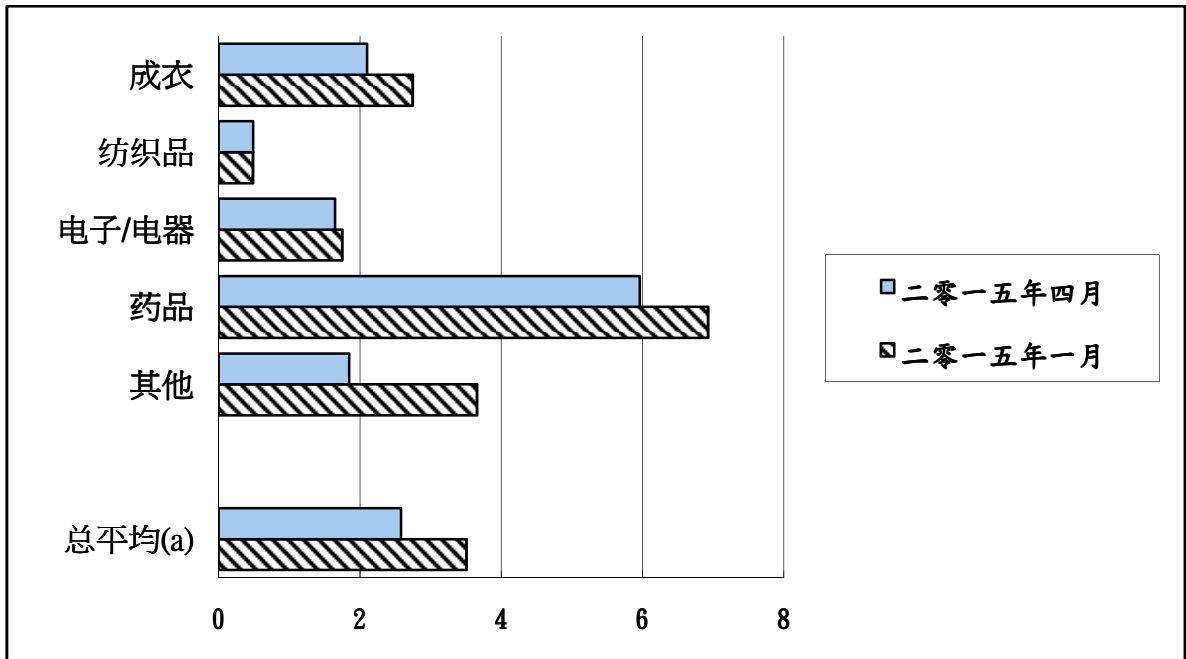
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一四年四月	二零一五年一月	二零一五年四月
成衣	3.04	2.75	2.10
纺织品	0.49	0.49	0.49
电子/电器	1.78	1.75	1.65
药品	7.92	6.93	5.96
其他	2.24	3.66	1.85
总平均(a)	3.13	3.51	2.58

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/5/2015)。

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/5/2015)。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

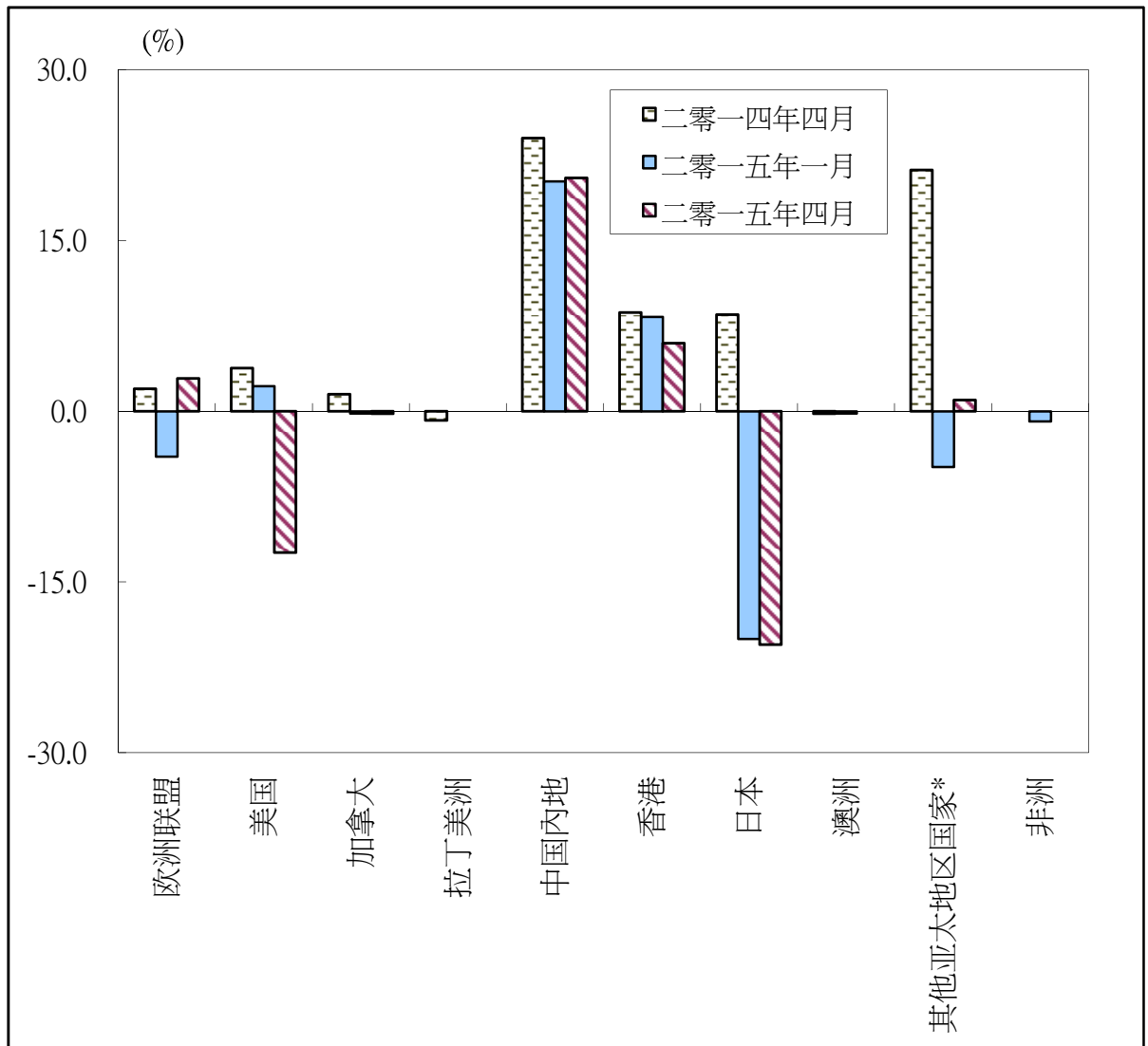
	二零一四年 四月	二零一五年 一月	二零一五年 四月
欧洲联盟	2.0	-4.0	2.9
美国	3.8	2.2	-12.4
加拿大	1.5	-0.2	-0.2
拉丁美洲	-0.8	0.0	0.0
中国内地	24.0	20.2	20.5
香港	8.7	8.3	6.0
日本	8.5	-20.0	-20.5
澳洲	-0.2	-0.2	0.0
其他亚太地区国家*	21.2	-4.9	1.0*
非洲	0.0	-0.9	0.0

其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(1.0)主要来自星加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（12/5/2015）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2015 年 4 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自新加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（12/5/2015）。

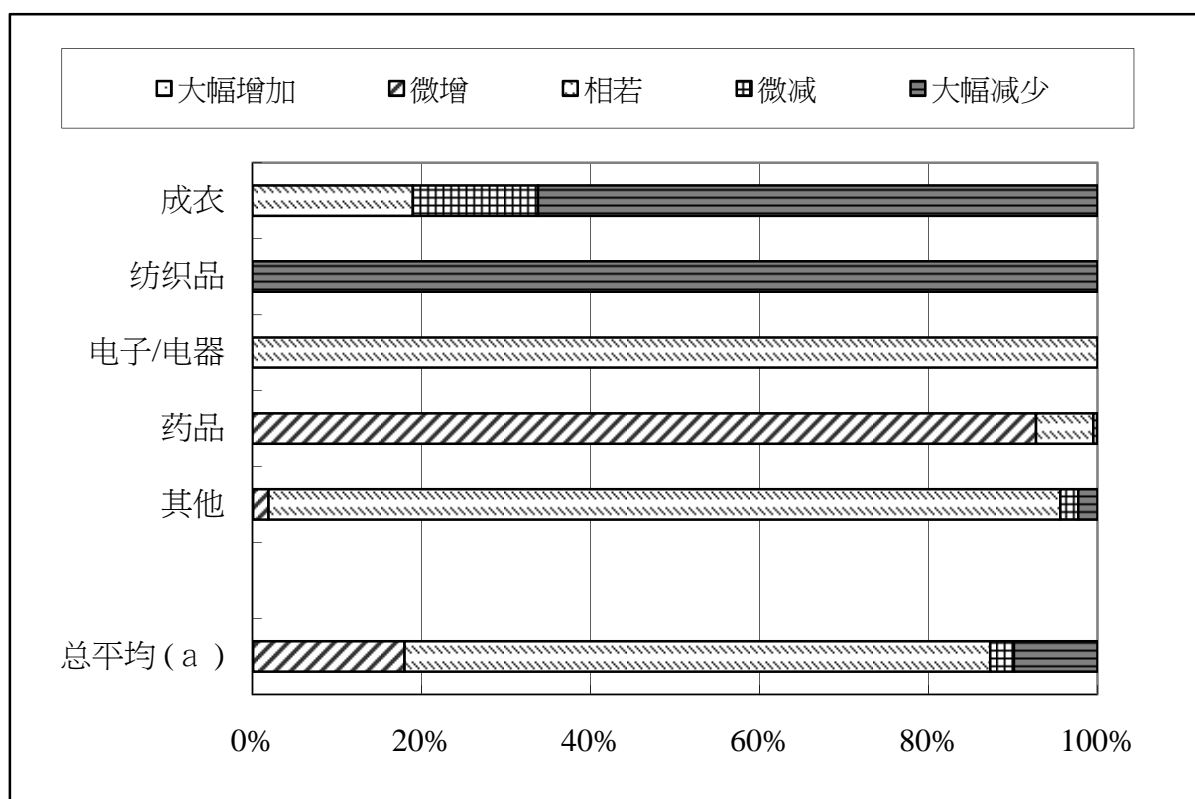
表三
未来六个月出口展望
(二零一五年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	0.0	19.0	14.8	66.2
纺织品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
电子/电器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
药品	0.0	92.7	6.8	0.5	0.0
其他	0.1	1.8	93.7	2.1	2.3
总平均(a)	0.1	17.9	69.3	2.8	9.9

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/5/2015)。

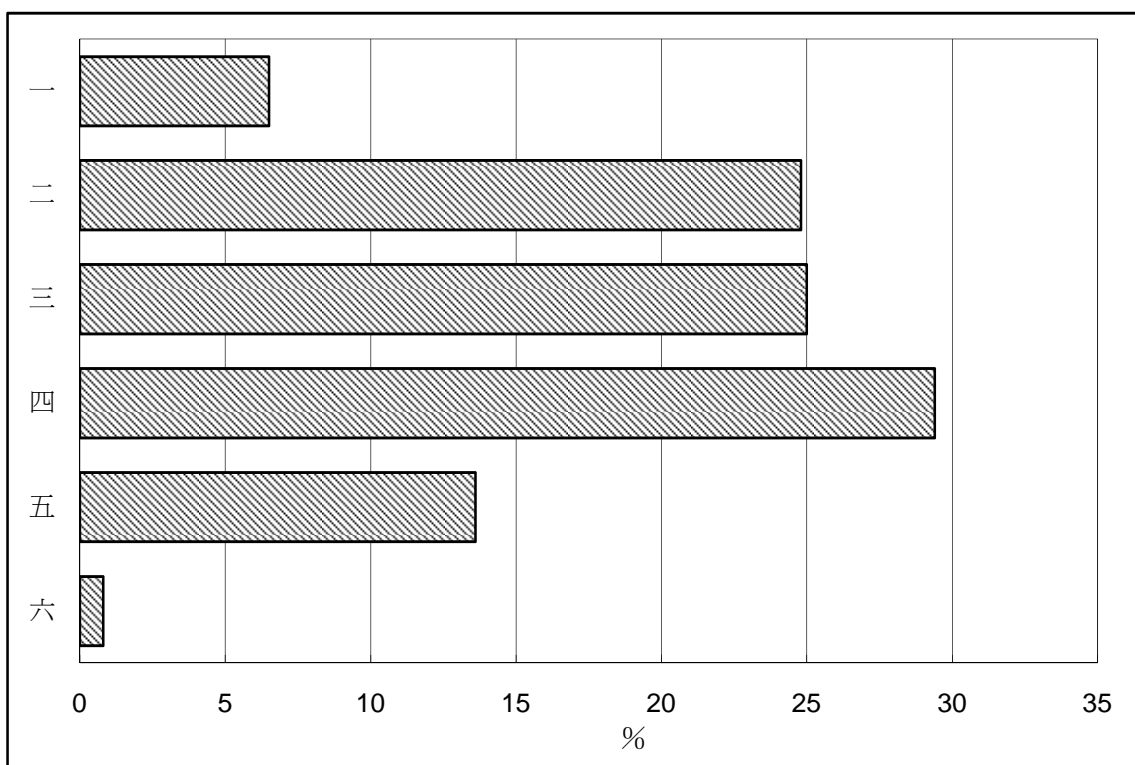
图三
未来六个月出口展望



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/5/2015)。

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一五年第一季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济局 (12/5/2015)。